

Interreg

CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

IN SITU

TAKING
COOPERATION
FORWARD



D.T3.1.1 IN SITU SOCIAL INNOVATION HUB (SIH) PROGRAM



01.01 Ideja 1.0 & razumijevanje kupaca



IN SITU, STEP RI PP8, Boris Golob

Ideja 1.0

1 Ime	4 Uspjeh Razlog za uspjeh danas
2 Skica	
3 Opis	Razlog za uspjeh za tri godine

STEPri

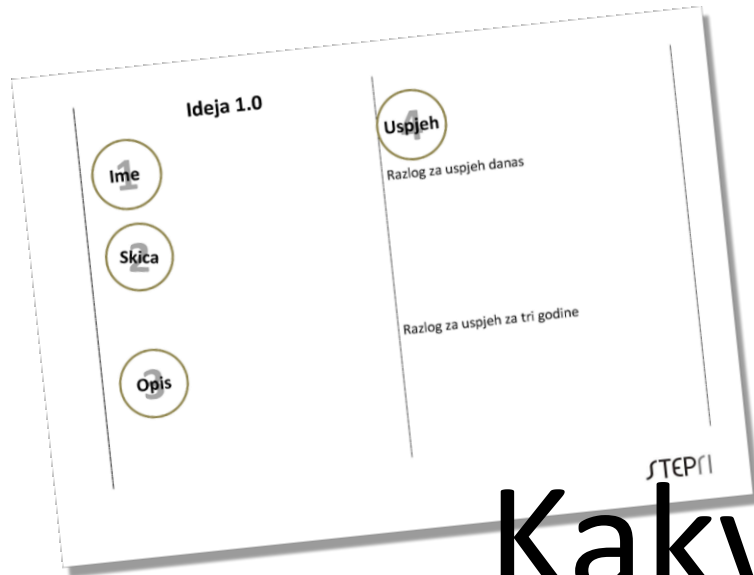
A Tko Tko plaća, koristi, dobiva... Tko su kupci, korisnici, donatori, potrošači, sudionici?	B Zašto Problem/posao kupca Zašto plaćaju, koriste, konzumiraju, sudjeluju...?	C Kada Okolnosti „kupca“ Kada plaćaju, doniraju, koriste, sudjeluju...?	D Koliko Za koga sve je to važno? Za koliko ljudi je problem ili „posao“ kupca važan?
--	--	---	---

STEPri

Ponuda vrijednosti Proizvod ili usluga ili platforma	Funkcionalni
	Emocionalni
	Društveni

STEPri

Boris Golob



Kakva je naša ponuda?

Što „to” mi „njima” nudimo?

Kako „to” omogućava rješavanje „njihovih problema”?

Što je uspjeh? I zašto će naša ideja biti uspješna?



