

MEHR ALS NUR
DAS GELD



CROWD FUNDING

Präsentiert von Nisha Di Giorgio

ZIELE

HEUTE

Teil 1:

- verstehen was Crowdfunding bedeutet
- Crowdfunding in seinen unterschiedlichen Facetten kennenlernen

Teil 2:

- Was braucht man eigentlich alles für eine eigene Kampagne?
- Tipps und Tricks





NISHA DI GIORGIO

CROWDFUNDING EXPERTIN

GRÜNDUNGSBERATERIN

Generator Startup Center der HdM

GESCHÄFTSFÜHRERIN

HALLOCROWDFUNDING





CROWD WAS?

WAS VERBIRGT SICH HINTER DEM BEGRIFF
CROWDFUNDING?

73,6 %

BEKANNTHEIT

44 %

VERSTÄNDNISS

15,5 %

BETEILIGUNG



101.091 \$

**VON ÜBER 120.000
UNTERSTÜTZERN)**



CROWDFUNDING

VIELZAHL FINANZIELLER (KLEINST-) BETRÄGE
VON EINER MENGE VON MENSCHEN ZUR
REALISIERUNG EINES PROJEKTS.

ANERKENNUNG UND WERTSCHÄTZUNG DER
CROWD.



CROWDFUNDING ENTWICKLUNG

2003
Erste „Fan-
Funding“
Plattform

artistShare®

2006
SellaBand
#Crowdfunding

SELLABAND

INDIEGOGO

KICKSTARTER

SEEDMATCH
CROWDFUNDING
FOR STARTUPS

Startnext

vision
bakery

2010/11
Start in Deutschland

bettervest
nachhaltig · effizient · flexibel

ecocrowd
Die Crowdfunding-Plattform für nachhaltige Projekte

Volksbanken
Raiffeisenbanken

MEHR

COMPANISTO

BERGFÜRST
Hier unternehmen Sie

science
starter

nordstarter
Crowdfunding für Hamburg

ZINSLAND
Hier unternehmen Sie

2015
> 80 Plattformen
in Deutschland

2005

2010

2015

CROWDFUNDING ARTEN



Reward-based
Crowdfunding



Donation-based
Crowdfunding



Equity-based
Crowdfunding



Lending-based
Crowdfunding

**START
NEXT**

KICKSTARTER

 **betterplace**  **gofundme**

SEEDMATCH  **COMPANISTO**

auxmoney  **kapilendo**
DER ARBEITSMARKT

INDIEGOGO.

 **ecocrowd**
Die Crowdfunding-Plattform für nachhaltige Projekte

 **bettervest**
nachhaltig · effizient · rentabel

 **Lendico**

ABO MODEL



**Patreon bietet ein Zuhause für dein kreatives
mitgliedschaftsbasiertes Geschäftsmodell**

Was kann ich meiner Community auf Patreon bieten?

Es gibt viele Möglichkeiten, deine Fans zu begeistern, und alle Kreativen tun dies bei uns auf ihre ganz eigene Art. Nutze einige der folgenden Ideen oder denk dir etwas Neues aus.



Anerkennung

- Öffentlicher Shoutout
- Name in den Credits
- Kontakt in den sozialen Medien



Teilnahme

- Umfragen
- Mitarbeit
- Community-Feedback



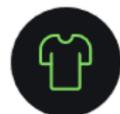
Zugang zum/zur Kreativen

- Livestreams
- Gruppenchats
- Shows nur für Mitglieder



Community

- Gruppenname
- Kommunikation zwischen Fans
- Events



Waren

- Merch
- Rabatte
- Treuegeschenke



Inhalte

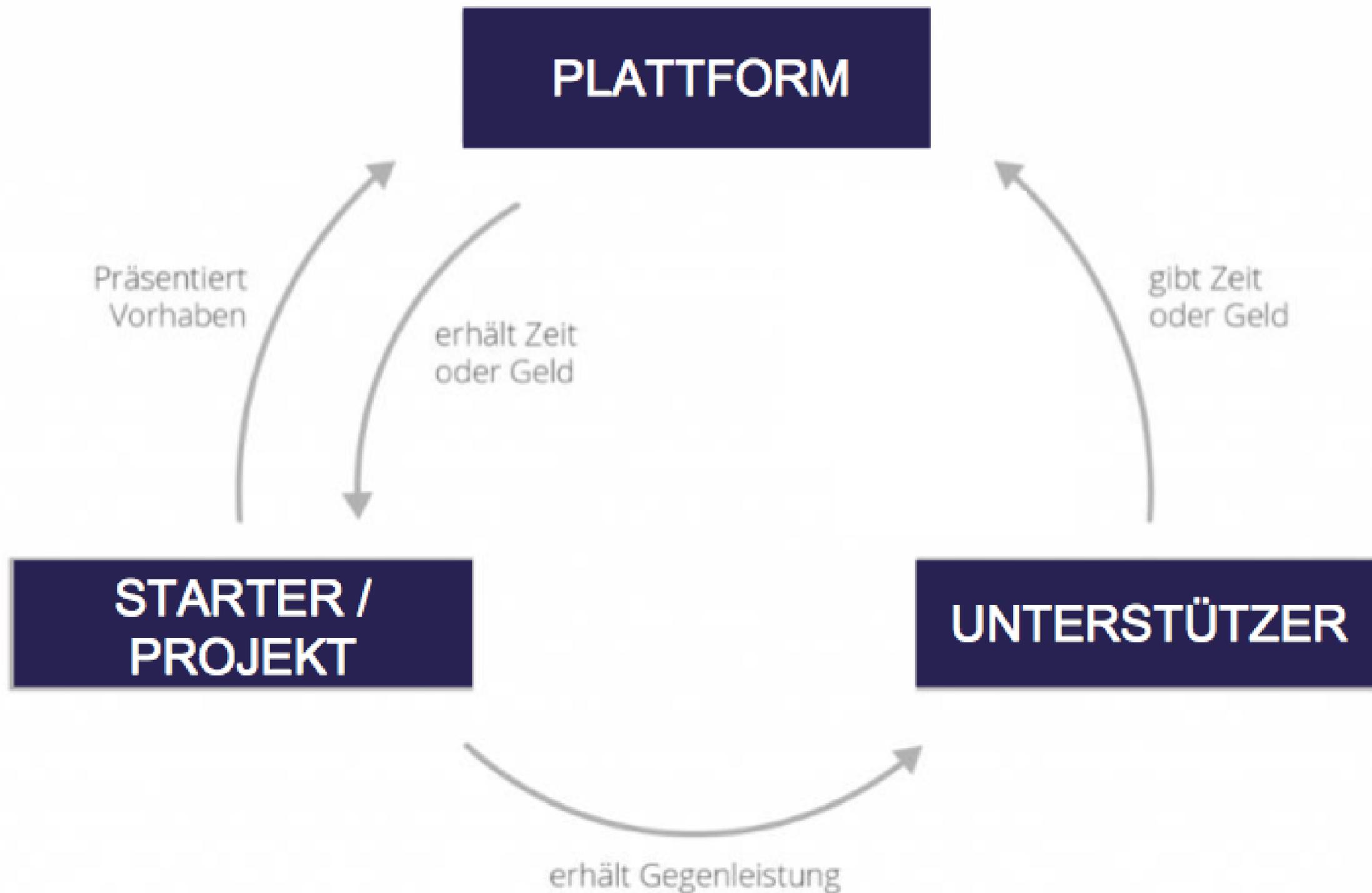
- Posts und Updates
- Frühzeitiger Zugang
- Zusätzliche Folgen

