

GENERIRANJE IDEJ S POUDARKOM NA DRUŽBENIH INOVACIJAH

mag. Nastja Mulej

16. 11. 2020, prek Zoom-a



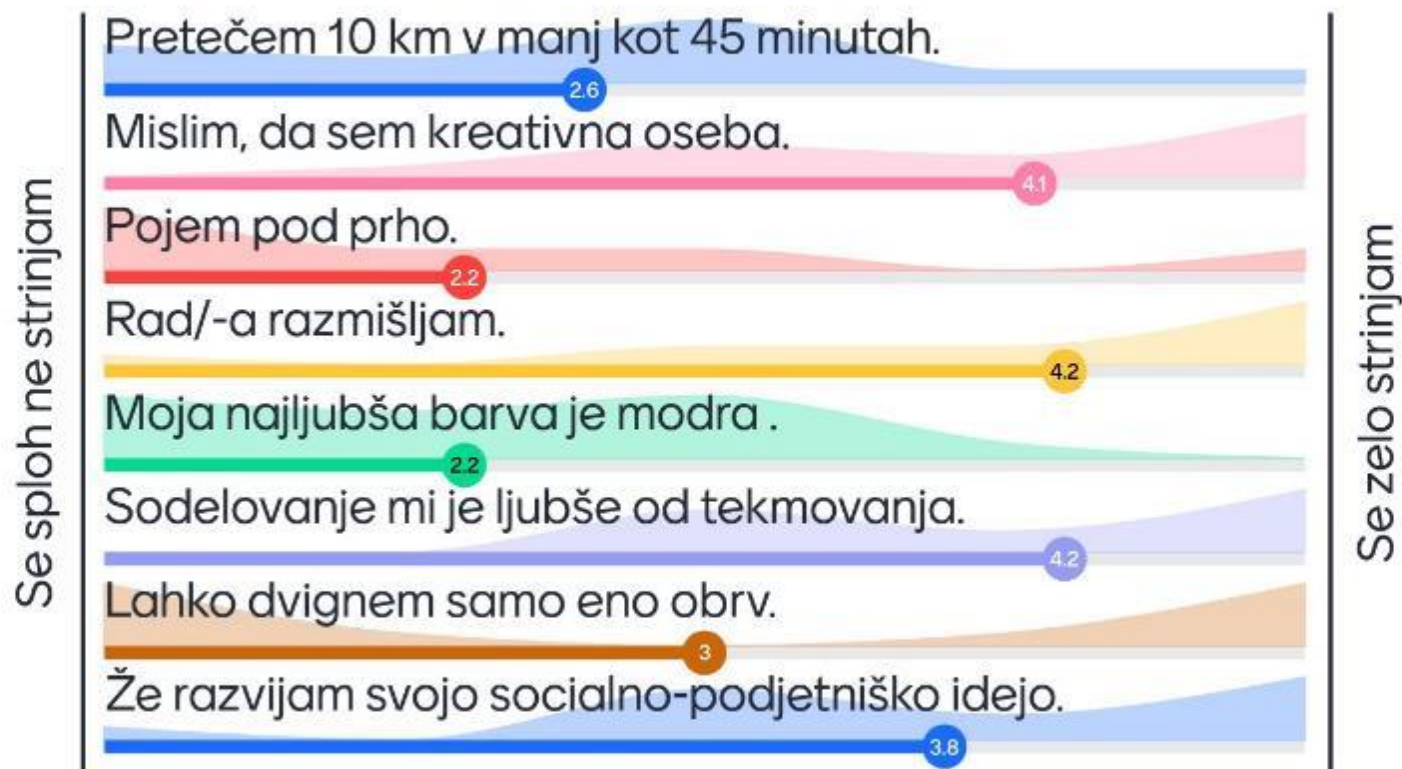
Kako ste kaj v teh zanimivih časih?



Zdravo, jaz sem Nastja 😊



Kdo sem?



Kaj POZITIVNEGA se TI je zgodilo od našega prejšnjega srečanja? Naštej vsaj 5 stvari .

Prijavila nov projekt.

Začela sem z aktivno telesno vadbo na prostem.

Pogovarjala s sestro

Spoznala sem čudovite ideje, ki imajo potencial.

Sprejela sem eno veliko odločitev mojega življenja.

Prebrala sem zelo zanimivo knjigo.

Spoznala, da sem veliko bolj samostojnejša, kot pa sem v resnici mislila, da sem.

uživanje v jeseninočna tišinababico po mnogih letih spravil na izlet po mestugrozdje je vedno bolj sladkovključitev v program

Več sem se začela gibati na svežem zraku.

Pogledala sem dober film.

Igrala družabno igro

spoznala skupino zanimivih ljudi, ki smo danes skupaj

Začela sem aktivno telovaditi

Prodaja drugega vozila, popravilo prvega vozila.spoznal stranke, ki se zanimajo da delam za njih,rast mojega osebnega youtube kanala.inovativne video vsebine

Začela sem ceniti družinske trenutke v življenju.

Kupila nov kuhinjski aparat

Pospravila in uredila sem sobo, kot mi je všč.

sorodnica je prebolela covid brez zapletov

Kaj POZITIVNEGA se TI je zgodilo od našega prejšnjega srečanja? Naštej vsaj 5 stvari .

Postala sem bolj strpna oseba

popravili so mi boleči zob, shujšala sem, pripravili smo kislo zelje, ki ga že jemo in je odlično, vsak dan telovadim, dodobra sem se najedla pečenega kostanja, ki ga imam zelo rada

Uživanje v naravi, ustvarjanje, druženje z domačimi

Začela sem intenzivno razmišljati o realizaciji svoje ideje, veliko pozitivizma, notranji mir, stvari ki sem si jih že dolgo želela, upanje.

Dobro sem preživela čas z bližnjimi

Preuredila sem si sobo

Uživala v jesenskih barvah.

Sprejela mnenje fanta, da s svojo energijo pozitivno vplivam na druge ljudi :)

Pogledala sem dobro komedijo

Kaj POZITIVNEGA se TI je zgodilo od našega prejšnjega srečanja? Naštej vsaj 5 stvari .

Na drugačen način začela sprejemati morebitne kritike in stvari, ki mi niso všeč

Dobila novico, da je sestričin sin živ in zdrav

Se naučiti novih stvari

interaktivni potek delavnice

recikliranje

delovanje v smeri ekologije

imam nova očala; srečanje s prijatelico na polju je ostalo dosti koruze in sedaj imam dodatno hrano za ptice
naredim več počepov kot mesec prej
članila sem se v fb skupino visoke pete
visoki cilji
veliko sončnih sprehodov
odkrila sem nov čaj

Z družino se počasi selimo , nova znanja in izkušnje,...

Najti kako novo idejo.

nedolgočasen način vodenja

prijazne vasi za živali

dobili smo odobren projekt za spodbujanje rekreacije v lokalni skupnosti

vzela sem si čas za ogled par odličnih filmov

Pridobiti nove informacije

novi zanimivi ljudje

nekaj, kar je dobrega za ljudi, družbo, naravo....

S kakšnim ciljem si danes tukaj? Kaj želiš doseči danes?

"Tukaj sem, zato da bi ..."

Dobila nove informacije.

uspešno prvič uporabiti zoom

se naučila nekaj novega, kar mi bo pomagalo pri uresničitvi ideje

Želim si strukturirati plan in vizijo svojega podjetništva.

