D.T3.1.1. Social Innovation Hub training Podravje, 22. March 2021

Digitalizacija poslovanja

IN SITU, Tanja Ciglarič

LOPIS
Z navdihom do uspeha

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Digitalizacija poslovanja

LOPIS

Z navdihom do uspeha

KAZALO

Trendi marketinga
Prodajna spletna stran
Facebook za posel
Linkedin za posel
Youtube

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Trendi marketinga

LOPIS
Z navdihom do uspeha

"I've learned that people will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.

Maya Angelou

Ljudje bodo pozabili, kaj ste rekli, kaj ste naredili,
ampak nikoli ne bodo pozabili, kako so se v vaši družbi počutili.

LOPIS
Z navdihom do uspeha

PREPROSTA DEFINICIJA MARKETINGA

Vsak kontakt, ki ga ima izdelek/storitev v javnosti.
(vizitke, kuverte, dopisni listi, spletna mesta, družbena omrežja,…).

Marketing je karkoli ljudje govorijo o vas.

LOPIS
Z navdihom do uspeha

PRIHODNOST MARKETINGA

~~BUSINESS2BUSINESS~~
~~B2B~~

HUMAN2HUMAN MARKETING

FORMULA MARKETINGA 2021

- Prvo zgradite občinstvo, ki vam bo zaupalo, ponudite jim obilo brezplačne vrednosti.

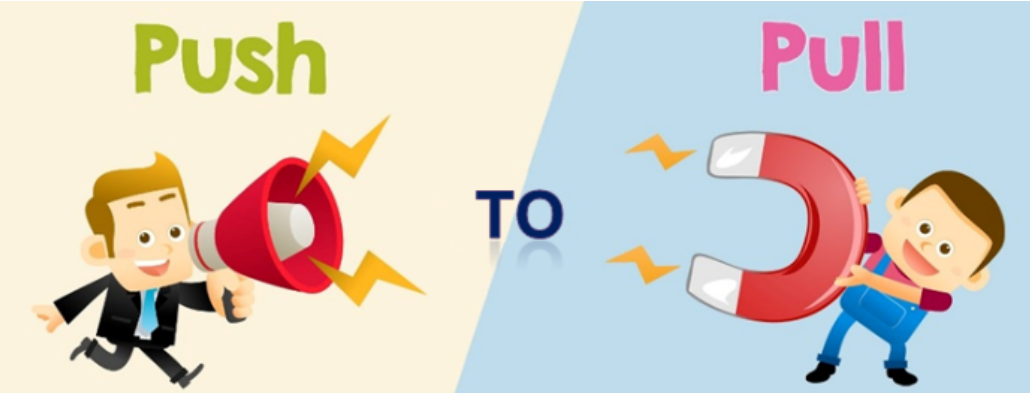
- Brez oglaševanja ni resnega posla.

- Osebni brandi so prihodnost, generične blagovne znamke so preteklost. Ljudje zaupamo ljudem, zato ne skrivati svoje identitete, osebnosti in kulture vašega podjetja ter zaposlenih.

- Vsebina, ki jo ustvarjate mora biti skoncentirana izključno na **koristi posameznika**, kateremu je le ta namenjena.

PRIHODNOST MARKETINGA

PULL MARKETING
Dolgoročen
(prepoznavnost, zaupanje)



PUSH MARKETING
(Kratkoročen, direktna prodaja)

LOPIS
Z navdihom do uspeha

POKAŽITE SE SVETU

Spremenite ljudem njihova življenja

UNIKATNI - DRUGAČNI –PREPOZNAVNI

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Marketing plan

LOPIS
Z navdihom do uspeha

MARKETINŠKI NAČRT

je zemljevid vašega podjetja.

- z načrtovanjem **prihraniš ogromno časa** in

- ste bolj **učinkoviti**

- opredeli vaše cilje in taktike, ki jih boste implementirali, da bi dosegli vašo ciljno publiko.

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Vaša idealna stranka

VAŠA IDEALNA STRANKA

Bolj **specifični** boste, več koristi boste boste imeli. Vaša persona vpliva na vsak korak v nakupnem procesu.

- na vsebino, ki jo kreirate,
- plačilne pogoje,
- katere produkte kreirate ali katere storitve ponujate,
- način komunikacije s personami,
- na različne kampanije, ki jih uporabljate (e-mail, webinar, zaprte skupine,...)

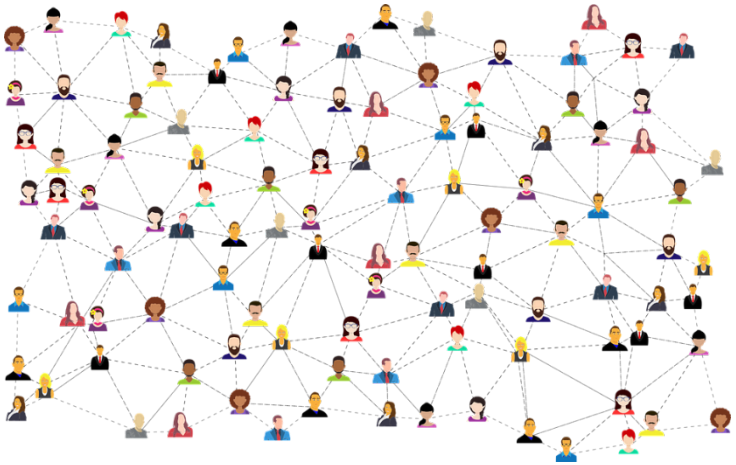
VAŠA IDEALNA STRANKA

- Bodite čim bolj natančni.
- Napišite podrobnosti, kot so strankina **čustva, upi in sanje.** To je zelo pomembno.
- Osredotočite se **na eno idealno stranko** (to niste vi).
- Bolj se boste **vživeli v stranko**, bolj se boste lahko povezali z njo. Poglobite se v stranko.
- Stranke ne kupujejo vedno z razumom, ampak **s čustvi.**
- Uporabite isti jezik kot razmišlja stranka in ne, kako bi morala razmišljati.

VAŠA IDEALNA STRANKA

Točno si zamislite vašo idealno stranko

- Demografske značilnosti (spol, starost, lokacija,…)
- Kakšne **probleme** ime, ki bi jih lahko rešili?
- Kako razmišlja, vrednote?



LOPIS
Z navdihom do uspeha

VAŠA IDEALNA STRANKA

Vaša idealna stranka:

PERSONA	STRAHOVI	USPEH
Kaj si resnično želi? Kakšni so njeni cilji in vrednote? Osnovni demografski podatki	Kateri so njeni največji strahovi? Kaj ne vidi? Kakšna je njena potencialna nevarnost?	Kako izgleda njeno življenje, ko uspe? Kaj ne vidi? Kakšen uspeh si želi?
BOLEČINA	**IZGOVORI**	**NAPAKE**
S katerimi ovirami se sooča? Katere so njene 3 najpogostejše bolečine?	Katere so največje pomanjkljivosti v prodaji? Kakšna je njena vloga pri nakupni odločitvi?	Kako izgleda njeno življenje, če ne bo uporabljala vašega produkta ali storitve?

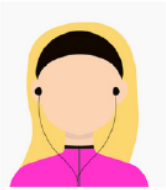
Končni rezultat:

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VAŠA IDEALNA STRANKA

Vaša idealna stranka (IME):

PERSONA



POKLIC

STAROST

IZOBRAZBA

ZAKONSKI STATUS

OTROCI

ZANIMANJA

HOBIJI

BLAGOVNE ZNAMKE, KI SO JI VŠEČ

ŠPORTNE AKTIVNOSTI

LOKACIJA

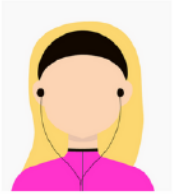
JEZIK

ZASLUŽEK

Končni rezultat:

Vaša idealna stranka:

PERSONA



STRAHOVI

USPEH

BOLEČINA

IZGOVORI

NAPAKE

Končni rezultat:

Vaja

ODGOVORI NA VPRAŠANJA

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VAŠA IDEALNA STRANKA

IZZIVI VAŠE POTENCIALNE STRANKE	REŠITVE, KI LAHKO REŠIJO TE IZZIVE

LOPIS

Z navdihom do uspeha

USP
vaša unikatna prednost

LOPIS
Z navdihom do uspeha

USP –
UNIQUE SELLING PROPOSITION

Kaj vas naredi edinstvene?
Po čem ste drugačni in prepoznavni v vaši branži?

Vaše vrednote

Korist, posebnost, prednost.

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

USP – UNIQUE SELLING PROPOSITION

Je vaša obljuba, kaj lahko stranke pričakujejo od vaše storitve/izdelka.

- Vprašajte stranke, kaj jih moti pri konkurenci.
- In vi to popravite.

KUPCA NE ZANIMATE VI, AMPAK NJEGOVI PROBLEMI

USP – UNIQUE SELLING PROPOSITION

REZULTATI RAZISKAV

Več kot tretjina kupcev najraje kupuje pri podjetju, ki ponuja največ **dodatnih storitev.**

Vaja

ODGOVORI NA VPRAŠANJA

USP –
UNIQUE SELLING PROPOSITION

Vaš produkt/storitev_____

Prednosti vašega produkta_____

To vam prinese

Koristi kupca_____

SPLETNI TRENDI 2021

- pomembno bo **plačljivo oglaševanje na spletu**, če boste hoteli, da vaša vsebina doseže vaše ciljne stranke *(spletno oglaševanje v EU raste kar 10% na leto in bo še naraščalo),*

- **za PR** bo še bolj pomembna komunikacija preko družbenih omrežij, še posebej **Facebooka in Instagrama,**

- zelo pomemben bo **vplivnostni marketing** *(influence marketing).*

SPLETNI TRENDI 2021

- zelo pomembno bo tudi **negovanje strank** preko družbenih omrežij (Messenger), ljudje pričakujejo vaš odgovor v roku 1 ure,

- najbolj močni družbeni omrežji sta sedaj **Facebook** in **Instagram**, zelo pomembno omrežje v 2018 bo tudi **LinkedIn**.

- vedno večjo moč dobivajo **Story vsebine**, ki so na družbenih omrežjih le 24 ur in so odlično marketinško orodje,

- marketing postaja vedno bolj **človeški (human&human)**

LOPIS
Z navdihom do uspeha

81%

ljudi,
preden kupi izdelek, gre preverit informacije
preko interneta.

LOPIS

Z navdihom do uspeha

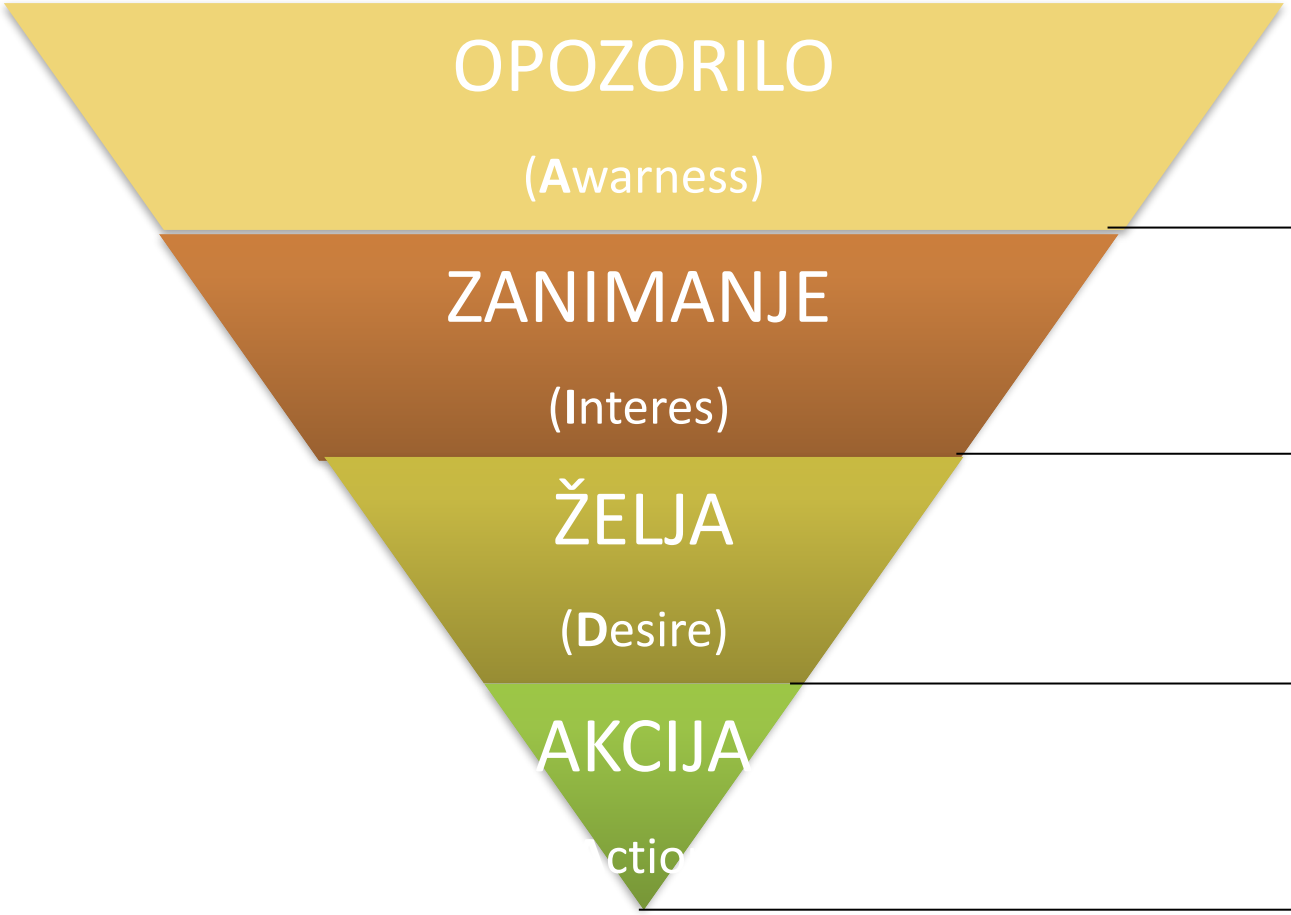
Kako izgleda digitalna strategija?

LOPIS

Z navdihom do uspeha

KAKO DELUJE MARKETING NA SPLETU?

NAKUPNA POT UPORABNIKA
AIDA MODEL



- Članki
- Webinarji
- Oglasi
- Google

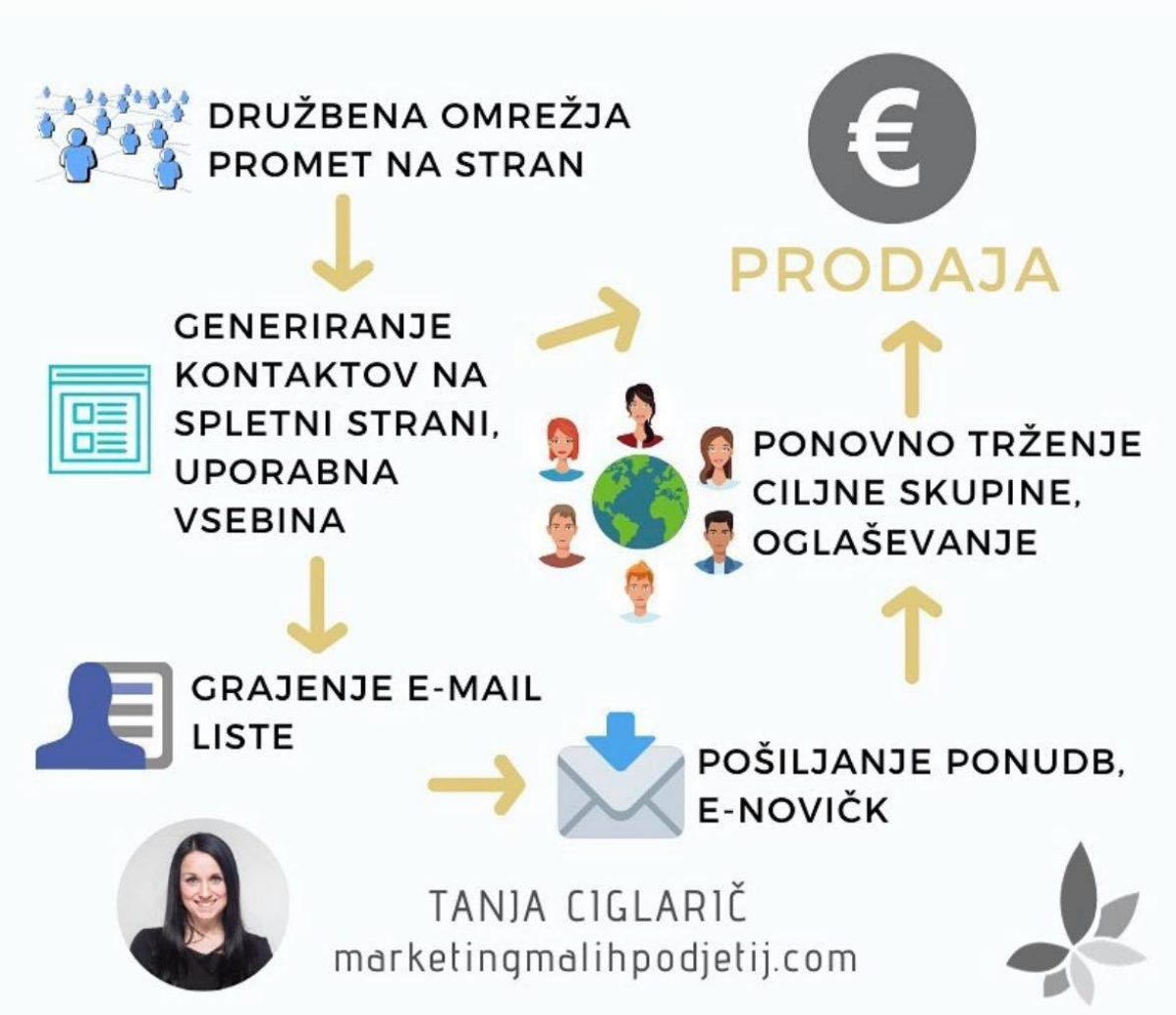
- Vsebina na spletni strani
- E-novičke
- Družbena omrežja
- Blog

- E-knjige
- Brošure
- Vzorčki
- Kode za popust

- Raziskave
- Izjave zadovoljnih strank
- Konkretni rezultati
  Primeri dobre prakse

LOPIS
Z navdihom do uspeha

DIGITALNA MARKETINŠKA STRATEGIJA



LOPIS

Z navdihom do uspeha

Prodajna spletna stran

PRODAJNA SPLETNA STRAN

Cilj vsake spletne strani je, da na koncu PRODAJA.

Pomembna je **KONVERZIJA.**

KONVERZIJA je določena aktivnost obiskovalca na spletni strani, ki jo spremljamo in merimo.

Lahko je to:

- oddaja povpraševanja,
- ogled določene spletne strani,
- vpis na mailing listo,
- nakup izdelka ali storitve,
- opravljen telefonski klic,
- registracija,
- priporočilo prijatelju, ...

PRODAJNA SPLETNA STRAN

12 POMEMBNIH DELOV SPLETNE STRANI

1. POMEMBNOST BARVE

- Če so vaša ciljna skupina ŽENSKE, se osredotočite na modro, vijolično in zeleno.
- Če so MOŠKI, izberite modro, zeleno in črno.
- Najmanj učinkovite barve? Rjava in oranžna.

2. GUMB POZIV K KLICU (call to action):

- od ZELENE do RDEČE (povečala konverzijo za 21%)
- Od ZELENE na RUMENO(povečala konverzijo za 6,3%)

LOPIS
Z navdihom do uspeha

3. ZGODBA

NOVO - SPLETNA FACEBOOK DELAVICA

MARKETING MALIH PODJETIJ

MOJA ZGODBA

MARKETINŠKA STROKOVNJAKINJA Z EMPATIJO

Sem Tanja, deklica iz vasi. Že kot majhna punčka sem vedela, da bo v življenju počela nekaj, kjer bom lahko uporabila svojo kreativnost. Kot majhna sem želela postati modna oblikovalka, kjer sem že zakrat skozi skice oblek izražala svojo kreativnost in domišljijo. Kasneje me je pot zanesla na ekonomsko šolo in ekonomsko poslovno fakulteto, kjer sem vedela, da edino kar me veseli je MARKETING.

Že več kot 12 let delam v marketingu in sicer na področju digitalnega marketinga, organizacije dogodkov, vizualnih komunikacij, odnosov z javnostmi in vse kar zajema marketing.

Moje strasti in rešitve:

- z mojo blagovno znamko Marketing malih podjetij, želim malim in srednjim podjetjem približati digitalni svet z mentorstvi, spletnimi tečaji in izobraževanji.
- Sem solastnica in marketinška direktorica revije Internet, s katero želimo z ekipo povečati digitalno pismenost Slovencev in združiti vse strokovnjake iz področja digitalnega marketinga.
- podjetjem na začetku poti želim pomagati pri uspešnem zagobu podjetij; sodelujem s Start up Maribor, kot predavateljica in mentorica in mentorica na SPIRIT Slovenija.
- v sodelovanju z ekipo strokovnjakov poskrbimo za vaš optimalen spletni nastop (vodenje družbenih omrežij, izdelava spletnih strani in trgovin, optimizacija spletnih strani, spletno oglaševanje, video produkcija, fotografiranje...).

Sodelovala sem na projektih iz področij zavarovalništva, izobraževanja, prodaje zlata, prodaje pohištva, oblikovanje in prodaje nakita, alternativne medicine, nepremičnin, kozmetične industrije, vizualne komunikacije in še kaj.

Kaj o meni pravijo ljudje, s katerimi sem sodelovala TUKAJ.

Moja želja in poslanstvo je, da malim in srednjim velikim podjetjem s svojim znanjem in izkušnjami pomagam pri:

- Vaš ZAKAJ
- Zakaj to počnete, kar počnete
- Vaše rešitve
- Fotografija in video
- Reference
- Izjave zadovoljnih strank

PRODAJNA SPLETNA STRAN

4. VIDEO

Videoposnetki o uporabi izdelka povečujejo **prodajo in konverzije.**

Nekatera podjetja poročajo o povečanju kar za **144%.**

LOPIS
Z navdihom do uspeha

PRODAJNA SPLETNA STRAN

5. PREGLEDNA NAVIGACIJA

PRODAJNA SPLETNA STRAN

6. TAKOJ KO STRANKA PRIDE NA SPLETNO STRAN, MORA VEDETI, KAKŠNE **KORISTI** BO PREJELA OD VAS **– VSEBINA (idealna stranka)**