Steady

Die Zukunft für unabhängige Medien und Kreative

Mit Steady gemeinsam die Projekte unterstützen, auf die wir nicht verzichten wollen. Von unabhängigen Medien über Podcasts, von Videos bis Open-Source-Code. Denn gute Arbeit verdient mehr als ein Like.

Crowdfunding Parteien



PRINZIPIEN

KIA = Keep it all = Fundingziel ist hier nicht relevant, jeder Cent der eingesammelt wird fließt in das Projekt.

AON = All or nothing = nur wenn das Fundingziel in der gesetzten Laufzeit erreicht wird, fließt das Geld in das Projekt. Wenn nicht, geht es an die Unterstützer zurück.





WARUM CROWDFUNDING

WELCHE WEITEREN VORTEILE BIETET CROWDFUNDING
NEBEN DER FINANZIERUNG?

AUFGABE:

STELL DIR VOR, DEINE CROWDFUNDING KAMPAGNE WAR ERFOLGREICH
UND ALLE ZIELE WURDEN ERREICHT.

WELCHEN ZUSÄTZLICHEN NUTZEN KONNTEST DU AUS DEINER KAMPAGNE
ZIEHEN?



Kapital, ergänzende
Finanzierung

Feedback

Community
erste Kunden

Aufmerksamkeit

Proof of concept

Annahmen validieren

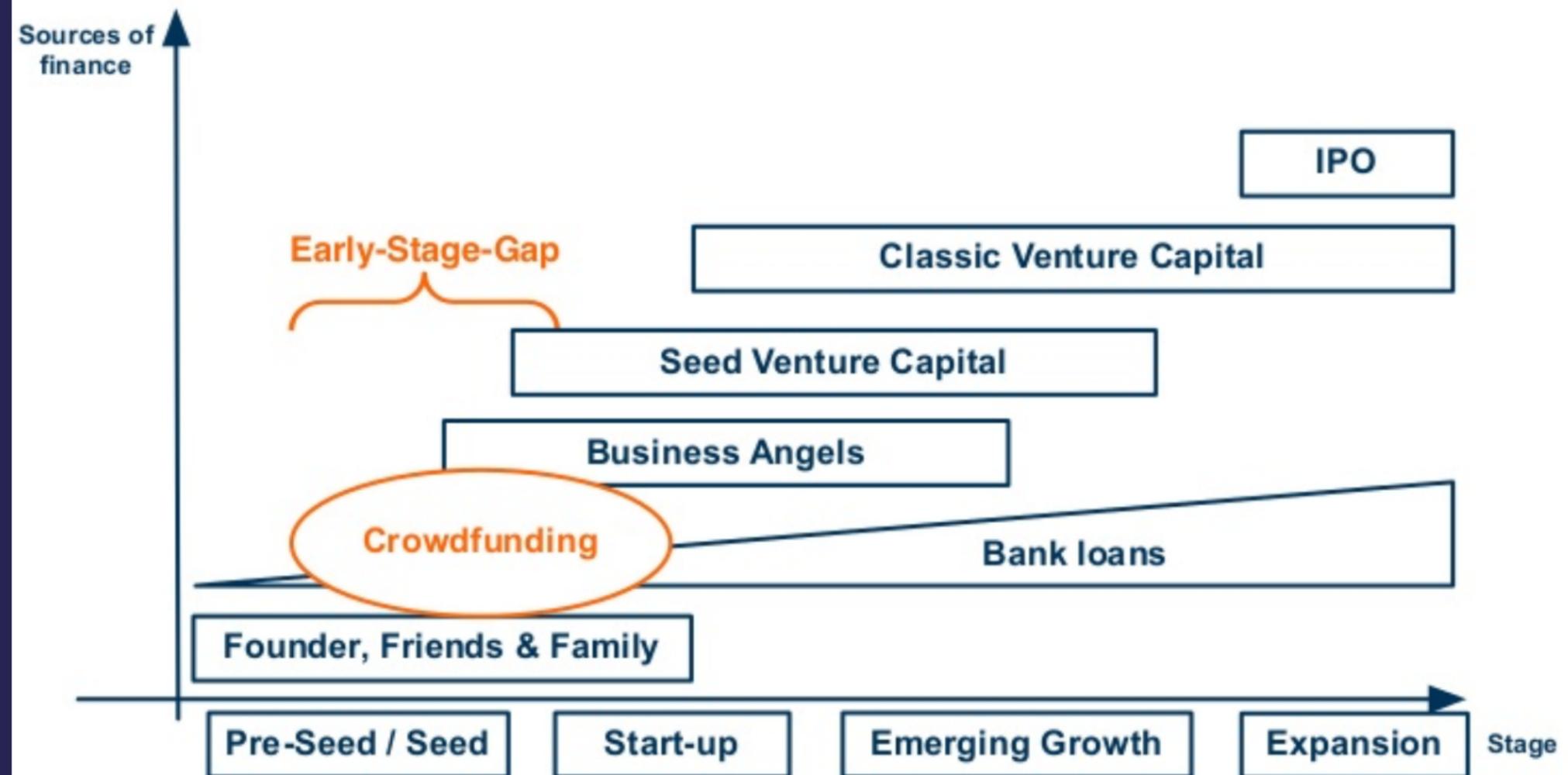
Open Innovation

Marketing

Distribution

Marktforschung

CROWDFUNDING ALS FINANZIERUNG



vgl. Moritz & Block (2014), 59 in Anlehnung an Hemer (2011), 31

ALLGEMEINE FAKTOREN

RESSOURCEN



SOCIAL MEDIA
AFFINITÄT



NETZWERK



KOMMUNIKATION





Klingt super, und jetzt?

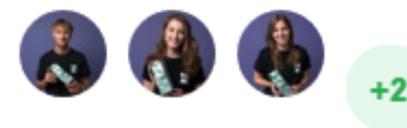
Was brauch ich eigentlich alles um eine Crowdfunding
Kampagne zu starten?

hemi - Deutschlands erste Hanf-Milch

Die Pflanzenmilch aus Bio-Hanfsamen. Healthy statt high!
#cheerstothe goodnewtimes

FOOD

Wir melken Bio-Hanfsamen statt Kühe. Das sieht aus wie H-Milch, ist aber schneeweiße H(anf)-Milch - erfrischend lecker & nussig-mild! Erstmals & mit Liebe made in Germany! hemi enthält essenzielle Fettsäuren wie Omega 3 & 6, hat nur 12 Kalorien & ist no carb. Eine Milch für alle - frei von Bad Stuff: gluten-, allergen-, laktose-, aroma- & zuckerfrei. Vorurteile haben in hemi auch keinen Platz - hier steckt keinerlei THC drin! Wir räumen gemeinsam mit dem Hanfimage auf: Healthy statt high!



The Hempany

[Webseite](#)

30.593 €
Fundingsumme

605
Unterstützer:innen

1. ZIEL & RESSOURCEN

- Warum Crowdfunding?
- Was ist mein primäres Ziel?
- Was ist meine Zielsumme?
- Welche Crowdfunding-Art passt dazu?
- Welche Ressourcen habe ich?

Über das Projekt

Finanzierungszeitraum
20.10.20 - 22.11.20
11:07 Uhr 23:59 Uhr

Realisierungszeitraum
Dezember 2020 - Januar 2021

Startlevel
18.000 €

Du unterstützt die Pilotabfüllung, die wir für unsere erste Produktionsrunde stemmen müssen. So kommt hemi bald zu dir & du kannst dich selbst überzeugen!

Kategorie
Food

Stadt
Stuttgart

2. WÄHLE DIE PLATTFORM

- Überblick unter:
www.crowdfunding.de/plattformen
- Filtern: Branchen / Themen / Regionen
- Beachte: Auswahlkriterien und Kostenstruktur
- international oder national?



3. LEGE DEIN PROJEKT AN

- Video-Storyboard & Produktion
- Textbausteine (Vorhaben beschreiben)
- Bildmaterial
- Fundingsumme & Laufzeit

--> **Projektmanagement!**



ZEITPLAN

DIE ULTIMATIVE CHECKLISTE VORBEREITUNG DER CROWDFUNDING-KAMPAGNE

WOCHE 1

- Ziel des Crowdfundings definieren
- Kampagnen-Team festlegen
- Zeitplan erstellen
- Zielgruppe(n) der Kampagne definieren
- Crowdfunding-Plattform wählen

