



# Content-Marketing

Total Market

- CEOs are under increased pressure to drive growth
- Accelerated product development cycles
- Keep costs down
- Reduce turnaround times
- Re-think how they manufacture goods
- Manufacturing footprint

MARKET DATA ANALYSIS

# Wer bin ich?



- Journalist/Redakteur
- Fotograf
- Hochschuldozent
- Content-Marketing-Spezialist
- [www.timodersch.de](http://www.timodersch.de)



# Programm: Content-Marketing

---

- 1. Vorstellung
- 2. Suchmaschinenmarketing
- 3. Social Media Marketing
- 4. Überblick Alternativen: Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing, Influencer-Marketing, Print
- 5. Tools
- 6. Breakout Sessions
  
- Bitte immer gerne zwischenfragen!





# Grundlagen des Suchmaschinenmarketing

# Anwendungsbereich

---

- Jede Webpage
- Jedes Business
- Von Offline bis Online
- Egal ob Online-Shop oder Tante Emma Laden
- Ob selbstständig oder angestellt



# Online-Marketing-Vorteile



- Bei Online-Marketing ist alles messbar
- Anbieter klassischer Printanzeigen können keine Aussagen darüber treffen, welchen Werbeeffect eine geschaltete Anzeige hatte
- Dasselbe gilt für Litfaßsäulen, Bahnplakate, etc.
- Vorteil SEA: Anzeige wird nur dann ausgegeben, wenn auch nach der Thematik gesucht wurde
- Vorteil Social: Nutzer geben mehr über ihre Interessen preis

# SEO vs. SEA



- SEM = SEO + SEA

(Search Engine Marketing = Search Engine Optimization + Search Engine Advertising)

- SEO = Optimierung im Web bereitgestellter Inhalte durch ihre Anbieter, sodass diese von den Suchmaschinen besser kategorisiert und genutzt werden können
- SEA = Suchmaschinen-Werbung ist die Summe sämtlicher bezahlter Werbemaßnahmen innerhalb von Suchmaschinen und deren Partnernetzwerken

# SEO



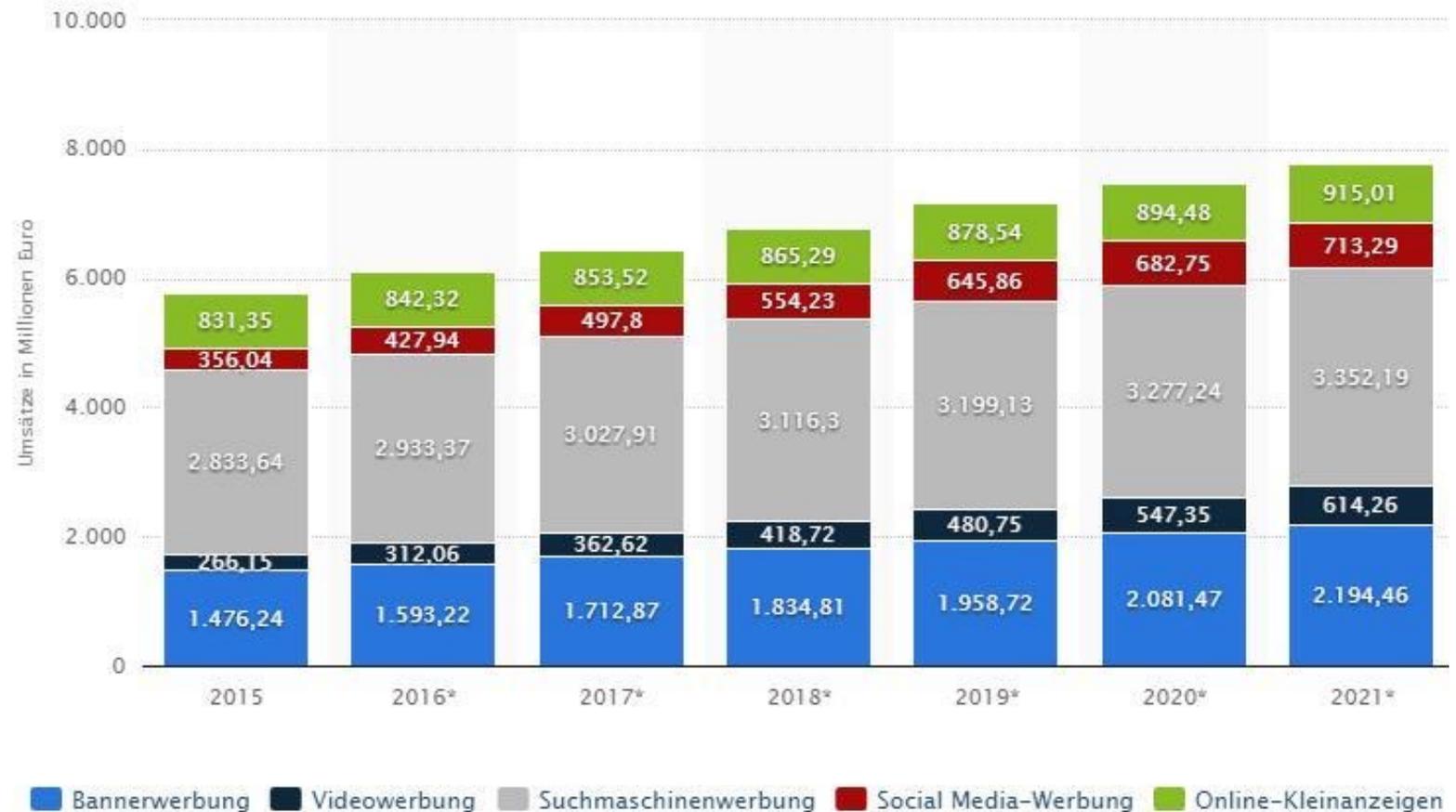
- 200 Faktoren von Google nach denen Pages gerankt werden
- 50 verschiedene Kombinationen →

10.000 Faktoren

- Wichtigste Faktoren:
- Page speed
- Mobile friendly?
- Responsiv?
- Above the fold-Prinzip