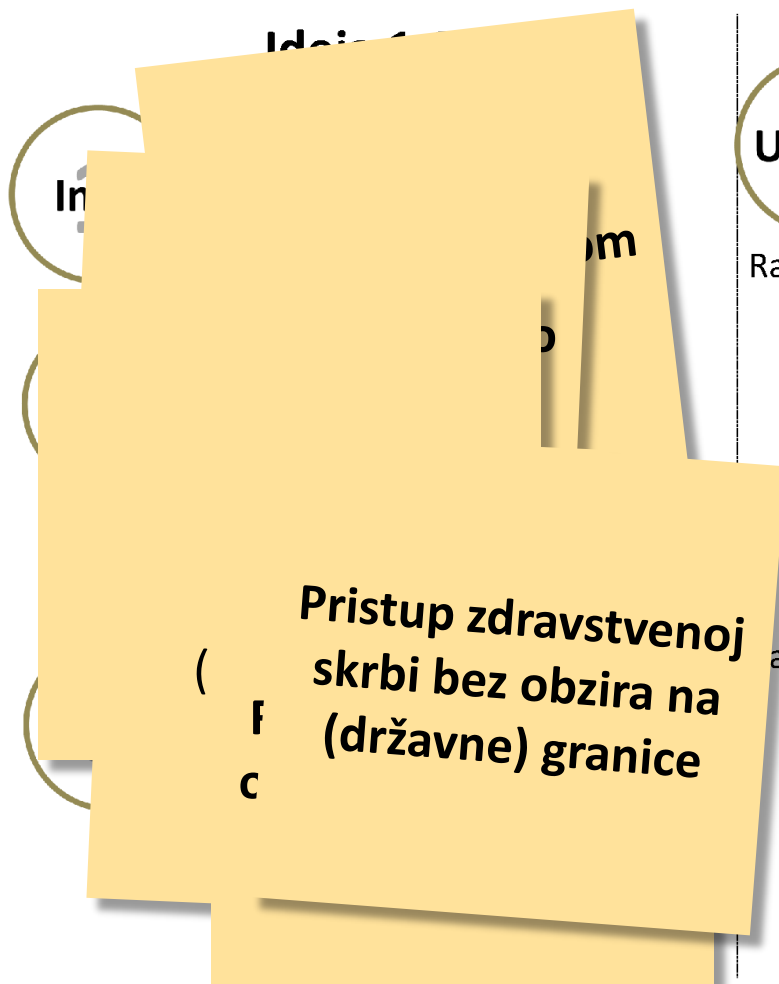
Ideja 1.0

1
Ime

2
Skica

3
Opis

4
Uspjeh



4 Uspjeh

Razlog za uspjeh danas

Razlog za uspjeh za tri godine

STEPRI

Ideja 1.0

1
Ime

2
Skica

3
Opis

Ukratko, moja ideja je:

- Proizvod koji...
- Usluga koja...
- Misija da...
- Novi način za...
- ...

4
Uspjeh

Razlog :

Jedinstvena je jer...

Različita je jer...

Razlog za

Uspjeh ćemo postići...

- Niskim troškovima...
- Najboljim...
- Poznavanjem kupaca...

STEPRI

Ideja 1.0

1
Ime

2
Skica

3
Opis



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

4
Uspjeh

Razlog :

Free & ad-free online enciklopedija, stvorena i uređivana od volontera iz cijelog svijeta

Razlog za

Uspjeh će omogućiti

- Niski troškovi
- Mudrost i znanje mase
- Uzajamna „Peer to peer” kontrola kvalitete

STEPRI

Ideja 1.0

1
Ime

2
Skica

3
Opis



88% Programs

1% Management & general

11% Fundraising

4
Uspj

Razlog

Medicinska skrb u krizama
Neovisnost i nepristranost
Ignoriranje političkih
/religioznih/... granica i
davanje prednosti dobrobiti
žrtvama
Fokus na privatne donatore