Dopolniti svojo že obstoječo podjetniško idejo z kakšnimi novimi idejami, mislimi.. dobiti še dodaten zagon za izpeljavo ideje :)

Se naučil novih veščin katerih še nisem vedel da jih bom rabil

Izvedela kaj novega, kar bi mi pomagalo pri dodatnem razvoju ideje ali v življenju nasploh. Pridobiti novo znanje.

zdržat 4ure :)

informacij ni nikoli preveč

Nimam pričakovanj, ker nisem imel podatkov, kaj se bo dogajalo.

utrdila metode generiranja idej in prišla korak dlje pri razvoju idej.

spoznati kak uporaben način za razvijanje in povezovanje idej

želim se naučiti nekaj novega;

sodelovali

izmenjevali mnenja

Razširit "obzorja" v katere smeri vse lahko grem v podjetništvu

Cilji



- Generirati sveže ideje
 - Najti rešitve težav
 - Razviti čut za socialno podjetništvo
 - Spoznati sebe in druge
- + Imeti se fajn 😊



Izjava o omejeni odgovornosti (disclaimer) 😊

Čaka nas ...

- Aktivno delo in sodelovanje.
- Usmerjanje misli in osredotočanje.
- Dopolnjevanje, ne razlikovanje.
- Razmišljanje kot raziskovanje ne tekmovanje.

Uživali bodo vsi, ki se radi igrajo s svojimi možgani.

Manj bodo uživali tisti, ki so radi pasivni. ☹

Izjava o omejeni odgovornosti (disclaimer) 😊

Včasih vas bom morala prekiniti in preusmeriti naprej.

Da bo tega čim manj, in da bomo točni, poslušajte in sledite navodilom, prosim.

9.00 – 10.30: ponovimo, se uskladimo in še malo spoznamo + 15 minutni odmor

10.45 – 11.50: predstavitev idej in izboljšava idej + 10 minutni odmor

12.00 – 13.00: selekcija in vrednotenje idej (4P)+ zaključek, povzetek in nadaljnji koraki

Na koncu boste (prijetno) utrujeni 😊

Prosim, zapišite si 3 točke, ki so vam najbolj ostale od našega prvega srečanja.

Zagnanost

:) kaj vse lahko pomenita dva kroga - manjši znotraj večjega

Razvijanje idej, kaj vse bi lahko počeli z WC papirjem

Ideje kaj vidiš na risbi dveh krogov.

izraz #sto pogledov na isto idejo

veliki krog z malim krogom-ideje kaj za koga predstavlja

Da si je treba stvari zapisovati.

Informacije

Razmišljanje

Prosim, zapišite si 3 točke, ki so vam najbolj ostale od našega prvega srečanja.

divergenca - konvergenca

sodelovanje v skupinah

TIM je tikanje :)TIM različni ljudje, skupni cilji

spoznavanje novih ljudi

3000 idej---- 1 na trg

Postavljanje SMART ciljev.

Skupno ugotavljanje in povezovanje z drugimi glede zastavljenega vprašanja: "Kje vse smo kreativni"

bosa Nastja :)

Potek razvoja ideje - od brainstorminga do same izvedbe

plakati,kaj je kreativnost,spoznavanje

Fokus

predstavljanje udeležencev s pomočjo lističev toaletnega papirja

Kaj vse smo si predstavljali, da je slika, ki je bila narisana na tabli.Kaj v bistvu je kreativnost.Novi ljudje.

Skupinsko delo na temo kreativnosti (plakati), sproščenost vseh udeležencev, delo na temo "kaj je to", posebej zato, ker ne zmorem govoriti čez druge.

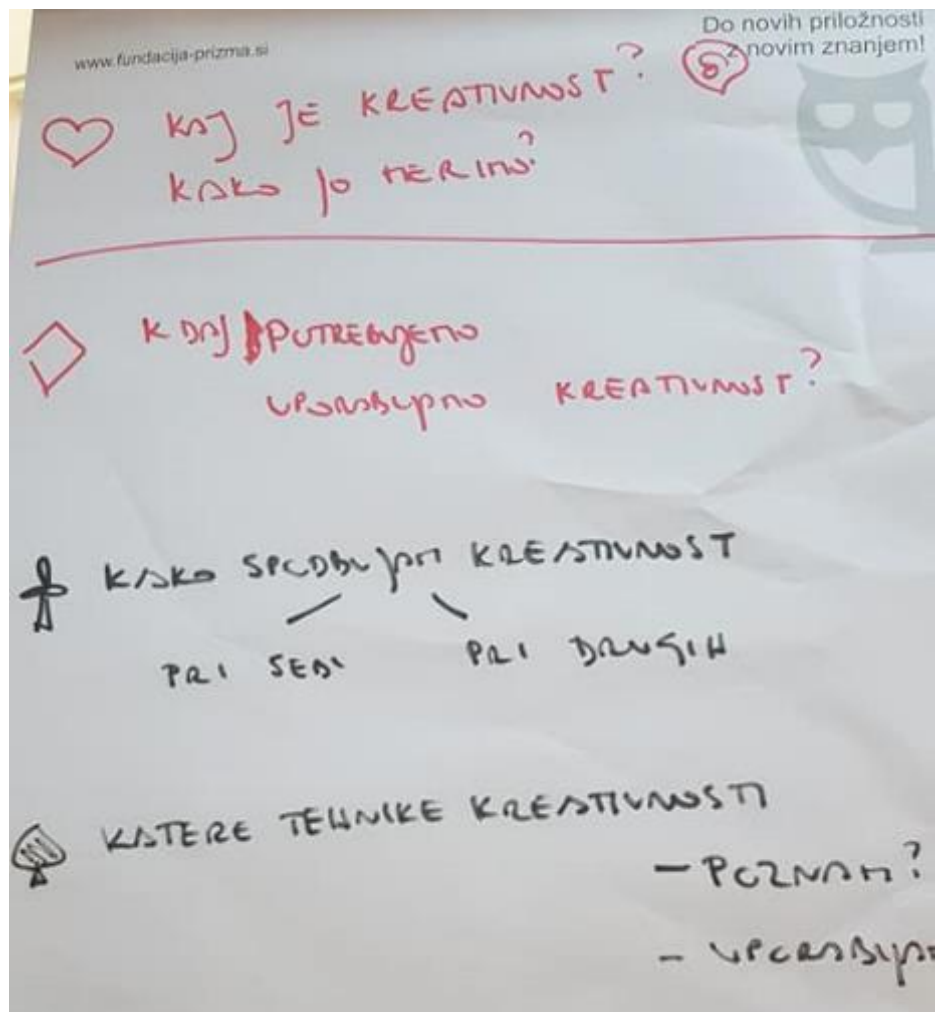
Generiranje idej kaj predstavlja skica, predstavitev sebe in svojih idej po skupinah, skupinsko delo na plakatih (kako kreirati ideje...)



**KAJ JE
TO?**

Kreativnost

Pogovorili smo se že ...

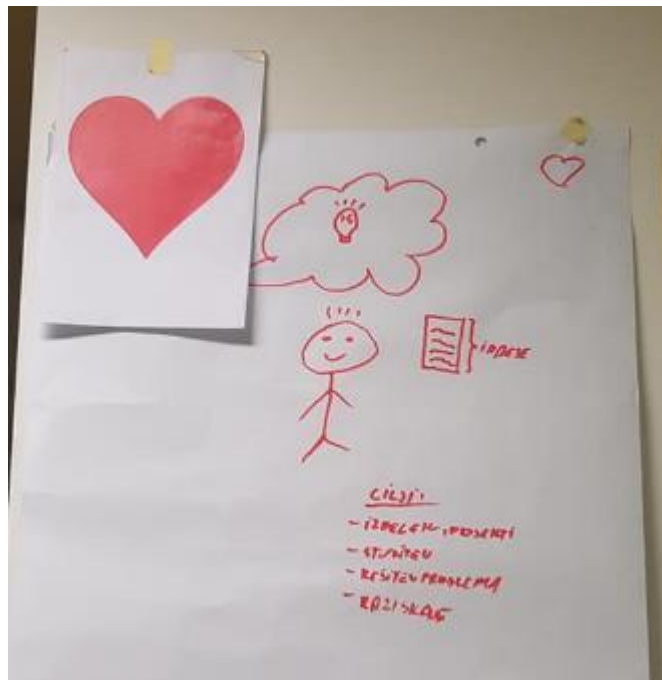


♥ - Kaj je kreativnost? Kaj meni pomeni?