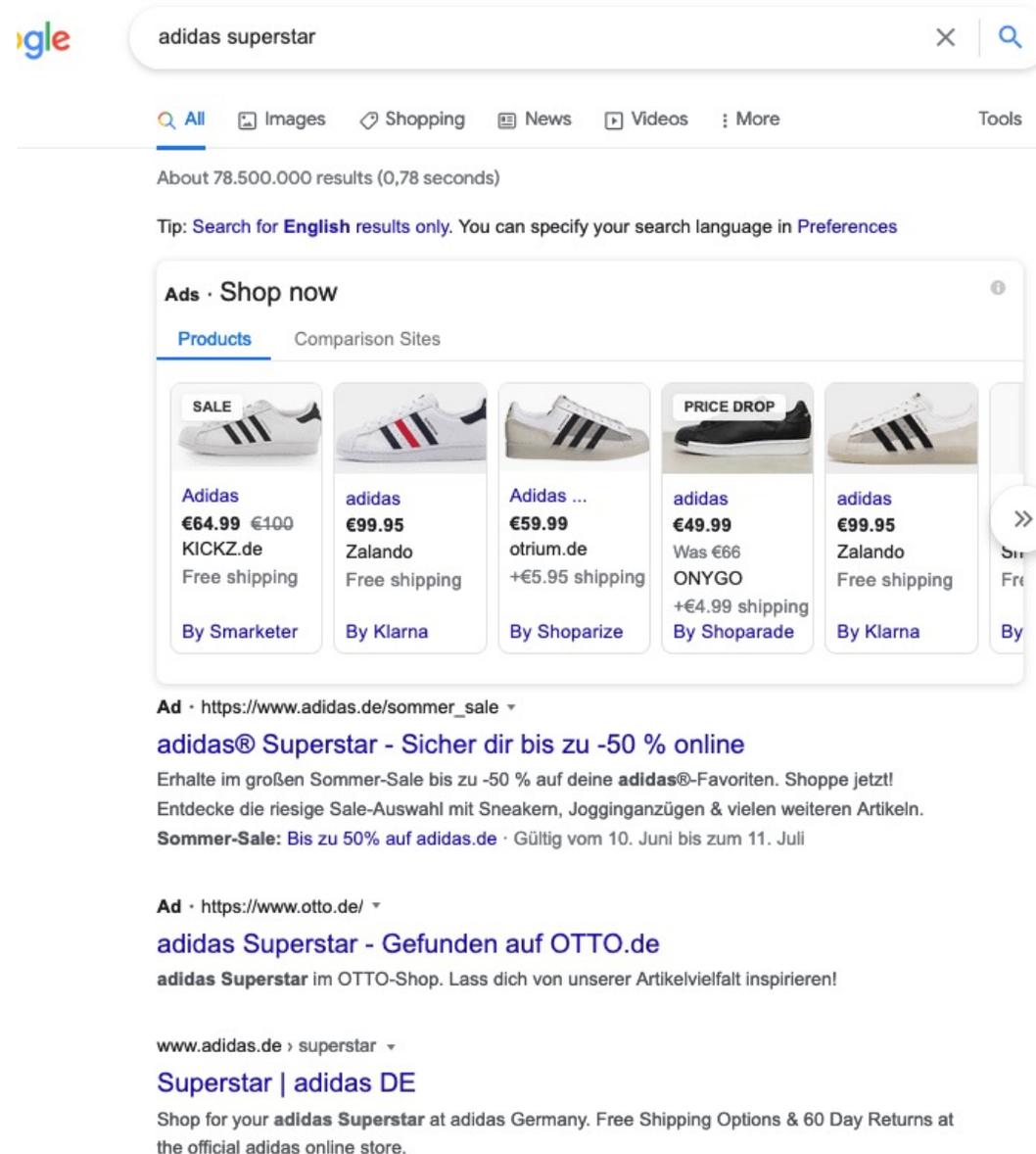
# Online-Marketing-Vorteile

- Warum Suchmaschine?
- 99% aller Internetnutzer nutzen die Suchmaschine als Navigationshilfe
- Deutsche Unternehmen investieren große Teile ihres Marketingbudgets in SEA – Tendenz steigend
- Pull-Effekt – der Suchende möchte etwas, der Werbende greift ihn ab
- Suchnetzwerk sehr gut zum Produktverkauf geeignet, Displaynetzwerk besser zum Markenaufbau



# SEA-Vorteile

- Im Internet können riesige Kundengruppen erreicht werden
- direkte Weiterleitung des Kunden auf das Webangebot des Werbetreibenden
- technisch vielfältige Möglichkeiten vom kategorisierten Targeting bis zum Retargeting



The screenshot shows a Google search for "adidas superstar". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "Images", "Shopping", "News", "Videos", and "More". The "Shopping" tab is selected. Below the tabs, it says "About 78.500.000 results (0,78 seconds)". A tip below that says "Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences".

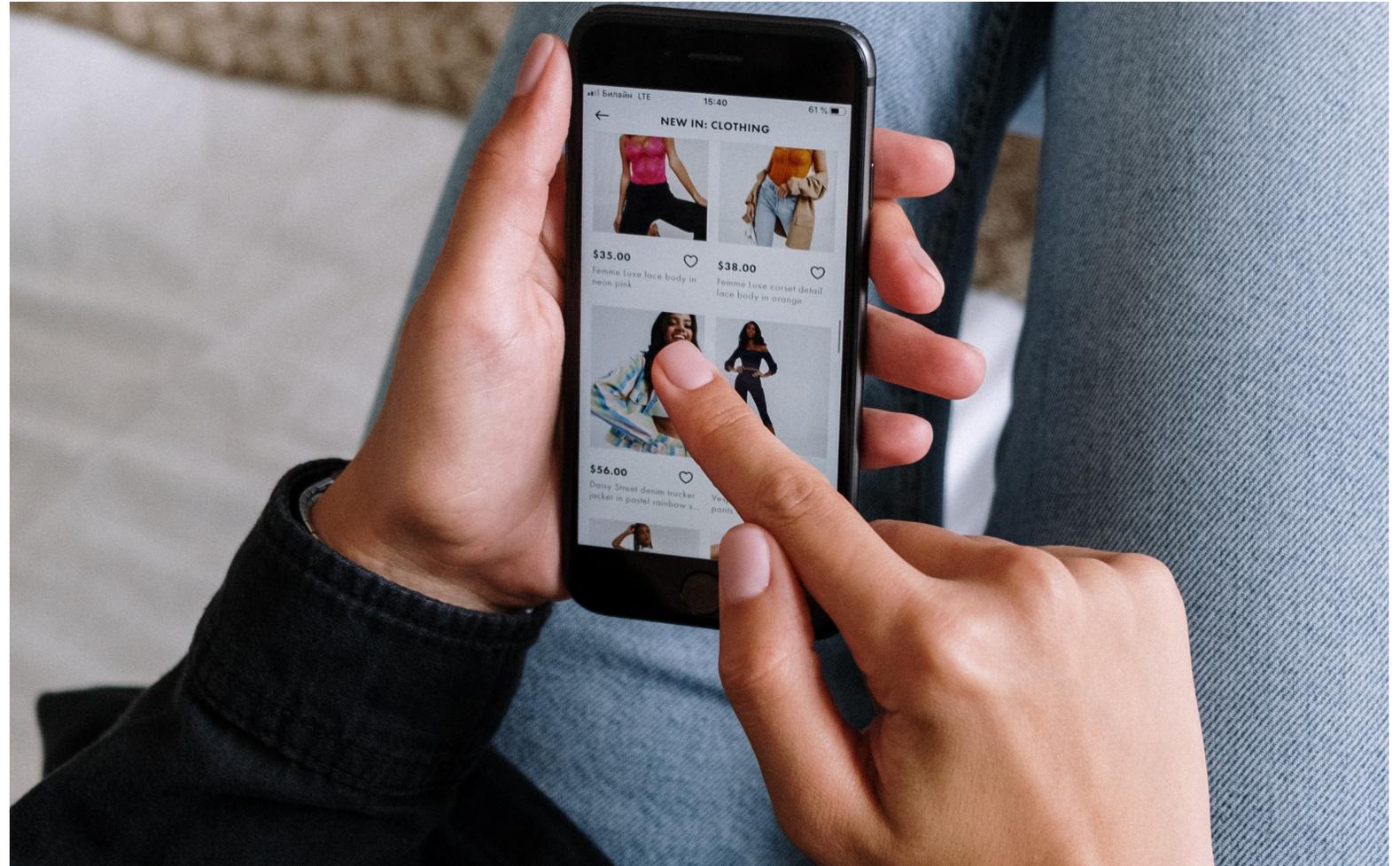
The main content area shows a section titled "Ads · Shop now" with two sub-tabs: "Products" (selected) and "Comparison Sites". Below this, there are five product cards for Adidas Superstar sneakers. Each card shows a product image, a price, the retailer name, and shipping information. The first card has a "SALE" badge and shows a price of €64.99 (was €100) from KICKZ.de with free shipping. The second card shows a price of €99.95 from Zalando with free shipping. The third card shows a price of €59.99 from otrium.de with +€5.95 shipping. The fourth card has a "PRICE DROP" badge and shows a price of €49.99 (was €66) from ONYGO with +€4.99 shipping. The fifth card shows a price of €99.95 from Zalando with free shipping. Each card also indicates the payment method used for the ad, such as "By Smarketer", "By Klarna", or "By Shoparize".

