

DELOVNI LIST – SWOT ANALIZA DRUŽBENO PODJETNIŠKE IDEJE/PRODUKTA/STORITVE

PREDNOSTI	SLABOSTI
<p>V čem je ideja/produkt/storitev dobra?</p> <p>Katere pozitivne lastnosti ima?</p> <p>V čem je boljša-i od konkurentov?</p> <p>Kakšne konkretne koristi prinaša kupcem/članom/deležnikom?</p> <p>Kaj konkretno to pomeni za njih?</p> <p>Kako se jim to pozna?</p> <p>Ali konkurenti to tudi počnejo?</p> <p>Je to nekaj, kar drugi nimajo?</p> <p>Je to moja edinstvena poslovna vrednost/prodajna prednost?</p>	<p>Kje/katere so šibke točke ideje/produkta/storitve?</p> <p>Katere pomanjkljivosti ima?</p> <p>Kako jih lahko odpravim?</p> <p>Koliko bi to stalo?</p> <p>Kako hitro lahko to naredim?</p> <p>Kaj pa konkurenti?</p> <p>Ali imam neposreden vpliv na odpravo teh slabosti?</p>
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<p>Kaj ponuja okolje?</p> <p>Kaj sestavlja to okolje?</p> <p>Kaj lahko izkoristim?</p> <p>Kakšni zunanji dejavniki okolja še vplivajo na delovanje/uspeh ideje/produkta/storitve?</p> <p>Kje ideja/produkt/storitev še ne deluje, pa bi lahko?</p>	<p>Katere nevarnosti iz okolja prežijo na idejo/produkt/storitev?</p> <p>Kakšna verjetnost je, da se pojavijo?</p> <p>Kako resna je ta nevarnost za delovanje ideje/produkta/storitve?</p> <p>Kaj lahko naredim, da jih nevtraliziram?</p>

Predlog sprememb glede realizacije podjetniške ideje/produkta/storitve:

- a) Katere od navedenih **slabosti** ideje/produkta/storitve lahko relativno **hitro odpravim in na kak način?**
- b) Katere od navedenih **priložnosti v okolju** lahko **sprememim v moje dolgoročne prednosti in jih s pridom izkoristim pri realizaciji svoje ideje/produkta/storitve?**
- c) Katere od navedenih **nevarnosti** iz okolja, lahko **sprememim v priložnosti za izboljšanje ali se jim izognem?**
- d) Katere so **3 najpomembnejše stvari**, ki jih želim doseči v kratkem roku in me lahko zadovoljijo in notranje izpolnijo?

1. _____

2. _____

3. _____