♣ - Kdaj uporabljamo kreativnost? Kdaj jo potrebujemo?

♠ - Katera orodja in tehnike poznamo? Katera uporabljamo?

♦ - Kaj naredimo za čim več sodelovanja in kreativnosti v timu?



Kreativnost ...

= zamisliš si nekaj, česar še ni bilo

= povezuješ domišljijo, znanje in veščine
in jih spreminjaš v nove zamisli





Merilo kreativnosti ...

= presenečenje,
navdušenje nad novimi zamislimi!

Inovativnost ...



= uresničiš nove ideje

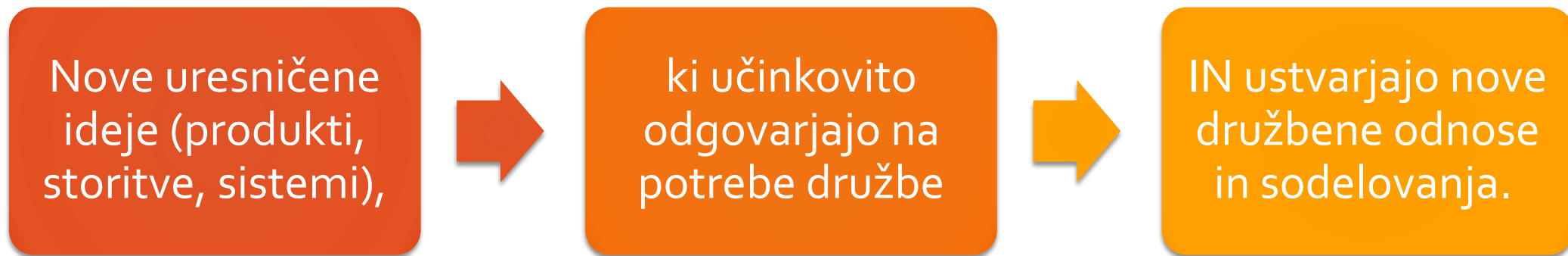
= spreminja nove zamisli v nov denar/korist uporabnikov, avtorjev in lastnikov

Merilo inovativnosti ...

= nova praktična korist, vrednost, ne zgolj ekonomska, tudi družbena, tudi v počutju, odnosih.



Družbena inovacija



Primer ... Menti

Kak primer družbene inovacije, ki se je spomnim?

zoom

Prevozi.org

Blockchain tehnologija

brezplačen prevoz starejših oseb

"Random" žival iz kmetije, ki sodeluje na Zoom sestankih

Pivo ToGo

Stanovanjska zadruga.

plastika, ki je kompostilna

Sopotnik.

Kak primer družbene inovacije, ki se je spomnim?

Internet

youtube(vsak lahko uspe z inovativnimi video posnetki),random, walt

Centri ponovne uporabe.

tiskalnik oblačil

ponovna uporaba odsluženih stvari npr. izdelava torbe iz hlač

Internet, družabna omrežja, podjetništvo delitve dobrin, fitnes na prostem, participativni proračun

Skype, facebook, twitter,tiktok...

Dostava hrane na dom

uporaba ostankov kmetijskih pridelkov za izdelavo embalaže

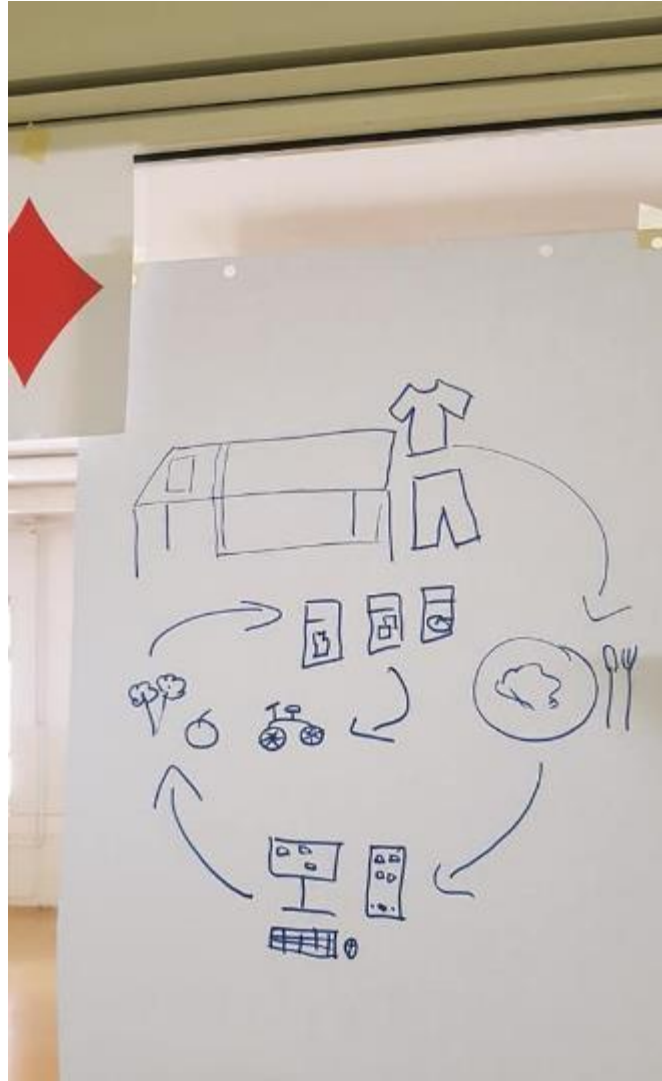
zamenjava odsluženega el. aparata za zemljo

Fitnes in joga za starejše

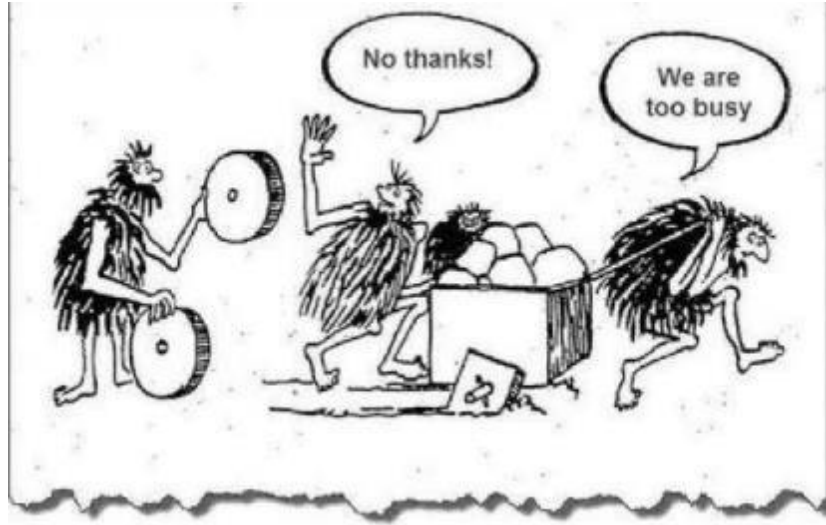
tipkovnica, ki je proekcija

Šivanje spalnih vreč za brezdomce, ki jih izdelujejo brezdomne matere; knjižnica, ki so jo vzpostavili delavci na smetišču iz zavrženih knjig; zapestnice (za vsako kupljeno se posadi eno drevo) podobna ideja je tudi za čiščenje oceanov.

kopalke iz starih ribiskih mrež



Na katerih področjih življenja in dela potrebujete kreativnost in inovativnost?