Below the product cards, there are two text ads. The first ad is from Adidas and says "adidas® Superstar - Sicher dir bis zu -50 % online". It includes the text "Erhalte im großen Sommer-Sale bis zu -50 % auf deine adidas®-Favoriten. Shoppe jetzt! Entdecke die riesige Sale-Auswahl mit Sneakern, Jogginganzügen & vielen weiteren Artikeln. Sommer-Sale: Bis zu 50% auf adidas.de · Gültig vom 10. Juni bis zum 11. Juli". The second ad is from Otto and says "adidas Superstar - Gefunden auf OTTO.de". It includes the text "adidas Superstar im OTTO-Shop. Lass dich von unserer Artikelvielfalt inspirieren!".

At the bottom, there is a link to "www.adidas.de › superstar" and a heading "Superstar | adidas DE". Below that, it says "Shop for your adidas Superstar at adidas Germany. Free Shipping Options & 60 Day Returns at the official adidas online store."

# Suchnetzwerk vs. Displaynetzwerk

- Neben dem Suchnetzwerk kann im Displaynetzwerk thematisch geworben werden
- Hier wird in der Regel mit Bild und Videoanzeigen geworben
- Webpages werden von Ads nach Themen sortiert
- Verschiedene Möglichkeiten des Ausspielens: Webseitenspezifisch, Themenspezifisch, Nutzerspezifisch



# Display-Werbenetzwerk

- Über zwei Millionen Partner-Webseiten
- Partnernetzwerke wie YouTube, Gmail, Google Maps, Apps
- Webseitenbetreiber können über das AdSense-Programm Werbeflächen auf ihren Pages an Google vermieten
- Gestaltungsfreiheit der Anzeigen ist deutlich höher als im Suchnetzwerk
- Banneranzeigen
- Videoanzeigen





# Social Media-Marketing

# Social Media Marketing

---

- Großes Werbepotential
- Besonders für dynamische Branchen
- Es gibt ein Netzwerk für jede Alters- und Zielgruppe
- Große Reichweiten mit geringem Budget möglich
- Sehr präzise definierte Zielgruppen (deutlich präziser als bei Google Ads)



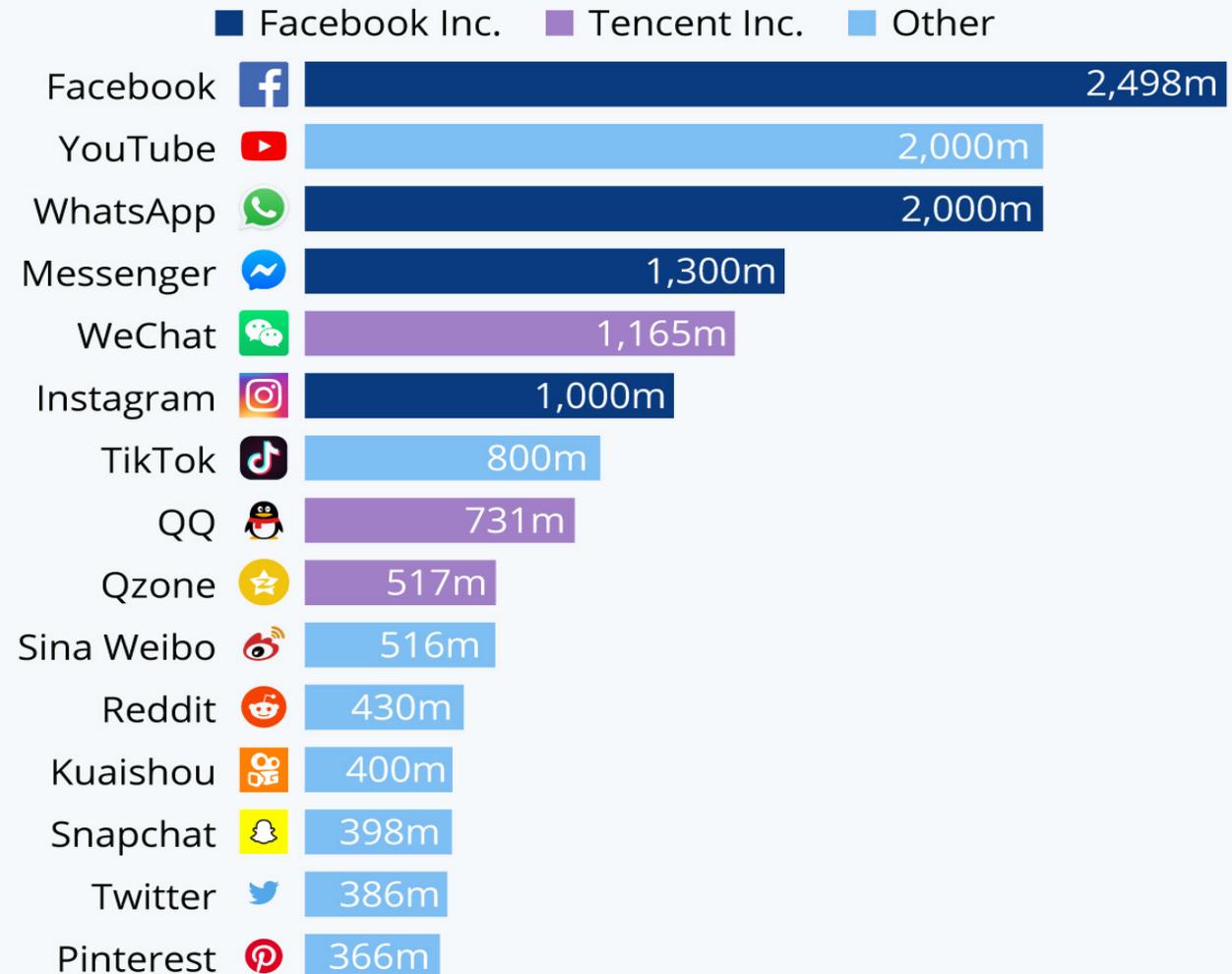
## Social Media Marketing

Frage: Wo würden Sie ihre Produkte oder Services platzieren?

Quelle Text: TD  
Quelle Foto: Statista 2020.

# Facebook Dominates the Social Media Landscape

Monthly active users of selected social networks and messaging services\*



\* April 2020 or latest available

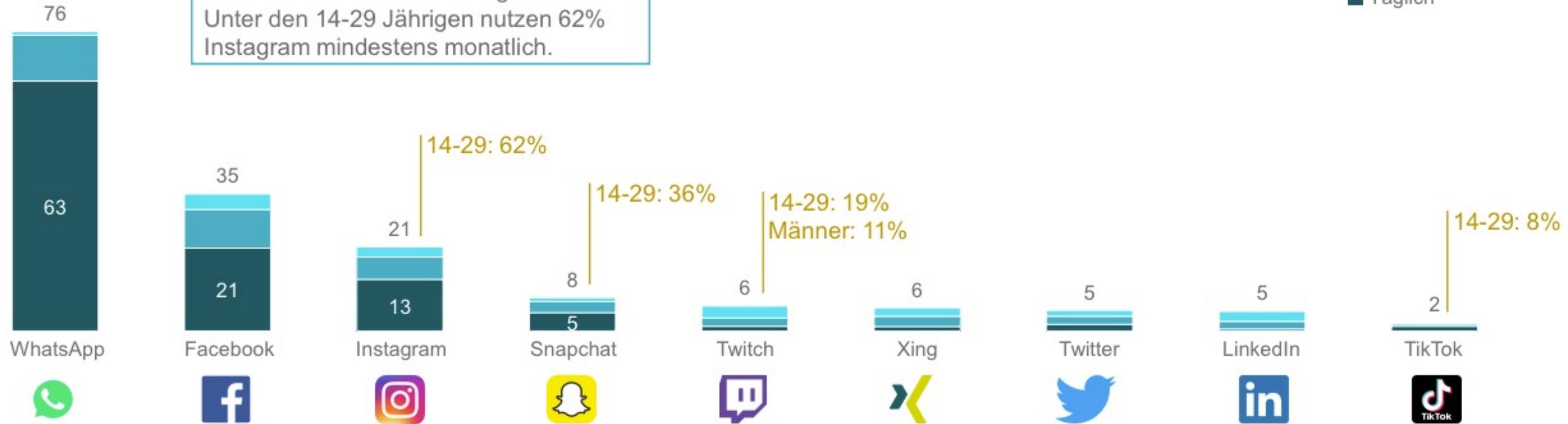
Source: Company data via DataReportal Global Digital Statshot

