



EMPOWERED BY ENTREPRENEURSHIP

KICK - OFF 24.10.2020

Herzlich willkommen!

Hygieneregeln

1. Eine **Mund-Nasen-Bedeckung** muss durchgehend getragen werden



2. Mindestens **1,5 Meter Abstand** zu euren Mitmenschen einhalten



3. **Kein Händeschütteln**



4. In die **Armbeuge niesen und husten**



5. **Hände vom Gesicht fernhalten**



6. Regelmäßig und lange **Hände mit Seife und Wasser waschen**



7. Falls das nicht möglich ist vorhandene **Desinfektionsmittelspender nutzen**



8. Wenn man sich **krank fühlt**, ist die **Teilnahme** an der Veranstaltung **nicht gestattet**.



So viel wie
möglich draußen
aufhalten!
Auf das ganze
Haus verteilen!



Trainingsprogramm „Empowered by Entrepreneurship“

- Laufzeit: 24. Oktober 2020 - 30. April 2021
- Ziele/Inhalte:
 - (Weiter-) Entwicklung einer Idee
 - Aufstellen eines Geschäftsmodells bis hin zur Marktreife
 - Infos zu Social Innovation: wie schafft man gesellschaftlichen Mehrwert, wie nachhaltig, wirtschaftlich und kreativ sind die Ideen, ...
 - Vermittlung von Soft Skills und Sprachkenntnissen
 - Austausch mit Kreativen aus der Region Stuttgart und Aufbau eines Netzwerks
 - Sprung in die Selbstständigkeit
- Workshops: jeden Mittwoch, 16-19 Uhr - online
- ThinkTank Thursday: gemeinsamer Besuch bei Agenturen, Initiativen und Unternehmen aus den Bereichen Kreativwirtschaft und Social Entrepreneurship - je nach Corona-Lage vor Ort oder online



Mentoring

- Alle Teilnehmenden bekommen eine*n persönlichen Mentor*in
- Das Mentoring hilft, Geschäftsidee zu entwickeln, an den persönlichen Zielen zu arbeiten, offene Fragen zu klären und den Netzwerkaufbau zu fördern
- Zu Beginn des Programms klären die Mentor*innen Erwartungen, Ziele und Meilensteine
- Die Mentor*innen nutzen erarbeitete Ziele und Herausforderungen als roten Faden und als Orientierung, um Lösungsstrategien für mögliche Herausforderungen entwickeln
- Geplant sind Treffen, Telefonate, ... im ca. 3-wöchigen Abstand



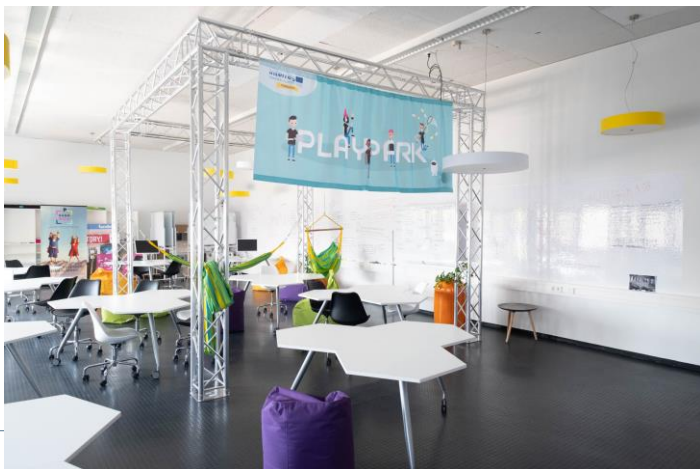
Organisatorisches

- **Workshops:** finden jeden Mittwoch 16-19 Uhr auf MS Teams (alternativ: Zoom) statt:
 - Kommunikationssystem und Datenablage
 - Channels: Allgemein, Finanzen, Marketing, Recht, Social Entrepreneurship/Geschäftsmodell, Soft Skills, Thinktank Thursday
 - „Allgemein“: aktuelles Trainingsprogramm und Teilnahmeliste. Bitte immer eintragen, wann ihr teilnehmen könnt (Mindestteilnehmerzahl!).
 - Skripte und Materialien der Workshops
 - Chat Tool
 - > Falls was nicht läuft, bitte melden!!
- **Thinktank Thursday:** Art der Besuche wird individuell und nach den Wünschen der Gastgeber entschieden



Playpark

- Der Playpark, unser Coworking Space befindet sich auf dem Gelände der HdM in Stuttgart-Vaihingen
- Er steht (eigentlich) für 6 Monate kostenlos zur Verfügung
- Er ist mit 20 mobilen Arbeitsplätzen, WLAN, Kaffeemaschine und Kühlschrank ausgestattet
- Sobald der Zugang wieder möglich ist, melden wir uns...



Ziele

- Netzwerk aufbauen/ausbauen
- Ordnung/Orientierung
- Ideen entwickeln, testen, ausarbeiten
- Gründungspartner*innen finden
- Gesellschaftlichen Wandel gestalten
- Erste Kundenkontakte
- Mutausbrüche

Erwartungen

- Wertschätzende Atmosphäre
- Teamarbeit und Austausch
- Inspiration und Impulse
- Unterstützung / Mentoring / Austausch
- Branchenüberblick / Wissen über Unternehmertum
- Struktur
- Spaß



Sustainable Development Goals - SDG

**TU DU's FÜR DICH
UND DIE WELT.**



Social Innovation & Social Entrepreneurship

- **Soziale Innovation** „bezeichnet die Entwicklung neuer Ideen, Dienste und Modelle zur besseren Bewältigung gesellschaftlicher Probleme. Sowohl öffentliche als auch private Akteure und die Zivilgesellschaft sollen dazu beitragen.“ (EU Kommission)
- Zu Sozialer Innovation zählt auch **Sozialunternehmertum**: Social Entrepreneurship ist eine unternehmerische Tätigkeit, die das Ziel hat, soziale oder ökologische Probleme zu lösen und die Gewinnmaximierung diesen Zielen unterordnet. Wirtschaftlichkeit, Profit und Wachstum werden dennoch angestrebt.



Beispiele für Social Entrepreneurship



Wiederbelebt - Fashion Label

- Upcycling: Industrielle Überschussware oder Restbestände von Textilunternehmen aus Baden-Württemberg, u.a. Textilien, Reißverschlüsse, Knöpfe, Garne, werden wiederbelebt.
- ausschließlich Materialien und Stoffe nach EU Standard
- transparente Wertschöpfungskette, soziale Standards
- Um die Arbeitsbedingungen in der Produktion zu kontrollieren ist die Produktionsstätte in Stuttgart