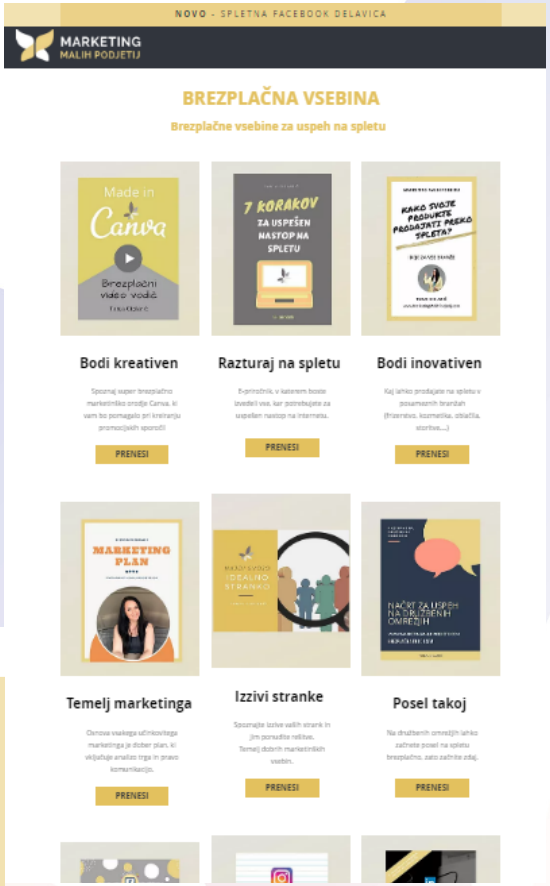
7. SIMBOLI ZAUPANJA

Vir: Malinca

PRODAJNA SPLETNA STRAN

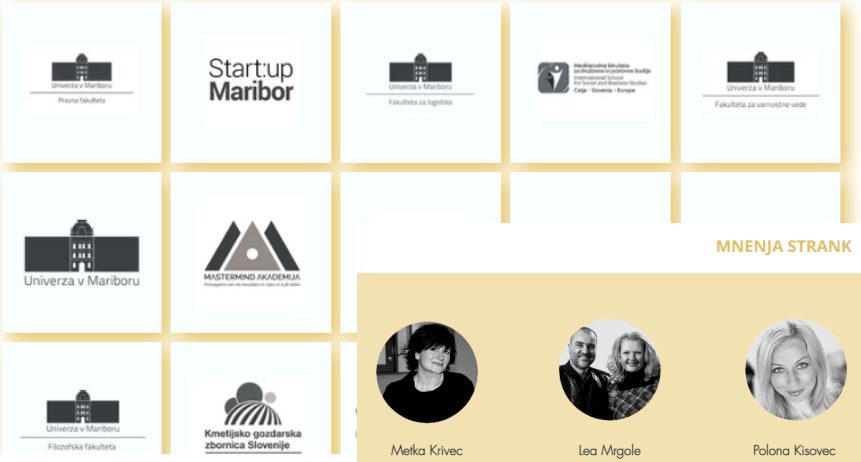
8. BREZPLAČNA DARILCA

e-knjige, e-priročniki, brezplačni obrazci



9. IZJAVE ZADOVOLJNIH STRANK

VSI, KI SO NAM ŽE ZAUPALI



PRODAJNA SPLETNA STRAN

10. POMEMBNI SO NASLOVI, KI TAKOJ ODGOVORIJO NA POGOSTA VPRAŠANJA STRANK

Glede garancij, dostave, pogosta vprašanja

11. PISANJE BLOGA

- Skozi blog vas spoznavajo
- Pomembno za optimizacijo spletnih strani

LOPIS
Z navdihom do uspeha

12. KONTAKT

LOPIS

Z navdihom do uspeha

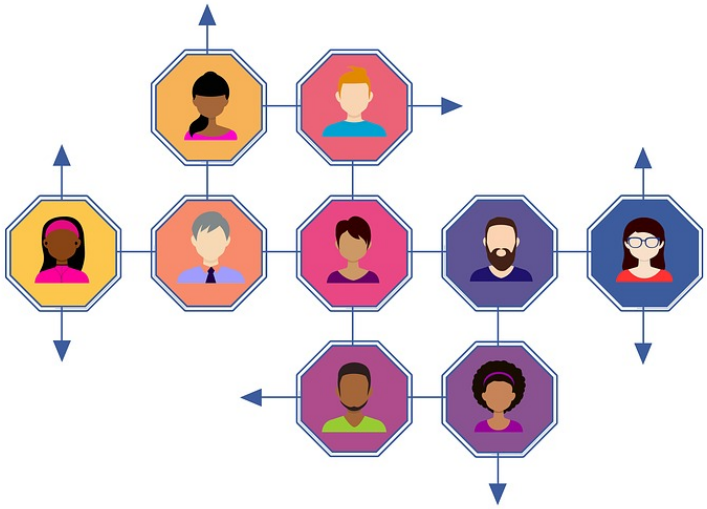
Marketing na družbenih omrežjih

,

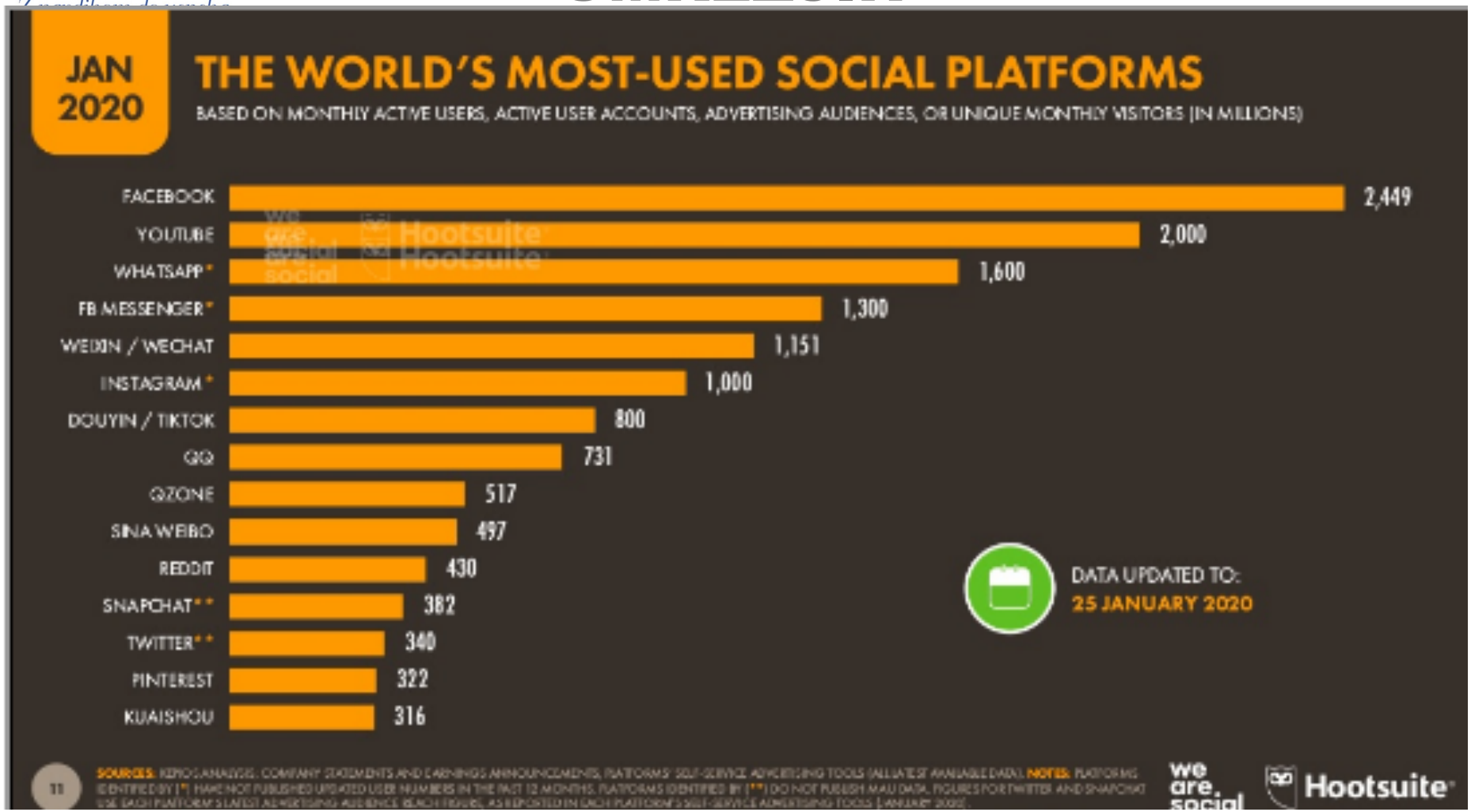
LOPIS
Z navdihom do uspeha

DRUŽBENA OMREŽJA

Živimo v digitalni dobi.
Družbena omrežja so tako ključ do



UPORABNIKI NA DRUŽBENIH OMREŽJIH



POMEMBNO!

56%

uporabnikov izdelkov/storitev najprej spremljajo blagovno znamko na
družbenih omrežjih in tako iščejo njihove produkte.

ZAKAJ DIGITALNO OGLAŠEVANJE?

- Merljivi rezultati
- Možnost testiranja
- Nizka začetna investicija
- Zajamemo lahko različne ciljne skupine
- Oglašujemo lahko po celem svetu

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

POMANJKANJE POZORNOSTI POTROŠNIKA

Potrošniki imajo omejeno količino pozornosti.

Nemogoče je, da bi si zapomnili vse kar vidijo, slišijo in preberejo.

Sage Consumer Research

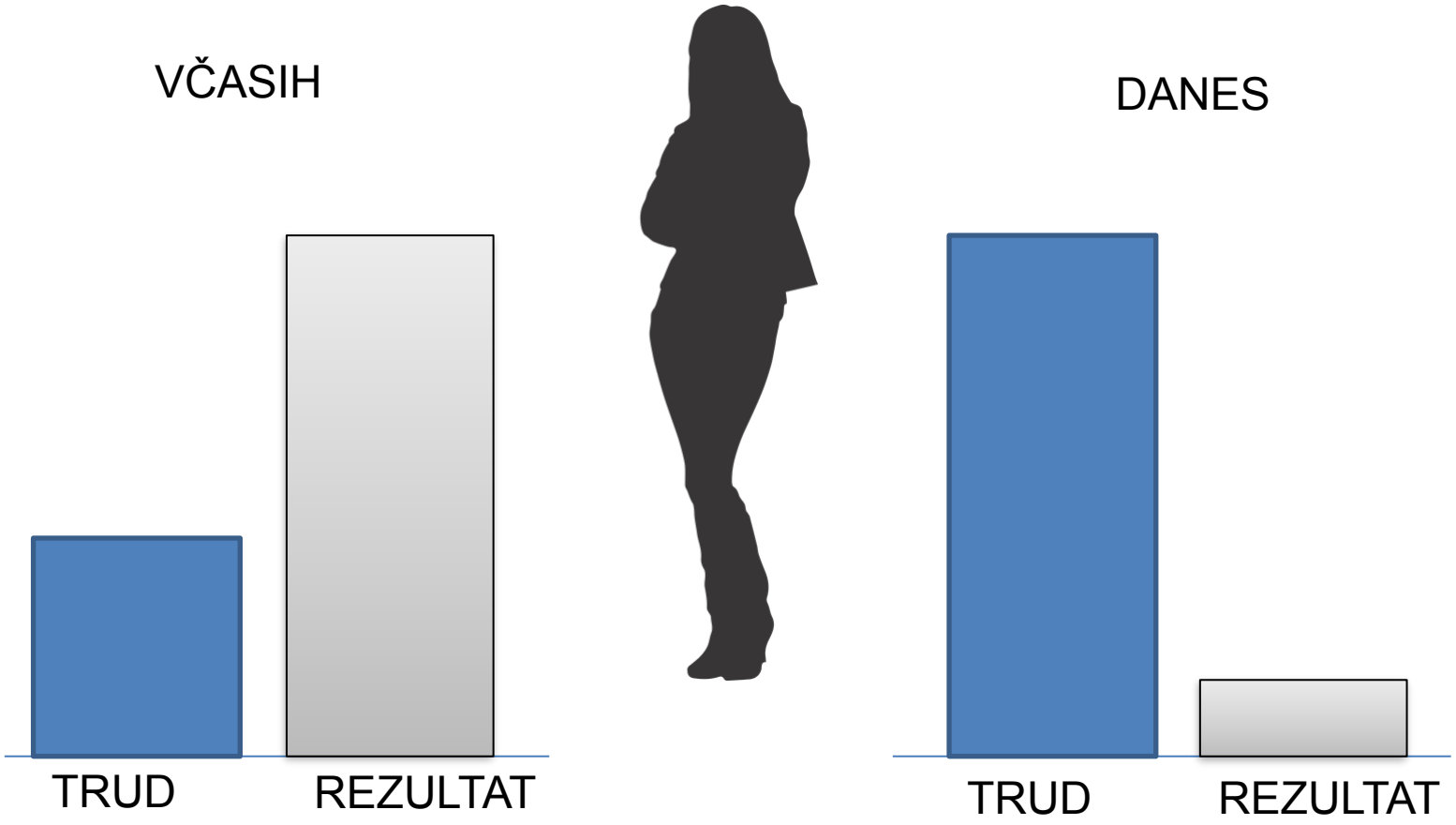
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO DOLGO JE VAŠA OBJAVA VIDNA?

LOPIS
Z navdihom do uspeha

DIAGRAM PREBIJANJA



ZAKAJ DRUŽBENA OMREŽJA UPORABLJATI ZA POSEL?

- **70 %** teh podjetij uporablja družbene medije **za oglaševanje** *(npr. za razvoj celostne podobe podjetja, za trženje izdelkov ali storitev, njihovo lansiranje ipd.),*
- **43 %** za **komuniciranje s strankami** *(npr. za pridobivanje mnenj ali za odgovarjanja na mnenja ali vprašanja strank),*
- **27 %** za pridobivanje **novih sodelavcev** *(npr. za zaposlovanje ali novačenje),*
- **12 %** pa na ta način vključuje svoje stranke v razvoj ali v inovacijo izdelkov ali storitev, ki jih nudijo.

KAJ NAM POMAGAJO SOCIALNA OMREŽJA?

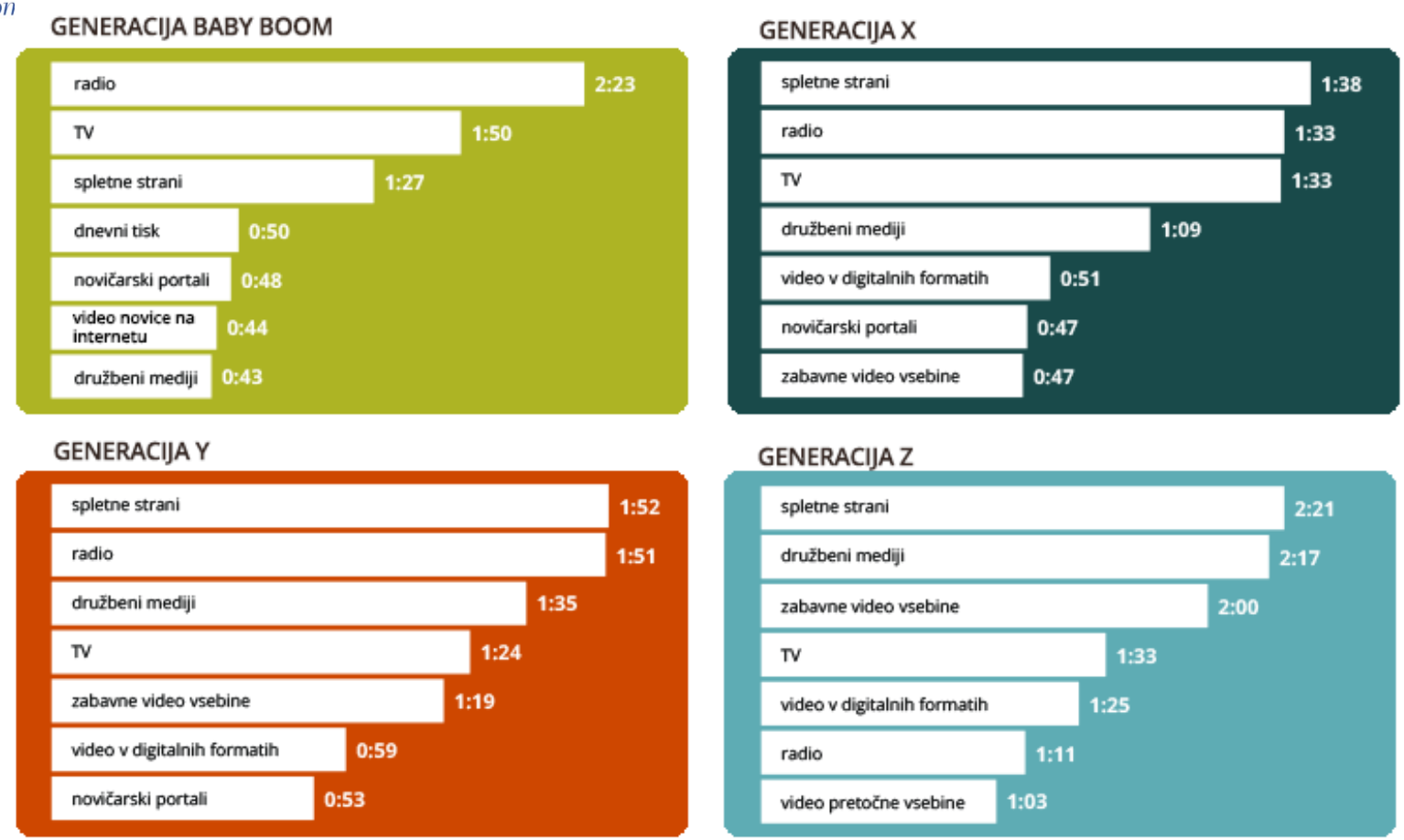
- Grajenje skupnosti istomislečih.
- Grajenje zaupanja.
- Povečanje prepoznavnosti (branding).
- Prikaz identitete podjetja.
- Grajenje odnosa s sledilci (zaupanje).
- Pospeševanje prodaje.

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Prihodnost poslovanja

NAKUPOVALNE NAVADE 2018



Slika 1: Simultane aktivnosti na digitalnih kanalih ob gledanju televizije. Vir: iPROM in Valicon, 2016.

NAKUPOVALNE NAVADE PO COVID 19

Spremenite stare načine in jih posodobite

- ✓ Novi kupci na spletu
- ✓ Lokalizacija
- ✓ Dobra uporabniška izkušnja (dober občutek in izkušnja)
- ✓ Družbena omrežja še bolj pomembna (dvosmerna komunikacija)
- ✓ Iskrenost, avtentičnost, odgovornost
- ✓ Prilagojene marketinške strategije

LOPIS
Z navdihom do uspeha

NAKUPOVALNE NAVADE 2018

Slovenski spletni uporabniki
v običajnem dnevu v največji meri
uporabljajo:

- elektronsko pošto (63 %),
- družbena omrežja (57 %),
- brskajo po spletnih straneh (52 %),
- berejo novice na novičarskih portalih (50 %)
- gledajo televizijo (47 %).

IPROM

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Facebook za posel

FACEBOOK STATISTIKA 2021

- Več kot **2 milijardi mesečno** aktivnih uporabnikov Facebooka

- **1,18 milijarde dnevno** aktivnih uporabnikov,
(kar je 16 % več kot leto pred tem)

- 1,15 milijarde aktivnih uporabnikov dostopa preko mobilnih naprav; 20 % rast glede na lansko leto,

-Starost od **25 do 34 let** predstavlja 29,7% vseh uporabnikov in je s tem najpogostejša starostna skupina,

- Vsako sekundo je ustvarjenih **5 novih profilov,**

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK STATISTIKA 2020

- **Povprečen čas** porabljen za Facebook obisk je **7 do 8 ur tedensko**

- **50% uporabnikov** starih med gre na Facebook, ko se zbudijo.

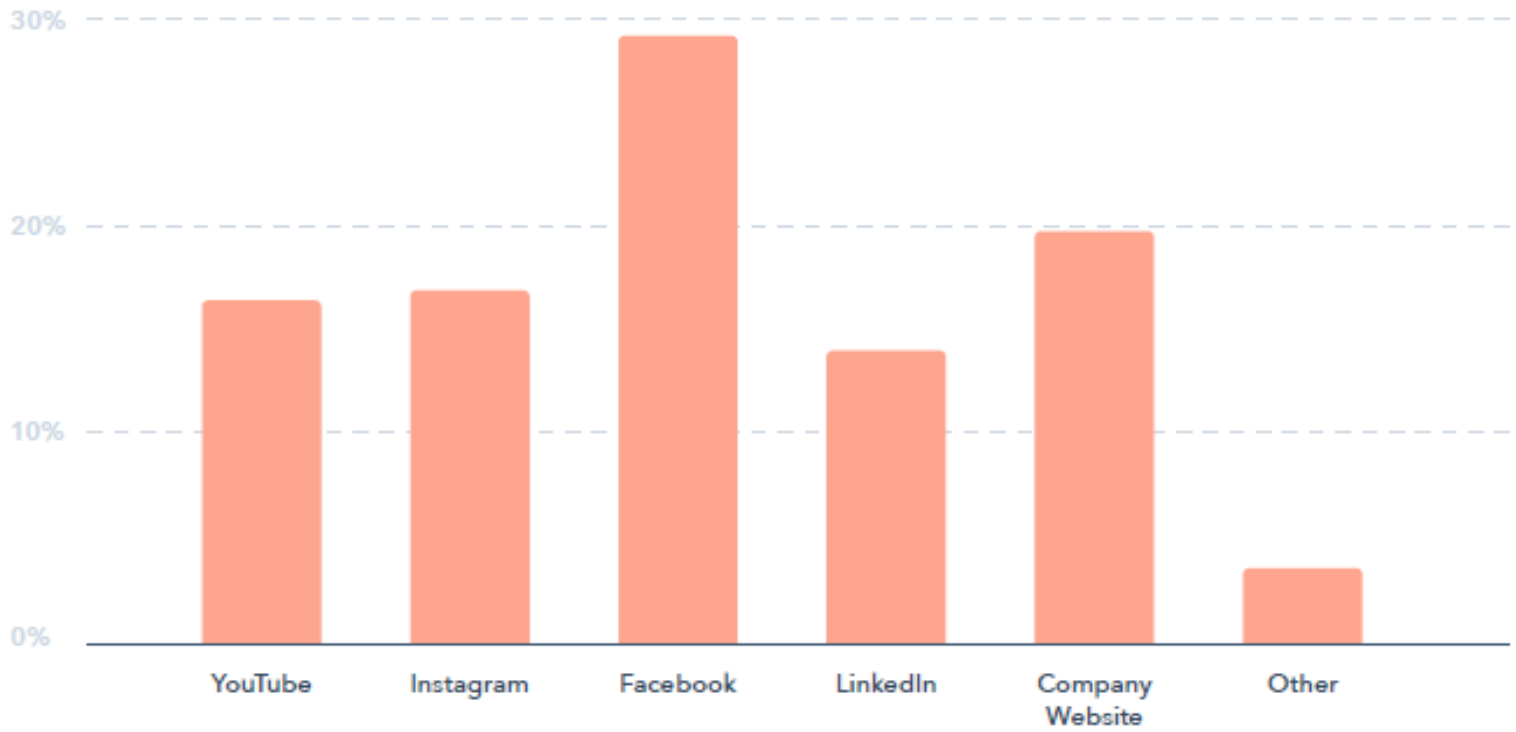
- Trenutno je celotna ciljna skupina, ki jo je mogoče ciljati z Facebook oglasi v Sloveniji, velika več kot **1.000.000 ljudi:**

13-24 let: več kot 250.000 ljudi
25-39 let: več kot 400.000 ljudi
40-54 let: več kot 250.000 ljudi
starejši od 55 let: več kot 100.000 ljudi

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KJE SE KREIRA NAJVEČ VSEBINE?



Source: HubSpot Research, North American Survey, Jan - Feb 2020

LOPIS
Z navdihom do uspeha

57 %

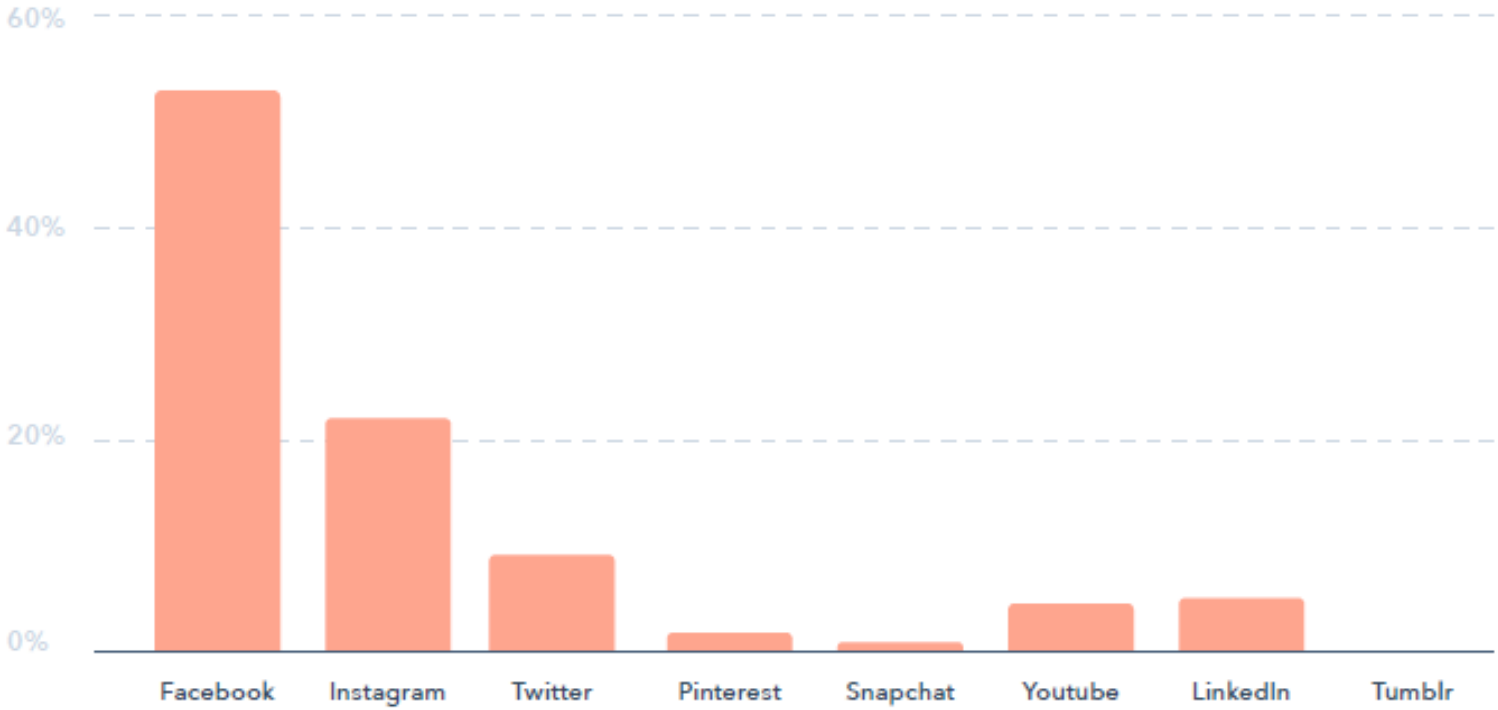
potrošnikov pravi, da družbena omrežja vplivajo na njihove nakupe.

Pri tem prednjači Facebook s 44 %.

