

PIERWSZE KROKI Z IN-SITU OD PROBLEMU DO ROZWIĄZANIA

(MATERIAŁY SZKOLENIOWE)

Projektujemy nasze działania

- ⦿ Działamy w systemie projektowym – analizujemy problemy, wyznaczamy cele, planujemy działania, opracowujemy metodologię biznesową (CANVAS).
- ⦿ Nie zapominamy o ryzyku – staramy się je przewidzieć, gdy pojawia się niespodziewany czynnik, reagujemy elastycznie.

Projektujemy nasze działania

- ⦿ Pracujemy krok po kroku, realizując kolejne etapy i wyznaczając następne kamienie milowe.
- ⦿ Nie rozpatrujemy wyników naszej pracy w kategoriach sukces-porażka. Każdy efekt jest cenny, nawet jeśli nie my zajmiemy się podejmowaniem działań.

Plan pracy

- ⦿ Czym jest projekt
- ⦿ Elementy dobrego projektu
- ⦿ Analiza interesariuszy
- ⦿ Ryzyka
- ⦿ Drzewo problemów i drzewo celów
- ⦿ Matryca logiczna
- ⦿ Harmonogram
- ⦿ Budżet
- ⦿ Rozwiązywanie problemów.
- ⦿ CANVAS

Projekt to ograniczone w czasie przedsięwzięcie

- ⦿ podejmowane w celu wytworzenia unikatowego wyrobu,
- ⦿ dostarczenia unikatowej usługi
lub
- ⦿ uzyskania unikatowego rezultatu.

Źródło: „A Guide to the Project Management Body of Knowledge Third Edition” (PMBOK® Guide), Project Management Institute

- ⦿ Określony termin realizacji
- ⦿ Budżet
- ⦿ Harmonogram
- ⦿ Zespół realizujący
- ⦿ Cele do osiągnięcia
- ⦿ Określony obszar realizacji
- ⦿ Problemy organizacyjne
- ⦿ Struktura

ZGODNIE Z ZAPISAMI PODRĘCZNIKA KOMISJI EUROPEJSKIEJ DO PCM:

PROJEKT:

grupa działań mających na celu przyczynić się do osiągnięcia celu bezpośredniego projektu w ramach ściśle ustanowionego harmonogramu działań

- ◎ PROCES = działania standardowe, stabilizacja, powolne zmiany, ewolucja
- ◎ PROJEKT = działania innowacyjne, unikalne, nowe sytuacje i wyzwania, zmiany dynamiczne, rewolucja

PROJEKT TO CYKL PROCESÓW W NIM
ZACHODZĄCYCH

CECHY WSPÓLNE RÓŻNYCH DEFINICJI PROJEKTU CHARAKTERYZOWANE SĄ POPRZEZ:

- ⦿ - zasoby
- ⦿ - czas
- ⦿ - koszt
- ⦿ - jakość
- ⦿ - zakres (działania)

i są czynnikami sukcesu zarządzania projektem.

- ⦿ Projektem nie można nazwać pojedynczego zadania lub też zestawu niepowiązanych zadań
- ⦿ Nie tylko projekt jako całość, ale także poszczególne zadania muszą mieć jasno określony ramy czasowe
- ⦿ Wszystkie zadania muszą mieć na celu osiągnięcie założonego rezultatu/celu

SŁYSZĘ „PROJEKT” - MYŚLĘ O:

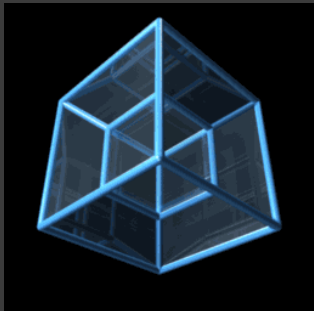
- ◎ celu, jaki ma zostać osiągnięty
- ◎ określonym budżecie
- ◎ czasie - terminie realizacji
- ◎ zasobach – ludzkich i nie tylko
- ◎ ryzykach