September 2019

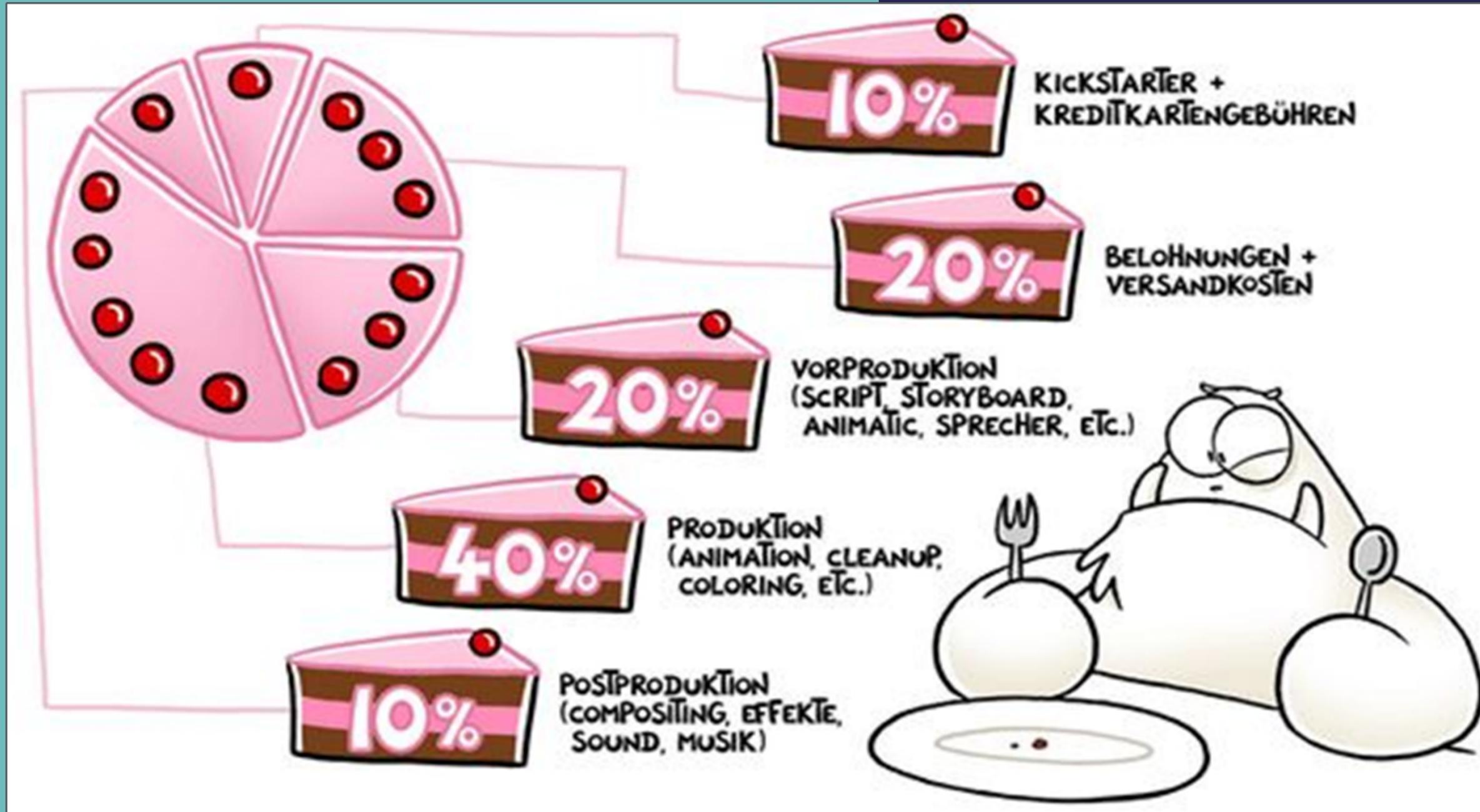
Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

unt auf Plattform erstellen
 . 1 andere Kampagne unterstützen
 ulation Fundingsumme
 - und Laufzeit festlegen
 munity-Management

e für Kampagnenseite erstellen
 -Video Konzept / Storyboard
 aktionsplan + Content Produktion
 Multiplikatoren erstellen
 enleistungen festlegen



KALKULATION



4. ÜBERLEGE DIR GEGENLEISTUNGEN

- das fertige Produkt
- limitierte / personalisierte Produkte
- Individuelle Erlebnisse
- Involvieren der Unterstützer
- Sponsoring für Unternehmen

--> Zur Zielgruppe passend und mit