# Social Media Angebote

WhatsApp ist die mit Abstand am meisten genutzte Anwendung.  
Instagram und Snapchat werden besonders häufig von 14- bis 29-Jährigen genutzt.

**Lesebeispiel:** 21% der Bevölkerung nutzen mindestens monatlich Instagram, 13% nutzen die Plattform täglich. Unter den 14-29 Jährigen nutzen 62% Instagram mindestens monatlich.

- Monatlich
- Wöchentlich
- Täglich

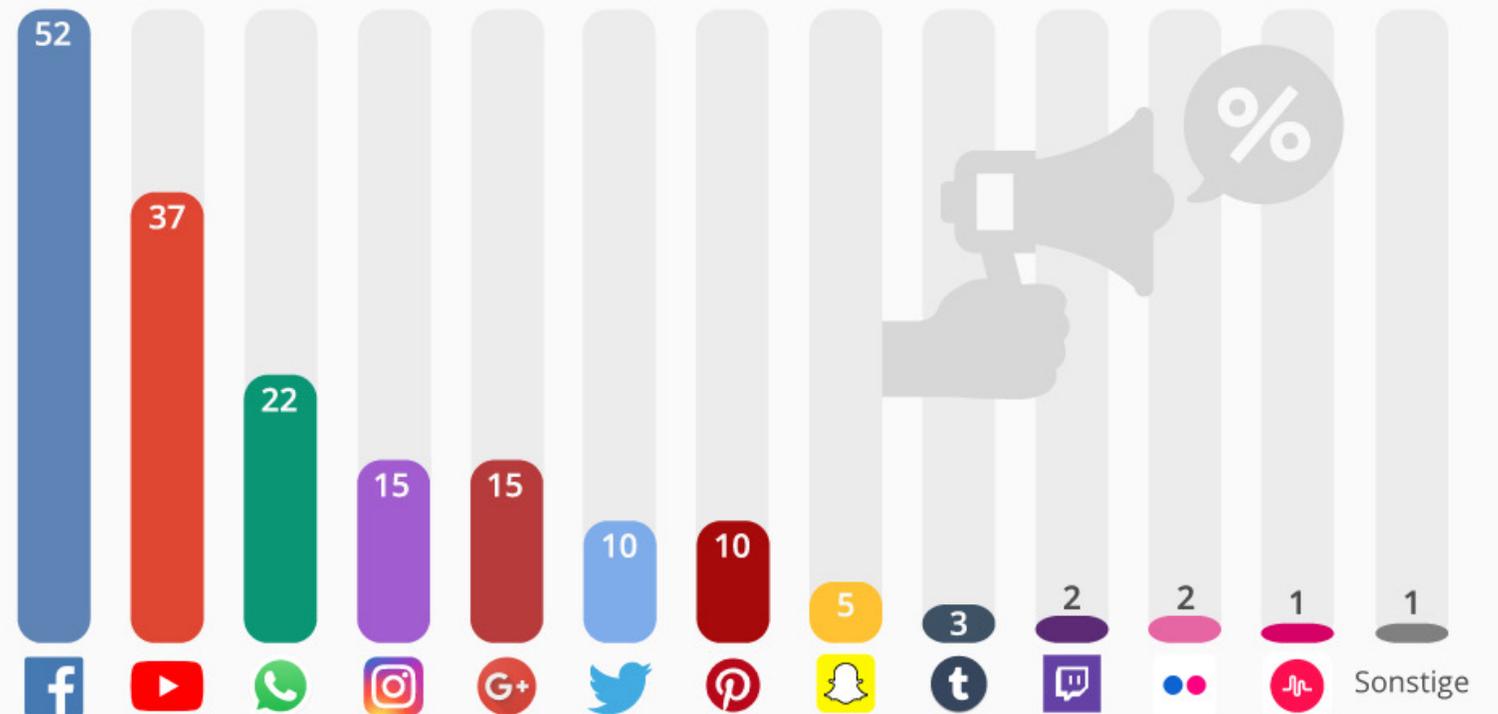


# Social Media Marketing

- Facebook Ads: Starkes Anzeigennetzwerk für Facebook, Messenger & Instagram
- Whatsapp Business: geniales Tool das bisher kaum genutzt wird, sehr viel Potential
- Instagram: mittlerweile mit eigener Shop-Funktion

## Wo Social Media-Nutzer Produkte wahrnehmen

Befragte, die über folgende Social-Media-Kanäle auf ein Produkt aufmerksam wurden (in %)