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

DRUŽBENO OMREŽJE Z NAJVEČKIM ROI (return on investment)



Source: HubSpot Research, Global Survey, Nov - Dec 2019

LOPIS

Z navdihom do uspeha

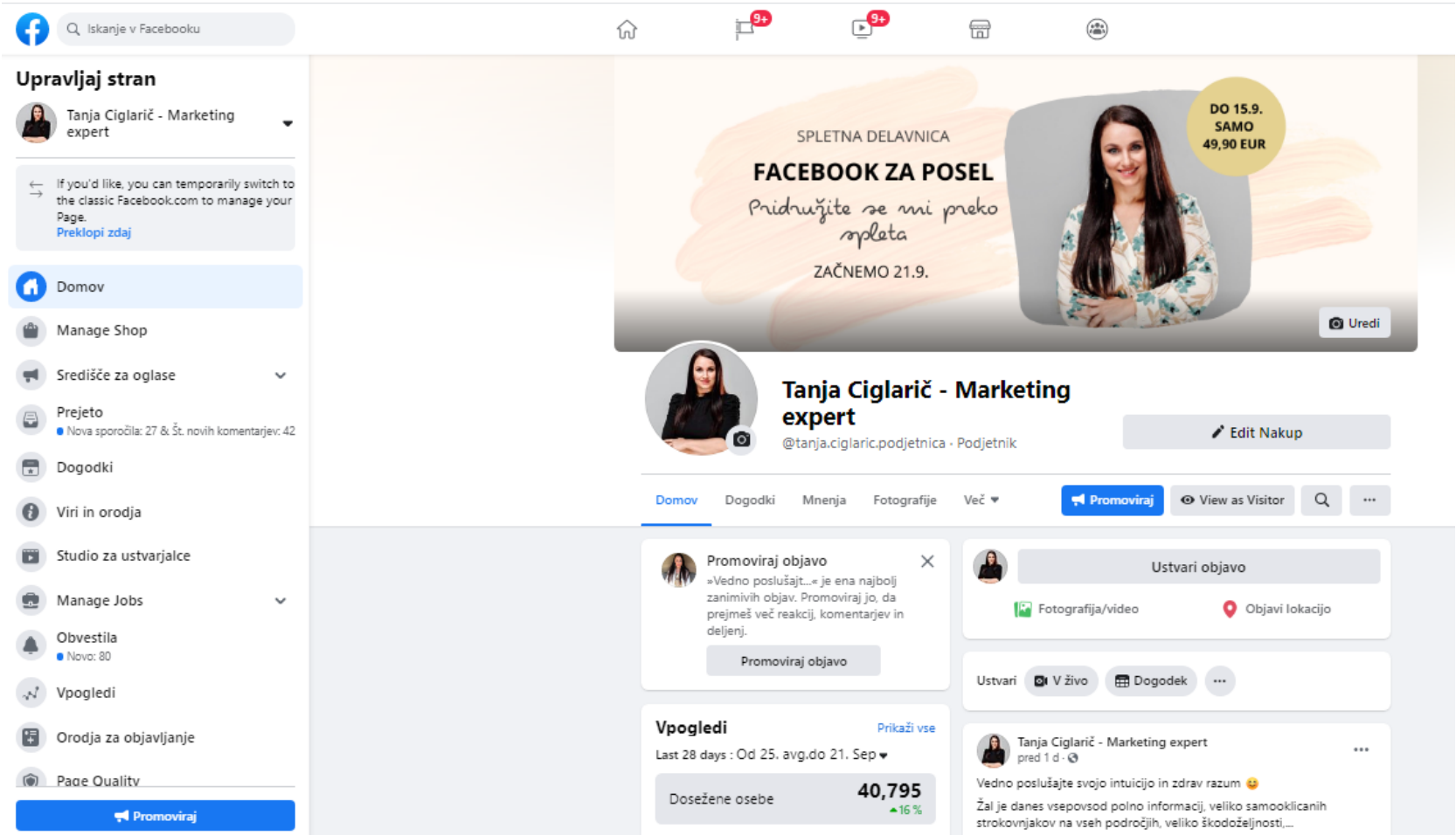
Vrste FB profilov

FACEBOOK OSEBNI PROFILI

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK PROFILI

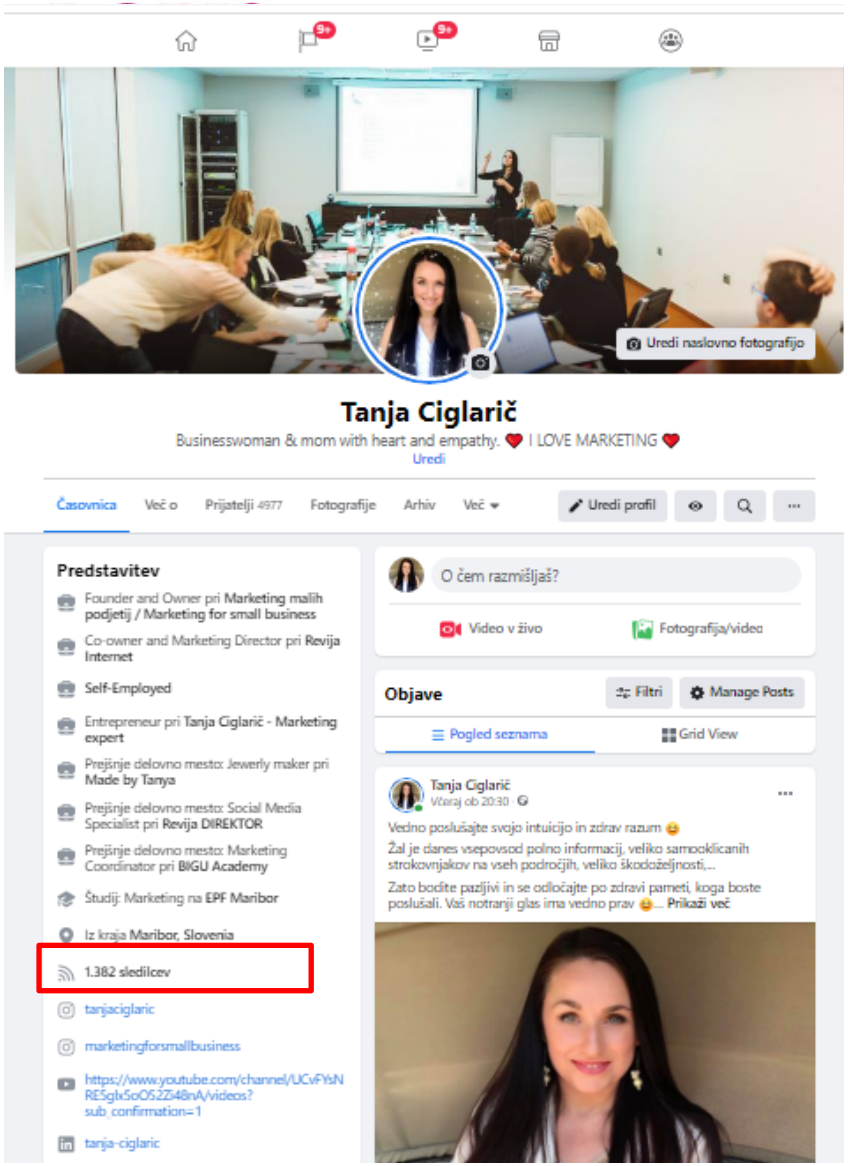


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK SKUPINE
(odprte, zaprte, skrite)

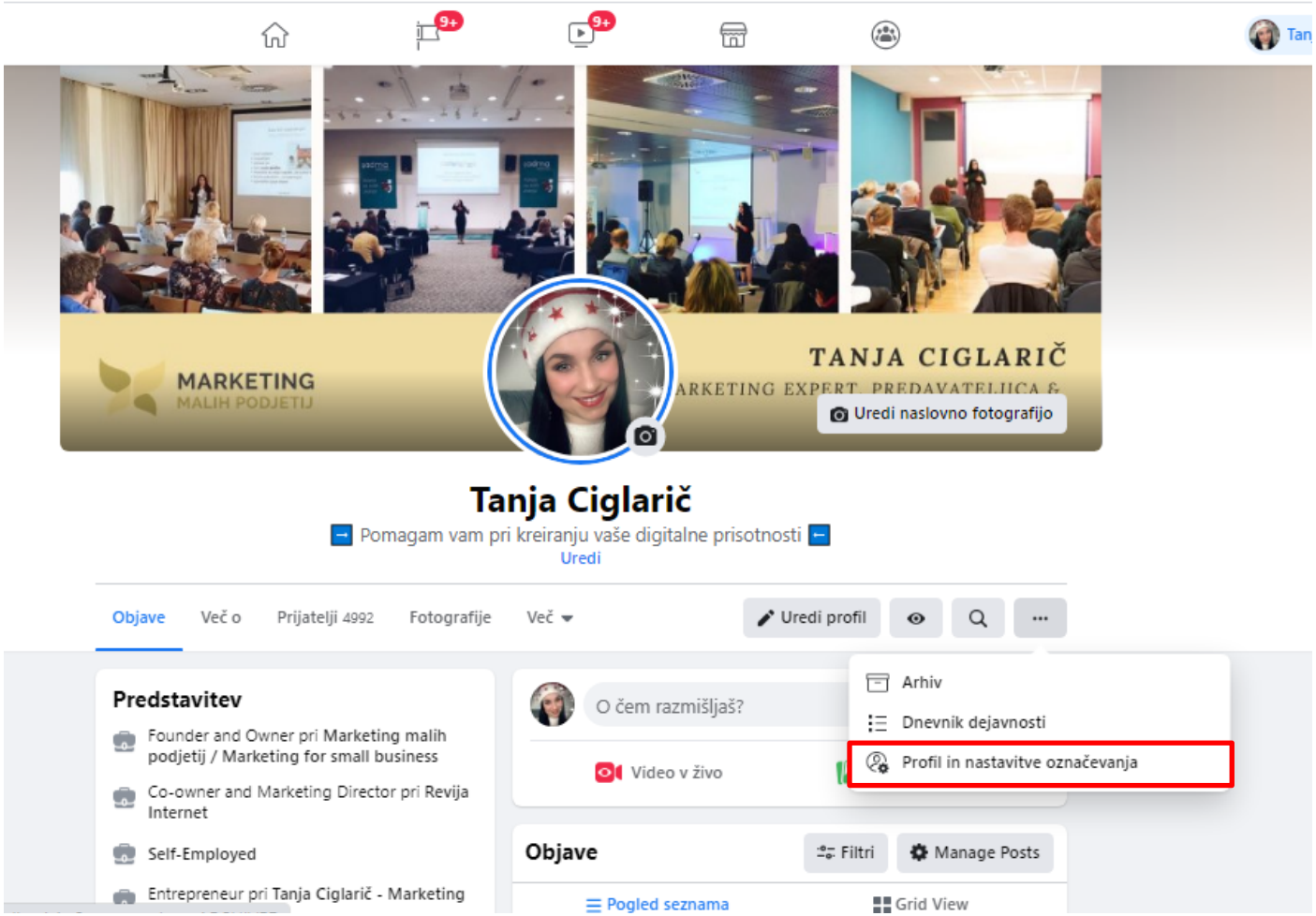
OSEBNI PROFILI



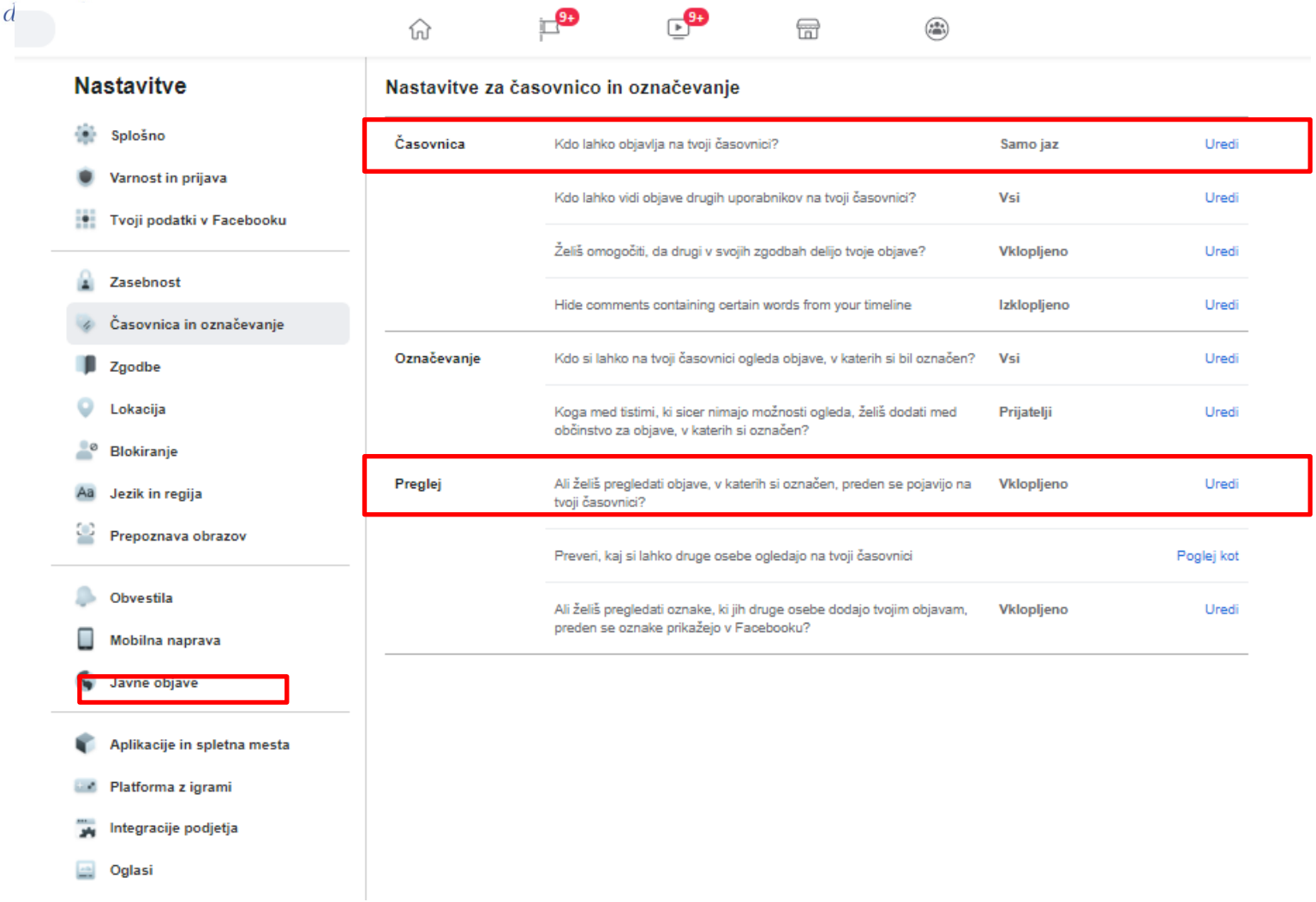
- Le do **5000 prijateljev**
- **več vam jih samo lahko sledi**
- **LIVE video** (visoko rangiran)
- večji doseg kot poslovna stran od **6-7-x višji doseg**
- morate **raznoliko objavljati**
- post z linkom manjši doseg
- velik doseg ima zamenjava profilne slike (7-20 % prijateljev vidi to)
- Nikoli 2 videja v istem dnevu

LOPIS
Z navdihom do uspeha

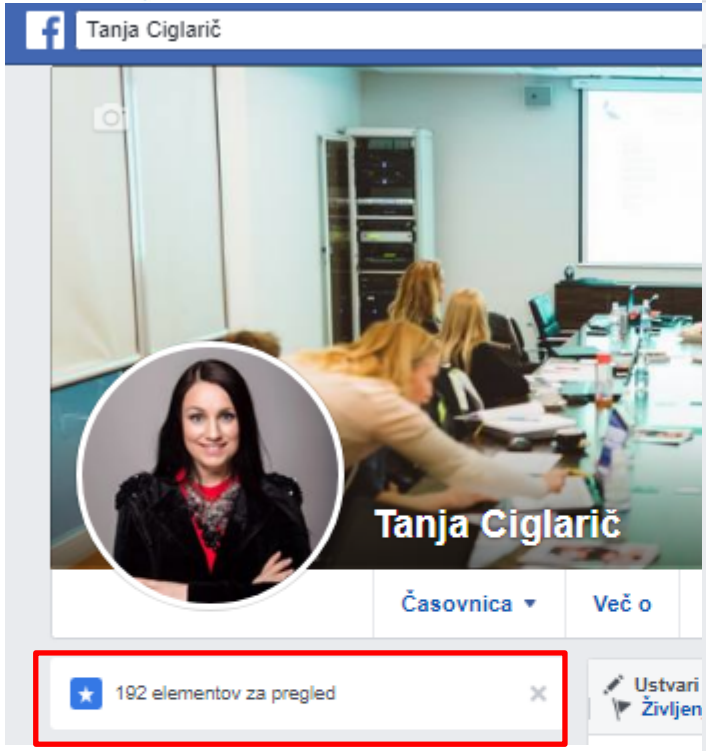
OSEBNI PROFILI
KAKO VAM LAHKO SAMO SLEDIJO

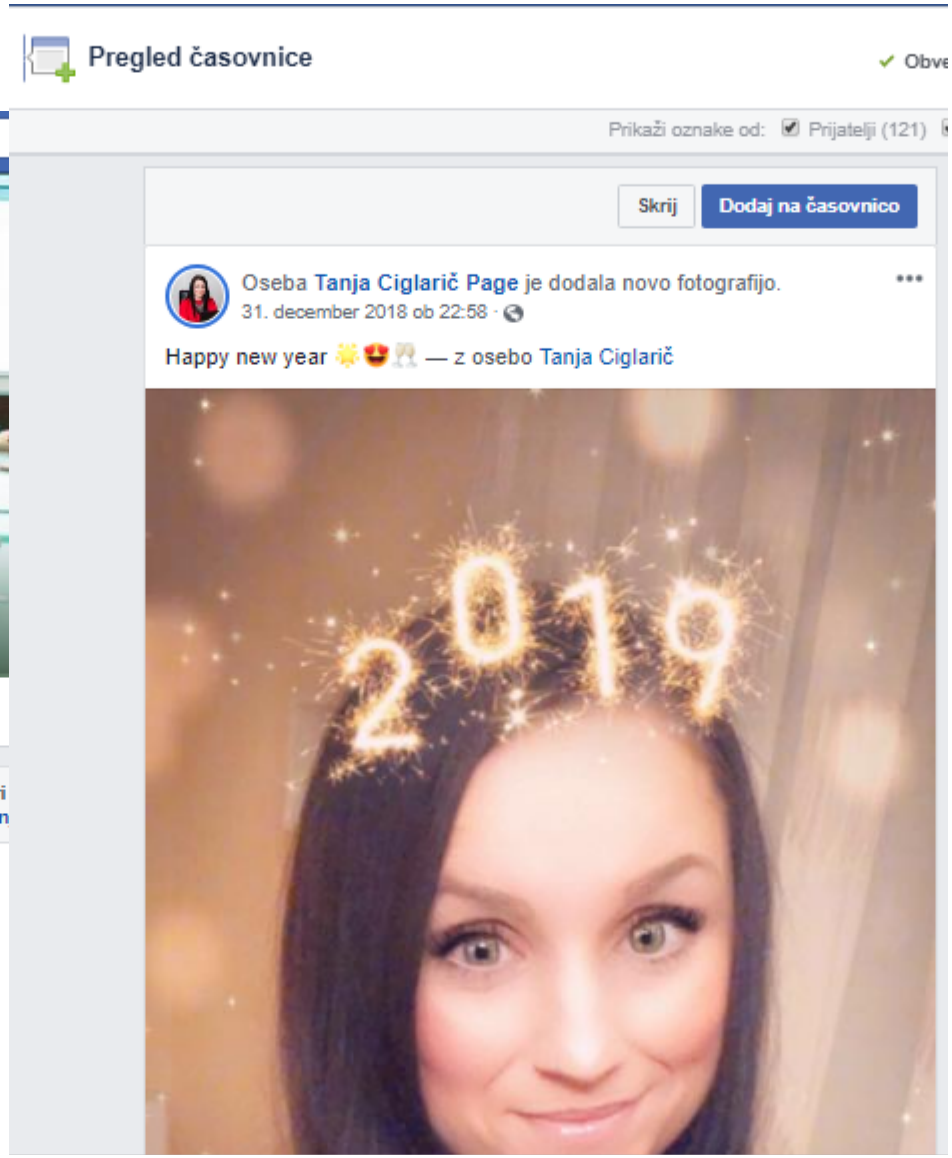


OSEBNI PROFILI
KAKO VAM LAHKO SAMO SLEDIJO



UREJANJE PROFILA



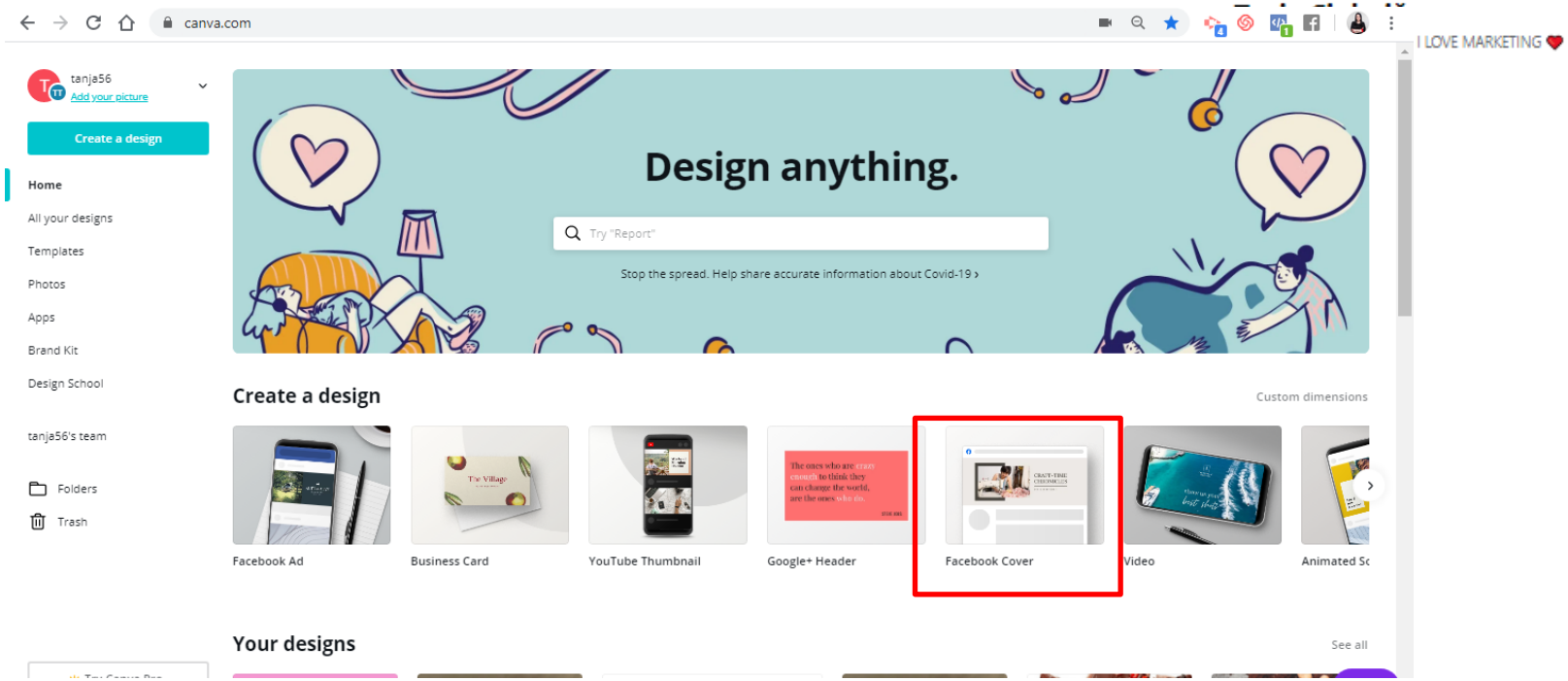


OSEBNI PROFILI

- PROFILNA SLIKA **180 x 180 px**
- NASLOVNA SLIKA **800 x 312 px**

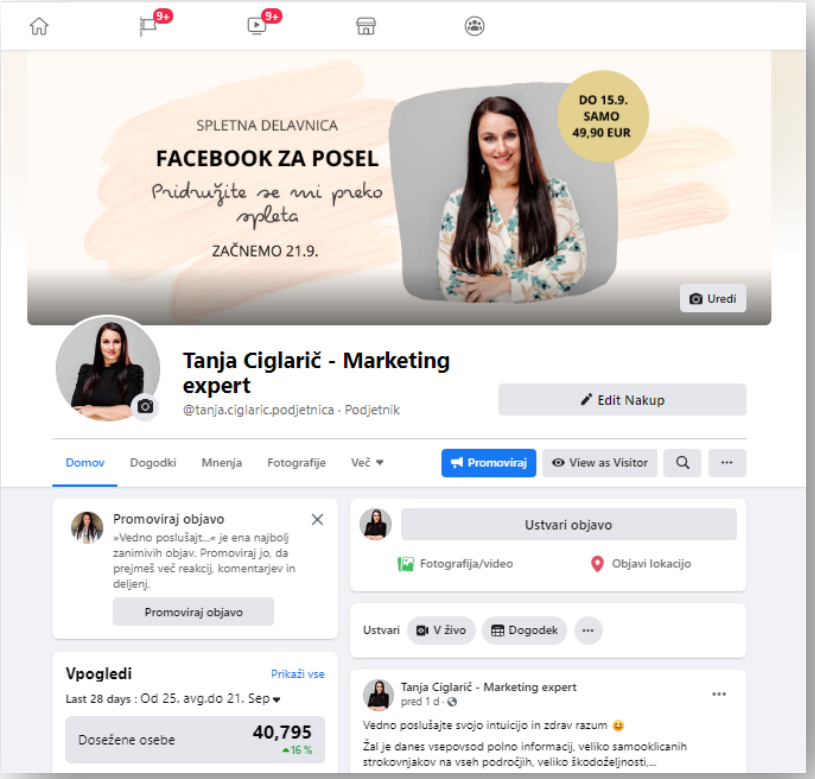
OSEBNI PROFILI

https://www.canva.com/

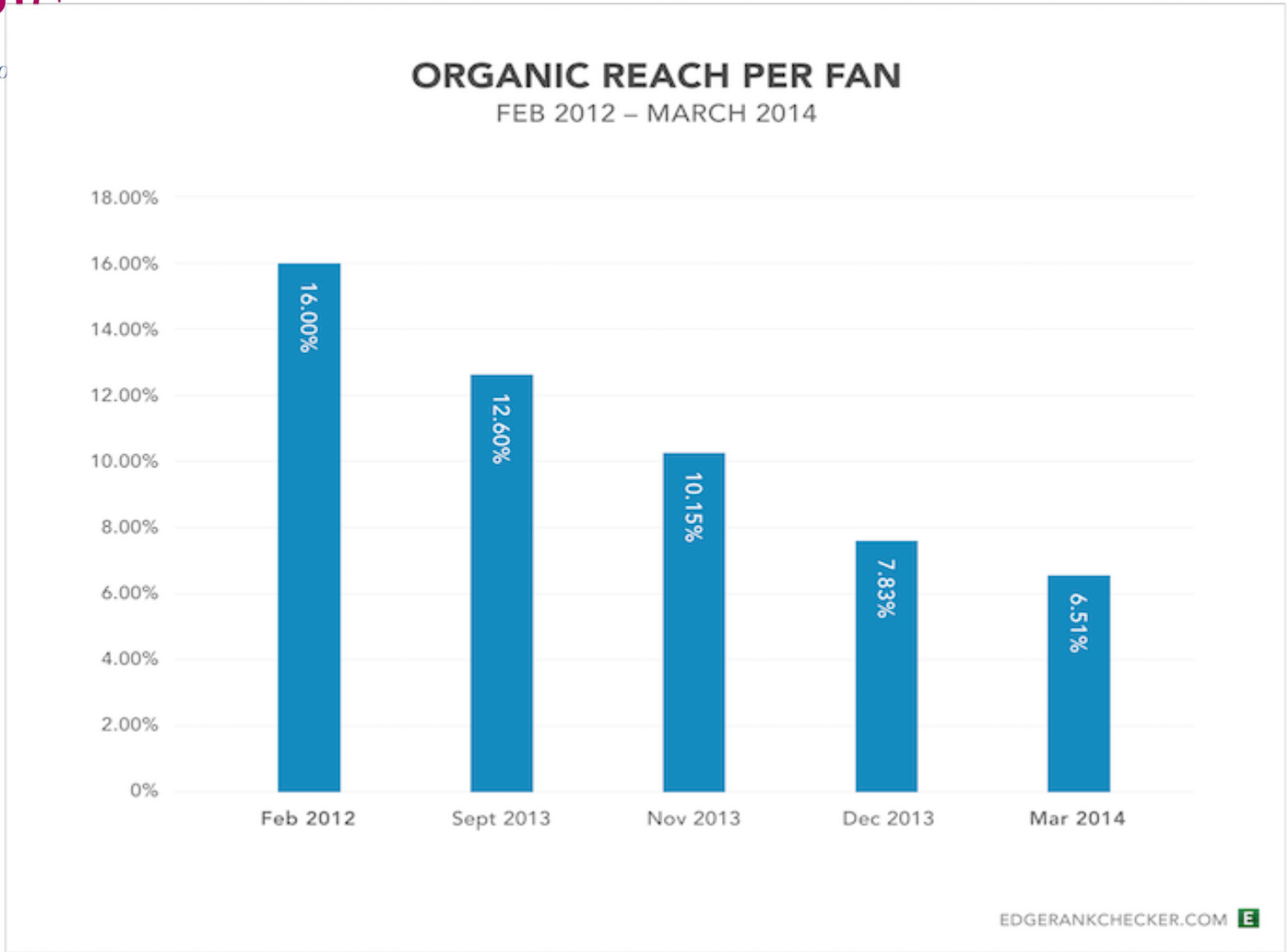


POSLOVNI PROFILI

- **Facebook “hoče d‘nar” – dobra uporabniška izkušnja**
- **Kriva je zasičenost -** Facebook uvedel algoritem, ki daje prednost osebnim profilom pred poslovnimi stranmi.
- **Kvalitetna vsebina z dodano vrednostjo**
- **Zavihek Insigns – vpogledi**
- Približajte se svojim sledilcem (redno odgovarjajte)
- Odkrijte pravi tip objav.
- Ugotovite kdaj in kako pogosto