PROJEKT – ZASADA W/H

- ⦿ **CO** ma być rezultatem projektu? (what ?)
- ⦿ **DLACZEGO** należy zrealizować projekt - jakie są powody i korzyści (why ?)
- ⦿ **JAKIE** są ryzyka ? (which)
- ⦿ **CO** może mieć wpływ na rezultat projektu? (what ?)
- ⦿ **KTO** będzie realizował projekt (who)
- ⦿ **KIEDY** projekt będzie realizowany / zakończony? (when)
- ⦿ **JAK DŁUGO** potrwa realizacja projektu? (how long ?)
- ⦿ **ILE** będzie kosztował? (how much)
- ⦿ **JAK** projekt jest / będzie realizowany? (how)

- ⦿ Projekty są tworzone dla ludzi – aby poprawić ich sytuację,
- ⦿ Projekty są reakcją na istniejące w danej społeczności problemy,
- ⦿ Projekty, realizując powiązane ze sobą działania, doprowadzają do trwałych zmian
- ⦿ Projekty realizowane są w oparciu o określone zasoby: ludzkie, finansowe, materialne
- ⦿ Projekty dot. zdefiniowanej grupy odbiorców, na wyznaczonym terenie

TRÓJKĄT ZMIENNYCH PROJEKTU OKREŚLAJĄCY CZYNNIKI SUKCESU W PROJEKCIE



METODYKA PROJEKTOWA:

- Definiuje nadrzędny cel projektu.
- Definiuje, do czego dążymy w projekcie.
- Identyfikuje kluczowe rezultaty projektu.
- Grupuje działania niezbędne do osiągnięcia rezultatów.
- Używa wskaźników.
- Identyfikuje sposoby weryfikacji osiągnięć projektu.
- Identyfikuje obszary ryzyka zewnętrznego.

NARZĘDZIA METODYKI:

- ⦿ w zakresie analizy projektowej – analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów oraz analiza strategii,
- ⦿ w zakresie planowania projektu - konstrukcja tzw. matrycy logicznej projektu.

- ⦿ Ważną cechą jest położenie nacisku na ewaluację: na niej oparty jest cały cykl.
- ⦿ Ewaluacja wewnątrz projektu zapewnia płynne przechodzenie do kolejnych faz
- ⦿ Ewaluacja projektu umożliwia przenoszenie doświadczeń z istniejących projektów na kolejne projekty i/lub programy

ANALIZA INTERESARIUSZY PROJEKTU

WSZYSTKICH osób, grup osób,
instytucji i firm, które mają lub mogą
mieć związek z projektem.

ANALIZA PROBLEMU - ZAGADNIENIA

1. Opis sytuacji - precyzyjne określenie problemu.
2. Określenie grupy i obszaru objętego problemem.
3. Możliwe przyczyny problemu.
4. Skutki jakie wystąpią, jeśli nie będzie rozwiązany problem.
5. Bariery, które mogą uniemożliwić rozwiązanie problemu.
6. Dlaczego powinniśmy zająć się rozwiązaniem problemu.