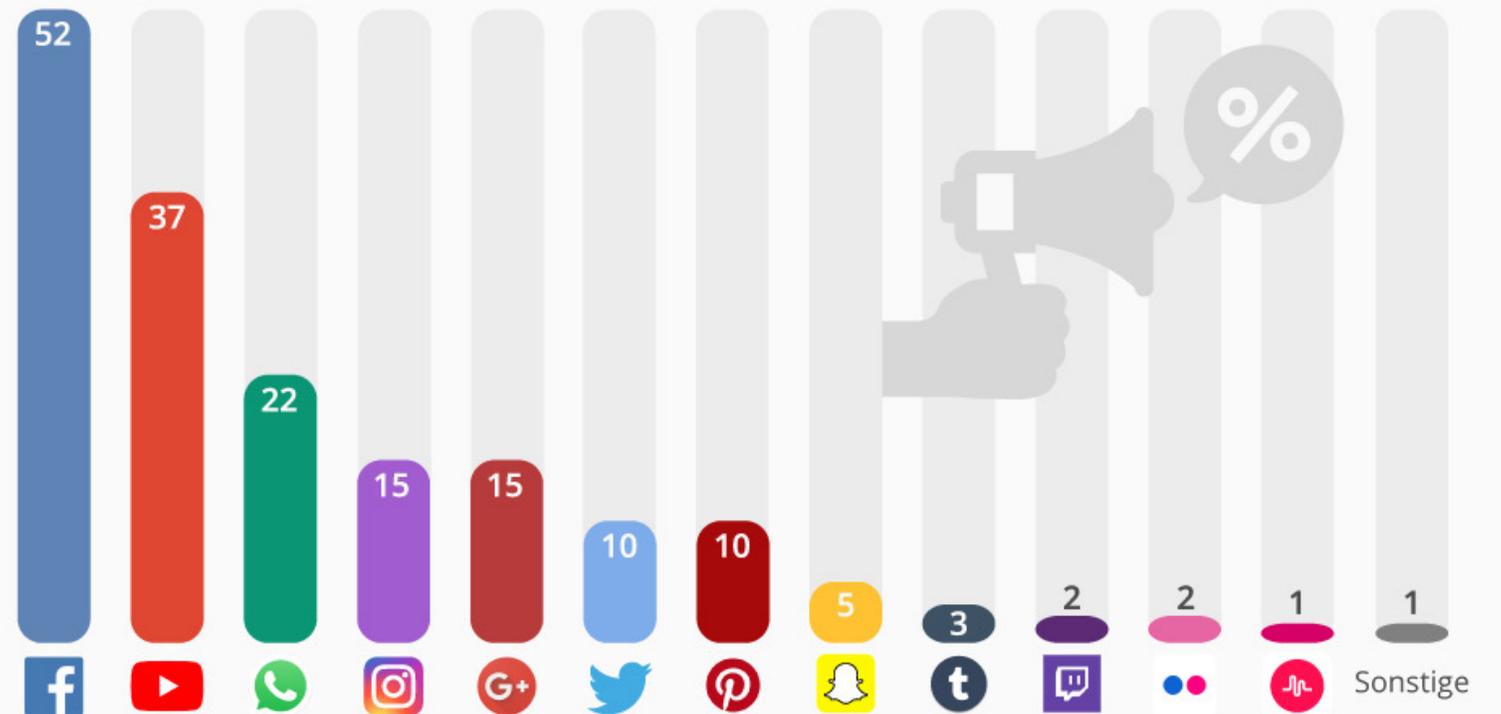


# Social Media Marketing

- Facebook Ads: Starkes Anzeigennetzwerk für Facebook, Messenger & Instagram
- Whatsapp Business: geniales Tool das bisher kaum genutzt wird, sehr viel Potential
- Instagram: mittlerweile mit eigener Shop-Funktion

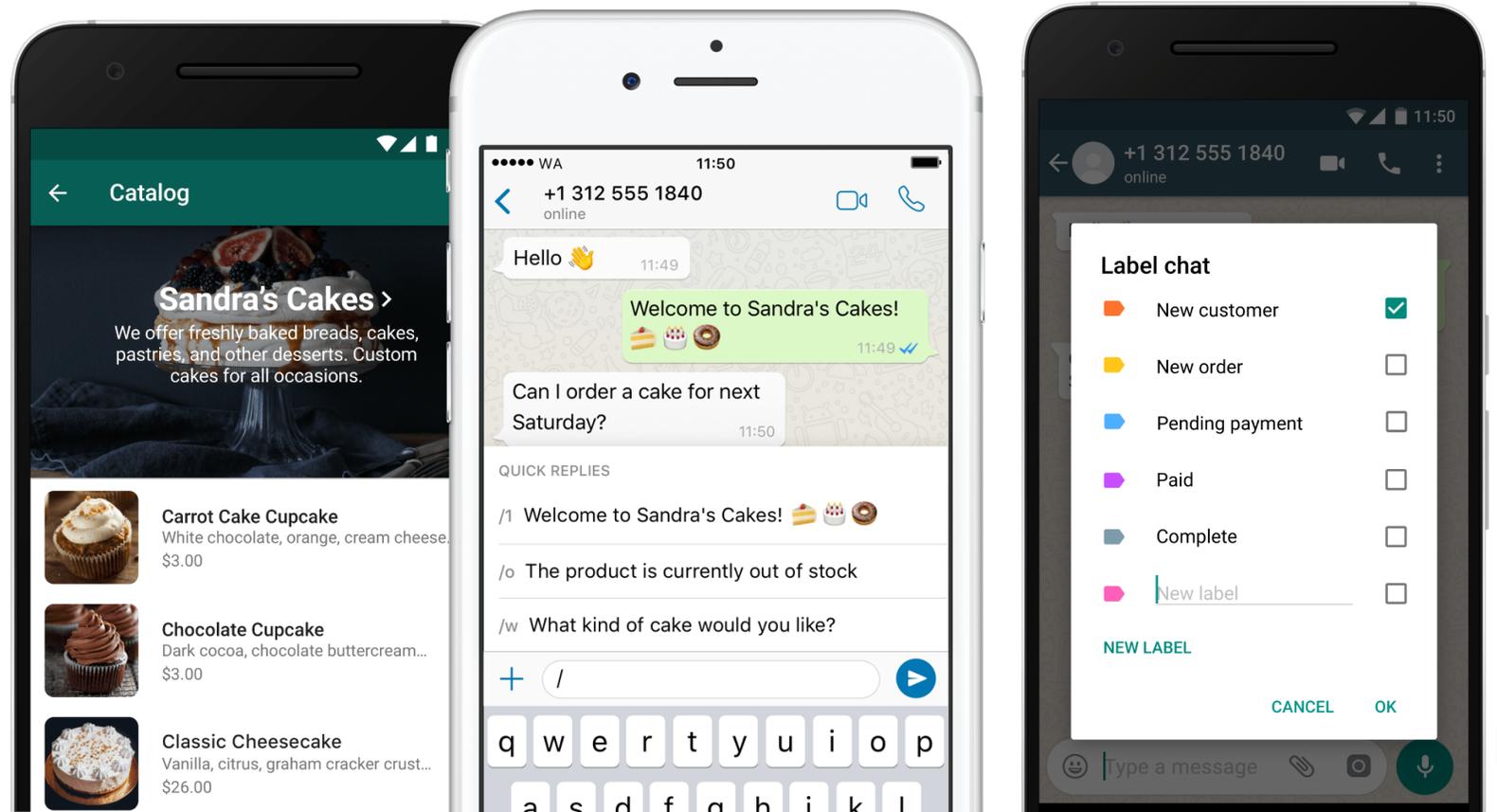
## Wo Social Media-Nutzer Produkte wahrnehmen

Befragte, die über folgende Social-Media-Kanäle auf ein Produkt aufmerksam wurden (in %)



