

# Tuningfragen für Ideen



## Innovationsphasen/Design Thinking-Referenz

P6 Ideenreicherung (Ideenkombination – Ideenintegration)

P5 Ideenfindung (Ideengenerierung – Kreativphase – Inkubation)

## Beschreibung

Auch in vielen schon vorhanden „normalen“ oder auch „alten“ Ideen stecken tolle Potenziale. Viele Teams und auch einzelne Menschen generieren oft tatsächlich eine große Menge an Ideen, aber keine zündet wirklich.

Das Verrocchio Institute hat sich solche „normalen“ Ideen immer wieder angesehen und versucht zu erforschen, was diesen Ideen eigentlich noch gefehlt hat, um wirklich wirklich spannend zu werden. Dabei sind wir auf viele unterschiedliche Aspekte gestoßen. Wir haben diese unterschiedlichen Aspekte in ein einheitliches Format und Werkzeug übersetzt. Das Ergebnis sind unsere Tuningfragen für Ideen. Diese Fragen helfen Ihnen, Ihre Ideen oder Businessmodelle zu tunen, anzureichern oder einfach viel besser und erfolgreicher zu machen.

1. Wie kannst Du Deine Idee flexibel skalierbar machen?
2. Was musst Du ändern, damit Deine Idee automatisch Geld verdient?
3. Was musst Du hinzufügen, um bei Deinen Kunden Wechselwände zu erzeugen?
4. Wie könnte Spaß in Deine Idee kommen?
5. Wie wird aus Deiner Idee ein großes Geheimnis?
6. Was kannst Du tun, um Deine Idee vor Wettbewerbern zu schützen?
7. Wie kannst Du Erotik ins Spiel bringen?
8. Wie könntest Du Deiner Idee Beine machen?
9. Was würde ein Kind mit Deiner Idee tun?
10. Welches Detail Deiner Idee macht den Kunden am meisten Freude?
11. Wie könntest Du Deine Idee anders verpacken?
12. Wie kannst Du ein sich wiederholendes Muster in Deine Idee bringen?
13. Was ist an Deiner Idee wirklich neu?
14. Was ändert sich, wenn Du wichtige Teile Deiner Idee entfernst?
15. Was passiert, wenn Du Deine Idee auf den Kopf stellst?
16. Wie werden aus den Nachteilen die Vorteile?
17. Was ändert sich, wenn Geld keine Rolle spielt?
18. Wie könntest Du aus Deiner Idee ein Abenteuer machen?
19. Was würde Deine Idee sagen, wenn sie sprechen könnte?
20. Was würde ein Held tun, der Dir hilft?
21. Was ändert Deine Idee beim Kunden?

22. Wie kannst Du mehr Geld verdienen, wenn Du gleichzeitig Deine Idee verschenkst?
23. Was kannst Du alles weglassen, ohne Deine Idee zu zerstören?
24. Wo kannst Du noch Ideen finden, mit denen Du Deine Idee anreicherst?
25. Wie sieht die Werbung für Deine Idee aus, wenn Du das Wichtigste verschweigst?
26. Was passiert, wenn Du den Preis Deiner Idee verdoppelst?
27. Welche Ideen aus der Vergangenheit könntest Du aktivieren, um Deine Idee anzureichern?
28. Was würde sich ändern, wenn Du einen schweren Fehler frei hättest?
29. Wie kannst Du die Sozialen Medien in Deine Idee integrieren?
30. Was kannst Du tun, um Deine Kunden zu Fans Deiner Idee zu machen?
31. Was ändert sich, wenn Du einen Wunsch frei hättest?
32. Was wäre im Jahr 2050 anders?
33. Welche alten Denk- und Trampelpfade könntest Du verlassen?
34. Wie können andere die Arbeit machen?
35. Was müsstest Du tun, damit Deine Idee exakt das Gegenteil von dem macht, was sie soll?
36. Was wird anders, wenn die digitale Welt nicht existieren würde?
37. Was machen Deine Kunden kurz bevor oder nachdem sie Deine Idee genutzt haben?
38. Was passiert im Umkreis von zehn Metern um Deine Idee?

## Ergebnisse der Methode

Erzeugt angereicherte Ideen, Ideencluster, höher integrierte Lösungen

## Durchführung

Um die Tuningfragen optimal und effizient zu nutzen, bieten sich verschiedene Optionen an.