Mehrwert!

120,00 € limitiert Startup-Stammtisch 4 von 10 gebucht	
250,00 € Töpferkurs für 2! 2 gebucht	
400,00 € limitiert Fotoshooting für 2! 0 von 5 gebucht	
500,00 € limitiert hemi-Day für 2! 1 von 5 gebucht	
1.000,00 € limitiert Super-Supporter 4 von 5 gebucht	

10,00 € Sweet Support 72 gebucht	
13,00 € ausverkauft 3 Liter hemi - Early ... 40 von 40 gebucht	
28,00 € 6 Liter hemi 95 gebucht	
40,00 € Fitnessspecial 16 gebucht	
45,00 € Frühstücksspecial 49 gebucht	
50,00 € Backspecial 16 gebucht	
70,00 € Optimistenpaket 17 gebucht	

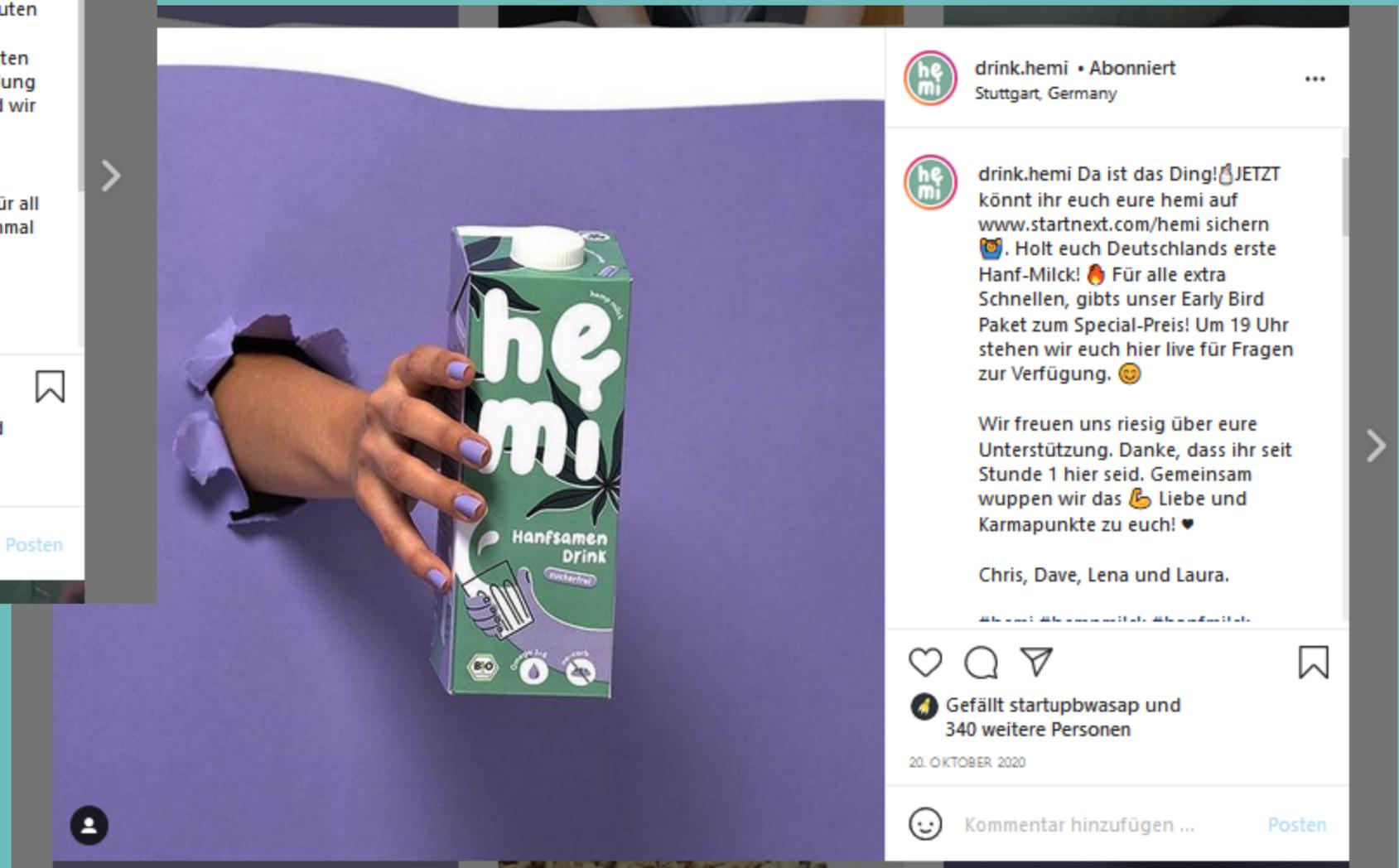
5. KOMMUNIKATION!