# Whatsapp Business

- Livekundenchat
- Produktportfolio
- Kundenlisten



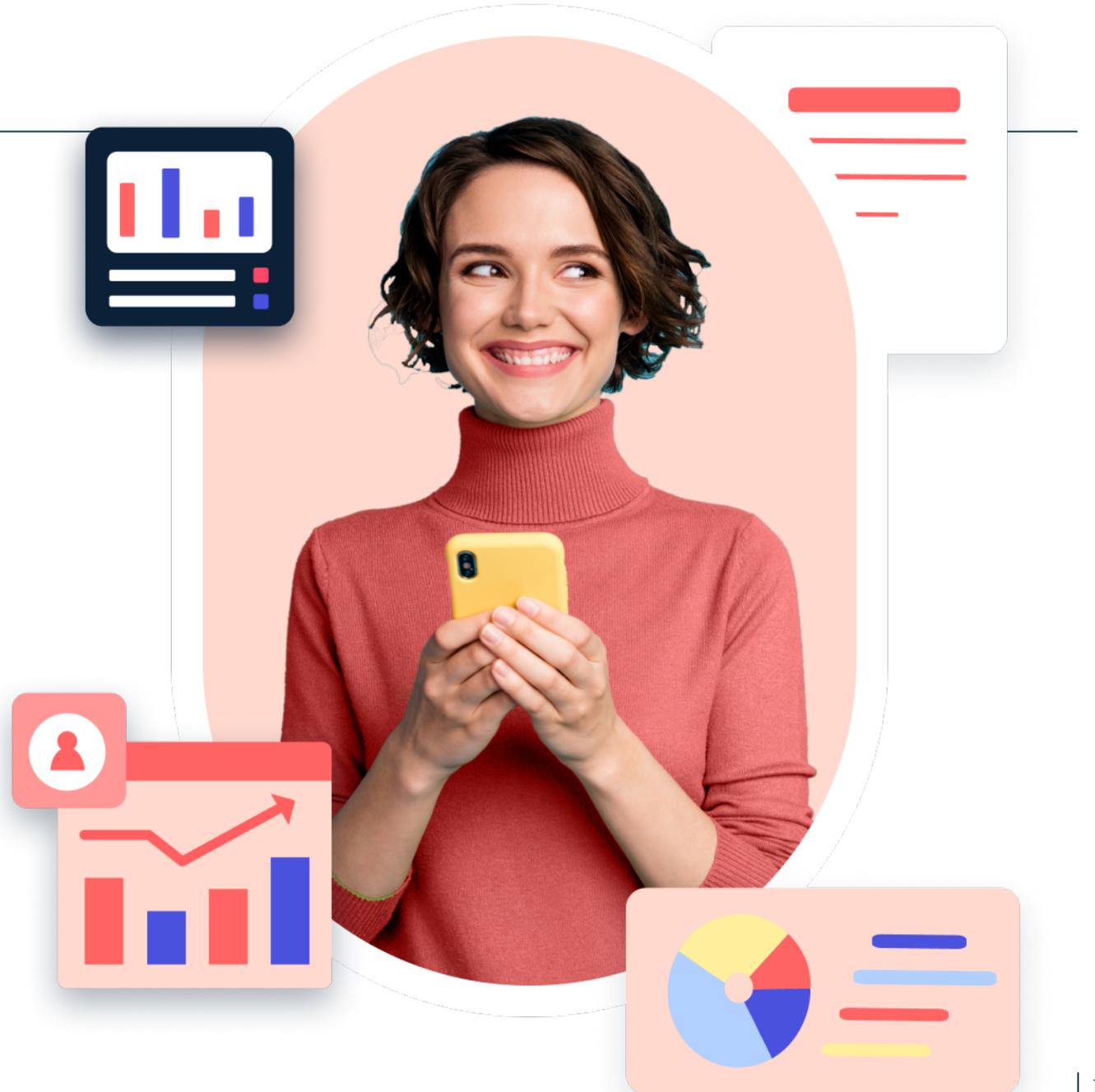
Quelle Text: TD.  
Quelle Foto: Facebook.



## Alternativen im Content-Marketing

# Alternativen im Content-Marketing

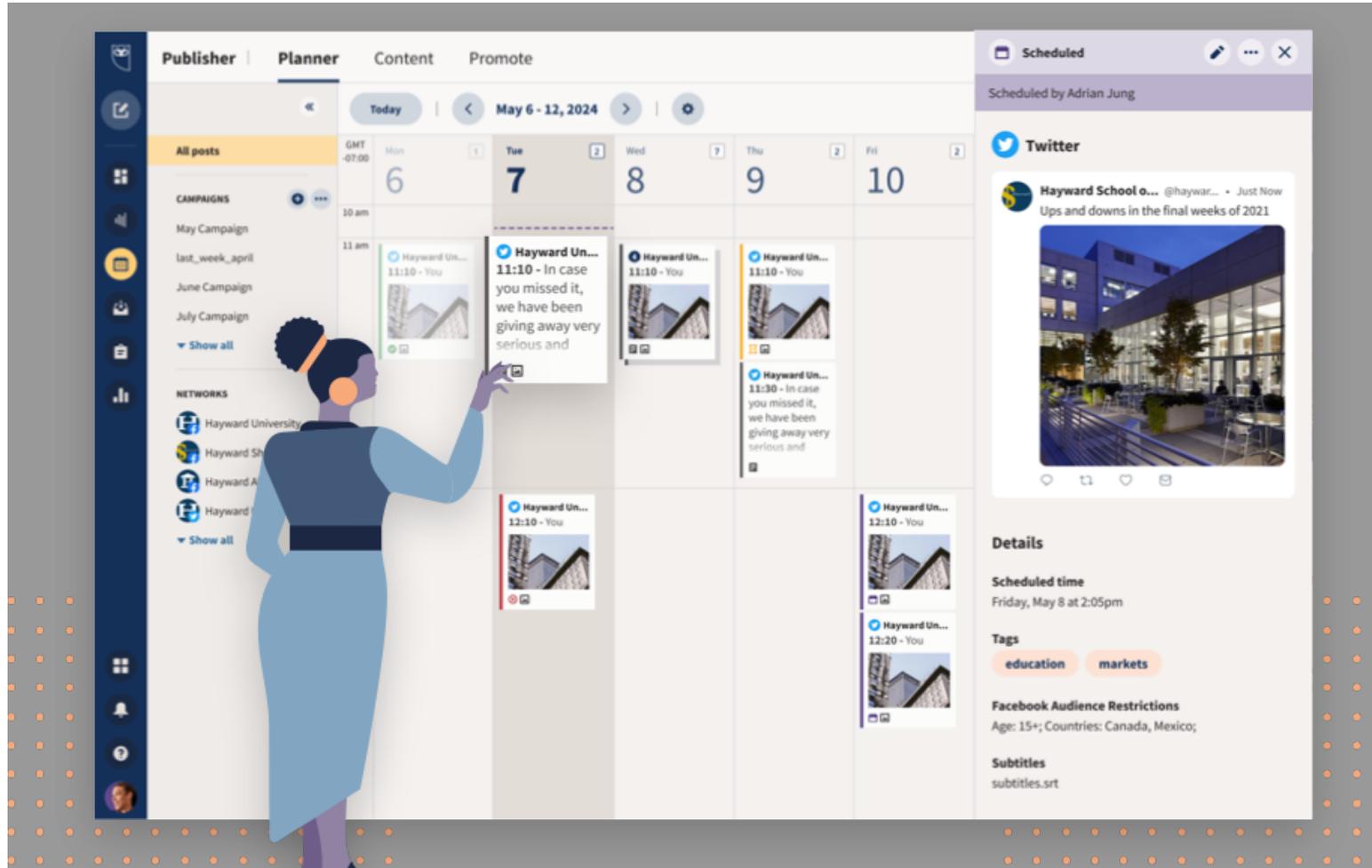
- Affiliate-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Influencer-Marketing
- Print