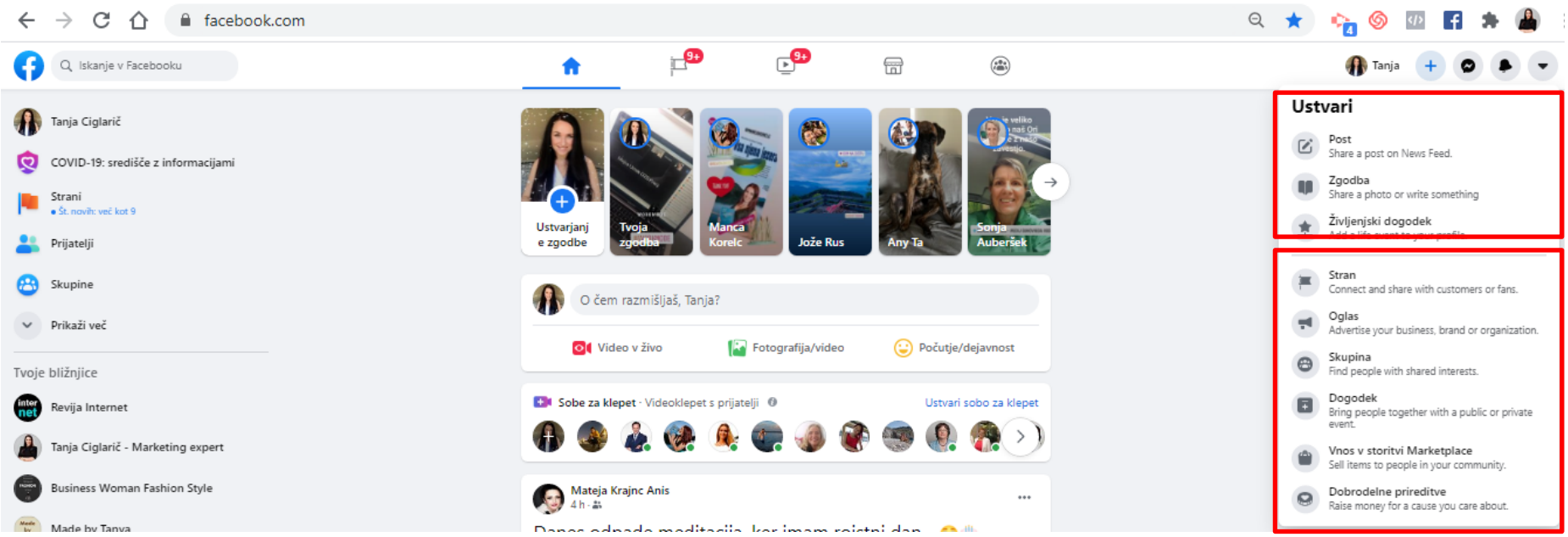
POSLOVNI PROFILI



,

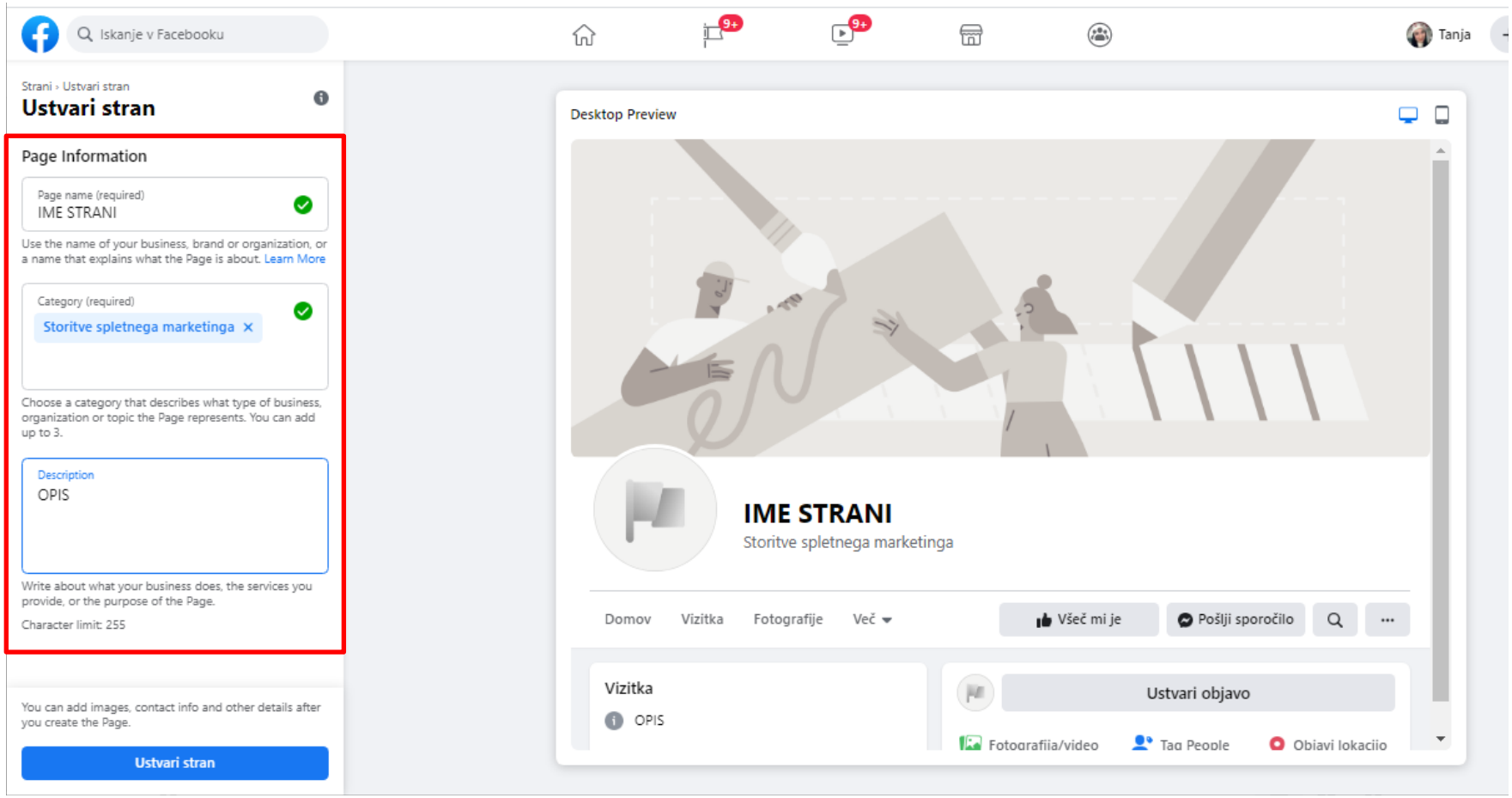
LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO ODPREMO POSLOVNI FACEBOOK PROFIL?



LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO ODPREMO POSLOVNI FACEBOOK PROFIL?

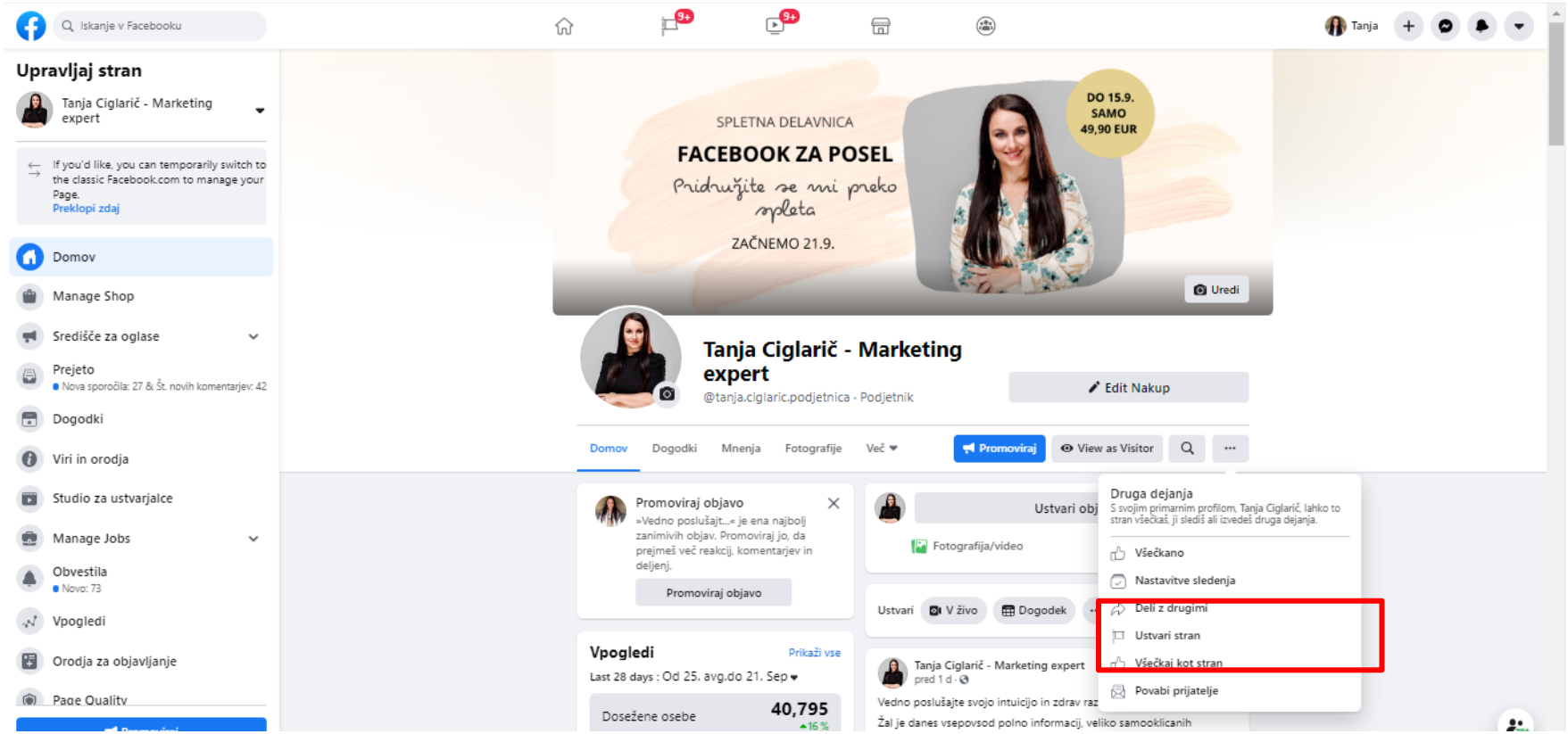


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO ODPREMO FACEBOOK SKUPINE?

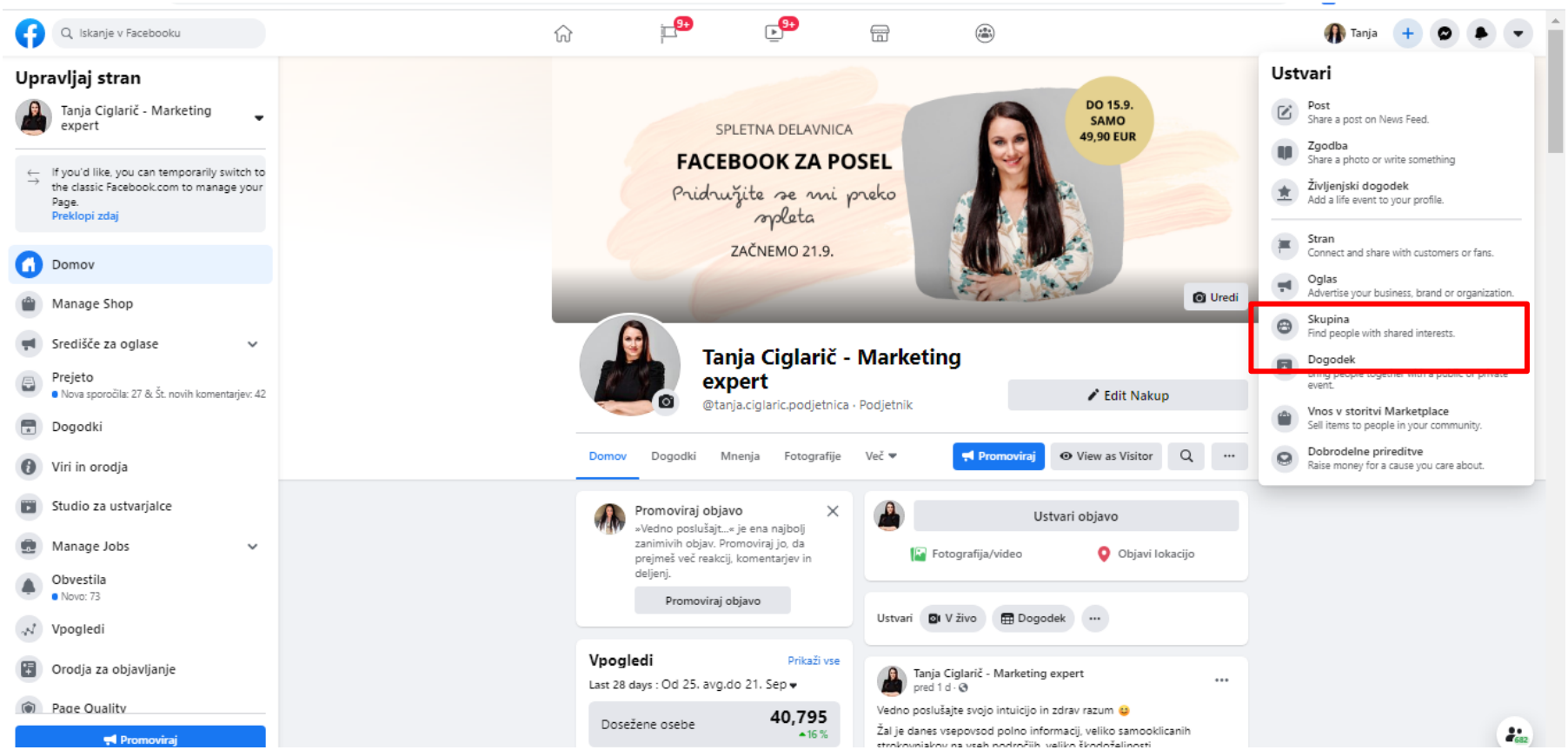
NOVO



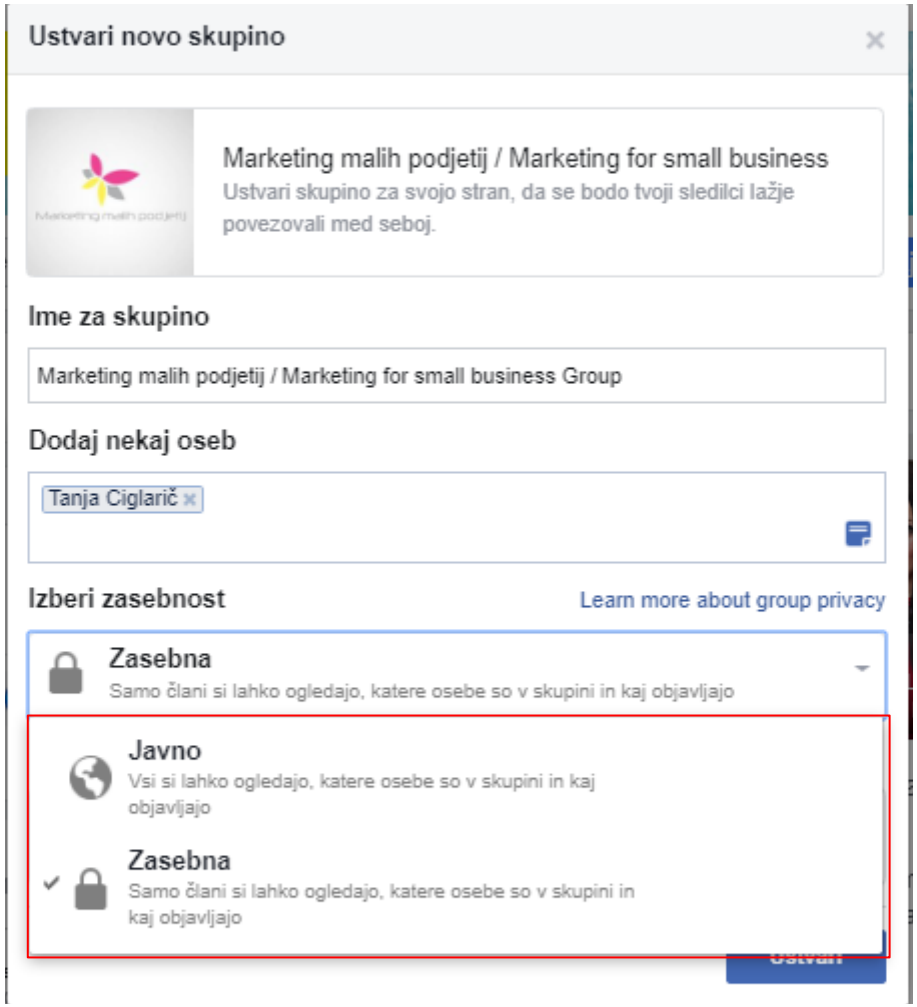
LOPIS
Z navdihom do uspeha

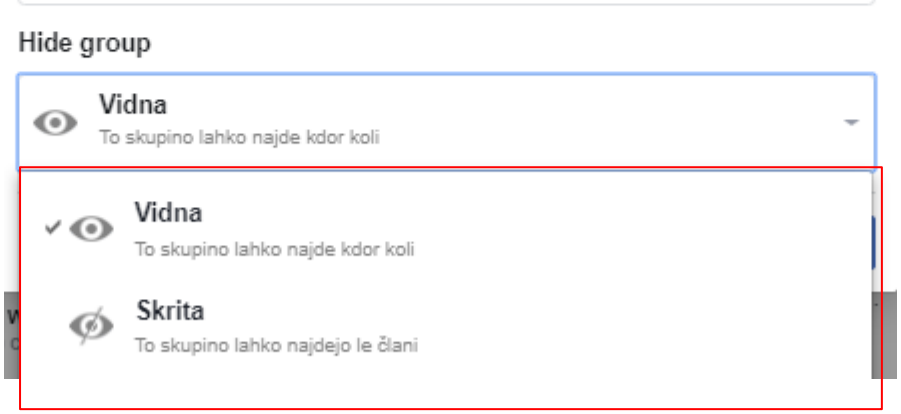
KAKO ODPREMO FACEBOOK SKUPINE?

NOVO



KAKO ODPREMO FACEBOOK SKUPINE?

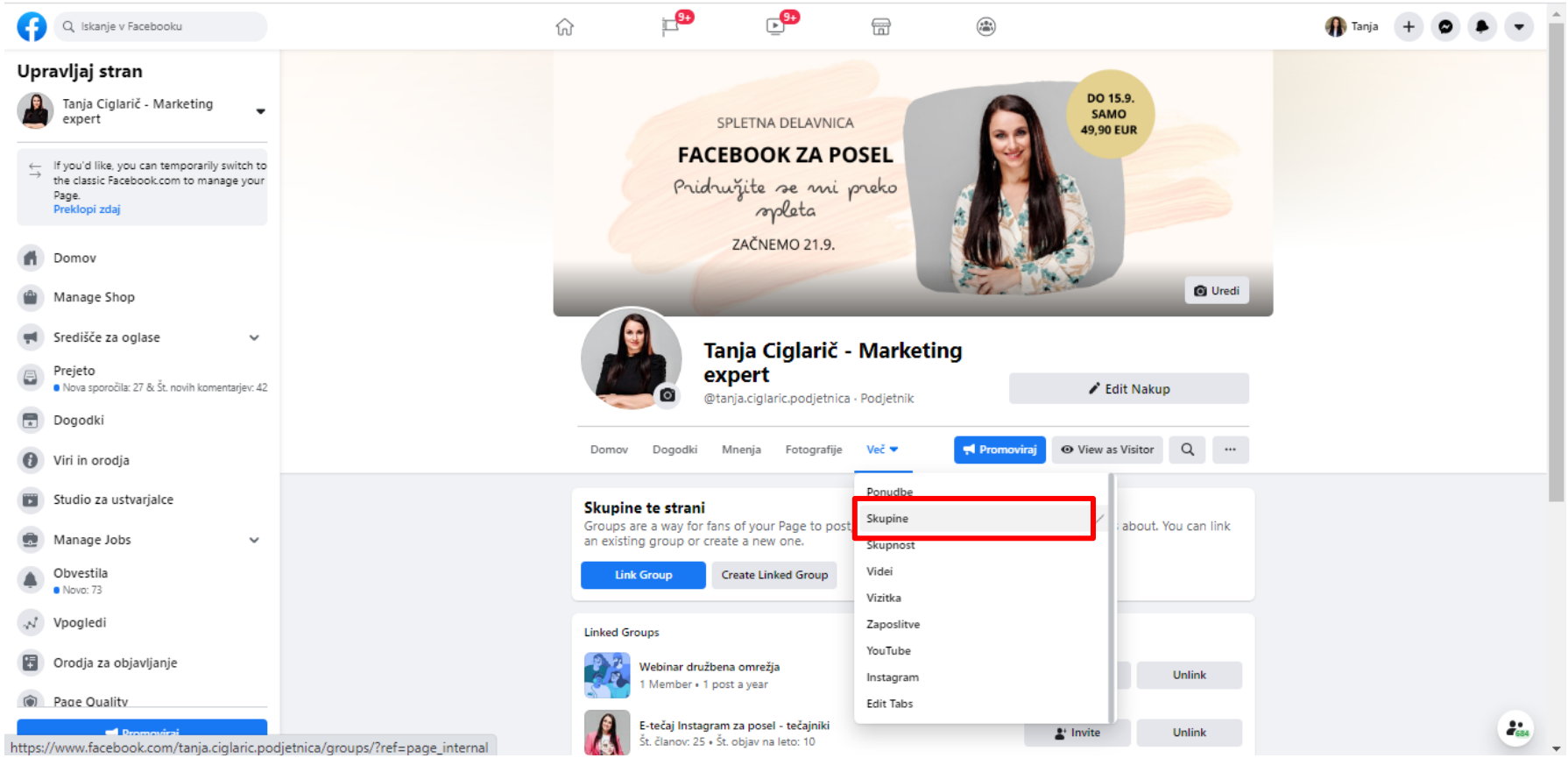




LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO ODPREMO FACEBOOK SKUPINE?