V KATERIH PRIMERIH NE POTREBUJETE KREATIVNOST IN INOVATIVNOST?

Ustno ali v Chat



SPodbujanje KREATIVNOSTI

PRI SEBI

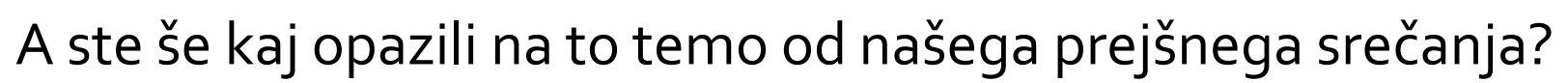
- časovna
nuja
- nočni/dnevni tip
- organiziranost
- prosti tok idej
- kognitivno
surfanje

PRI DRUGIH

- postavljanje
č. roka/termina
- dodeljevanje
zadolžitv
glede na
sposobnosti
- dajanje predlogov
in informacij

- izzivanje
(PREKOMERNO)

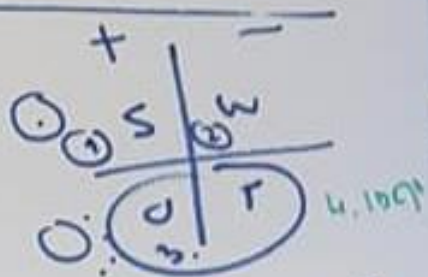




- BRAIN STORMING ✓
- ASOCIACIJE ✓
- RAZISKOVANJE (KNJIGE, GOOGLE) ✓
- POGOVARJANJE
- POVEZOVANJE

KATERE TEHNIKE UPORABLJAMO:

- RAZISKOVANJE ✓
- BRAINSTORMING



SWOT ANALIZA ✓

3-6-5 ✓

S.C.R.U.M. - METODA DELA

SMART cilji





**ZA KAJ VSE LAHKO
TO UPORABLJAŠ?**

**PODELIMO V
TROJICAH.**

**IZBERITE NAJBOLJ
NENAVADNO
IDEJO.**

Predstavitev.

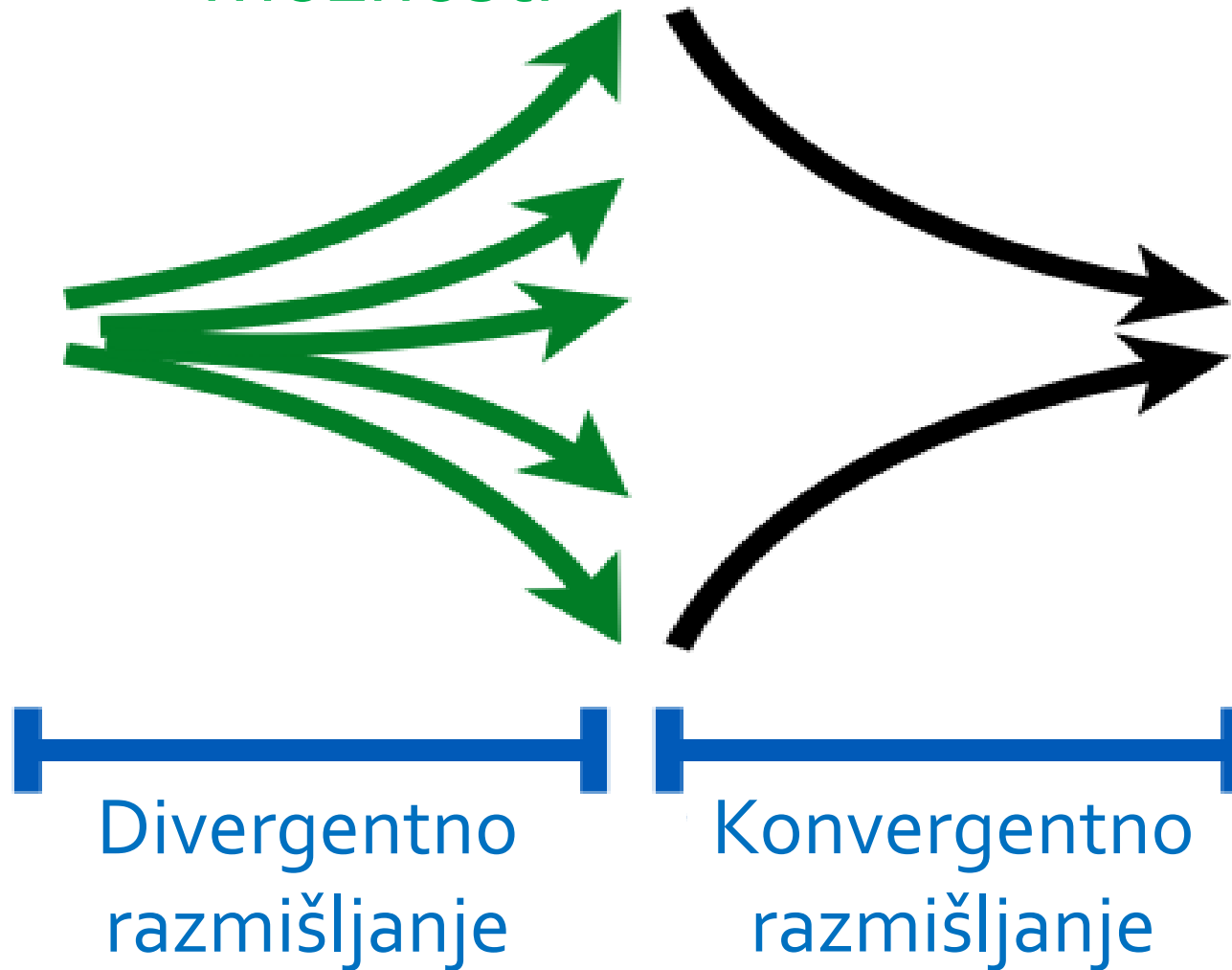
Kaj ste počeli?
Kako ste razmišljali?



Najprej divergentno (nizali)
Potem konvergentno (izbirali)