Tools

# Social Media Management Tools



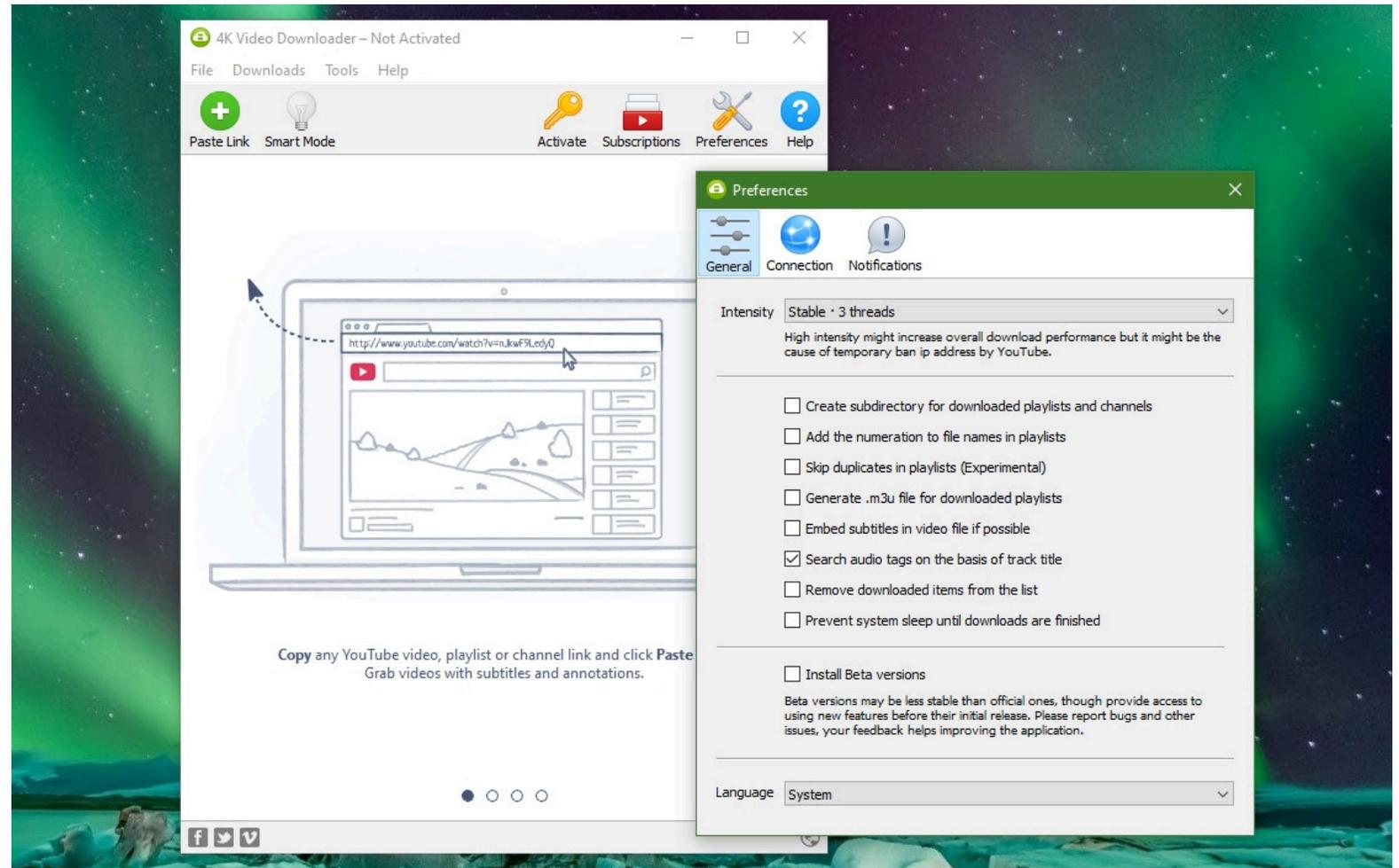
- Hootsuite
- Buffer
- Gramblr
- Later
- Social Hub
- Facebook Creator Studio
- USW.

Quelle Text: TD.

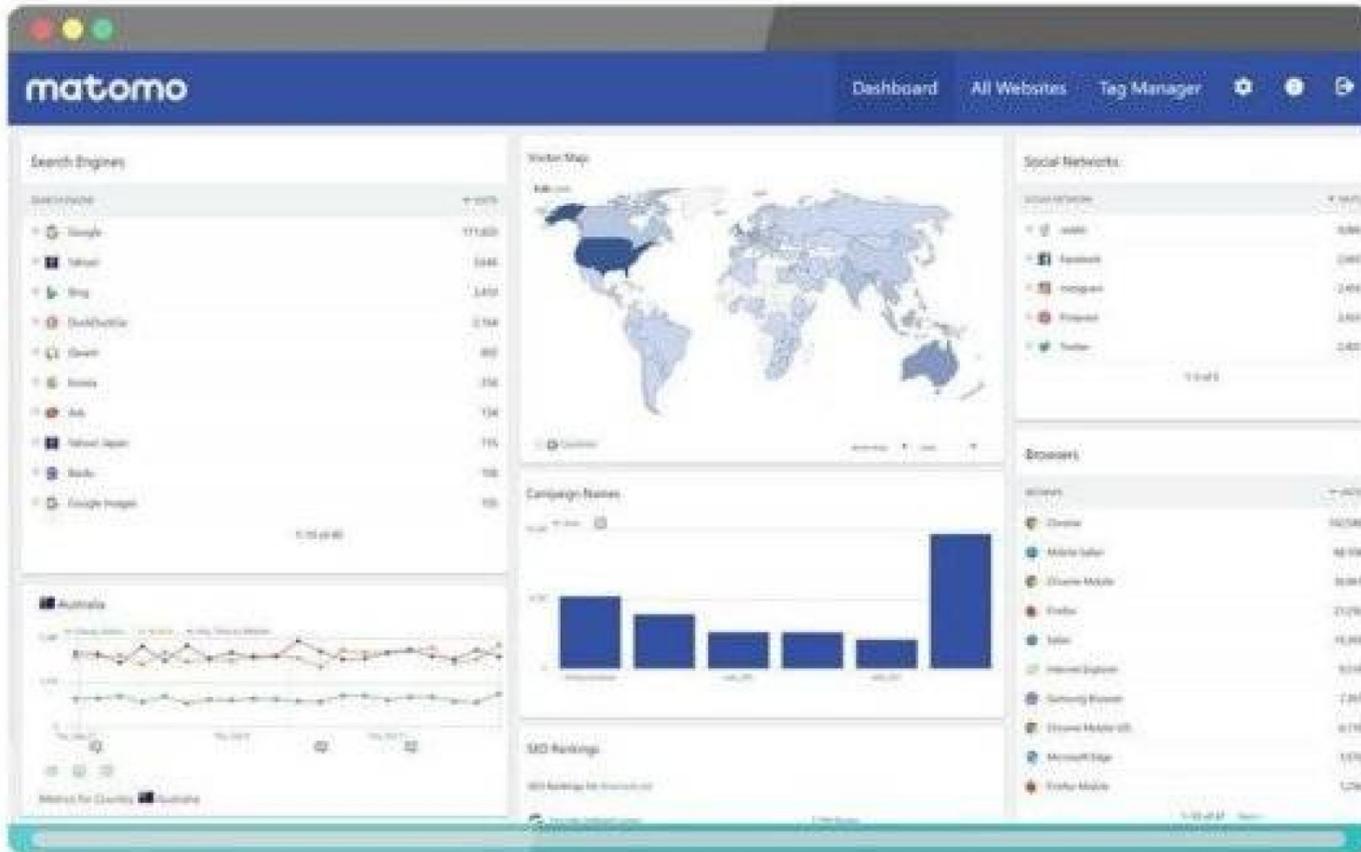
Quelle Foto: linkedin-sales-navigator-2182973/Pexels.

# Video Downloader

- 4K Video Downloader
- YouTube Downloader
- Vimeo-Direktdownload
- Freemake
- Media Helper (für Instagram)
- usw.