DRZEWO PROBLEMÓW

SKUTKI

SKUTKI

PROBLEM 1

PROBLEM 2

PROBLEM 3

WĄSKIE
GARDŁO



PROBLEM GŁÓWNY

PROBLEM 1

PROBLEM 2

PROBLEM 3

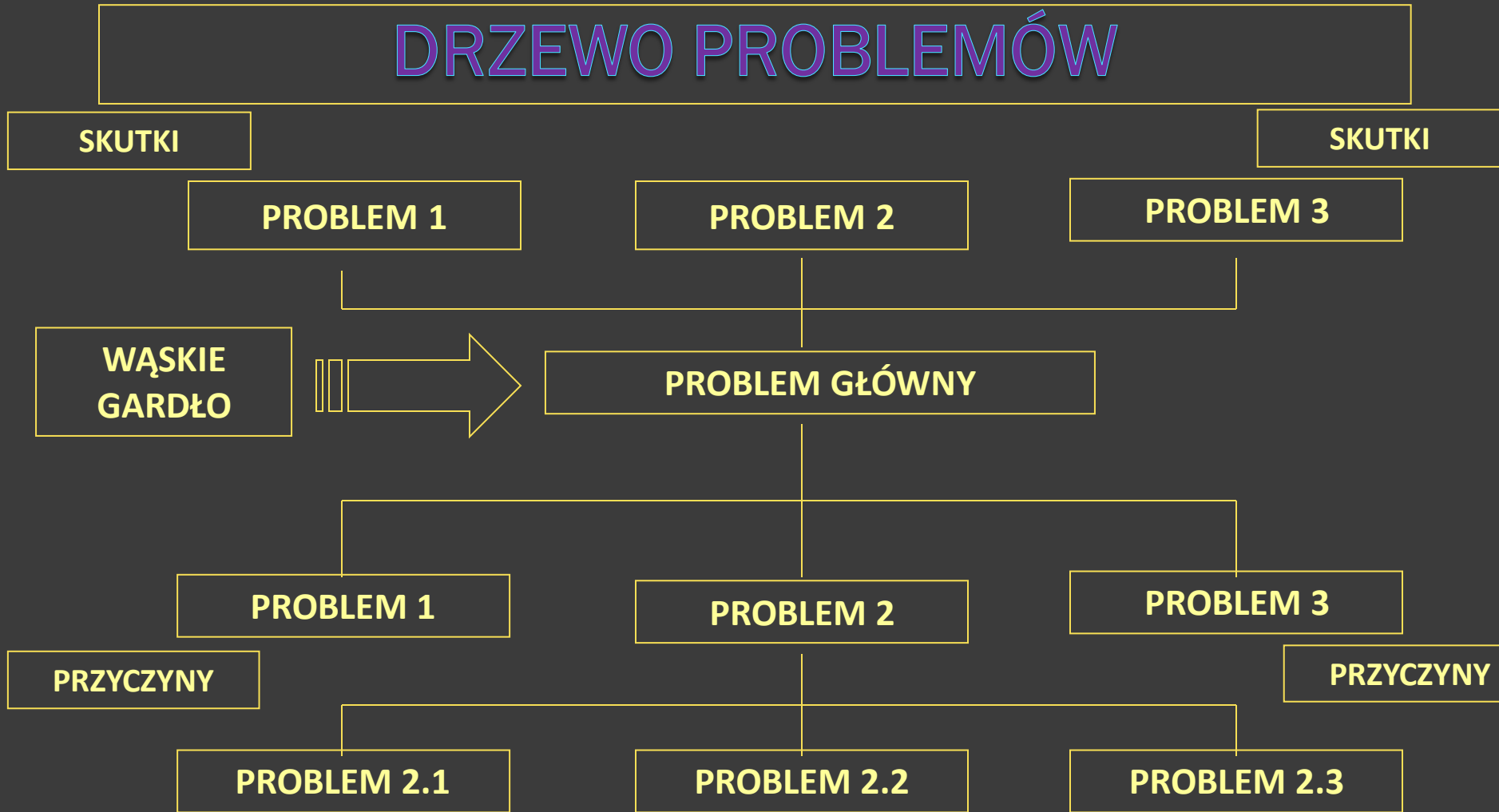
PRZYCZYNY

PRZYCZYNY

PROBLEM 2.1

PROBLEM 2.2

PROBLEM 2.3



NA CO NALEŻY ZWRÓCIĆ UWAGĘ KONSTRUUJĄC DRZEWO PROBLEMÓW?

1. Nieumiejętne wyznaczenie głównego problemu.
2. Opisywanie braków.
3. Brak związków przyczynowo-skutkowych.
4. Problem nie dotyczy mieszkańców lub regionu.
5. Brak wskaźników do kwantyfikacji problemu.
6. Opisywanie problemów nierealnych lub nieistniejących.
7. Brak związku pomiędzy problemem a konkretnym programem.
8. Problemy są sztuczne
9. Pominięcie problemów trudnych do rozwiązania