1. Raziskovanje
možnosti

2. Odločitev za
eno od možnosti

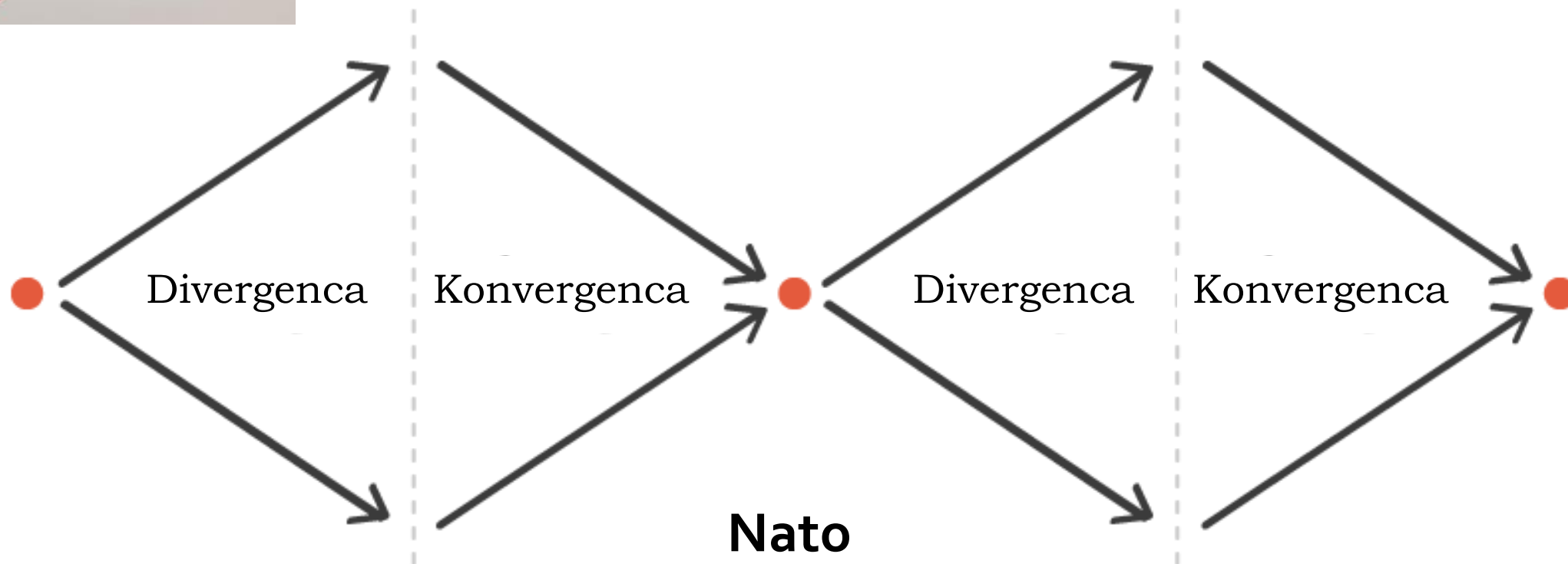




Najprej

DIVERGENCA:

ustvarjanje alternativ – veliko možnosti



Nato

KONVERGENCA:

izbiranje – odločitev za nam pravo možnost

Tri univerzalne stopnje kreativnega razmišljanja



Divergentno razmišljanje

Vse možne poti do rešitve

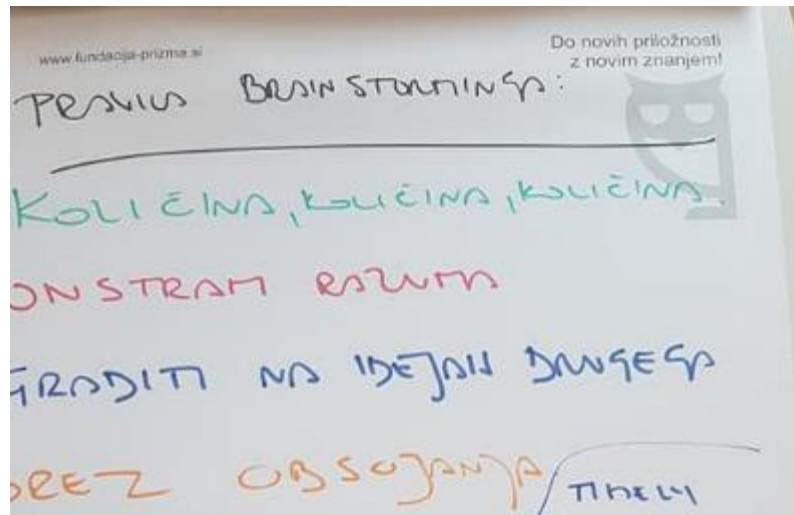
- pretočnost/fluentnost: generiranje večjega števila idej.
- prilagodljivost/fleksibilnost: generiranje idej različnih vrst, povezovanje idej iz različnih področij.
- izvirnost/originalnost: generiranje nenavadnih idej.



Konvergentno razmišljanje

Osredotočanje na ,bistveno`:

- logično sklepanje,
- ena sama pravilna rešitev,
- natančno določen postopek reševanja.



Pravila divergence



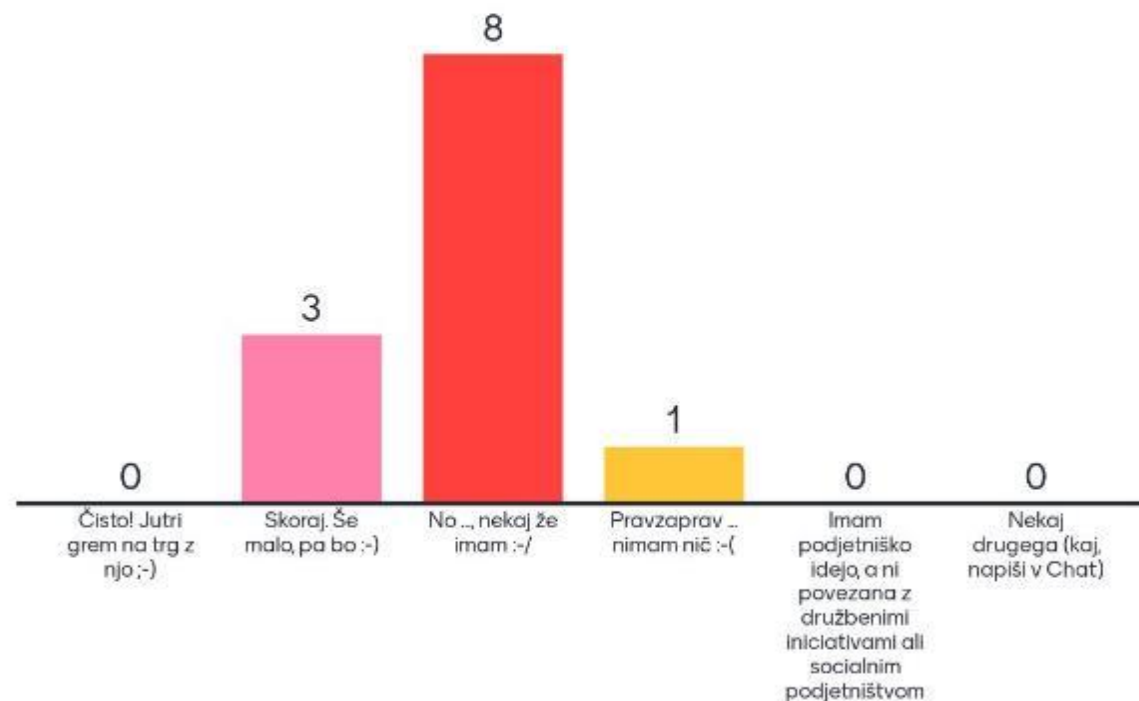
 Mentimeter



**MOJ IZDELEK ALI REŠITEV,
KI LAHKO POSTANE DEL REŠEVANJA
(SOCIALNIH, OKOLJSKIH...) PROBLEMOV**

JE ... (V CHAT)

Kako daleč sem razvil svojo socialno podjetniško idejo?



S.C.A.M.P.E.R.



S.C.A.M.P.E.R.

S - SUBSTITUTE - nadomesti en ali več sestavni del z nečim drugim.

C – COMBINE - poveži ali združi dva ali več sestavnih delov med seboj ali s čem novim.

A - ADAPT /ADD - prilagodi kak sestavni del ali dodaj kakšnega novega.

M – MODIFY - spremeni barvo, obliko, pomen, lastnosti.