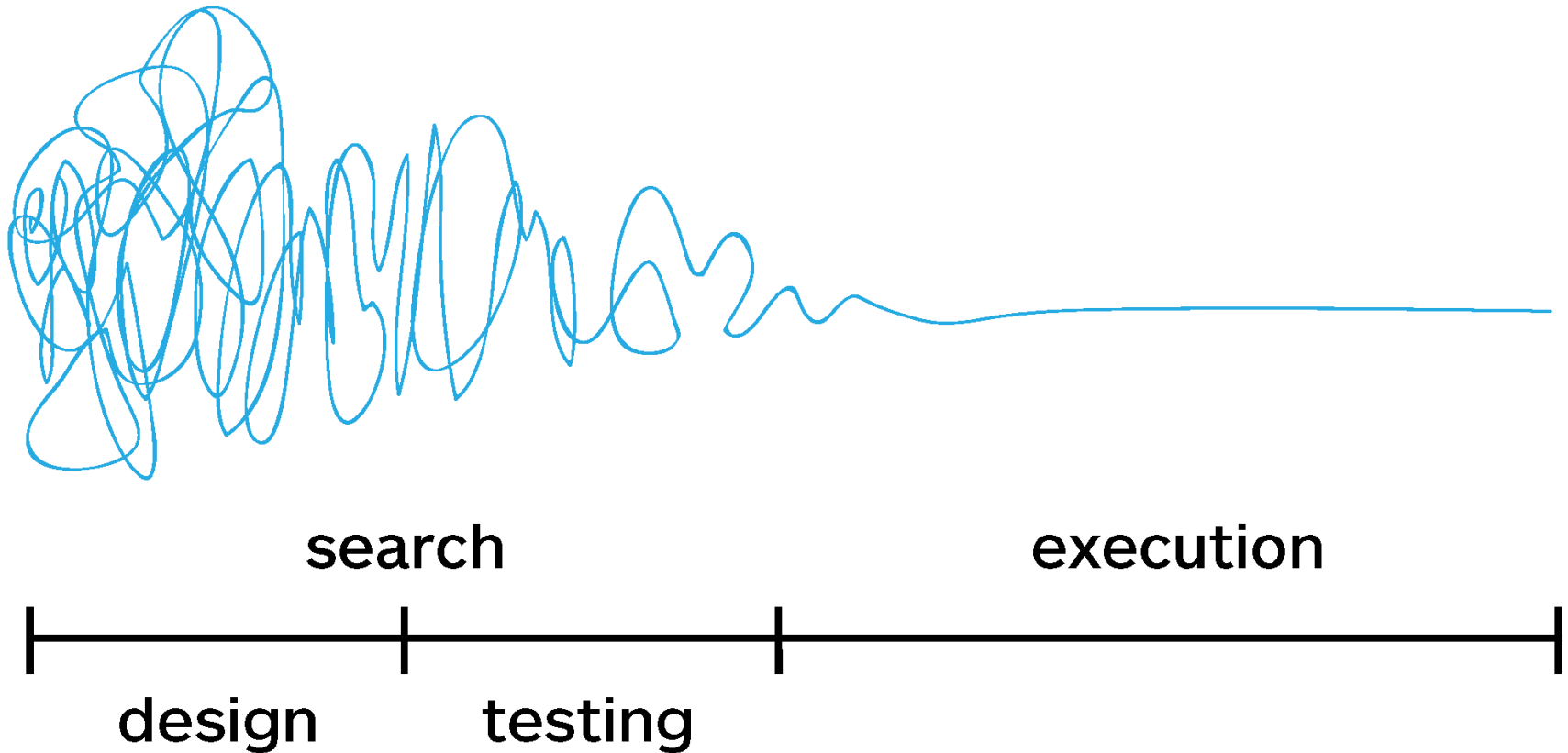
Razlog za uspjeh za tri godine

Uspjeh će omogućiti

- Efikasnost troškova
- Rezultati & transparentnost
- Brzo djelovanje

STEPRI

Stvaranje nije linearan proces!





Što žele kupci i korisnici?

Kako zaista razumjeti svoje kupce?
Problem kupaca ili posao koji moraju obaviti

Vi niste važni...



Ni tehnologija nije važna...



Ni vaša misija nije važna...



Oni su važni!





Osoba 1.0

Tko

Zašto

Kada

Koliko



Tko plaća, koristi, dobiva...
**Tko su kupci, korisnici,
donatori, potrošači, sudionici?**



Problem/posao kupca
**Zašto plaćaju, koriste,
konzumiraju, sudjeluju...?**



Okolnosti „kupca“
**Kada plaćaju, doniraju,
koriste, sudjeluju...?**



Za koga sve je to važno?
**Za koliko ljudi je problem ili
„posao“ kupca važan?**



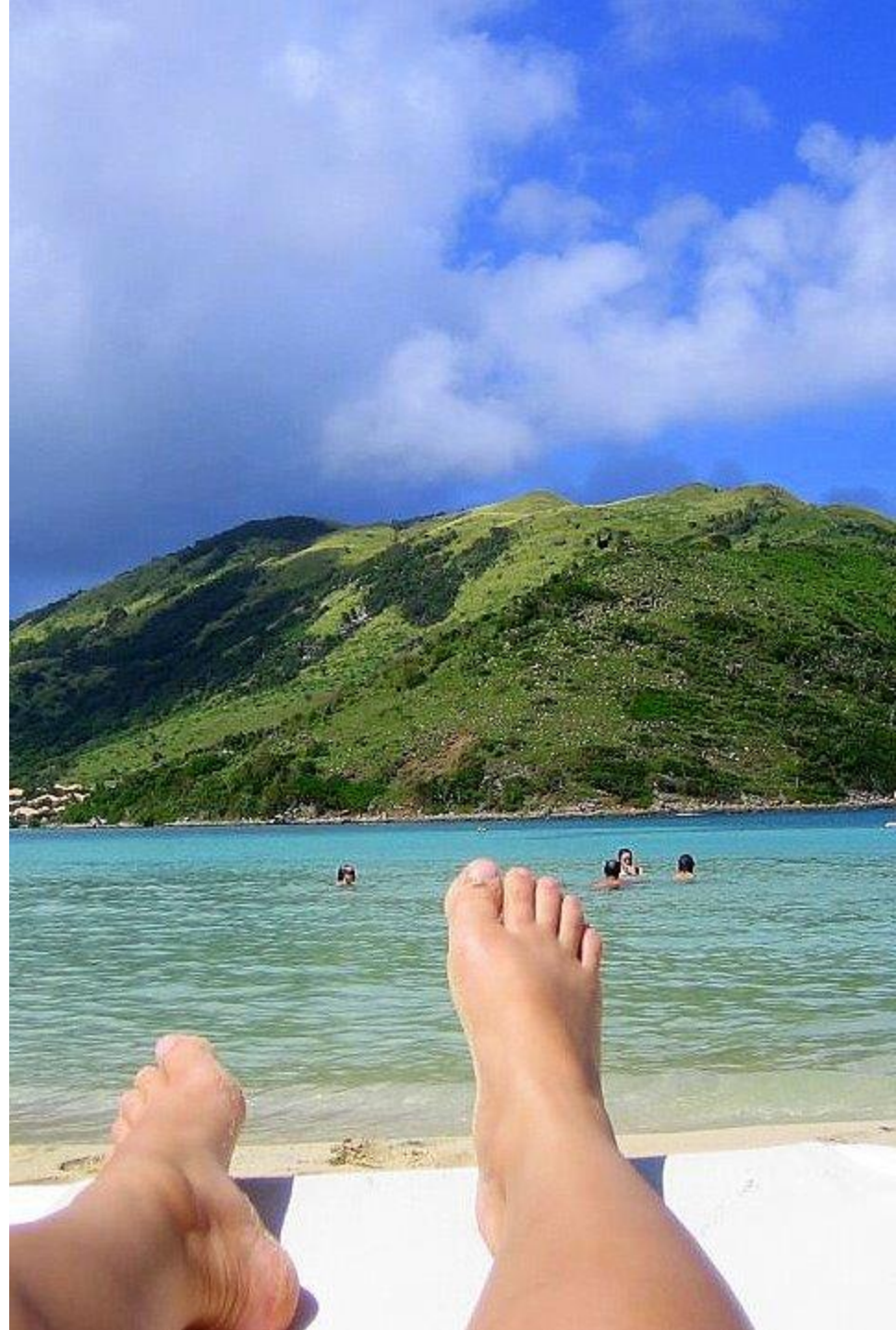
Morate znati,
poznavati i
razumjeti svoje
**kupce, korisnike,
potrošače...!**