ANALIZA CELÓW

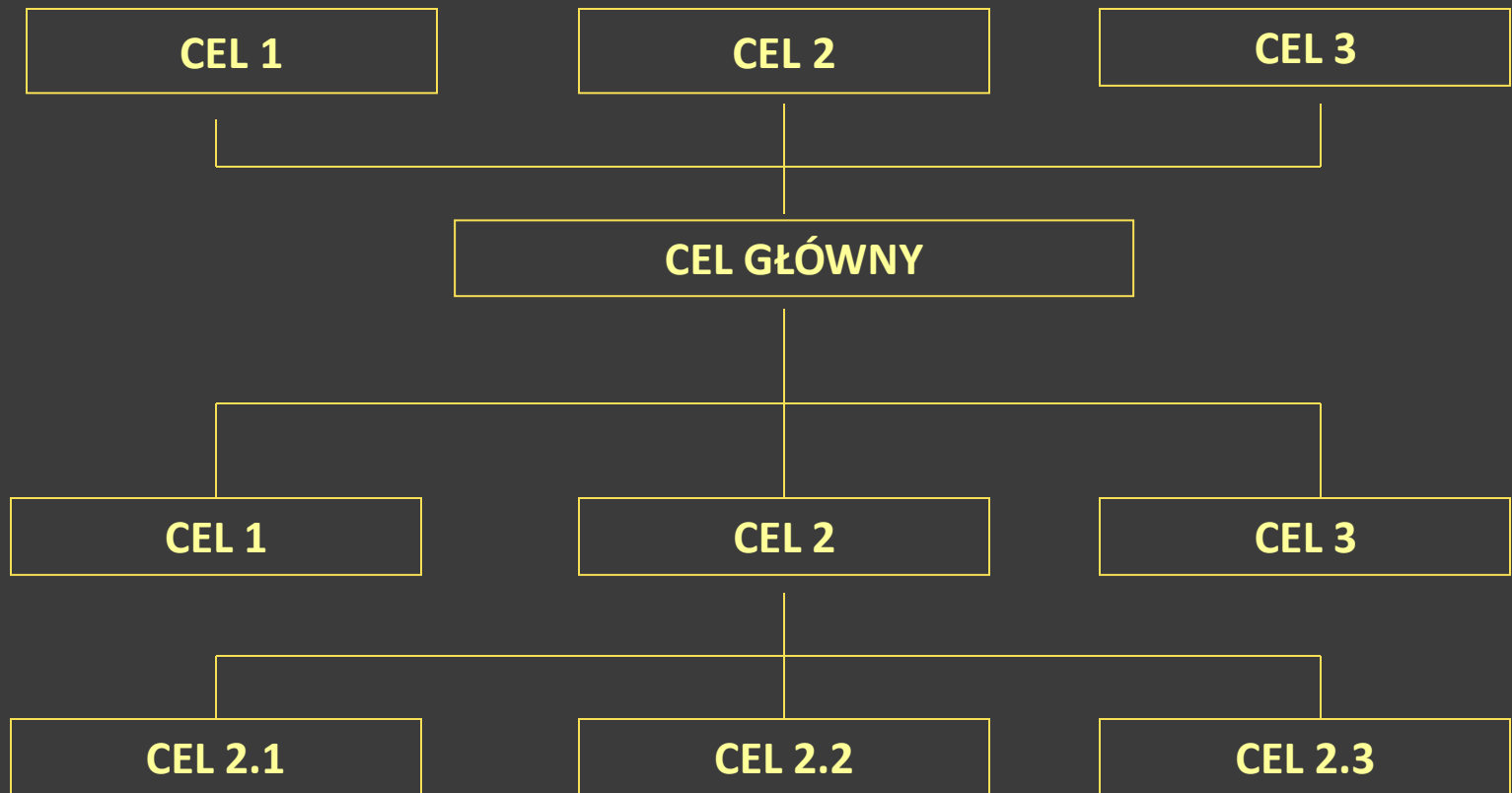
Analiza celów jest podejściem metodologicznym zastosowanym aby:

- opisać sytuację w przyszłości kiedy problemy zostaną rozwiązane, z udziałem reprezentatywnych partnerów,
- zweryfikować hierarchię celów,
- zilustrować zależności pomiędzy środkami (zasobami) a produktami w diagramie.

ANALIZA CELÓW

Zamiana „problemów” w „cele” czyli elementów negatywnych w pozytywne. Opisanie sytuacji w przyszłości – gdy problemy zostaną już rozwiązane (wizja „po zmianie na lepsze”).

DRZEWO CELÓW



ANALIZA CELÓW

- O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ

Cele projektu powinny być SMART (bystre, mądre):

Specific - konkretne, szczegółowe

Measurable - mierzalne

Affirmative - akceptowane, doceniane

Realistic - realistyczne

Timeframed - określone w czasie

ANALIZA CELÓW - O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ:

Cel musi być określony tak aby możliwe było precyzyjne określenie czy został osiągnięty (i w jakim stopniu).