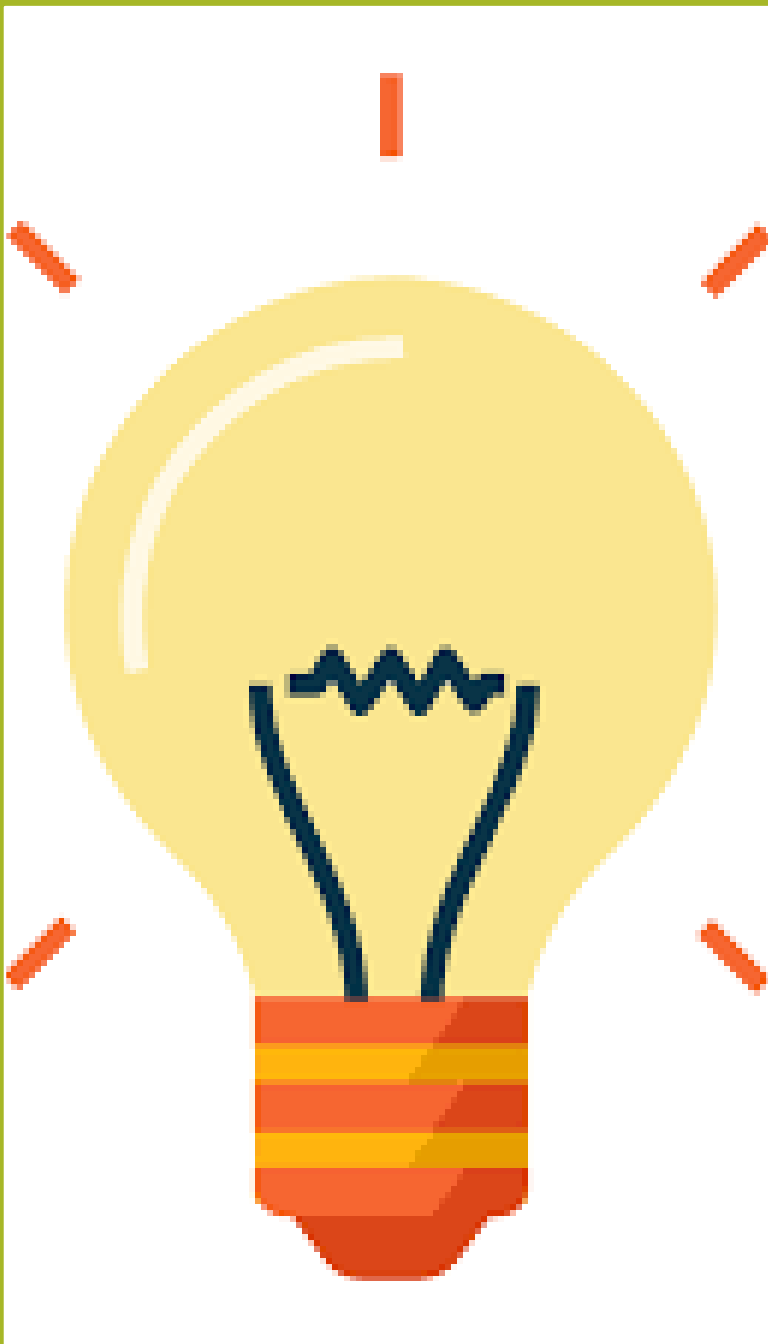
M – MAGNIFY - povečaj, razširi, pretiravaj.

M – MINIMISE - pomanjšaj, zožaj, skrajšaj.

P – PUT TO OTHER USES - najdi nove načine, kako lahko isti sestavni del še uporabljamo.

E – ELIMINATE - odstrani lastnosti, žrtvuj podrobnosti.

R – REARRANGE - preuredi sestavni del ali njegov del, od zadaj naprej, od znotraj navzven, v novem zaporedju.



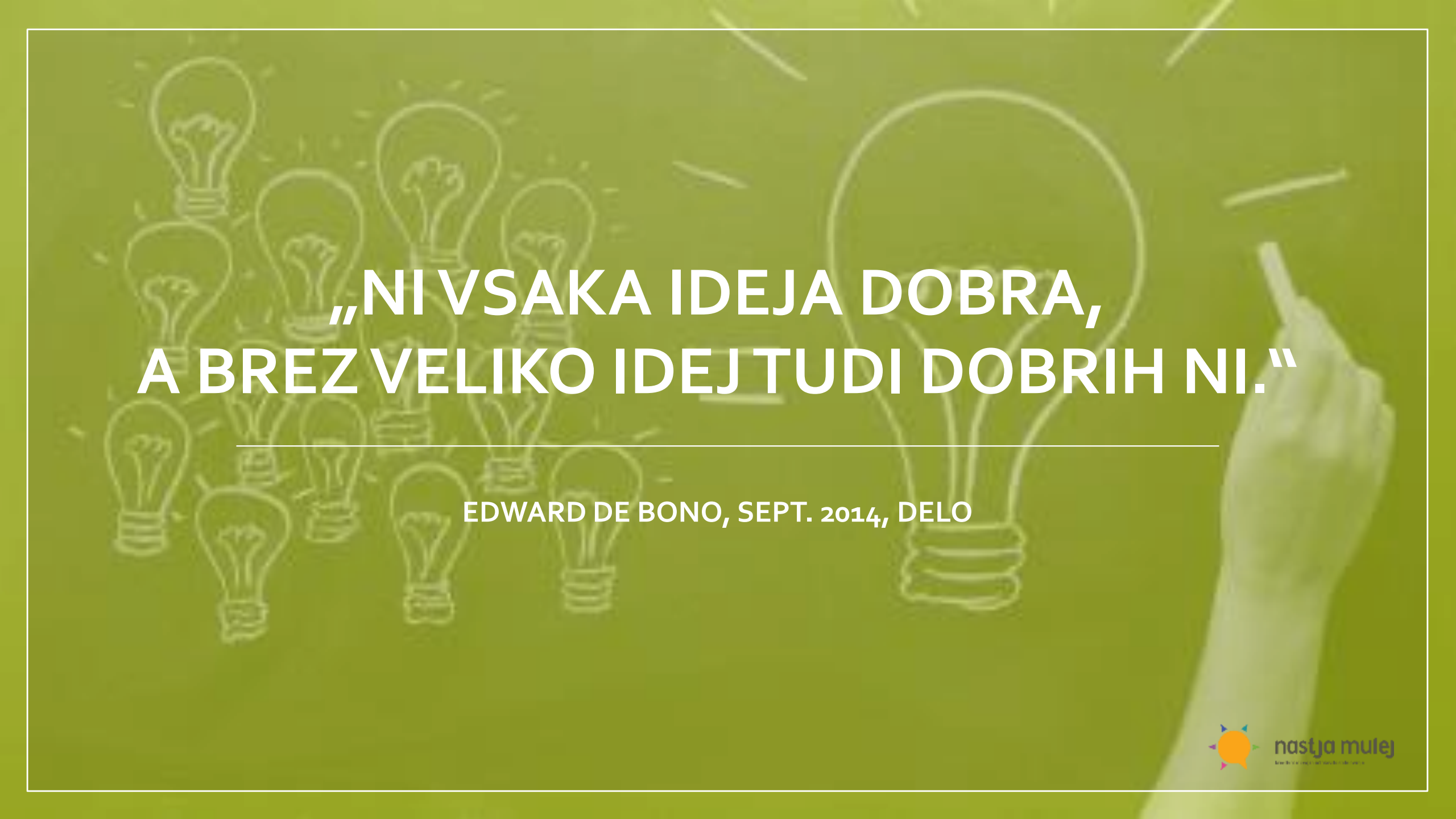
Zapiši si svojo socialno podjetniško idejo

Čim natančneje jo opiši!

Naredi si čim bolj konkreten seznam

- sestavnih delov tega predmeta, storitve, sistema,
- nabavnih, proizvodnih, prodajnih kanalov,
- želenih partnerjev, dobaviteljev, strank ...

Vsaj 16 sestavnih delov

The background is a solid olive green. It features faint, white line-art illustrations of several lightbulbs of varying sizes, some with radiating lines indicating they are lit. On the right side, there is a faint illustration of a hand with the index finger pointing upwards.

**„NIVSAKA IDEJA DOBRA,
A BREZ VELIKO IDEJTUDI DOBRIH NI.“**

EDWARD DE BONO, SEPT. 2014, DELO

SCAMPER

Substitute

Combine

Adapt

Modify/
Magnify

Rearrange/
Reverse

Eliminate/
Minify

Purpose

derekchristensen.com

S.C.A.M.P.E.R.