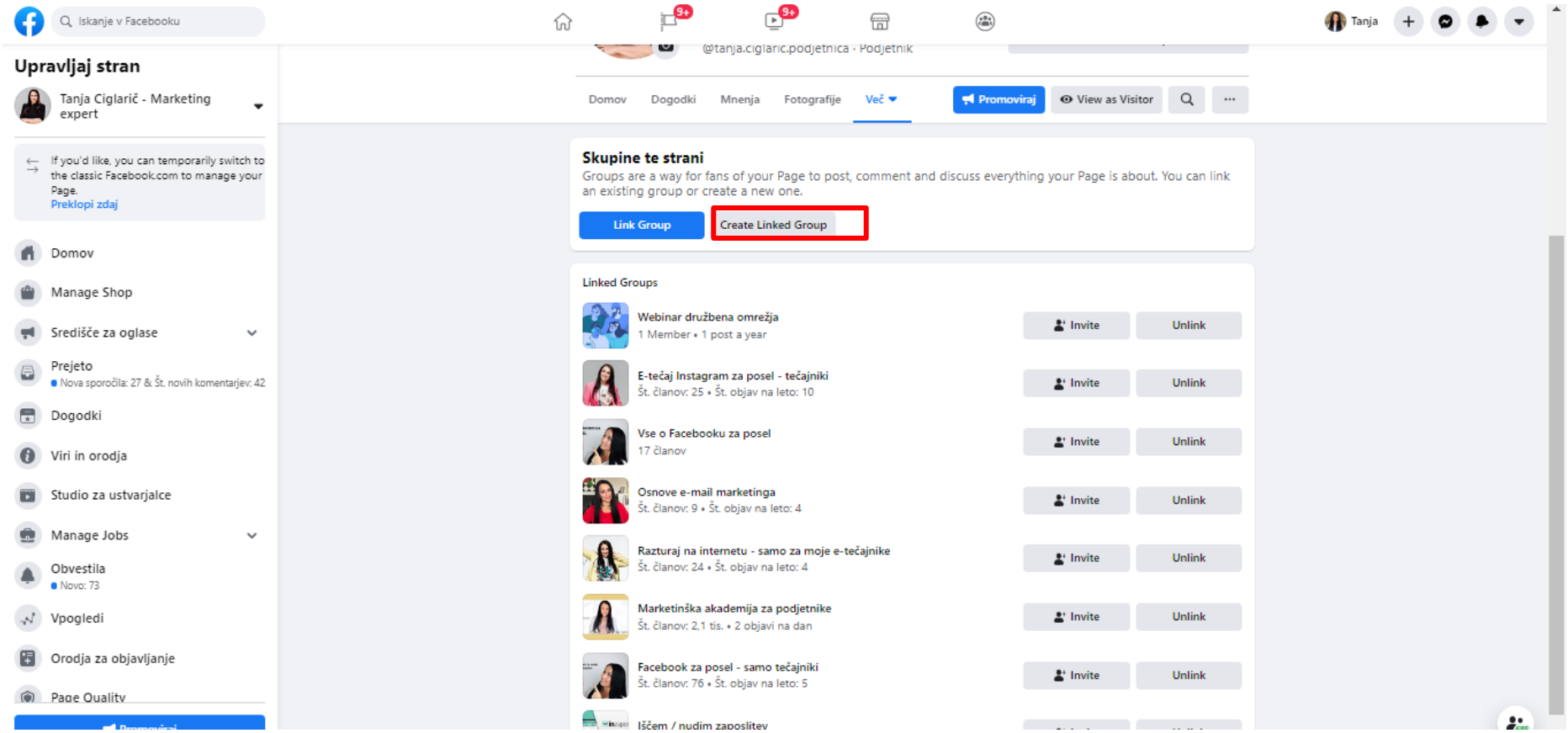
NOVO



LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO ODPREMO FACEBOOK SKUPINE?

NOVO



LOPIS

Z navdihom do uspeha

Ureditev FB profilov

LOPIS

Z navdihom do uspeha

OSEBNI PROFIL

Marjan Tinauer

Tanja Domov

Marjan Tinauer

Sledi Spon

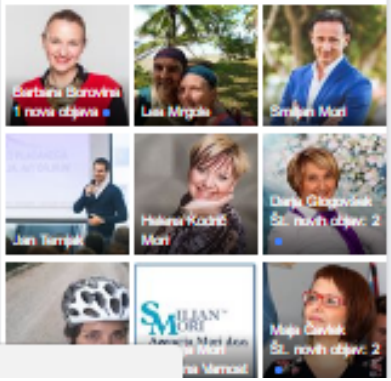
Časovnica | Več o | Prijatelji Št. skupnih prijateljev: 142 | Fotografije | Ve

Predstavitev

Št. sledilcev: Št. sledilcev: 10

Fotografije

Prijatelji · Št. skupnih prijateljev: 142



Objavi | Slika/videoposnetek

Piši osebi Marjan ...

NEVIDENE OBJAVE

Oseba **Aljoša Koojančič** je delila objavo osebe Agenci Finančna Varnost — z osebo Helena Kodrič Mori in dru

19. april ob 23:05

Agencija Mori Finančna Varnost z osebo Helena Kodrič Mori in drugimi

19. april ob 16:27

Dragi FB prijatelji,

Uredi naslovno fotografijo

Tanja Ciglarič

Businesswoman & mom with heart and empathy. ❤️ I LOVE MARKETING ❤️

Uredi

Časovnica | Več o | Prijatelji 4977 | Fotografije | Arhiv | Več | Uredi profil

Predstavitev

- Founder and Owner pri **Marketing malih podjetij / Marketing for small business**
- Co-owner and Marketing Director pri **Revija Internet**
- Self-Employed
- Entrepreneur pri **Tanja Ciglarič - Marketing expert**
- Prejšnje delovno mesto: Jewerly maker pri **Made by Tanya**
- Prejšnje delovno mesto: Social Media Specialist pri **Revija DIREKTOR**
- Prejšnje delovno mesto: Marketing Coordinator pri **BIGU Academy**
- Študij: Marketing na **EPF Maribor**
- Iz kraja Maribor, Slovenia
- 1.382 sledilcev
- tanjaciglaric
- marketingforsmallbusiness
- https://www.youtube.com/channel/UCvFYsNRE5gkx5oO52Zi48nA/videos?sub_confirmation=1
- tanja-ciglaric

O čem razmišljaš?

Video v živo | Fotografija/video

Objave

Filtri | Manage Posts

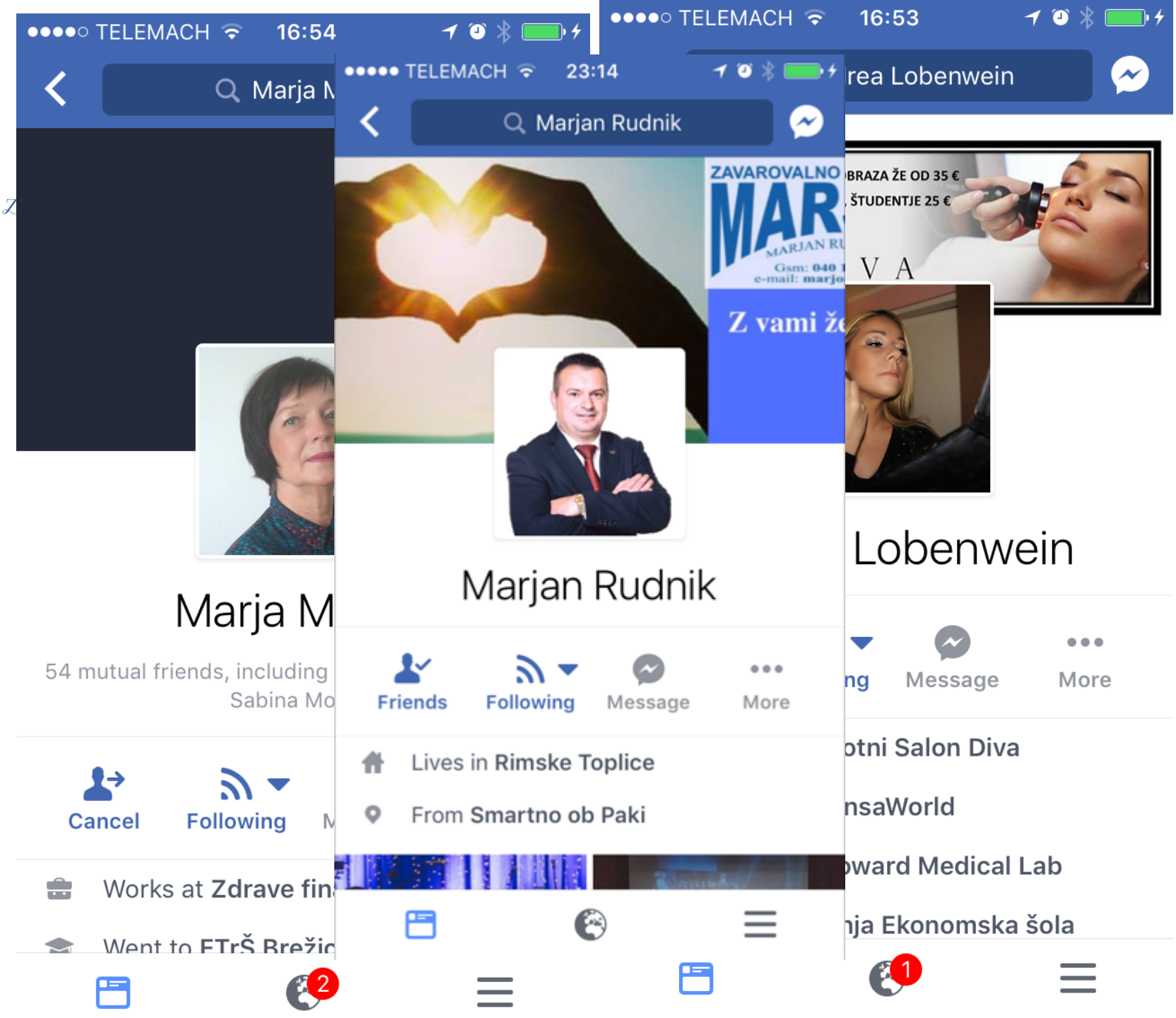
Pogled seznama | Grid View

Tanja Ciglarič
Včeraj ob 20:30

Vedno poslušajte svojo intuicijo in zdrav razum 😊

Žal je danes vsepovsod polno informacij, veliko samooklicanih strokovnjakov na vseh področjih, veliko škodoželjnosti,...

Zato bodite pazljivi in se odločajte po zdravi pameti, koga boste poslušali. Vaš notranji glas ima vedno prav 😊... Prikaži več


TELEMACH 16:54
Marja M
Marja M
54 mutual friends, including
Sabina Mo
Cancel
Following
Works at Zdrave fin
Went to FTrŠ Brežic
TELEMACH 23:14
Marjan Rudnik
ZAVAROVALNO
MAR
MARJAN RU
Gsm: 040
e-mail: marjo
Z vami že
Marjan Rudnik
Friends
Following
Message
More
Lives in Rimske Toplice
From Smartno ob Paki
TELEMACH 16:53
rea Lobenwein
BRAZA ŽE OD 35 €
, ŠTUDENTJE 25 €
V A
Lobenwein
ng
Message
More
otni Salon Diva
nsaWorld
oward Medical Lab
nja Ekonomska šola

OSEBNI PROFIL SESTAVA

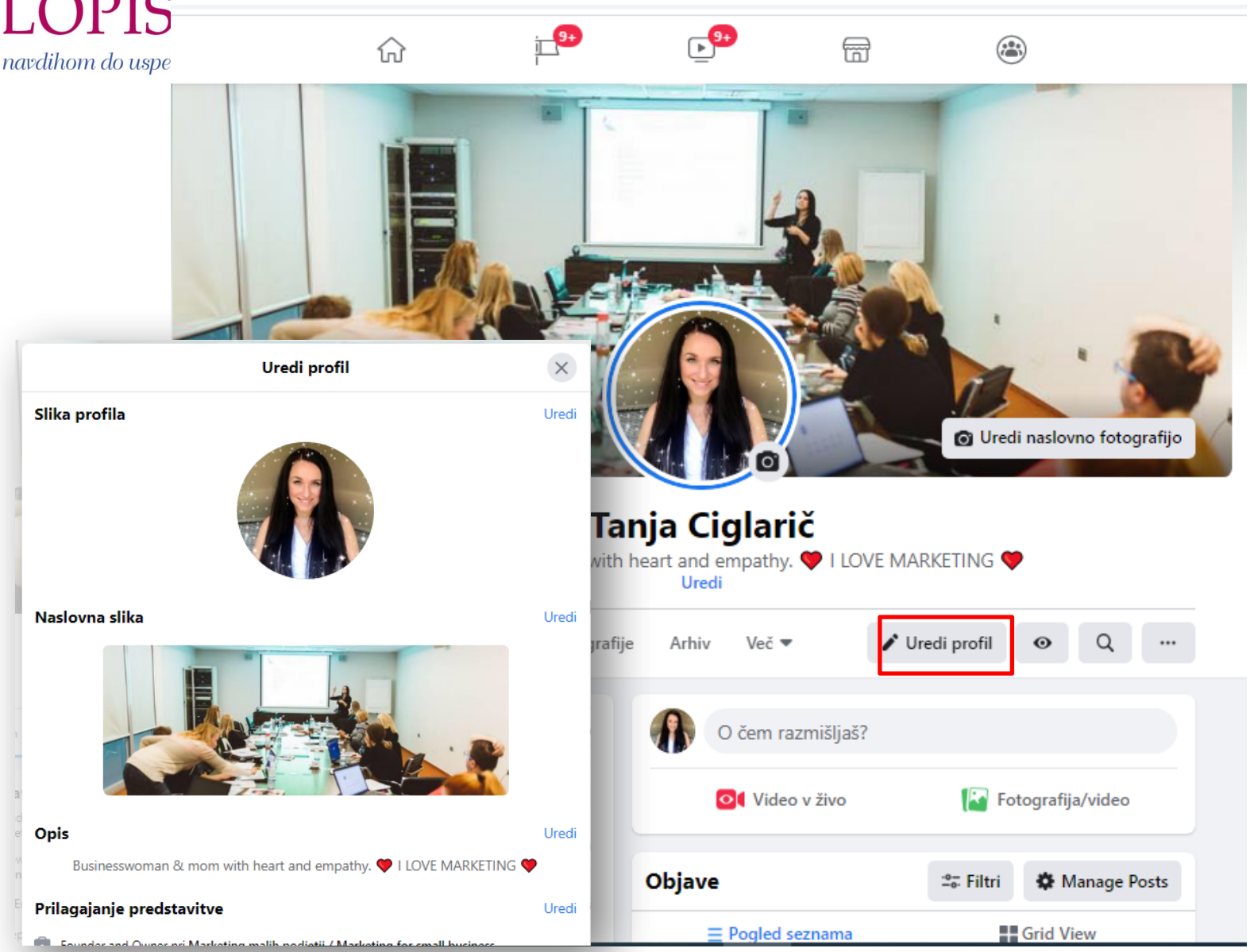
Naslovna slika

Profilna slika

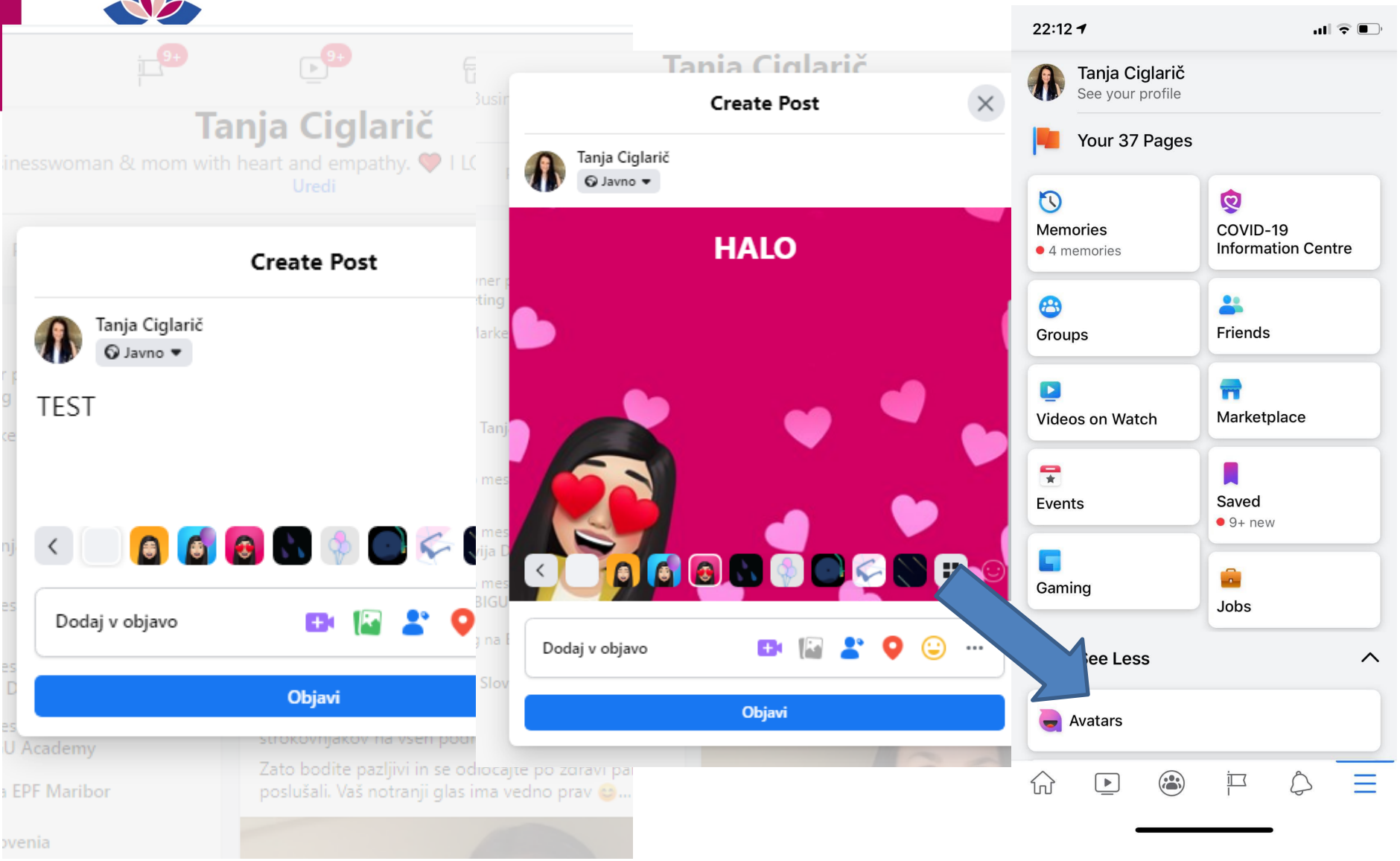
Osnovni podatki

Izpostavljena slika

UREJANJE PROFILA



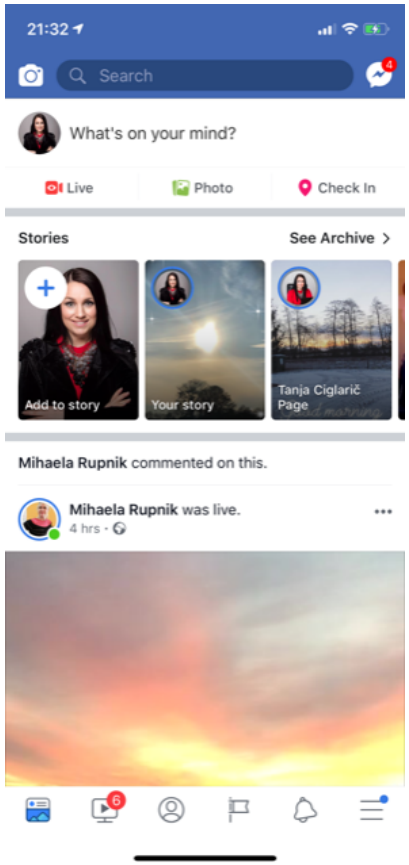
MOŽNOSTI OBJAVE - avatar

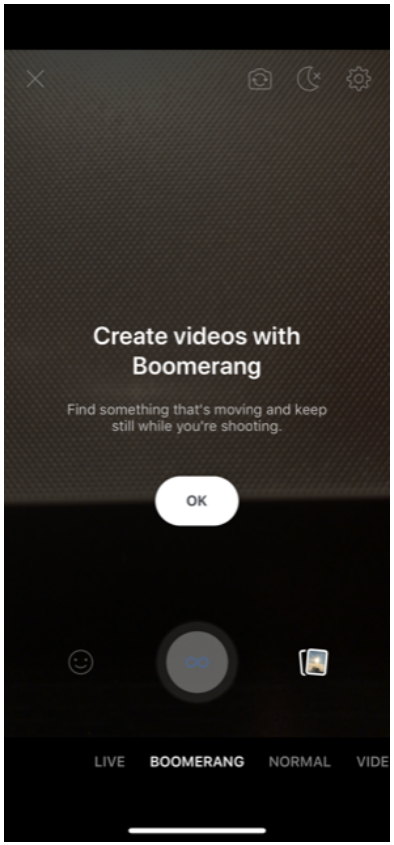


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

MOŽNOSTI OBJAVE
FACEBOOK STORY NA OSEBNEM PROFILU

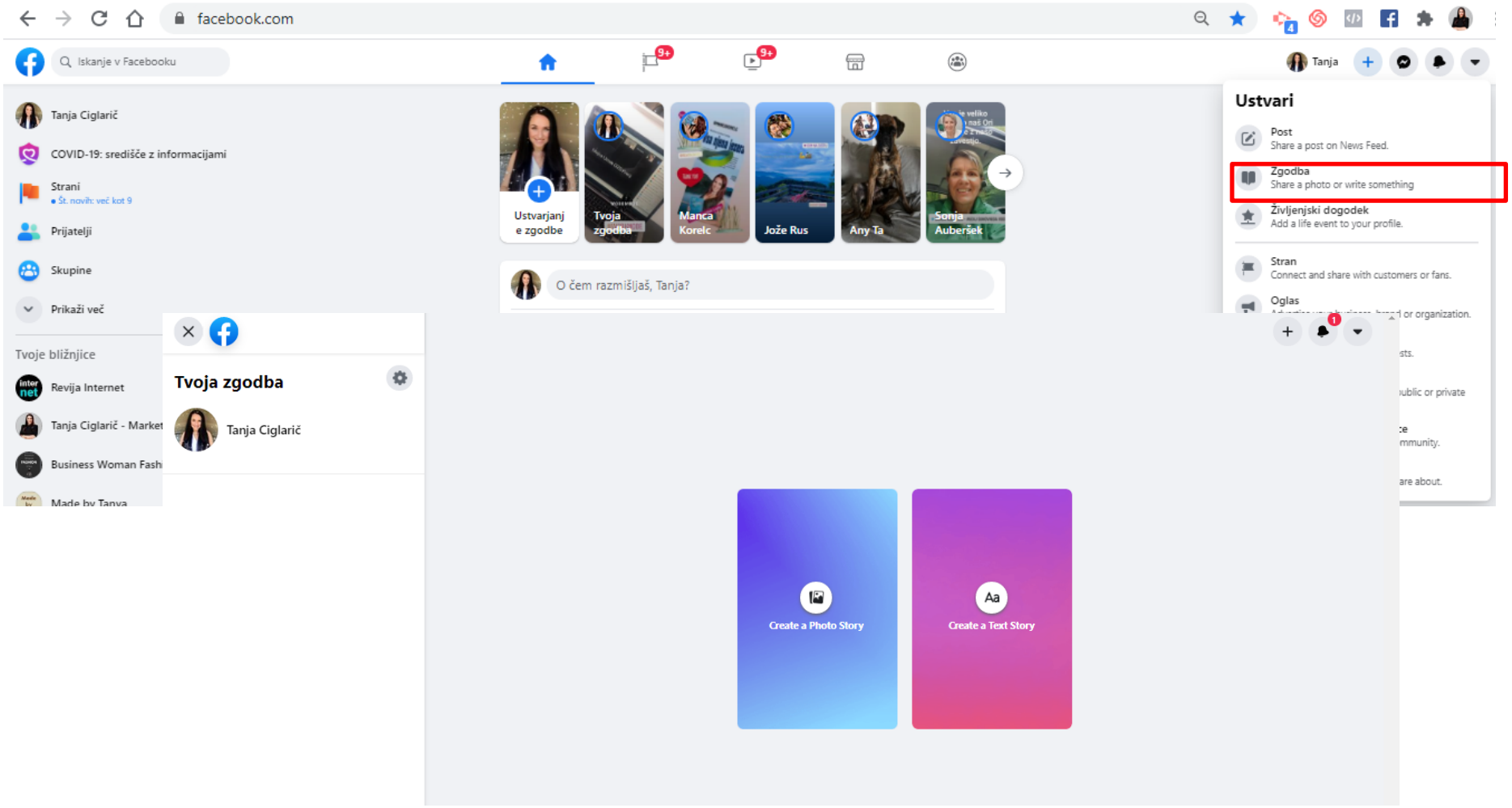




LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO ODPREMO POSLOVNI FACEBOOK PROFIL?