Analizy dokonujemy z uwzględnieniem:

- produktów (bezpośredni, materialny efekt realizacji przedsięwzięcia mierzony konkretnymi wielkościami)
- rezultatów (bezpośredni wpływ zrealizowanego na otoczenie społeczno – ekonomiczne uzyskany po zakończeniu realizacji projektu)
- oddziaływań (długoterminowe efekty projektu)

ANALIZA STRATEGII

- Wybór celów, które zostaną włączone do projektu
- Określenie celu ogólnego
- Określenie celów pośrednich

Rezygnacja z celów, których osiągnięcie nie jest możliwe w ramach projektu.

Wybór najważniejszych oczekiwań i sposobów ich osiągnięcia.

ANALIZA STRATEGII

Analiza strategii jest metodą pozwalającą sprawdzić:

- czy priorytety interesariuszy są priorytetami projektu,
- czy projekt osiągnie spodziewane rezultaty,
- czy możliwe jest rozwiązanie problemu, który jest podstawą projektu,
- czy zaplanowano odpowiednie działania,
- czy budżet odpowiada zakresowi projektu,
- czy nasza instytucja jest w stanie zrealizować ten projekt.

Najbardziej odpowiednia i wykonalna strategia jest wybierana z uwzględnieniem kilku kryteriów, na przykład:

- ⦿ priorytety partnerów (zarówno kobiet jak i mężczyzn),
- ⦿ prawdopodobieństwo sukcesu,
- ⦿ budżet,
- ⦿ trafność strategii,
- ⦿ potrzebny czas itp.

MATRYCA LOGICZNA PROJEKTU

Gdzie szukać informacji koniecznych do oceny powodzenia projektu? (Źródła weryfikacji)

Jakie środki są konieczne? (Środki)

Ile projekt będzie kosztował? (Koszt)

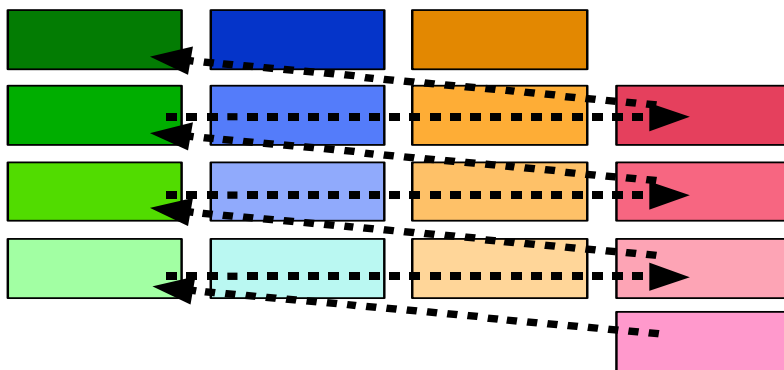
Jakie warunki wstępne muszą zostać spełnione przed rozpoczęciem projektu? (Warunki wstępne)

MATRYCA LOGICZNA

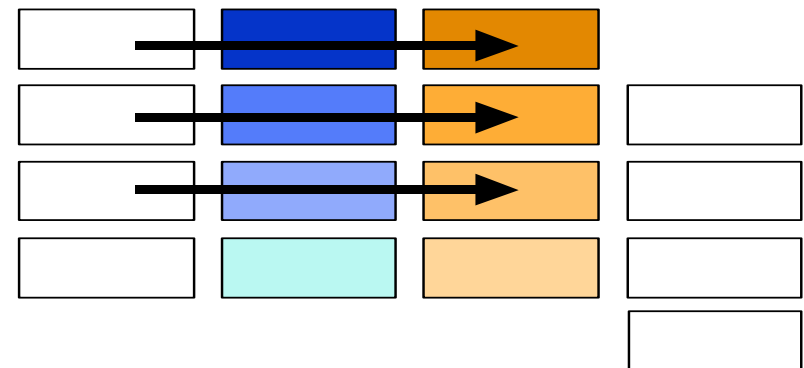
	Logika interwencji	Obiektywnie weryfikowalne wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia
Główne cele				
Centralny cel projektu				
Wyniki				
Działania				
				Warunki wstępne