- Eigenes Netzwerk
- Multiplikatoren
- Online Marketing
- Offline Marketing
- kreatives Marketing
-

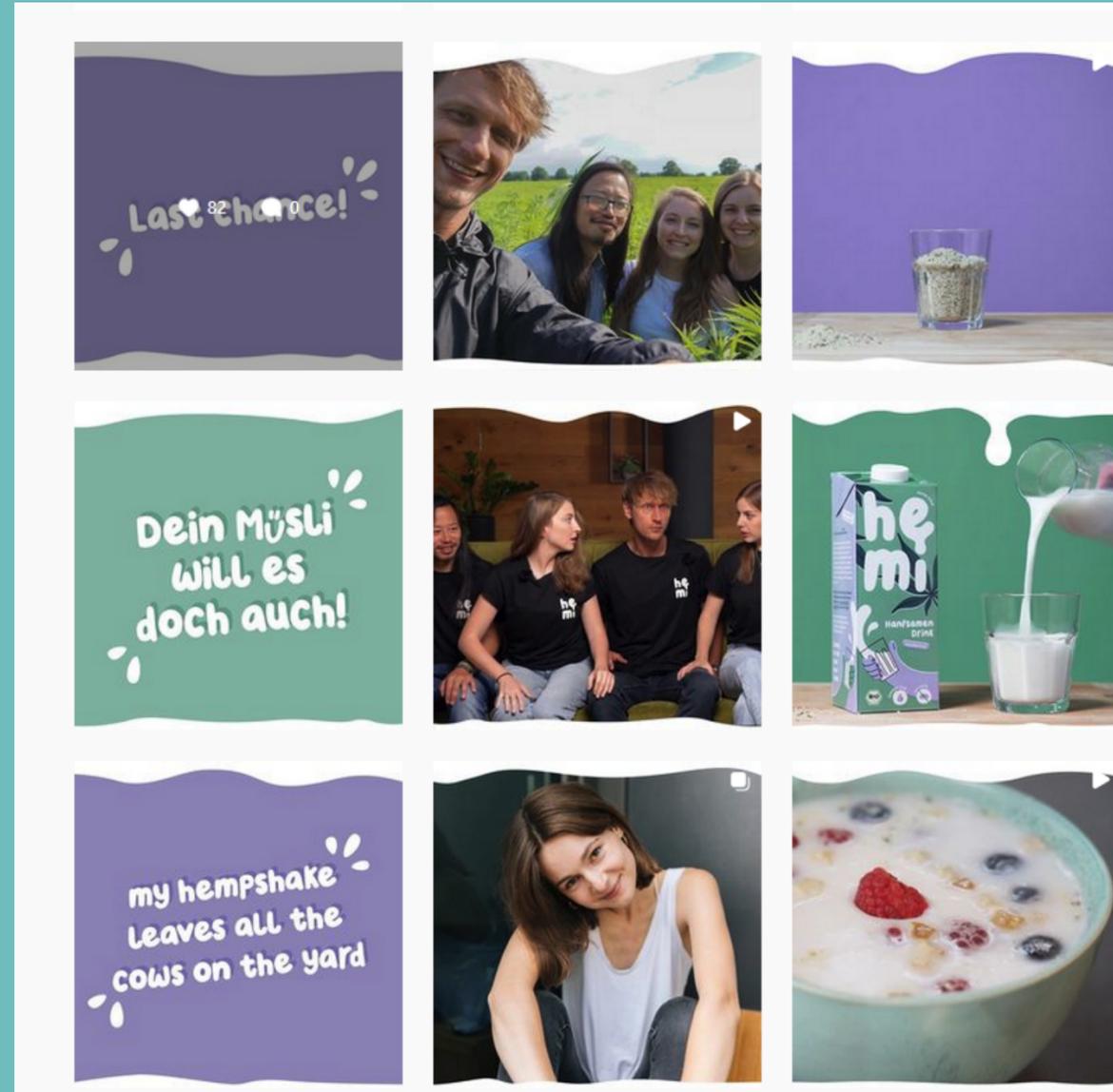
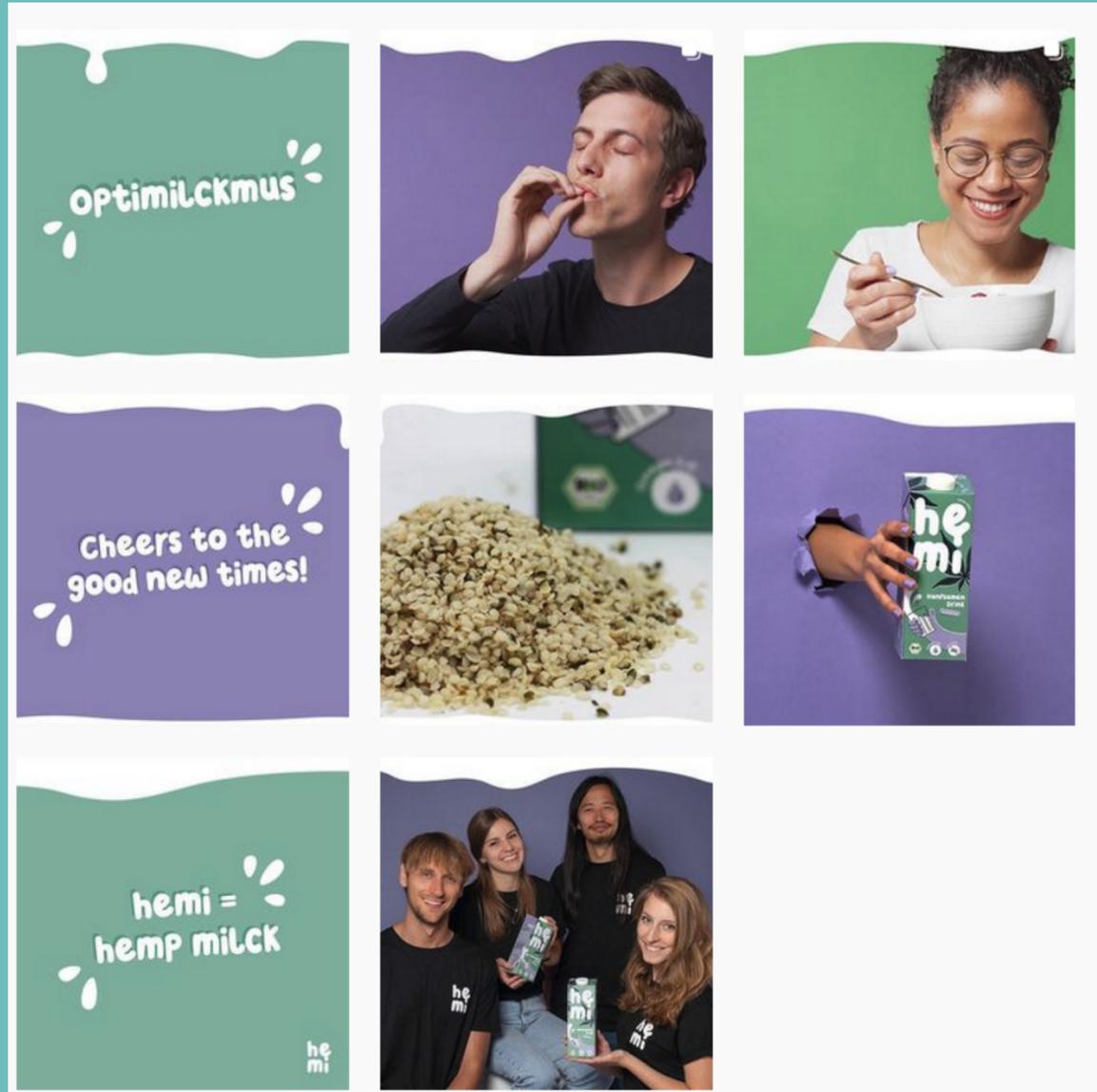
--> **Crowdfunding ist kein Selbstläufer!**