NOVO

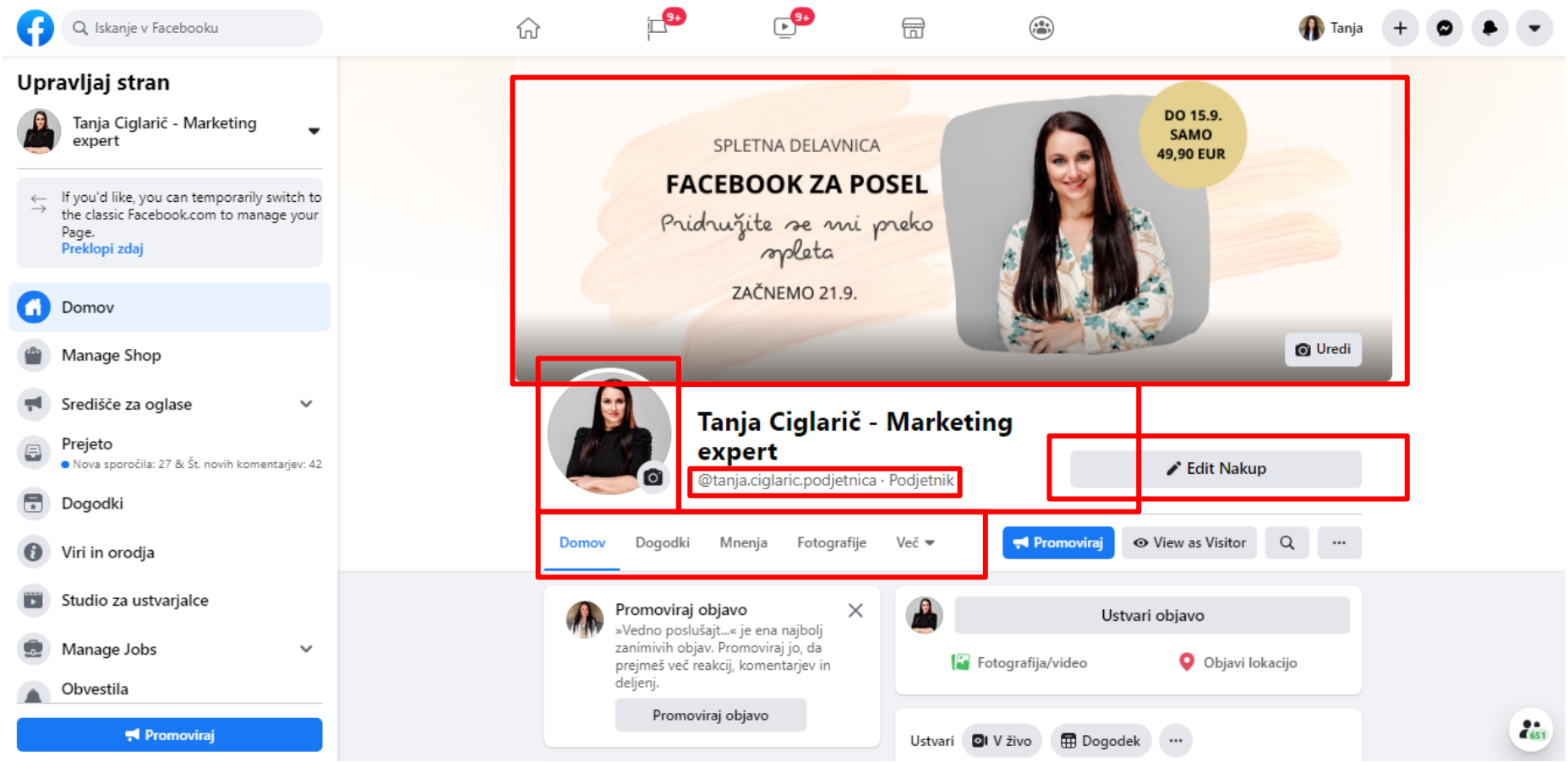


LOPIS

Z navdihom do uspeha

POSLOVNI PROFIL

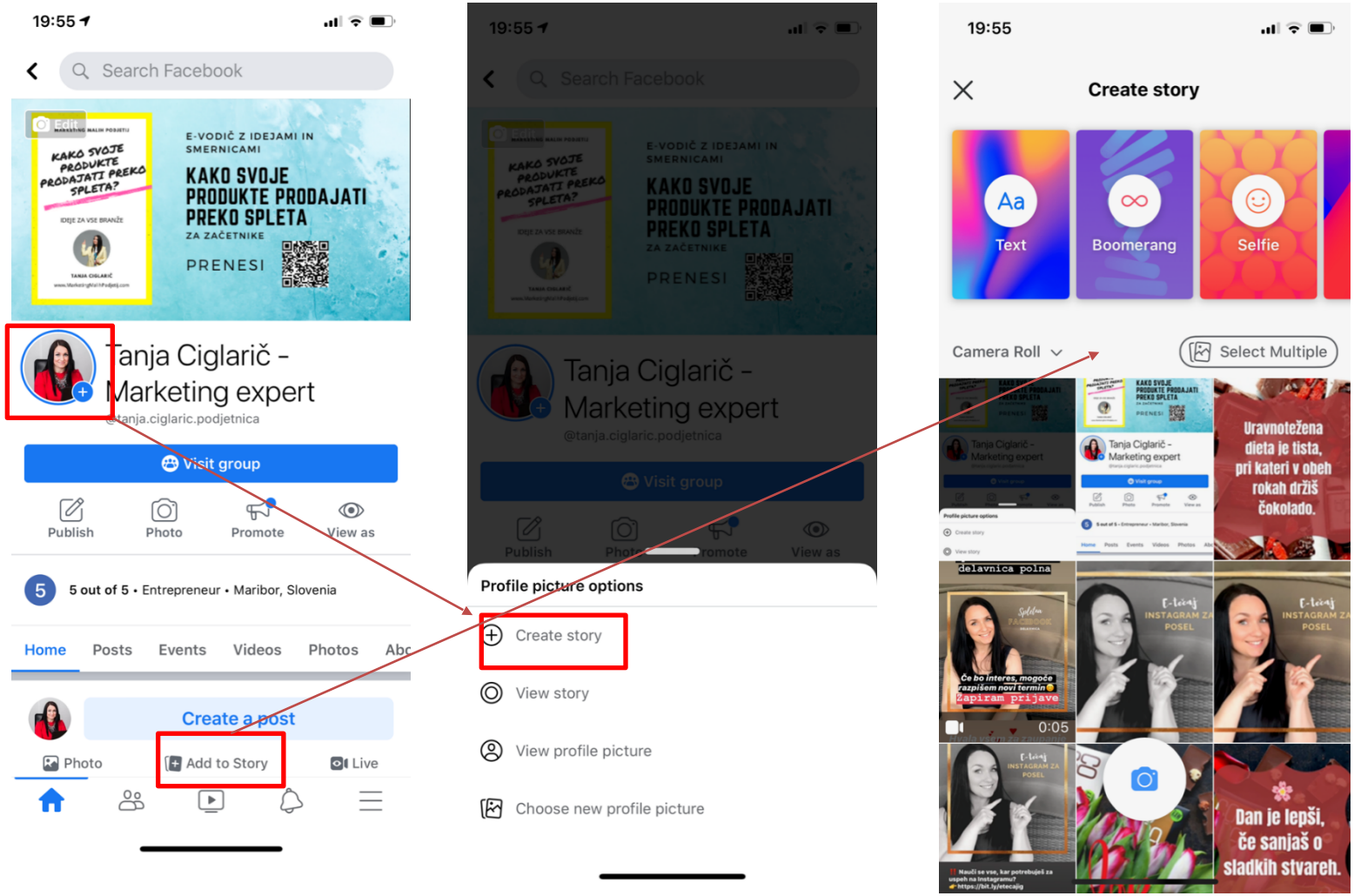
POSLOVNI PROFIL



WWW.MARKETINGMALIHPODJETIJ.COM

MOŽNOSTI OBJAVE

FACEBOOK STORY NA POSLOVNIH STRANEH -



WWW.MARKETINGMALIHPODJETIJ.COM

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Pravila objavljanja na FB

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

NAJPOMEMNEJŠE OBLIKE VSEBINSKEGA MARKETINGA

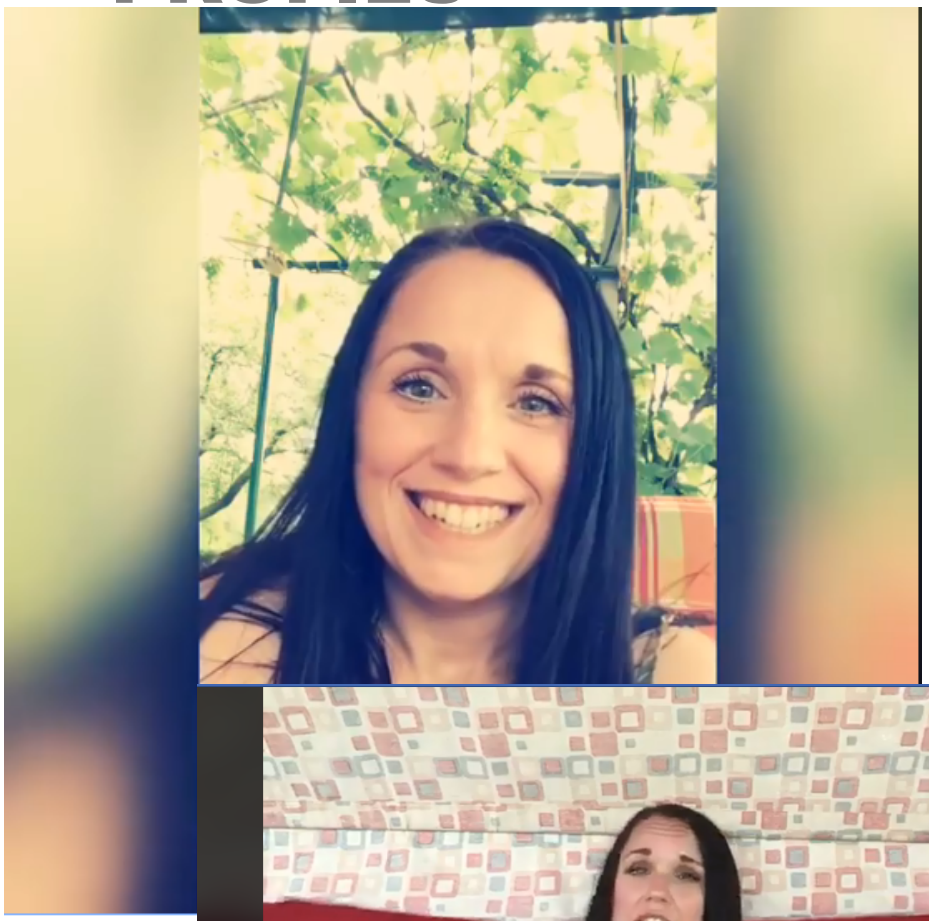
Source: HubSpot Research, Global Survey, Nov - Dec 2019