Logika pionowa i pozioma

Logika pionowa

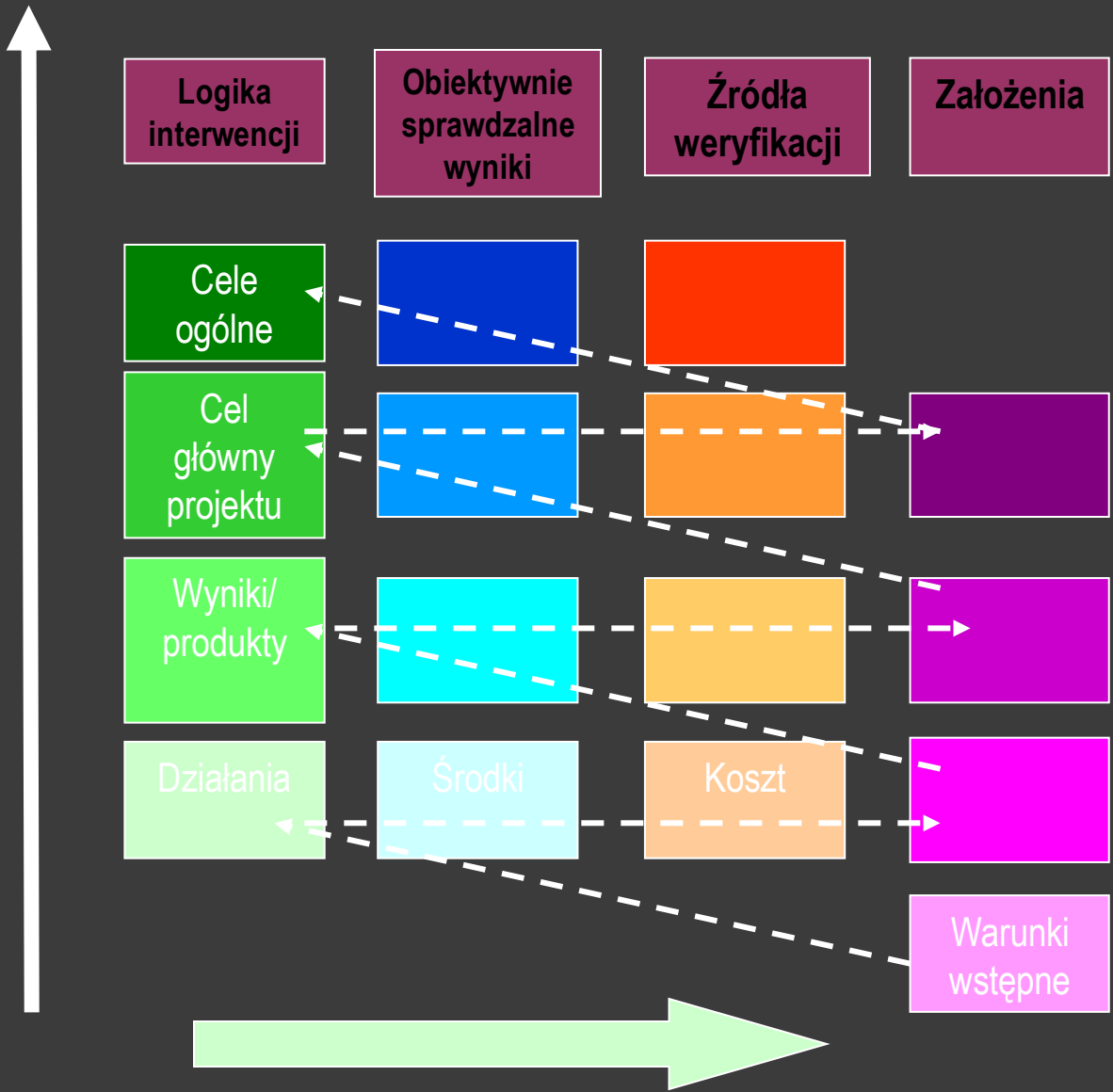


Logika pozioma



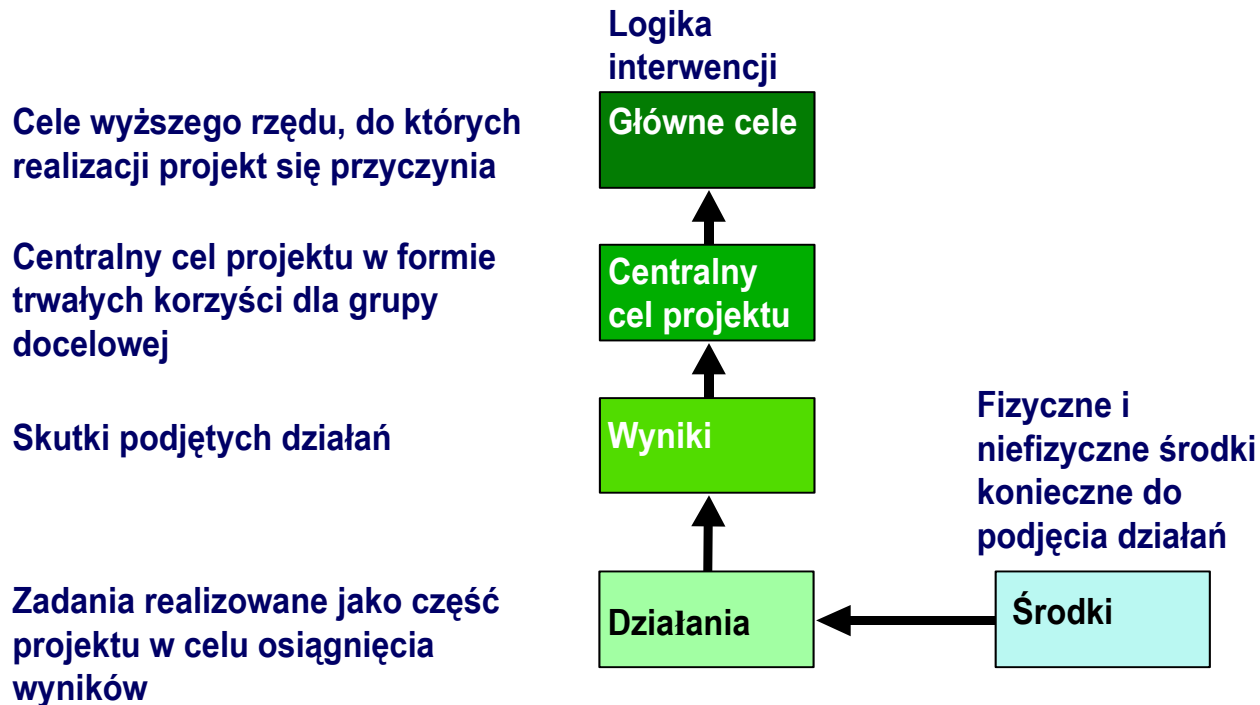
Logika pionowa

pokazuje założenia logiczne: „jeżeli – to wówczas”



Logika pozioma

Hierarchia Celów



Ostateczna kontrola jakości struktury logicznej

Czy:

logika pionowa jest kompletna i ścisła?

wskaźniki i źródła weryfikacji są dostępne i wiarygodne?

założenia i warunki wstępne są realistyczne?

ryzyko jest do przyjęcia?

Ostateczna kontrola jakości struktury logicznej

Czy:

prawdopodobieństwo powodzenia jest w miarę duże?