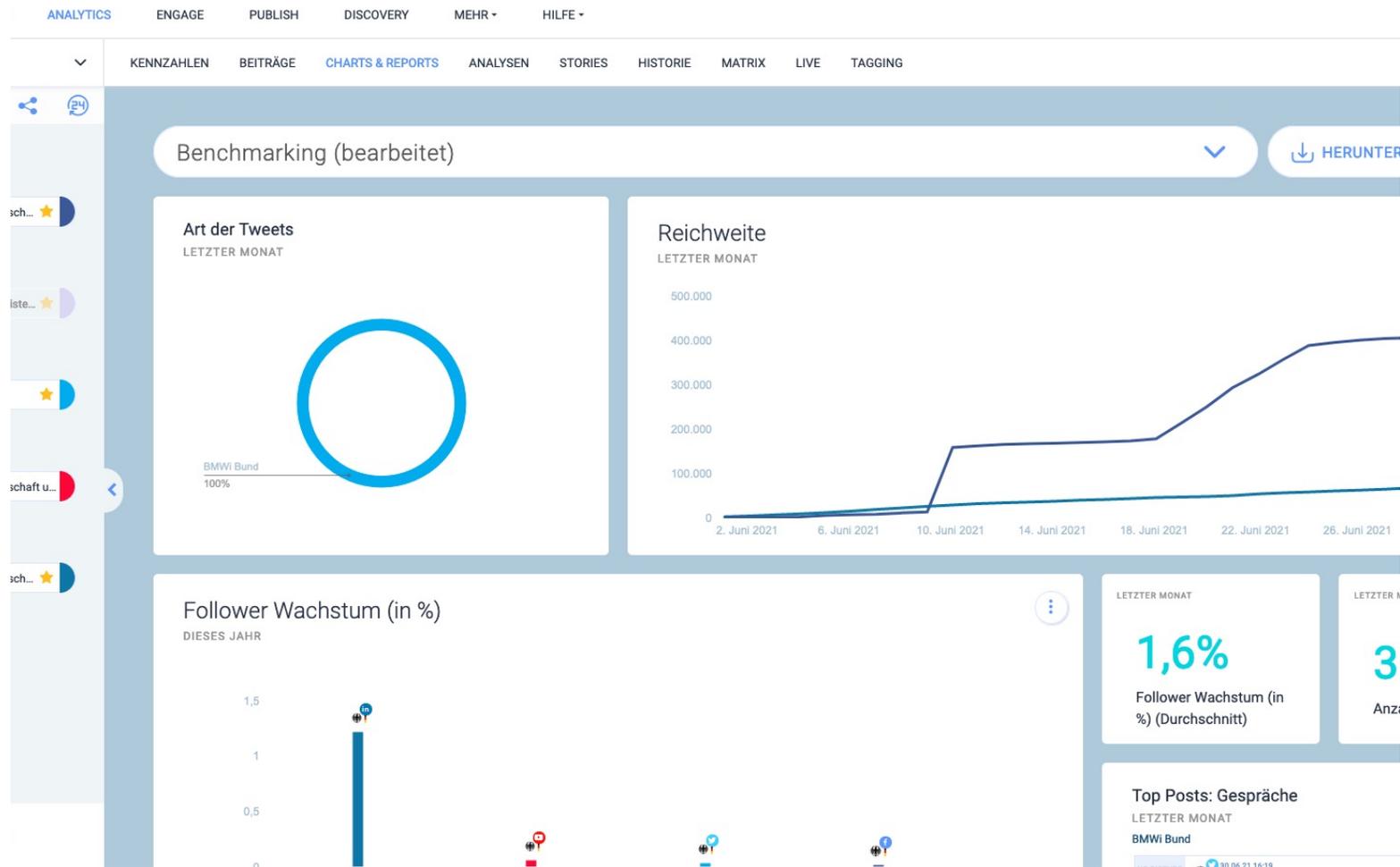


# Webanalyse-Tools



- Google Analytics
- Webtrekk
- Adobe Analytics
- Matomo (ehemals Piwik) – große Open Source Alternative zu Google Analytics die gerne von Institutionen verwendet wird
- usw.

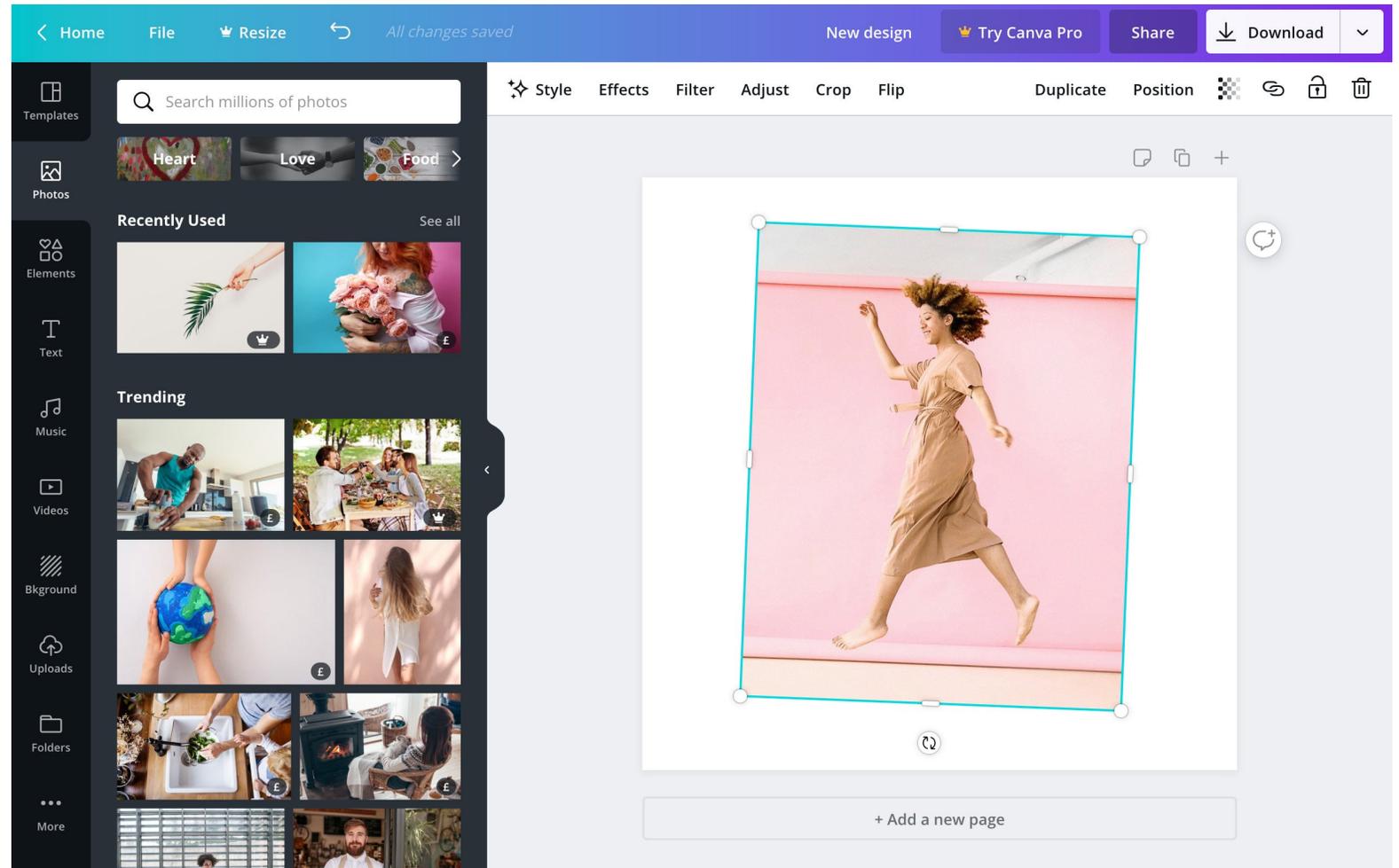
# Social Media-Analyse-Tools



- Fanpage Karma
- Talkwalker
- Facebook Insights
- Twitter Insights
- YouTube Analytics

# Grafik-Tools

- Adobe Photoshop
- Kostenlose Alternative: GIMP
- Adobe Lightroom
- Kostenlose Alternative: RAW Therapee
- TIPP: [www.canva.com](http://www.canva.com)
- Adobe Spark
- TIPP: Snapseed - Bildbearbeitung App
- VSCO – Bildbearbeitung App





## Breakout Sessions

# Breakout Sessions

---

- Erstelle ein Content Marketing Konzept für dein Unternehmen!
- Welche Kanäle möchtest du nutzen?
- Was wird dein Content sein?
- Wie definierst du deine Zielgruppen?
- Wirst du Anzeigen schalten und wenn ja, wo?

Quelle Text: TD

Quelle Foto: andrea-piacquadio-3769747/Pexels.