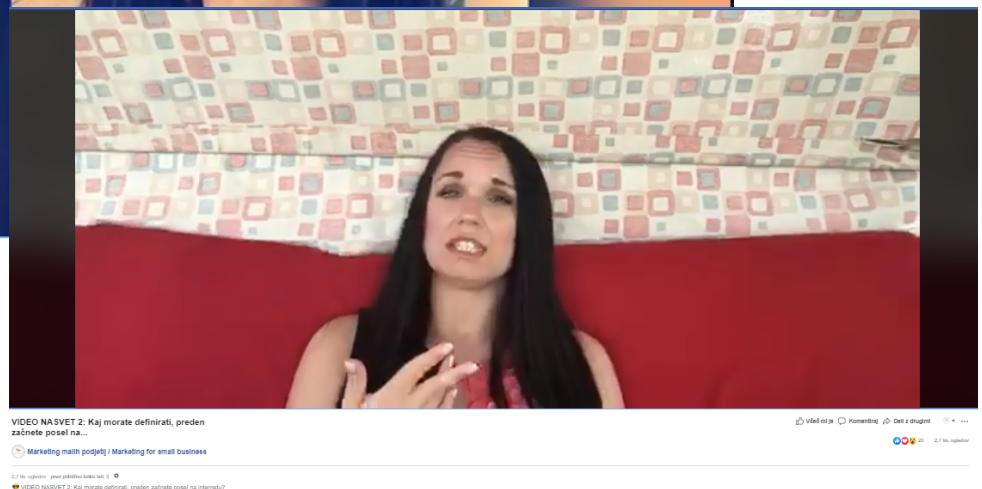
LOPIS

Z navdihom do uspeha

Vrste objav na FB

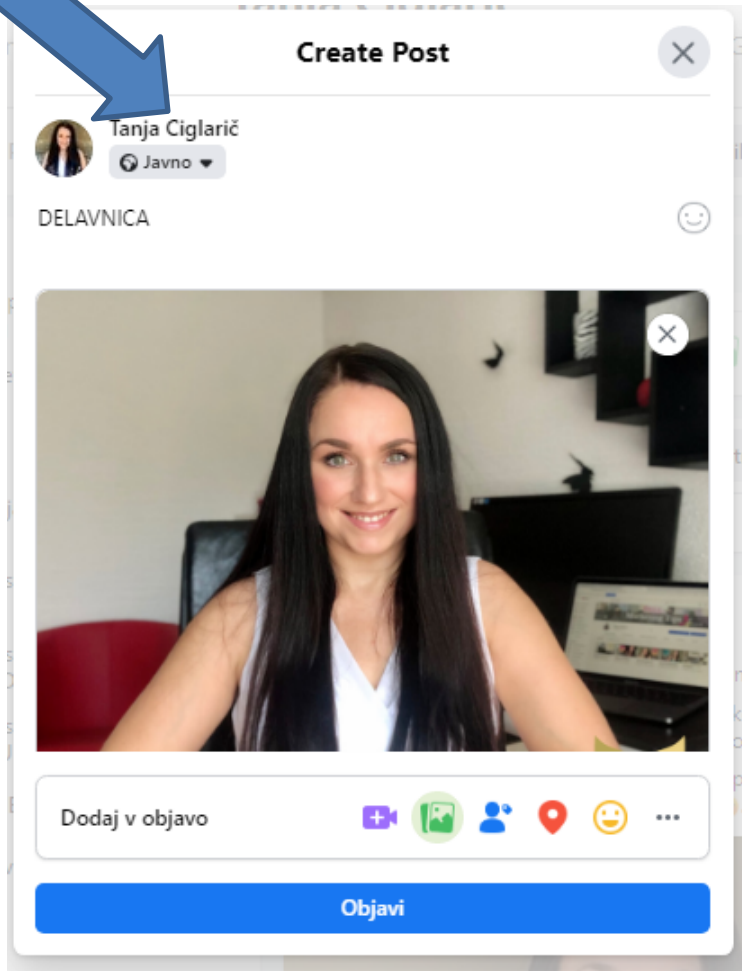
VRSTE OBJAV NA OSEBNEM PROFILU

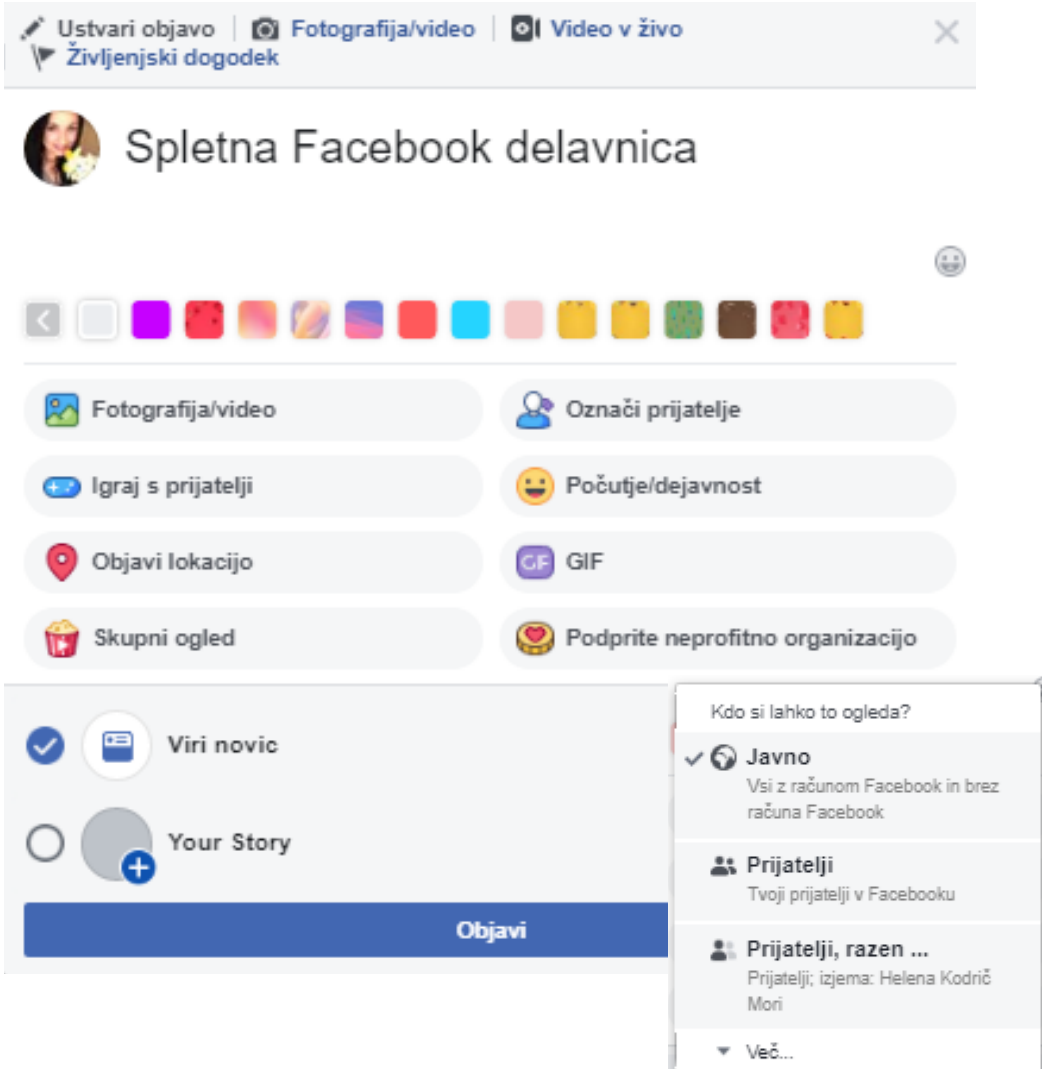




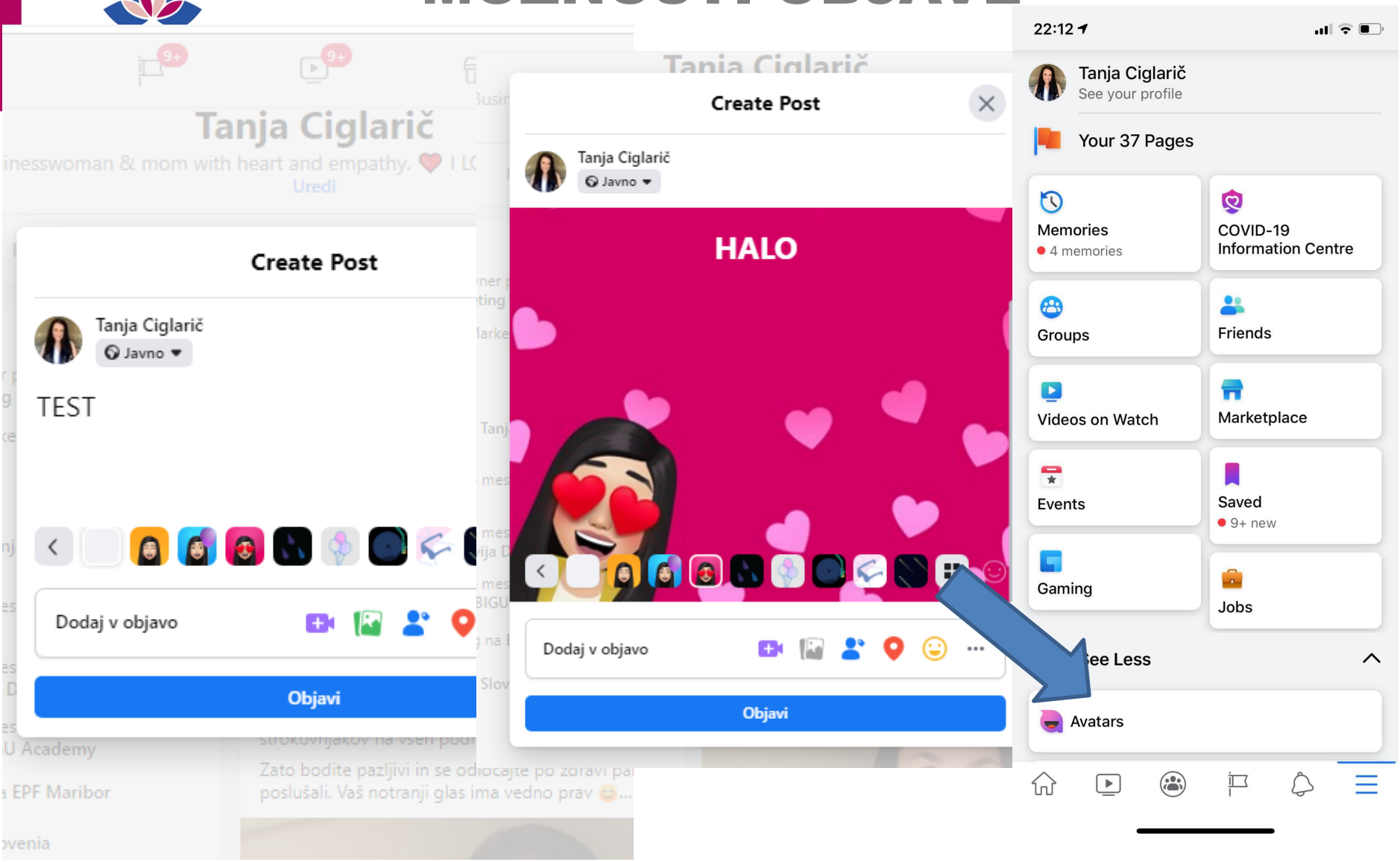
MOŽNOSTI OBJAVE

Do 150 znakov lahko objavite tudi Story

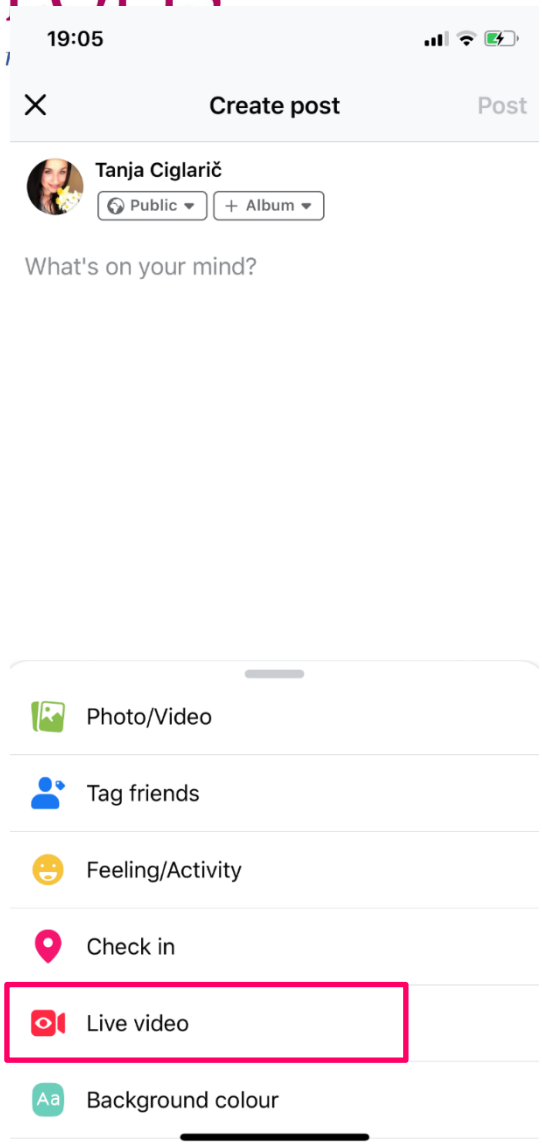


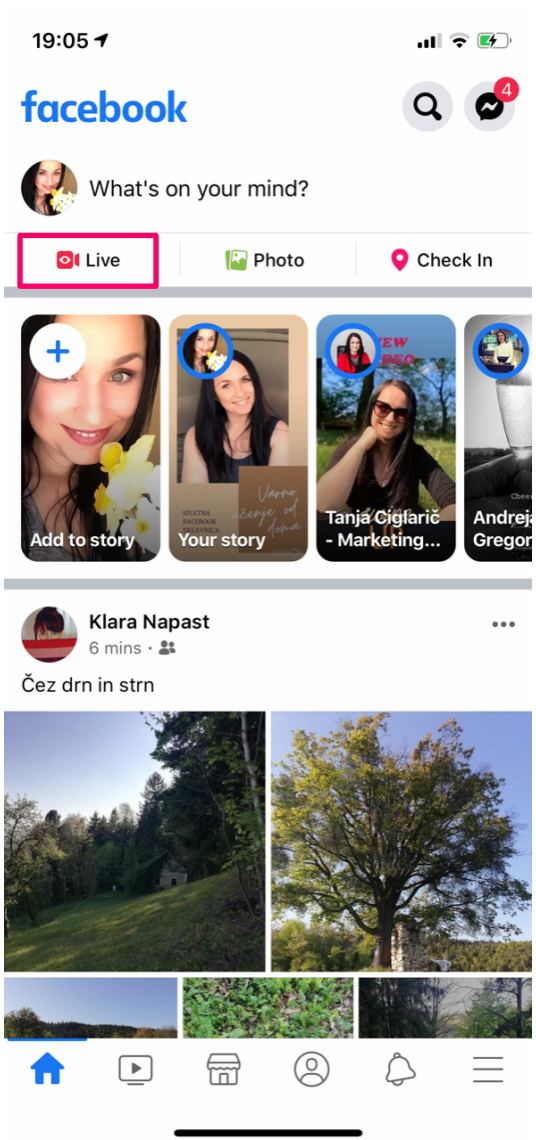


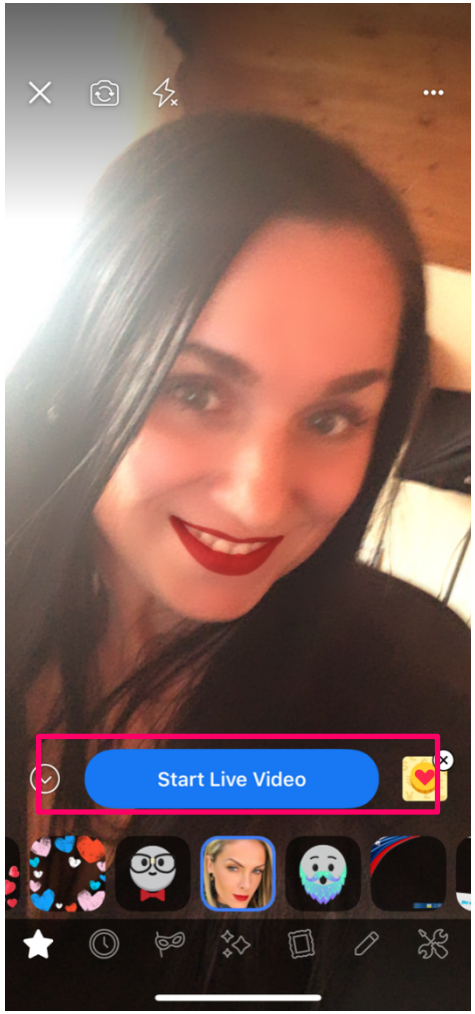
MOŽNOSTI OBJAVE



VRSTE OBJAV NA OSEBNEM PROFILU
Video v ŽIVO na telefonu

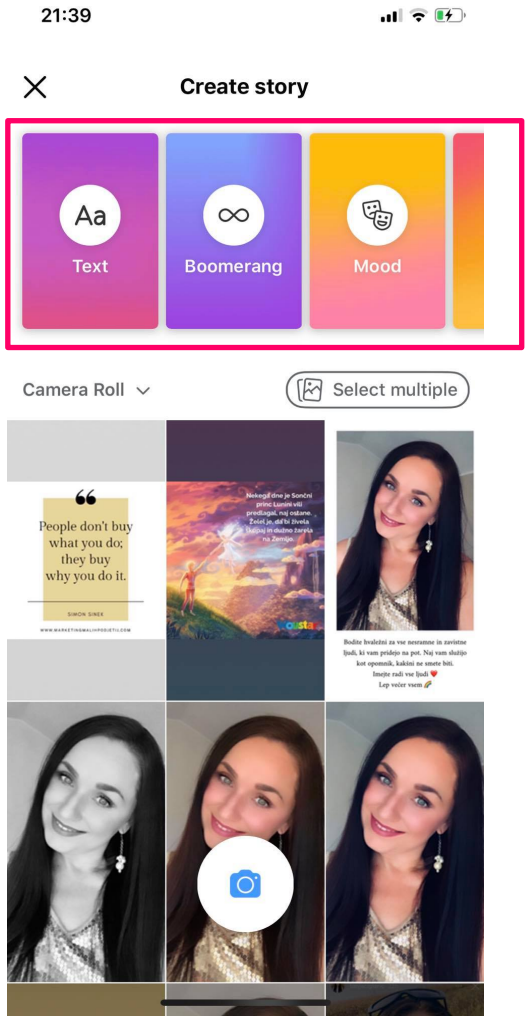


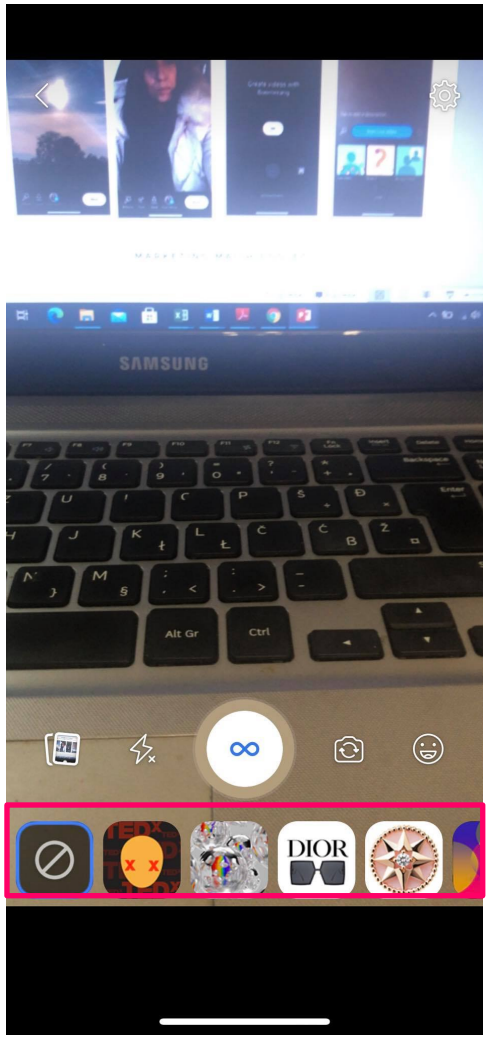




MOŽNOSTI OBJAVE

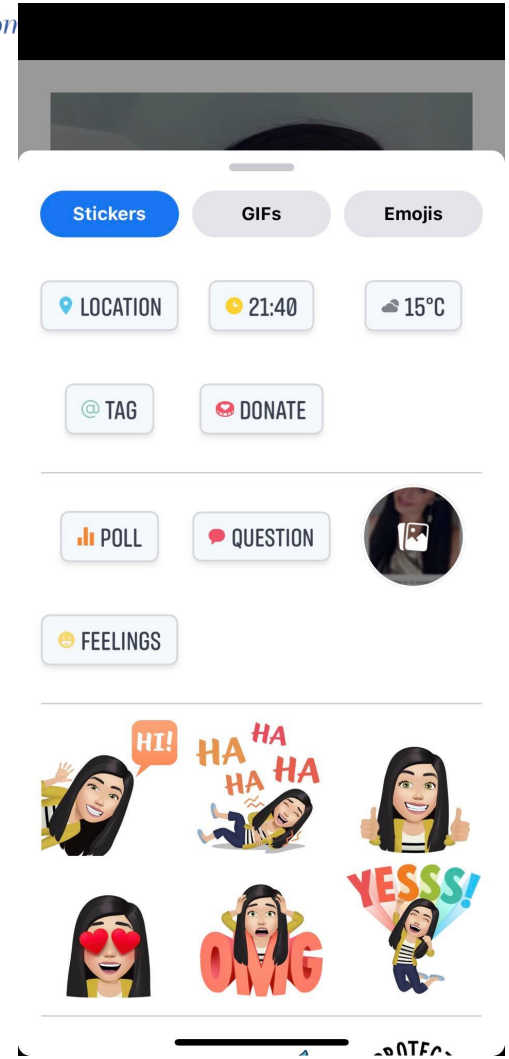
FACEBOOK STORY NA OSEBNEM PROFILU

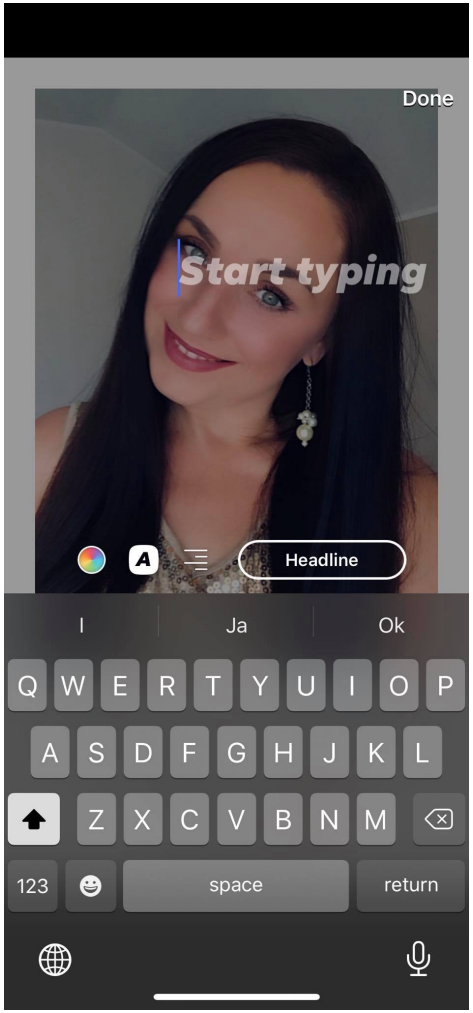




MOŽNOSTI OBJAVE

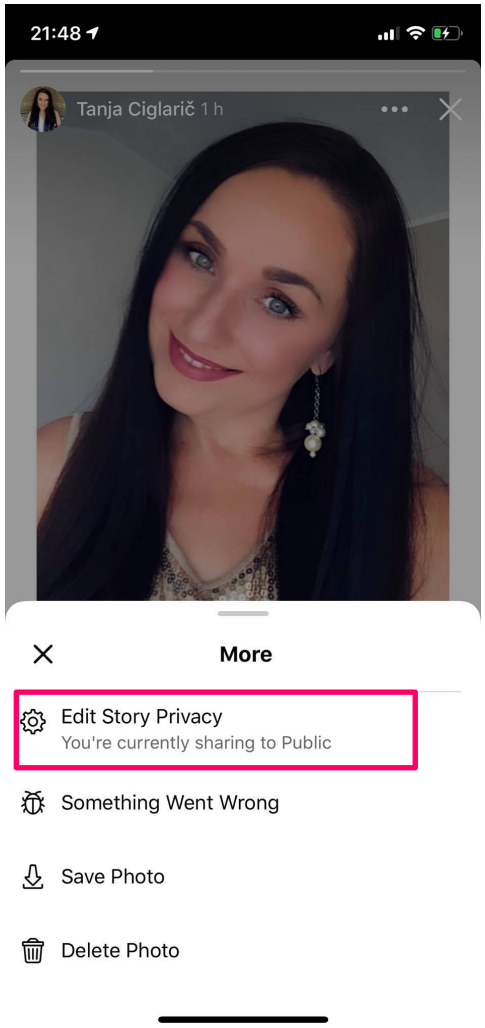
FACEBOOK STORY NA OSEBNEM PROFILU

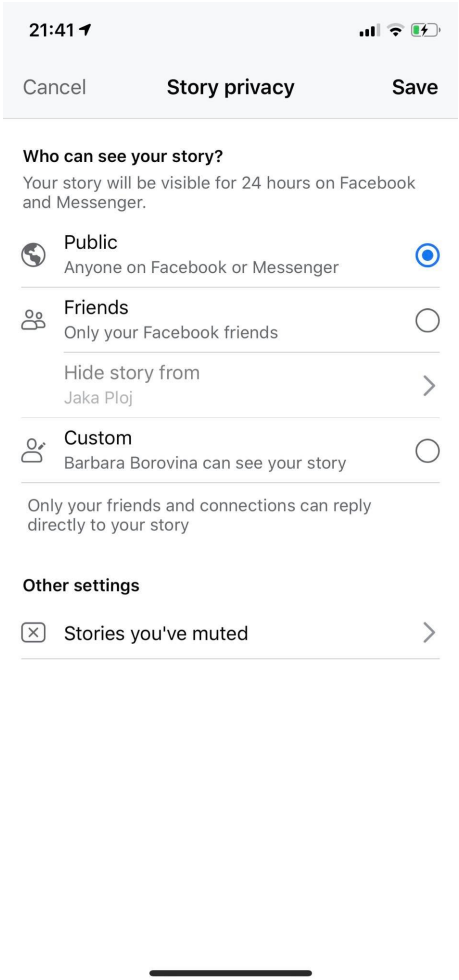




MOŽNOSTI OBJAVE

FACEBOOK STORY NA OSEBNEM PROFILU

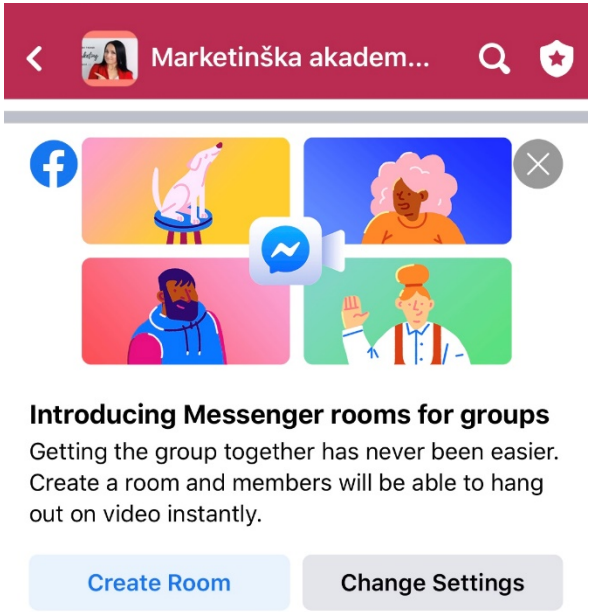


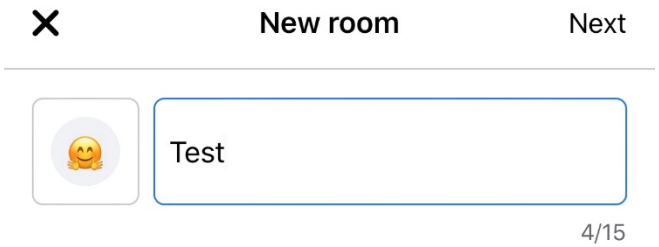


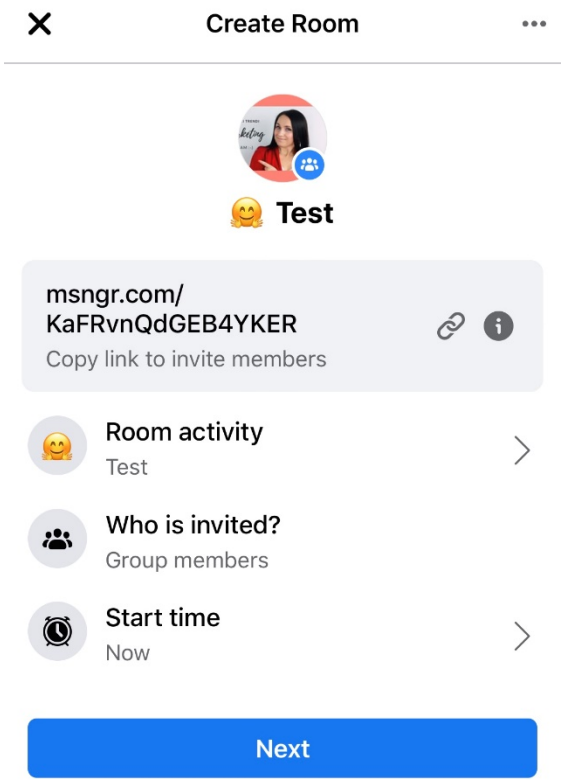
SOBE ZA KLEPET

➡ sobe za klepet, podobno kot program ZOOM, ki jih lahko uporabljate na FB profilih, skupinah, Messengerju,

FB SKUPINE







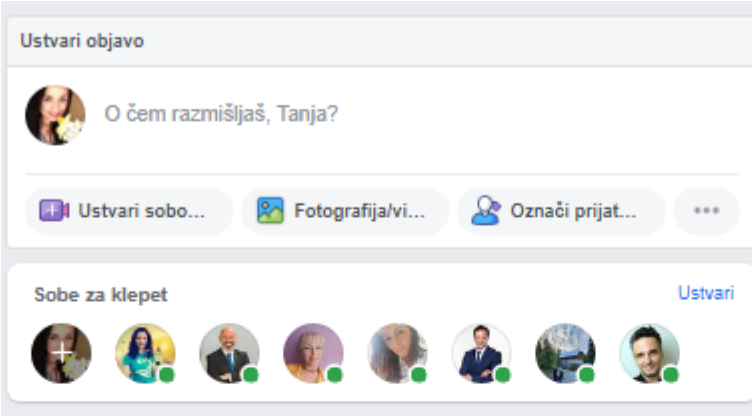
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

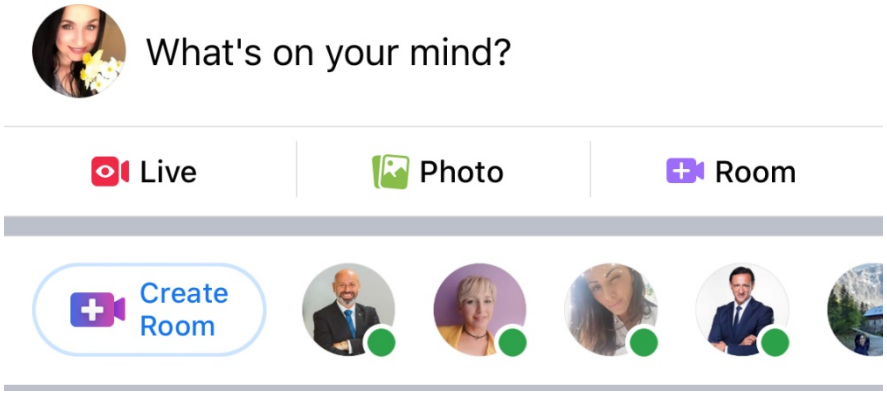
SOBE ZA KLEPET

➡ sobe za klepet, podobno kot program ZOOM, ki jih lahko uporabljate na FB profilih, skupinah, Messengerju,

OSEBNI PROFILI



RAČUNALNIK



TELEFON

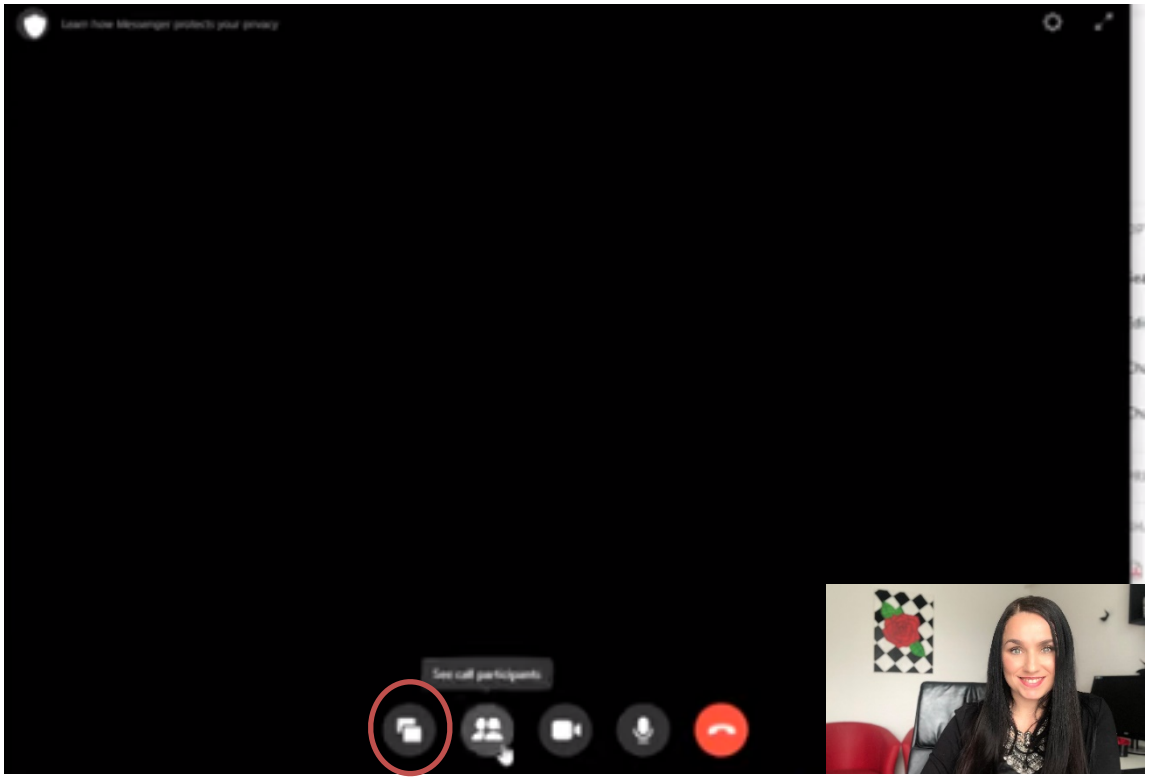
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

SOBE ZA KLEPET

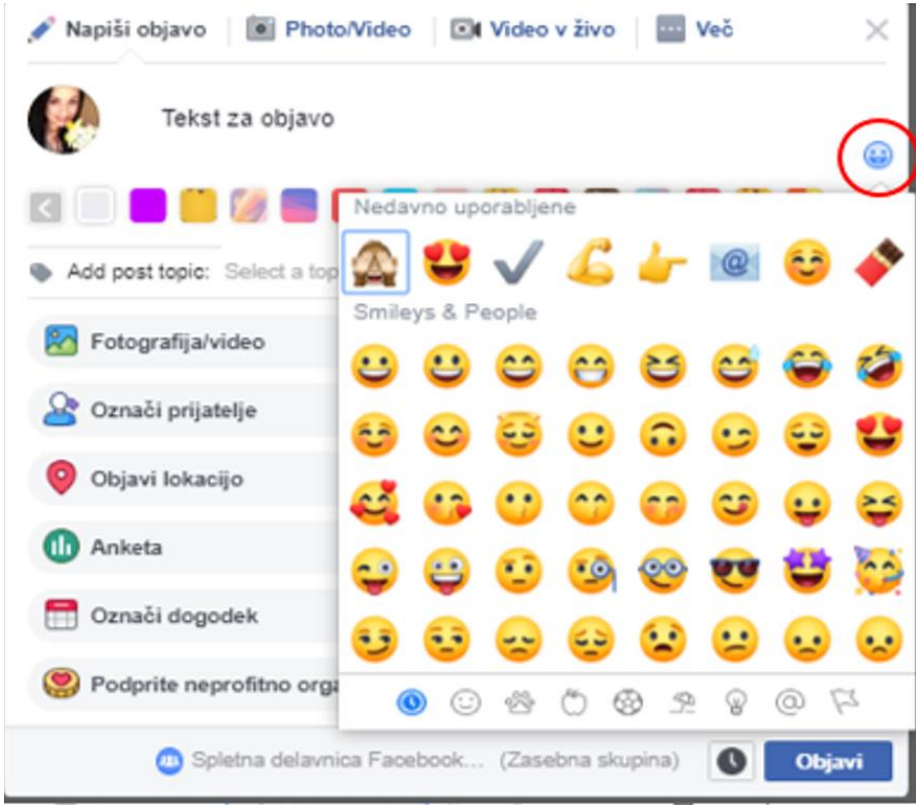
➡ sobe za klepet, podobno kot program ZOOM, ki jih lahko uporabljate na FB profilih, skupinah, Messengerju,

RAČUNALNIK



KAKO DODAJAT EMOGIJE

Ali pa desni klik miške in na vrhu imate rubriko Emogiji
Najdete pa jih tudi na tej spletni strani https://emojipedia.org/

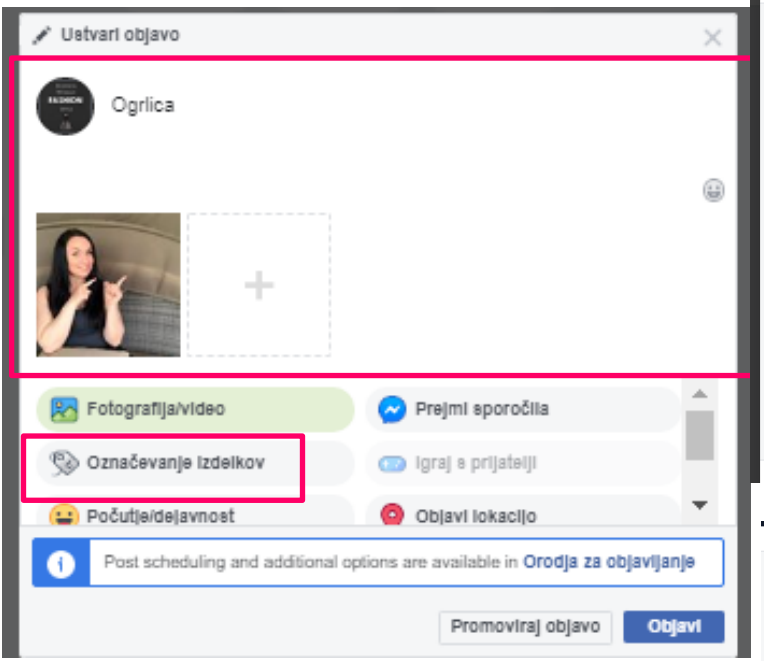


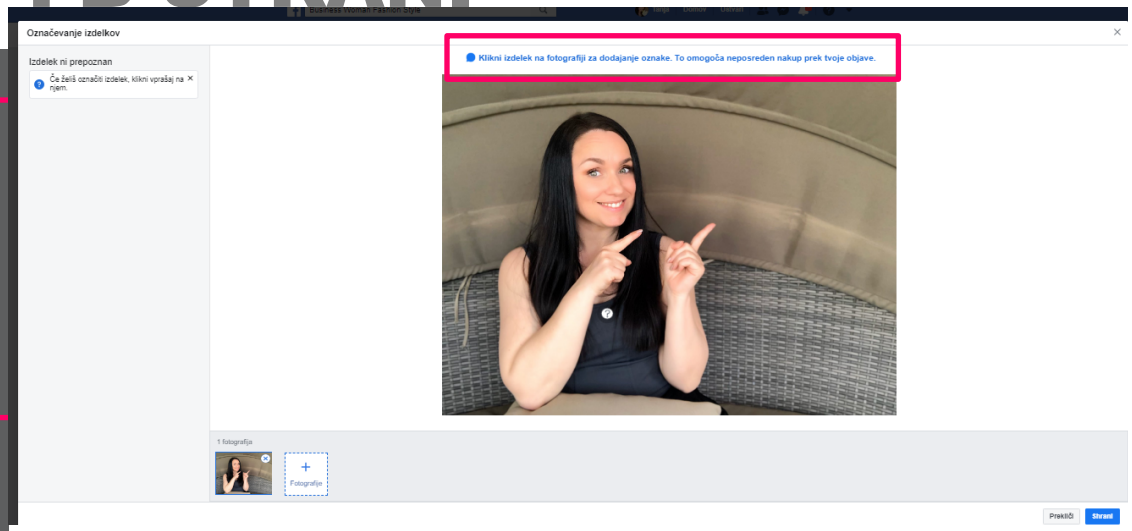
VRSTE OBJAV NA POSLOVNI FB STRANI

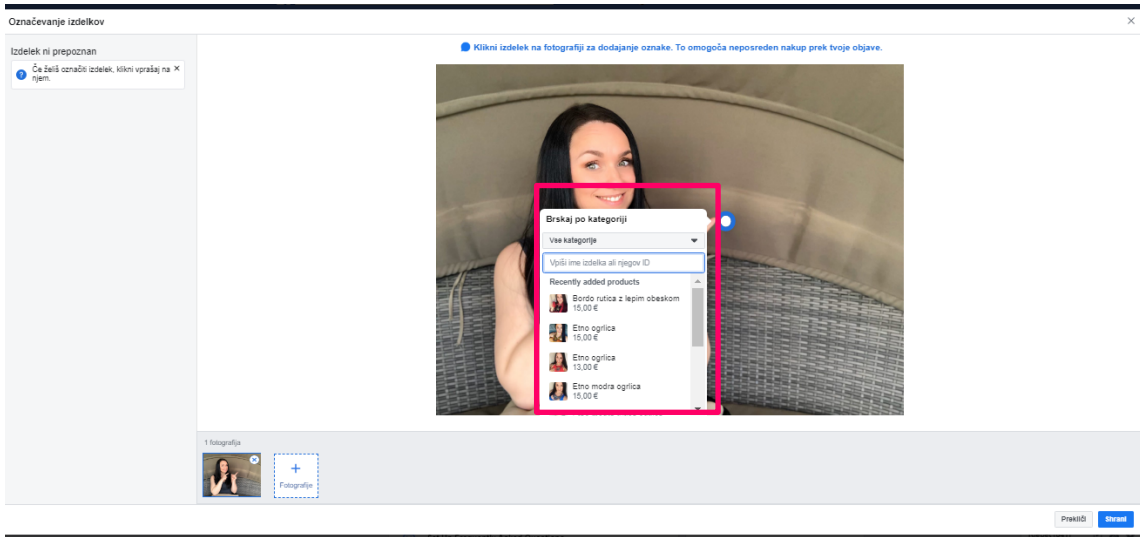
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE OBJAV NA POSLOVNI FB STRANI