Posao kupca Problem kupca

Job(s) to Be Done



Job(s) to be done

Posao koji kupac treba obaviti i radi toga „unajmljuje” naš proizvod ili uslugu.



Funkcionalni poslovi





Emocionalni poslovi

Društveni poslovi





Zašto je važno
razumjeti posao kupca

Ideja



Komunicirati na daljino



Smoke Signal
[Former]



Carrier Pigeon
[Former]



Telephone
[Former]



Telephone
[Former]



Mobile Phone
[Former]



Video Call
[Present]



3D Hologram
[Future]



Telepathy
[Future]

Ponuda vrijednosti

Proizvod ili usluga ili platforma

Funkcionalni

Emocionalni

Društveni

Ponuda vrijednosti
Proizvod ili usluga ili platforma



Funkcionalni

Zagrijati vodu za juhu

Osvijetliti pećinu

Dimom istjerati medvjeda

Emocionalni

Osjećaj sigurnosti

Osjećaj doma

Osjećati se snažniji

Društveni

Priče uz vatru

Društveni status

Zabave i ples

STEPRI

Boris Golob



Okolnosti

kupnje, korištenja, sudjelovanja,
konzumiranja...

Kada





Broj čini razliku

Svi ljudi u okolnostima kada imaju
problem ili posao kupca

Koliko

Potencijalna veličina „tržišta“

$$\left(\text{Tko} * \text{Zašto} \right) * \text{Kada} = \text{Koliko}$$

„Kupci s problemom“

Oholnosti kada je problem važan



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Tko

Tko plaća, koristi, dobiva...
**Tko su kupci, korisnici,
donatori, potrošači, sudionici?**

Željni znanja

**Oni koji
znaju**

Donatori

Zašto

Problem/posao kupca
**Zašto plaćaju, koriste,
konzumiraju, sudjeluju...?**

Kada

Okolnosti „kupca“
**Kada plaćaju, doniraju,
koriste, sudjeluju...?**

Koliko

Za koga sve je to važno?
**Za koliko ljudi je problem ili
„posao“ kupca važan?**

STEPRI



**MEDECINS
SANS FRONTIERES**

Tko

Tko plaća, koristi, dobiva...
Tko su kupci, korisnici,
donatori, potrošači, sudjeluju...?

Civili i izbjeglice
bez zdravstvene
pomoći

Profesionalci
(medicinski i
ostali)

Donatori

Zašto

Problem/posao kupca
Zašto plaćaju, koriste,
konzumiraju, sudjeluju...?