### 1. Komplette Liste

Die effizienteste Methode mit der höchsten Wahrscheinlichkeit, dass sich eine Idee wirklich verbessert oder zu einer besseren Idee wandelt, ist es, die komplette Frageliste auf eine Idee anzuwenden. Dabei sollte man sich mit jeder Frage mindestens einige Minuten auseinandersetzen und diese durchdenken. Diese Variante ist die am meisten herausfordernde Art, mit der Liste zu arbeiten.

Wichtig: Schreibt alle Antworten zu den Fragen auf – so bekommt die Ideenfindung noch mehr Wirkung.

### 2. Spontan passende Fragen

Die Möglichkeit zwei besteht darin, durch die Frageliste zu lesen und die Nummern der Fragen aufzuschreiben, die sich im Bezug auf die Ideen spannend anfühlen. Diese Fragen bearbeitet man dann durchaus länger. Es ist auch möglich, zu einzelnen Fragen einen ganzen Ideenfindungsworkshop durchzuführen.

### 3. Fragenlotto mit dem Team

Variante drei haben wir Fragenlotto genannt und richtet sich eher an ein Team, das eine bestimmte Idee tunen möchte. Dazu werden alle Fragen unserer Liste auf zum Beispiel Moderationskarten geschrieben oder ausgedruckt. Die Teilnehmer des Teams bilden Zweiertteams, und jedes Team zieht blind eine Fragenkarte.

Anschließend führt jedes Zweierteam eine Kreativarbeit durch, um die gezogene Frage möglichst kreativ zu beantworten. Nach

30 Minuten präsentieren alle Teams ihre Antworten und danach werden neue Paarungen gebildet, die wieder jeweils eine neue Fragenkarte ziehen.

#### Bekannte Hinderniseffekte

- Verkürzt und durchbricht vorhandene Kreativblockaden
- Wirkt fehlender Inspiration entgegen

#### Mögliche Extravorteile

- für disruptiv unerfahrene Teams
- für innovativ erfahrene Teams
- für innovativ ungeübte Teams
- für interkulturell erfahrene Teams
- für interkulturell unerfahrene Teams
- für multidisziplinär erfahrene Teams
- für multidisziplinär unerfahrene Teams
- für Teams in einer Komfortsituation
- für Teams in einer Krisensituation
- für Teams mit einer schwachen Teamleitung
- für unerfahrene Trainer und Innovationscoaches

#### Einsatzparameter

- Austauschfokus: vornehmlich mit internen Personen
- Einsatzfrequenz: vornehmlich im einmaligen Einsatz
- Einsatzfrequenz: vornehmlich im kompletten Projektzeitraum
- Einsatzradius: vornehmlich im Teameinsatz
- Komplexität für die Teilnehmer: eher gering
- Komplexität für den Moderator: eher gering
- Teamgröße: Einzelpersonennutzung möglich
- Teamgröße: Großgruppen möglich (> 50 Teilnehmer)
- Teamgröße: Kleingruppe möglich (3 bis 5 Teilnehmer)
- Teamgröße: Maxigruppen möglich (20 bis 40 Teilnehmer)
- Teamgröße: mittelgroße Teams möglich (5 bis 20 Teilnehmer)
- Durchführungszeit: eher mittel (> 1 Stunde bis < 1 Tag)
- Vorbereitungszeit: eher gering (< 1 Stunde)

#### Empfohlene Ressourcen

Tool: Spezifische Arbeitsblätter

- Die Tuningfragen-Liste

Moderation: Moderationskarten

- 38 Karten für die Teamvariante

#### Innovationsfähigkeiten

Fördert die allgemeine Innovationsfähigkeit des Teams

Fördert grundlegend die Kreativität

Fördert kreative Mindsets und innovative Denkhaltungen

#### Erfahrungen

- Kampf gegen das Sinnlosigkeitsgefühl  
Besonders bei kreativ ungeübten Teilnehmern ist es wichtig, darauf hinzuweisen, dass gerade die Fragen, die ein Sinnlosigkeitsgefühl in einem auslösen, sich lohnen, tief zu durchdenken. Genau diese Fragen führen oft erst zu den neuen Gedanken, weil sie unser Gehirn wirklich herausfordern.

#### Quellen

Organisation – verrocchio Institute GmbH – Düsseldorf