INSTAGRAM



INSTAGRAM



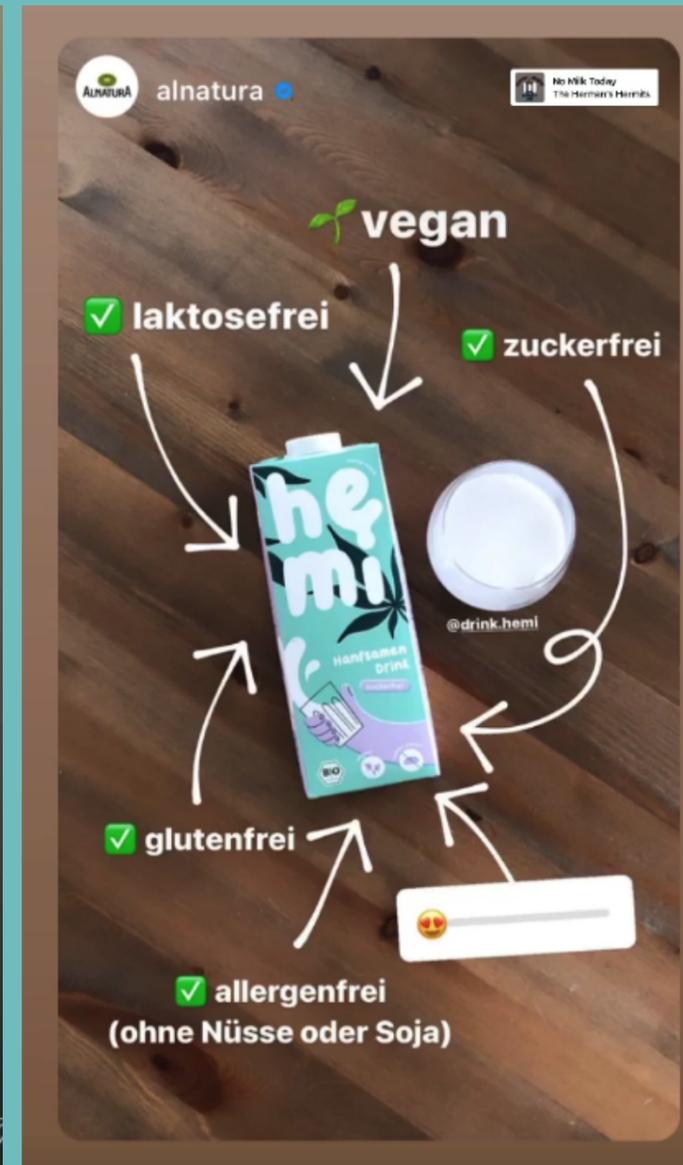
INFLUENCER MARKETING & SUPPORT



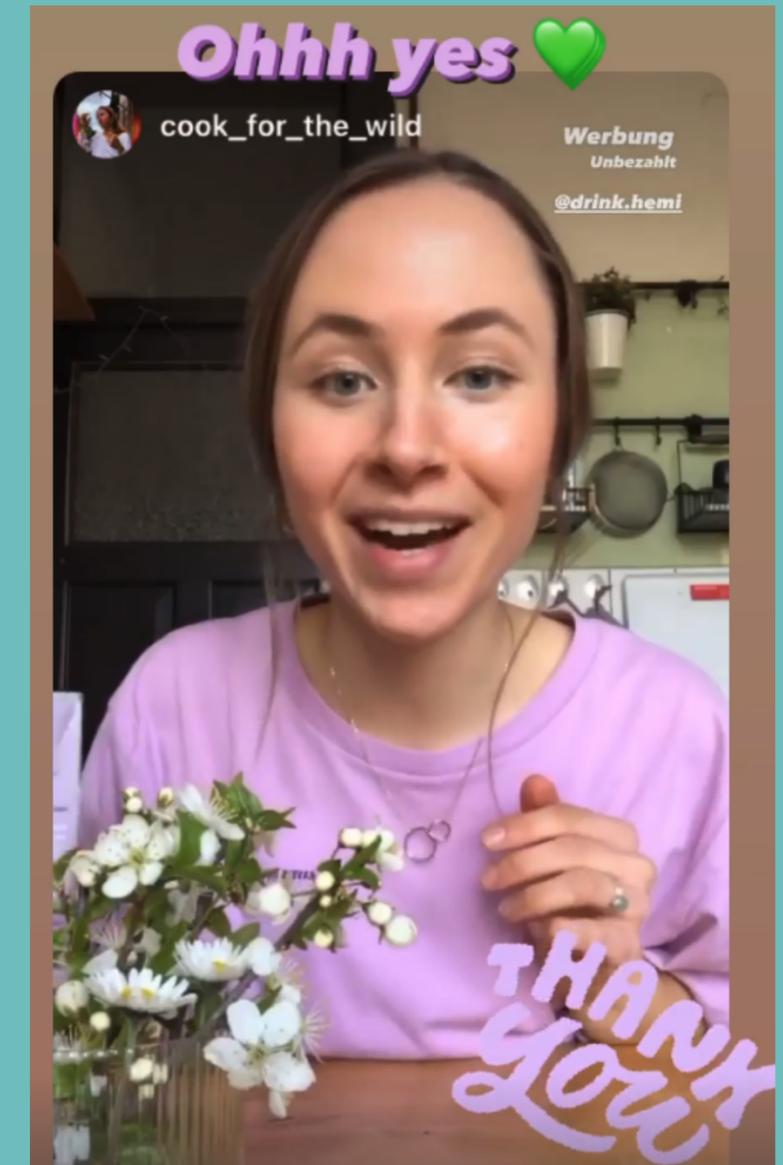
> 29,7 Tsd. Follower



> 76,5 Tsd Follower



> 195 Tsd Follower



> 1.000 Follower

FACEBOOK



hemi
@drink.hemi

Startseite
Beiträge
Bewertungen
Videos
Fotos
Info
Community
Seite erstellen

Gefällt mir Teilen Änderungen vorschlagen ...

Mehr dazu Nachricht

Personen

164 „Gefällt mir“-Angaben

hemi ist in Stuttgart.
20. Oktober 2020 · 🌐

Da ist das Ding! 📢 JETZT könnt ihr euch eure hemi auf www.startnext.com/hemi sichern 🙌. Holt euch Deutschlands erste Hanf-Milch! 🔥 Für alle extra Schnellen, gibts unser Early Bird Paket zum Special-Preis! Um 19 Uhr stehen wir euch auf Insta für Fragen zur Verfügung 😊

Wir freuen uns riesig über eure Unterstützung. Danke, dass ihr seit Stunde 1 hier seid. Gemeinsam wuppen wir das 🙌 Liebe und Karmapunkte zu euch! ❤️

Chris, Dave, Lena und Laura.... [Mehr ansehen](#)



Geheimtipp Stuttgart
5. November 2020 · 🌐

☑️ H E M I ☑️ #nie0815immer0711
Wir verlosen 3 Plätze als hemi-Produkttester und 3x2 Packungen ChillChoc ☆☆☆