S – SUBSTITUTE: nadomesti en ali več sestavni del z nečim drugim.

- Kaj lahko nadomestimo, da bi nekaj izboljšali?
- Kako lahko nadomestim kraj, čas, materiale ali ljudi?
- Ali lahko zamenjamo en del za drugega ali spremenim katerekoli dele?
- Ali lahko koga zamenjam?
- Ali lahko spremenim pravila?
- Ali naj spremenim ime?
- Ali lahko uporabim druge sestavine ali materiale?
- Ali lahko uporabim druge procese ali postopke?
- Ali lahko spremenim svojo obliko, barvo, hrapavost, zvok ali vonj?
- Ali lahko to idejo uporabim za druge projekte?
- Ali lahko spremenim svoje občutke ali odnos do njega?

S.C.A.M.P.E.R.

C – COMBINE: poveži ali združi dva ali več sestavnih delov med seboj ali s čem novim.

- Katere ideje, materiale, funkcije, procese, ljudi, izdelke ali komponente lahko združimo?
- Ali lahko kombiniramo ali združimo to ali ono z drugimi stvarmi?
- Kaj lahko združimo, da bi povečali število uporab?
- Kaj lahko združimo, da bi znižali stroške proizvodnje?
- Katere materiale bi lahko združili?
- Kje lahko ustvarim sinergijo?
- Kateri so najboljši elementi, ki jih lahko združim, da dosežem določen rezultat?

S.C.A.M.P.E.R.

A - ADAPT /ADD: prilagodi kak sestavni del ali dodaj kakšnega novega.

- Kateri del izdelka bi lahko spremenili?
- Ali lahko spremenimo značilnosti komponente?
- Ali lahko iščemo navdih v drugih izdelkih ali procesih, vendar v drugačnem kontekstu?
- Ali lahko poiščemo rešitve v preteklosti?
- Katere ideje bi lahko prilagajali, kopirali ali si izposodili od drugih ljudi?
- Katere procese bi se morali prilagoditi?
- Ali lahko prilagodimo kontekst ali ciljno skupino?
- Kaj lahko prilagodimo tako ali drugače, da bi dosegli ta rezultat?

S.C.A.M.P.E.R.

M – MODIFY - spremeni barvo, obliko, pomen, lastnosti.

M – MAGNIFY - povečaj, razširi, pretiravaj.

M – MINIMISE - pomanjšaj, zožaj, skrajšaj.

- Kaj lahko povečamo ali povišamo?
- Kaj lahko ublažimo ali odstranimo?
- Ali lahko pretiravamo ali pretirano poudarimo barve, velikost, gumbe ...?
- Ali lahko povečamo ciljno skupino?
- Kaj lahko naredimo višje, večje ali močnejše?
- Ali lahko povečamo hitrost ali pogostost?
- Ali lahko dodamo dodatne funkcije?
- Kako lahko dodamo vrednost?
- Kaj lahko odstranimo ali naredimo manjše, kompaktneje, nižje, krajše ali lažje?
- Kaj lahko poenostavimo, razdelimo ali oslabimo?

S.C.A.M.P.E.R.

P – PUT TO OTHER USES: najdi nove načine, kako lahko isti dejavnik še uporabljamo.

- Za kaj je to zadevo še mogoče uporabljati?
- Kako bi to lahko uporabljal otrok? Ali starejša oseba?
- Kako bi to lahko uporabljali ljudje z različnimi invalidnostmi?
- Katera druga ciljna skupina bi lahko imela koristi od tega izdelka?
- Katere druge vrste uporabnikov bi potrebovale ali želele to zadevo?
- Kdo ali kaj drug bi jo lahko uporabil?
- Ali jo lahko uporabljajo ljudje, ki niso tisti, za katere je bila prvotno namenjena?
- Ali obstajajo še kakšni novi načini za uporabo tega v sedanji obliki?
- Če bi lahko spremenili to zadevo, za katere druge možnosti bi jo lahko uporabljali?

S.C.A.M.P.E.R.

E – ELIMINATE: odstrani lastnosti, žrtvuj podrobnosti.

- Kaj lahko odstranimo, ne da spremenimo funkcijo te zadeve?
- Ali lahko zmanjšamo čas ali sestavni/-e del/-e?
- Kaj bi se zgodilo, če bi odstranili neko komponento ali njen del?
- Ali lahko zmanjšamo napor?
- Ali lahko znižamo stroške?
- Kako lahko poenostavimo zadevo?
- Kaj ni bistveno ali potrebno?
- Ali lahko odpravimo pravila?
- Ali lahko naredimo nekaj manj?
- Ali lahko razdelimo to zadevo na različne dele?
- Kaj lahko odpravimo, če kaj naredimo?

S.C.A.M.P.E.R.

R – REARRANGE: preuredi idejo ali njen del, od zadaj naprej, od znotraj navzven, v novem zaporedju.

- Kaj lahko nekako preuredimo na nek način?
- Ali lahko zamenjamo komponente, vzorec ali postavitev?
- Ali lahko spremenimo hitrost ali časovni razpored?
- Kaj bi naredili, če bi ta zadeva (izdelek ali postopek) delal obratno?
- Kaj lahko prerazporedimo kako, da se kaj zgodi?



**IZBERITISTE
3 IDEJE,
KI SE TI ZDIJO
NAJBOLJ
POTENCIALNE**

**GLEDE NATO,
KJE SI IN KAM
ŽELIŠ PRITI**



30-SEKUNDNA
PREDSTAVITEV

(KDOR ŽELI)

VREDNOTILI BOMO 2 IZBRANI IDEJI:

NAJBOLJ
PROVOKATIVNO IN
NAJBOLJ POTENCIALNO





VREDNOTENJE



Pretehtajte sezname rešitev do določene mere

Zapišite PREDNOSTI:

Kaj je DOBREGA pri ideji? (najmanj 5 za vsako idejo, 3 min)

Zapišite POTENCIALE:

Kaj DRUGEGA še lahko storite, kam vas ideja še lahko vodi? 3 min

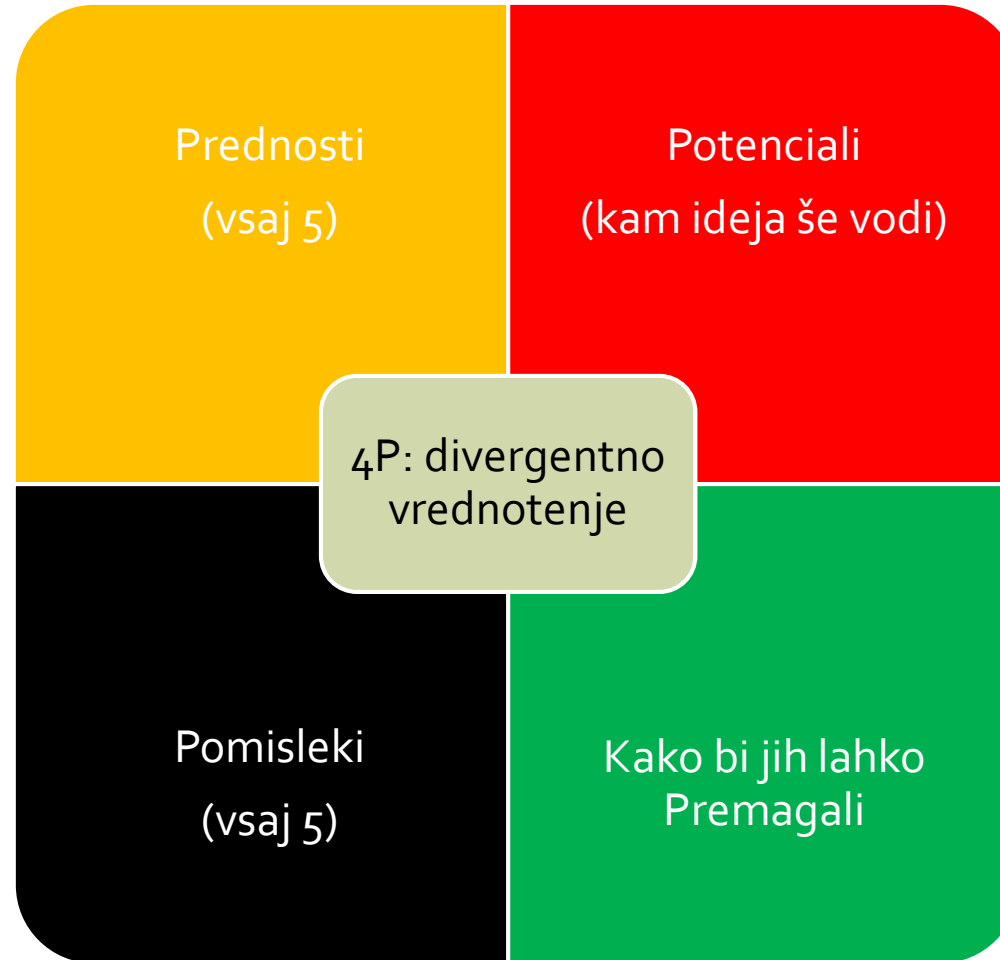
Zapišite POMISLEKE:

Kaj je SLABEGA pri ideji? (najmanj 5 za vsako idejo, 3 min)

Zapišite, kako bi lahko PREMAGALI slabosti.
(vsaj 3 rešitve za 1 pomislek, 5 min)

VREDNOTENJE

Pretehtajte sezname rešitev do določene mere



Vaš izziv

VREDNOTENJE (Appraise)



Konvergiramo

Ovrednotite vsako idejo in izberite najboljšo



Ovrednotite vsako idejo po kriterijih:
0 (nič), 1, 2, 3 (največ)

	VREDNOST	ORIGINALNOST	IZVEDLJIVOST	VAŠ KRITERIJ
1. IDEJA	0 / 1 / 2 / 3			
2. IDEJA				
(3. IDEJA)				





30-SEKUNDNA PREDSTAVITEV

(KDOR ŽELI)

NADALJNI KORAKI:

KAJ točno:

KDO točno: JAZ

DO KDAJ točno:

Kolikor se le da natančno KAKO:

(vsak pri sebi)

Katera misel od danes vas bo spremljala skozi današnji dan?

Koliko še moram postoriti okrog ideje

Da je za vsak problem več rešitev

Pozornost na slabosti

Nobena ideja ni slaba ideja, z analizo in razmišljanjem lahko marsikaj ustvarimo in realiziramo, samo upat si je treba

Več misli - razmišljanje na temo projekta bo.

Vse nove ideje, ki sem jih dobila.

Všeč mi je, da sem odkrila nov način razmišljanja, ki ga lahko uporabljam pri razvoju vsakega izdelka.

Da je ideja izvedljiva, ampak bo se vseeno potrebno veliko truda in veliko dela okoli... Predvsem pa veliko volje. Ampak kjer je volja tam je pot :)

Vse se da, če se hoče. Ta občutek se mi je danes še bolj okrepil. Hvala

Samo naše razmišljanje nam postavlja meje.

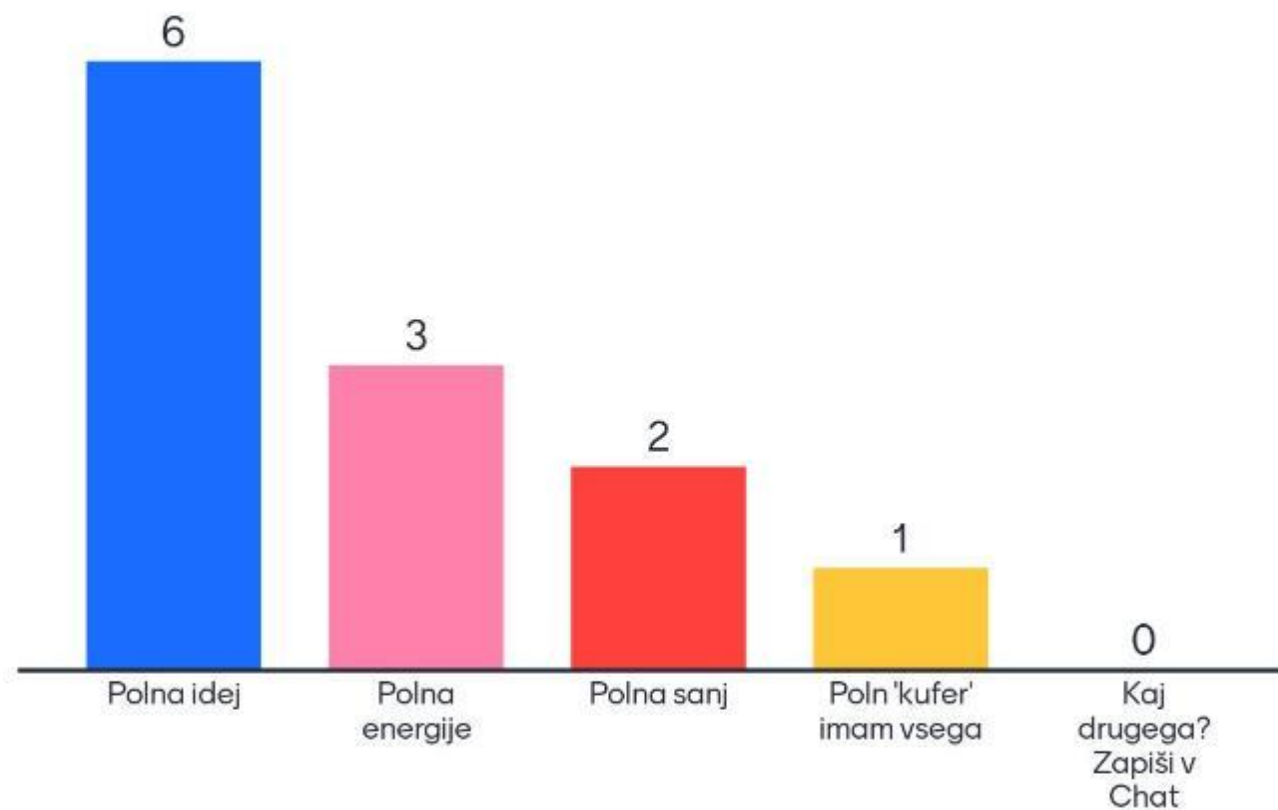
iz soočenja s strahovi lahko najdeš zelo divje in pogumne ideje

Fajn je, da lahko razmišljaš izven okvirjev, saj veš, da se boš na oncu vrnil v realnost.

Vse se lahko uresniči z veliko volje in razmišljanjem. Čaka nas ogromno dela, ampak kjer je volja je tudi pot. Rezultati ne bodo izostali.

Da je priprava izjemno pomembna in da bom pred skokom v morje naredil akcijski plan za svojo idejo.

Kako ste kaj zdaj?



Lepo mi je bilo v vaši družbi 😊



Nastja Mulej
041 540 866



- info@nastjamulej.com
- www.nastjamulej.com
- www.12DejavnikovInoviranja
- www.maratonpozitivnepsihologije.si

Na Facebooku:

- 6 klobukov z Nastjo Mulej,
- 12 dejavnikov inoviranja,
- Pozitivna psihologija za boljše življenje