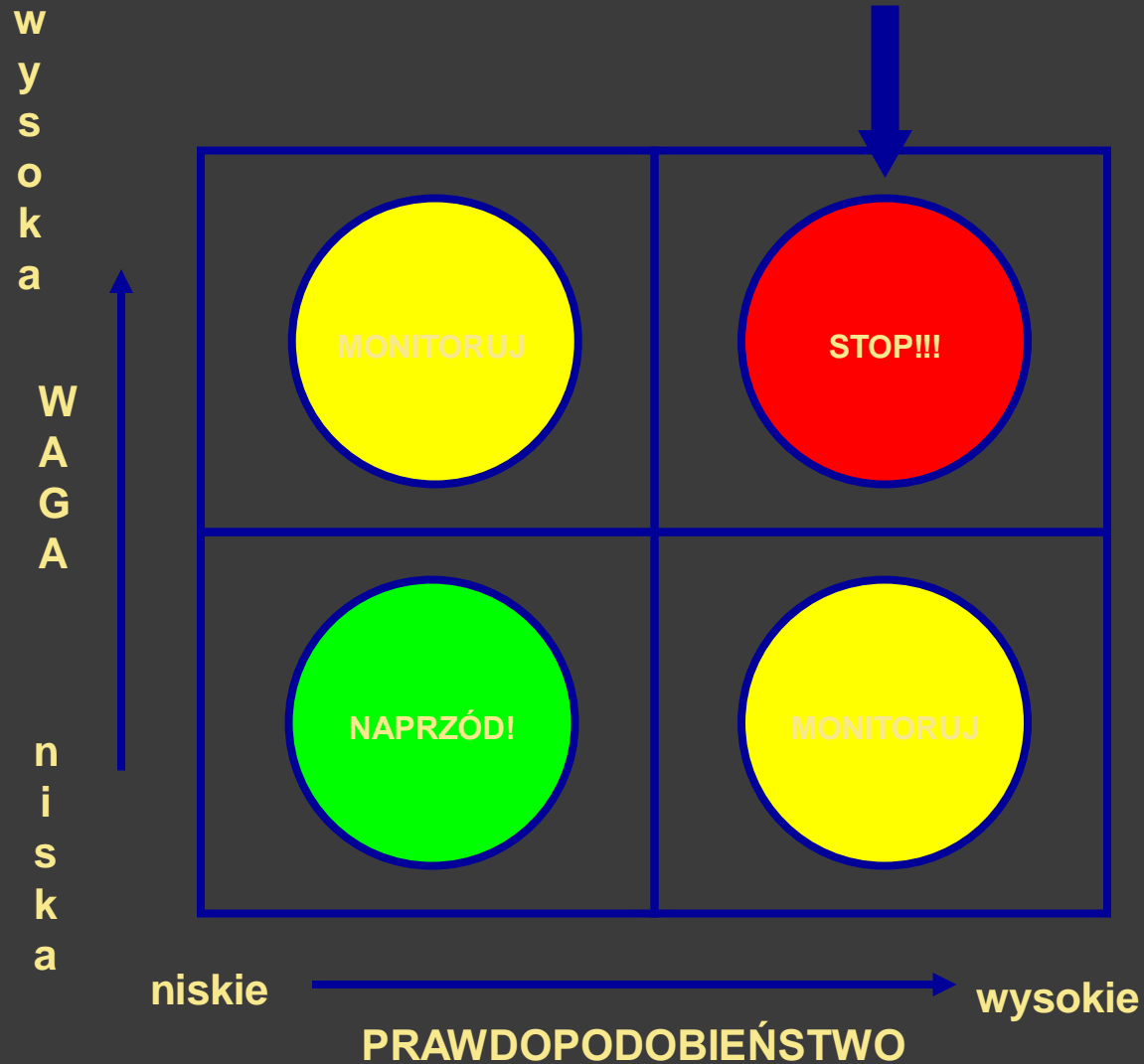
wzięto pod uwagę kwestie jakościowe?

korzyści uzasadniają koszty?

potrzebne są dodatkowe analizy?

ANALIZA RYZYKA

„ZABÓJCZE RYZYKO”?



ANALIZA RYZYKA

WYPISZ CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE



CZY DANY CZYNNIK JEST WAŻNY
DLA POWODZENIA PROJEKTU?



ZIGNORUJ



TAK

CZY PROJEKT MOŻE ZAKOŃCZYĆ
SIĘ NIEPOWODZENIEM?



MONITORUJ



TAK

CZY PROJEKT MOŻE ZOSTAĆ
„PRZEROBIONY”?



„ZABÓJCZE RYZYKO”?
OSTRZEŻ DONORA
DECYZJA: KONTYNUOWAĆ
LUB PRZERWAĆ



TAK

PRZEPROGRAMUJ PROJEKT:
• DODAJ REZULTATY/DZIAŁANIA
▪ ZMIEŃ CEL BEZPOŚREDNI
▪ SFORMUŁUJ NOWY PROJEKT



zminimalizuj ryzyko
poprzez przerobienie
projektu

Wykres Gantt