Deutschlands erste Hanf-Milch kommt aus Stuttgart! Der ein oder andere kennt vielleicht schon ChillChoc (Anti-Stress-Kakao mit Hanf), jetzt hat das Startup eine weitere Produktneuheit am Start: eine Milchalternative aus Hanf! Für ihre hemi (hemp milk) melken die vier Bio-Hanfsamen statt Kühe! Das Ergebnis ist schneeweiße H(anf)-Milch – erfrischend lecker & nussig-mild! hemi enthält essenzielle Fettsäuren wie Omega 3 & 6, hat nur 12 Kalorien, ist no carb und frei von Bad Stuff: gluten-, allergen-, laktose-, aroma- & zuckerfrei. Mithilfe von hemi wollen die Stuttgarter noch weiter mit Vorurteilen gegen Hanf aufräumen. Denn in ihrer hemi steckt keinerlei THC – Das Motto lautet #healthstatthigh! CBD ist im Gegensatz zu ChillChoc in hemi ebenfalls nicht enthalten. Noch bis zum 22.11. könnt ihr euch bei der Crowdfunding-Kampagne für kleines Geld verschiedene hemi-Pakete sichern und so die erste Produktion unterstützen: www.startnext.com/hemi. Und mit uns seid ihr die Ersten, die die Hanfmilch aus dem Kessel probieren können!

Wer einen Platz als Produkttester oder 2 Packungen ChillChoc (Anti-Stress-Kakao mit Hanf) gewinnen möchte, liked und kommentiert diesen Post bzw. markiert FB-Freunde. Die Auslosung findet am Sonntag, den 15.11. um 20 Uhr statt. Die Gewinner-Kommentare erhalten unser Like und werden benachrichtigt. Viel Glück!