Kada

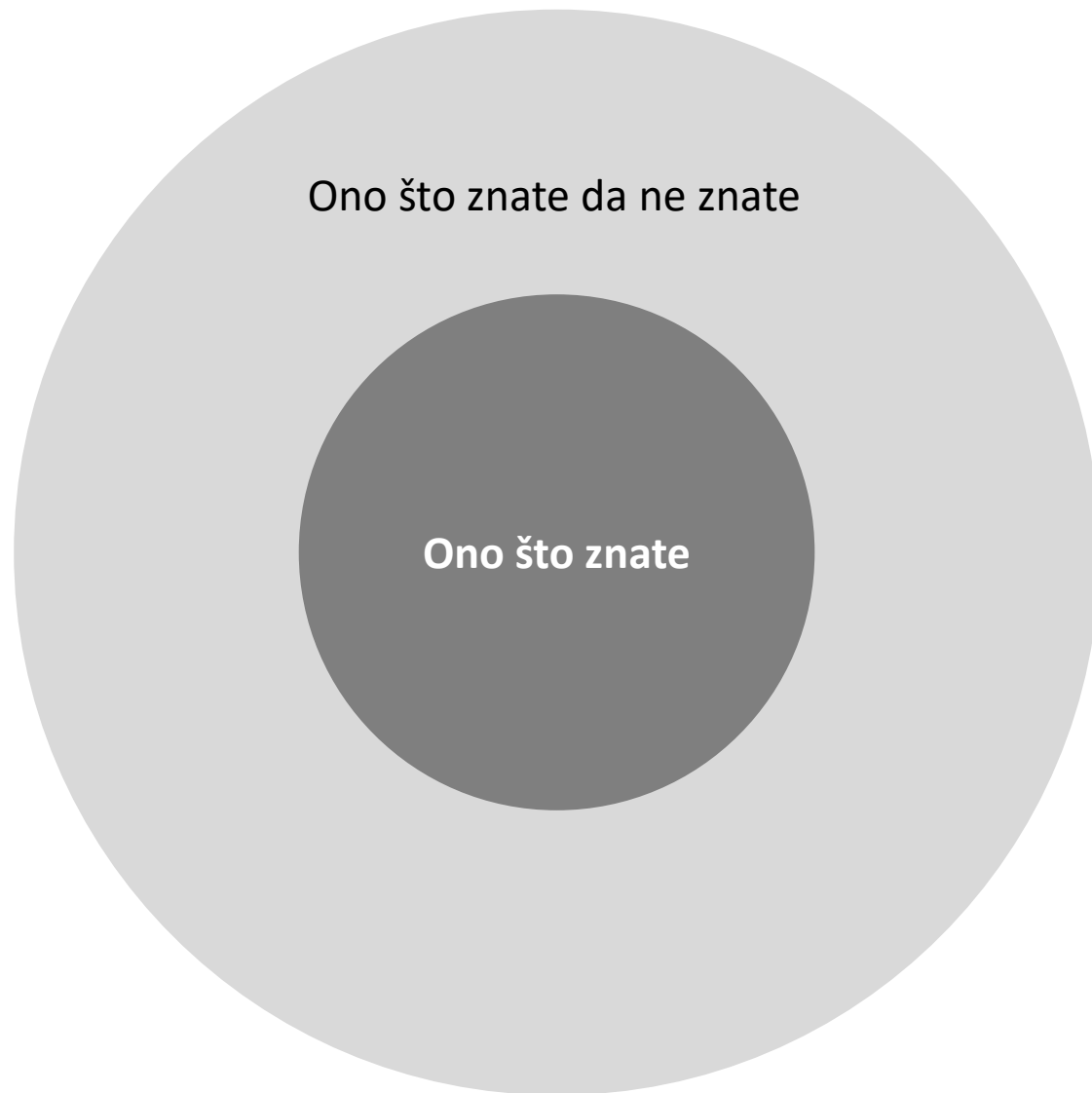
Okolnosti „kupca“
Kada plaćaju, doniraju,
koriste, sudjeluju...?

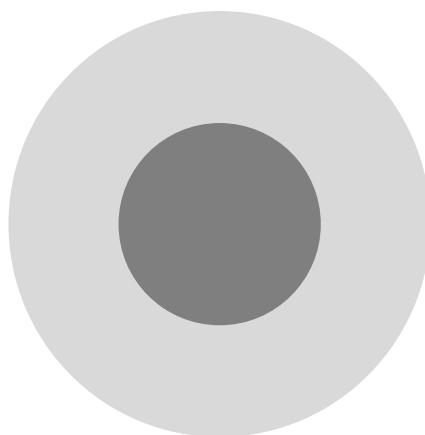
Koliko

Za koga sve je to važno?
Za koliko ljudi je problem ili
„posao“ kupca važan?

STEPRI

Ako vam se bude činilo da znate manje...





... znači da ste nešto naučili.



Pitanja?

HVALA NA PAŽNJI!



bgolob@uniri.hr



STEP RI znanstveno-tehnologijski park Sveučilišta u Rijeci
<https://www.step.uniri.hr/>