68 64 Kommentare 2 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

E-MAIL-LISTE

Join the inner circle

Melden Sie sich für unsere Mailingliste an 

PR



KATEGORIEN

- BBS
- Events
- FIC Pitch
- FIC Select
- Food&Health
- Meet our Mentors
- Partner Dossier
- Pitch 1
- Pitch 2
- Pitch 3
- Pitch 4
- Sponsored Post
- Startup News
- Unkategorisiert

GIMME YOUR MONEY – CROWDFUNDING MIT HEMI

20. November 2020 / in Food&Health, Startup News / von Sarah Kondratowicz

Für zahlreiche Startups bietet Crowdfunding eine großartige Chance, um der Food-Community n und ihre Produktion überhaupt erst zu ermöglichen. Das Aufsetzen einer Crowdfunding-Kampagne und Co. ist jedoch nicht mal eben so gemacht. Es erfordert gewissenhafte Vorbereitungen und re Ziele tatsächlich auch zu erreichen und die Kampagne zum Erfolg zu führen. Wir stellen euch hier **your money – Food-Crowdfunding Ticker** spannende Food-Startup-Kampagnen vor. Heute spre Gründerin von hemi.

Stellt euer Startup und eure Kampagne bitte kurz vor!

hemi (hemp milck) ist Deutschlands erste Hanf-Milch! Wir melken Bio-Hanfsamen statt Kühe. Das schneeweiße H(anf)-Milch – erfrischend lecker & nussig-mild! Erstmals & mit Liebe made in Gern Fettsäuren wie Omega 3 & 6, hat nur 12 Kalorien & ist no carb. Eine Milch für alle – frei von Bad S aroma- & zuckerfrei. Vorurteile haben in hemi auch keinen Platz – hier steckt keinerlei THC drin!



Suchbegriff

[Anmelden/Registrieren](#)

[Start](#) [Nachrichten](#) [Kino](#) [Abo](#) [Anzeigen](#) [Service](#) [Portale](#) [E-Paper](#)

Lebensmittel

Mit Hanf in den Supermarkt

Ein Stuttgarter Start-up erobert die Regale bei Rewe. Mit ihren Produkten soll ein neues Image für die Pflanze her.

29.10.2020

Von LAURA LIBOSCHIK



Die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe mit Nutzhanfanbau liegt 2020 bei 691. Foto: The Hempany UG





IT'S NOT EASY!



10 TIPPS

1. Die passende Crowdfunding-Art und die richtige Plattform
2. Lerne von anderen Crowdfunding Projekten
3. Die richtige Zielsumme: Realistisch, Kostendeckend, Projektbezogen!
4. Attraktive Gegenleistungen
5. Deine Story: Einzigartig und Packend
6. Das richtige Mindset
7. Der finale Check vor dem Launch
8. Starker Auftakt zum Kampagnenstart
9. Die Crowd: Bindet sie ein und lasst sie am Projekt teilhaben!
10. Der wichtigste Tipp: Do it your Way!



CROWD EUCH ;-)

you can do it!!



KONTAKT



Mail: digiorgio@hdm-stuttgart.de



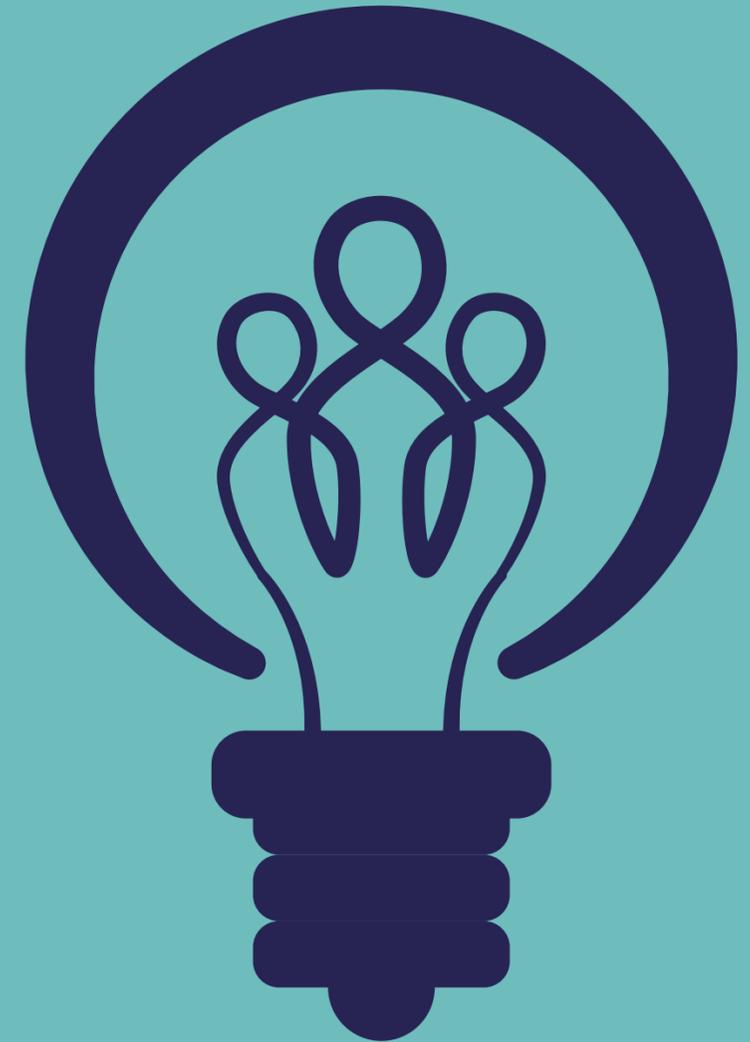
Telefon: 015751678207



Web: www.hallocrowdfunding.de



LinkedIn: Nisha Di Giorgio



FRAGERUNDE