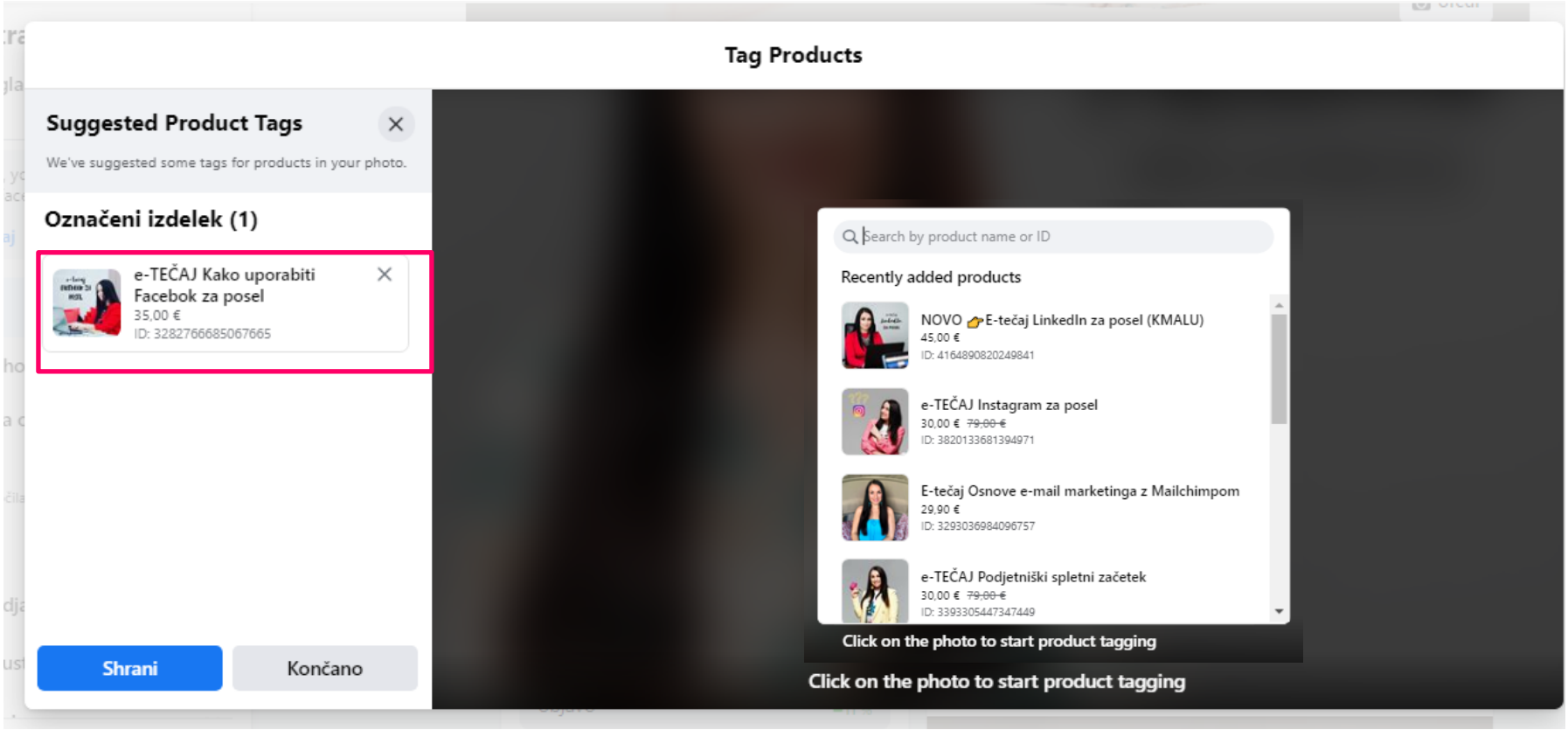






VRSTE OBJAV NA POSLOVNI FB STRANI

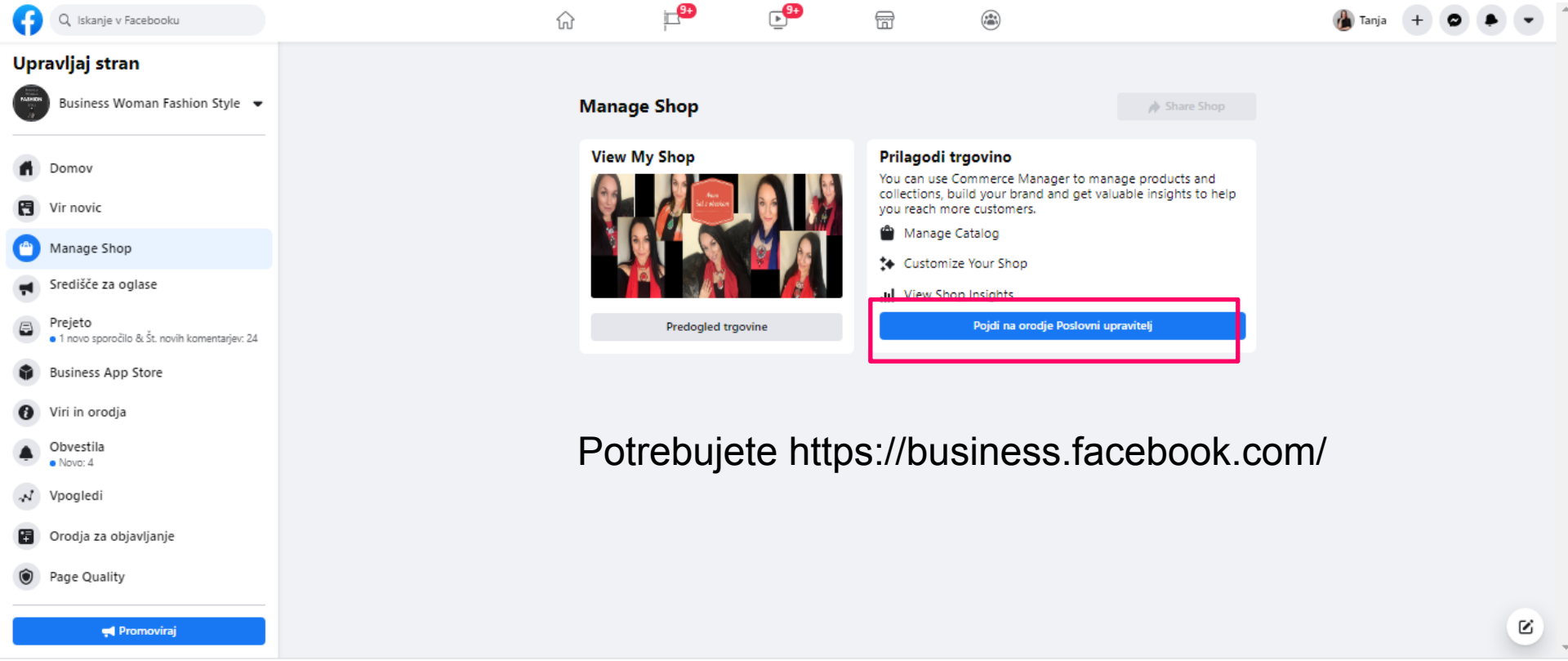
NOVO



,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

UREJANJE FB TRGOVINE

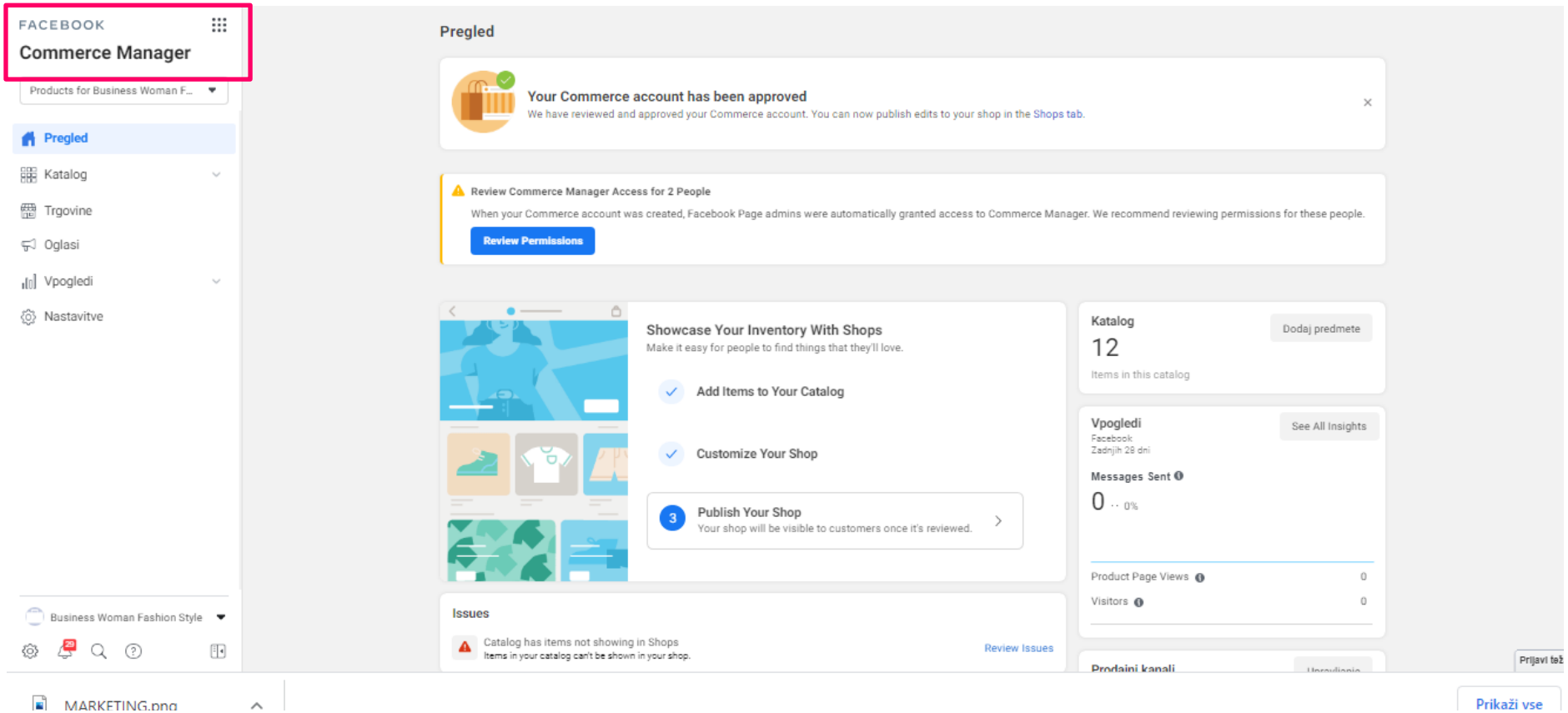


Potrebujete https://business.facebook.com/

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

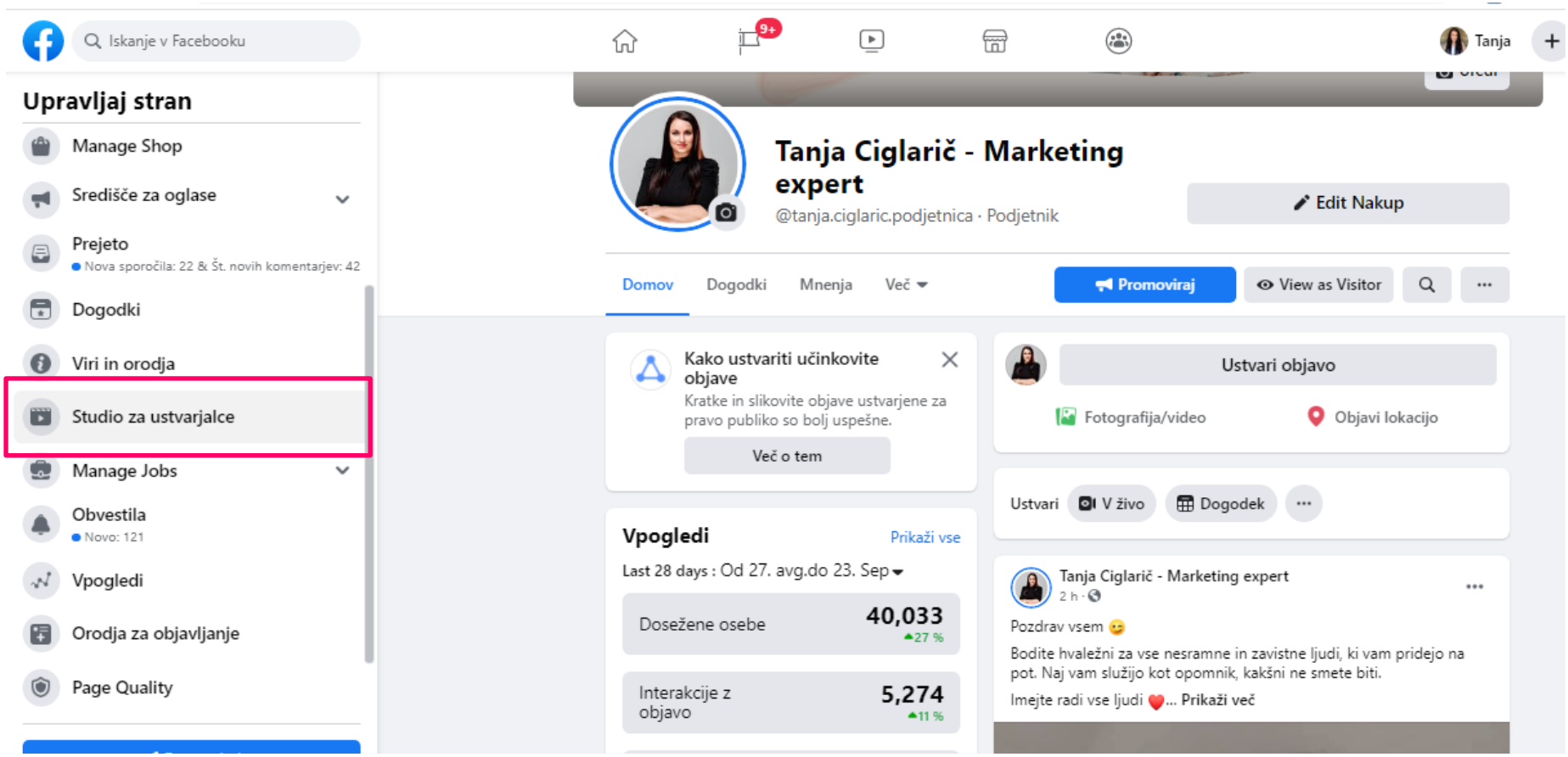
UREJANJE FB TRGOVINE



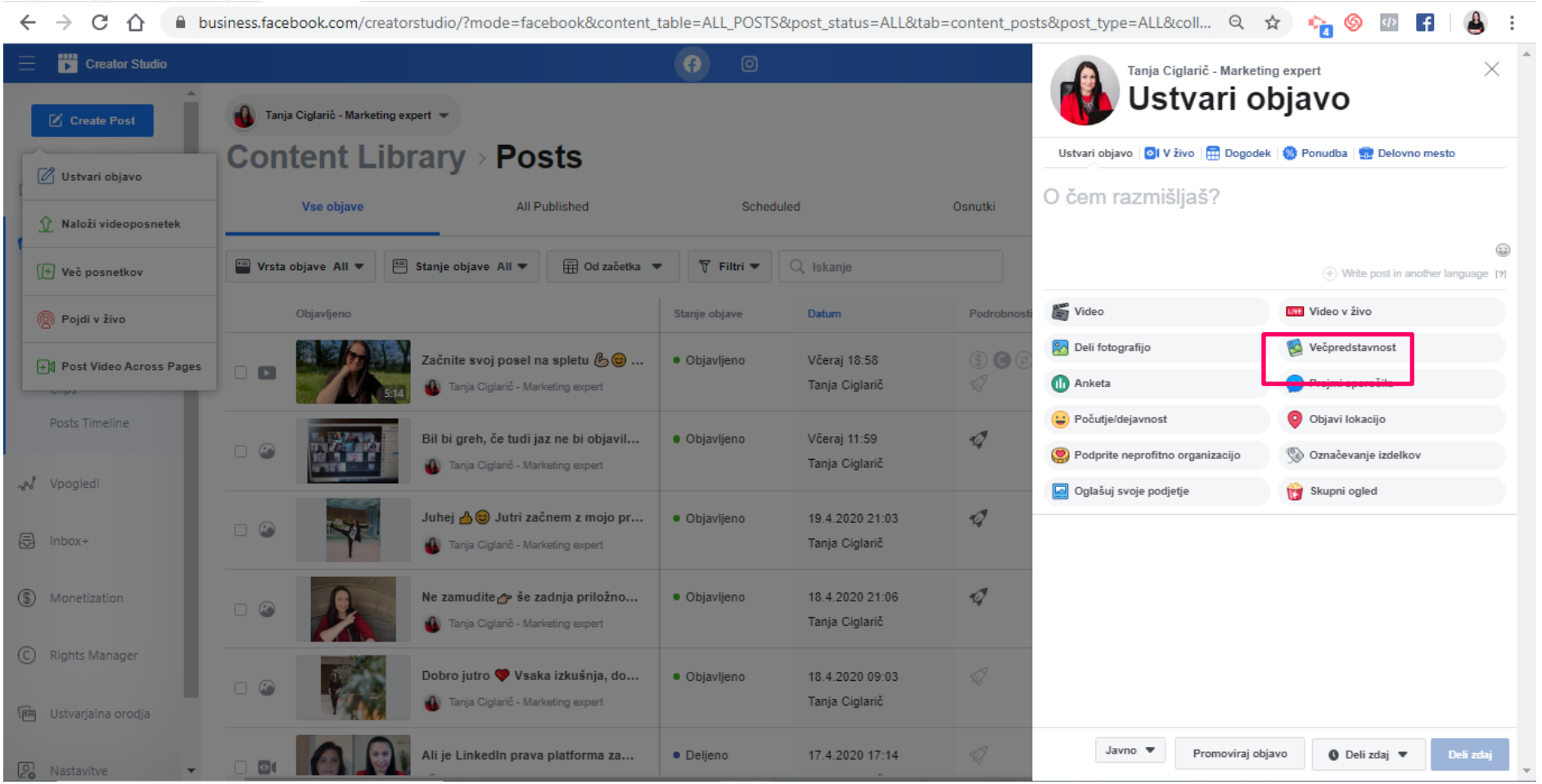
LOPIS
Z navdihom do uspeha

STUDIO ZA USTVARJALCE

NOVO



STUDIO ZA USTVARJALCE

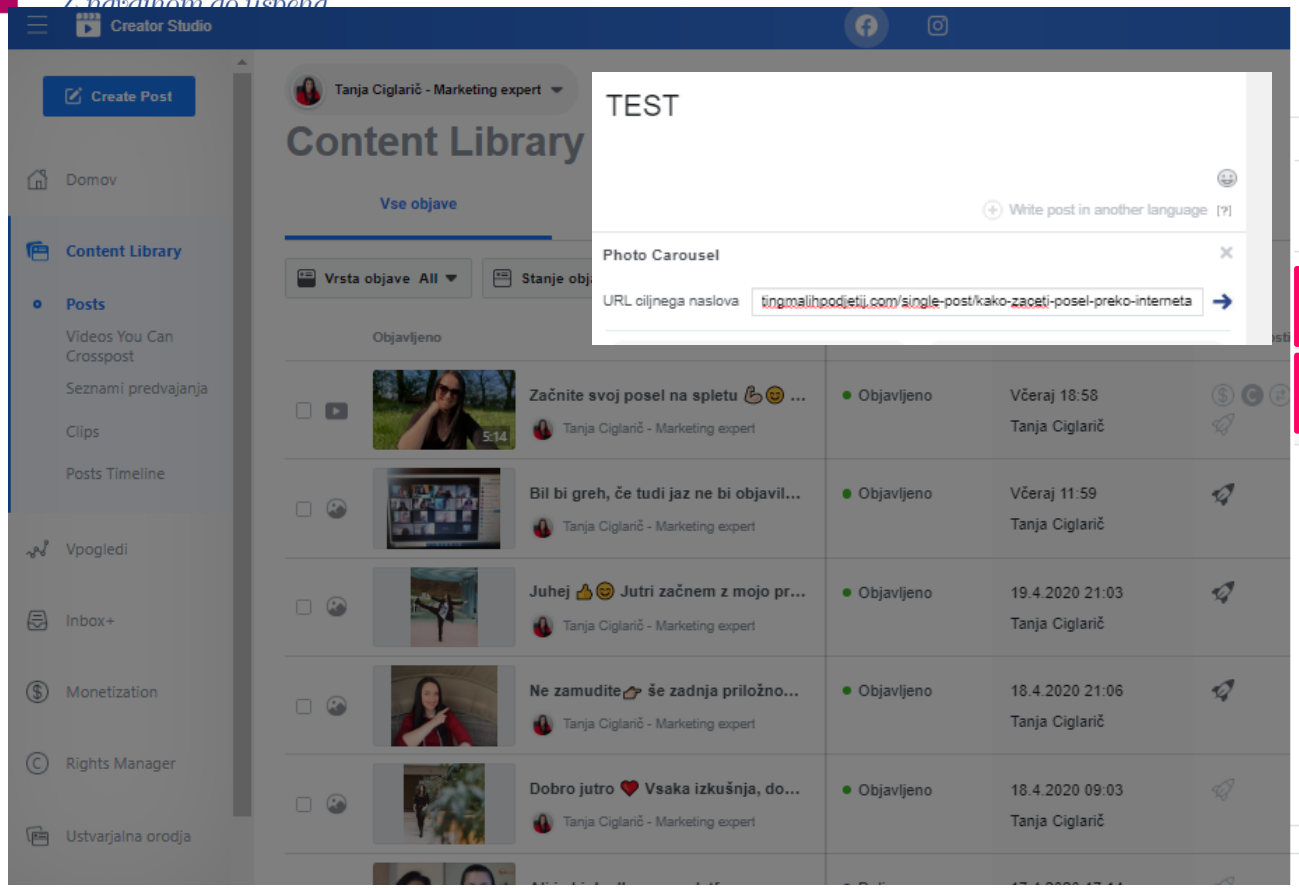


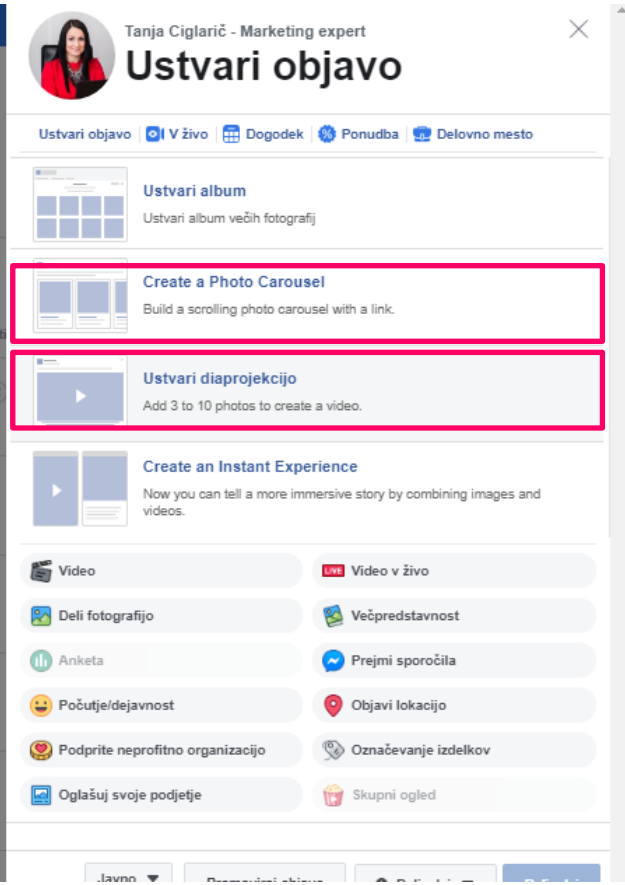
,

LOPIS

Z pogumom do uspeha

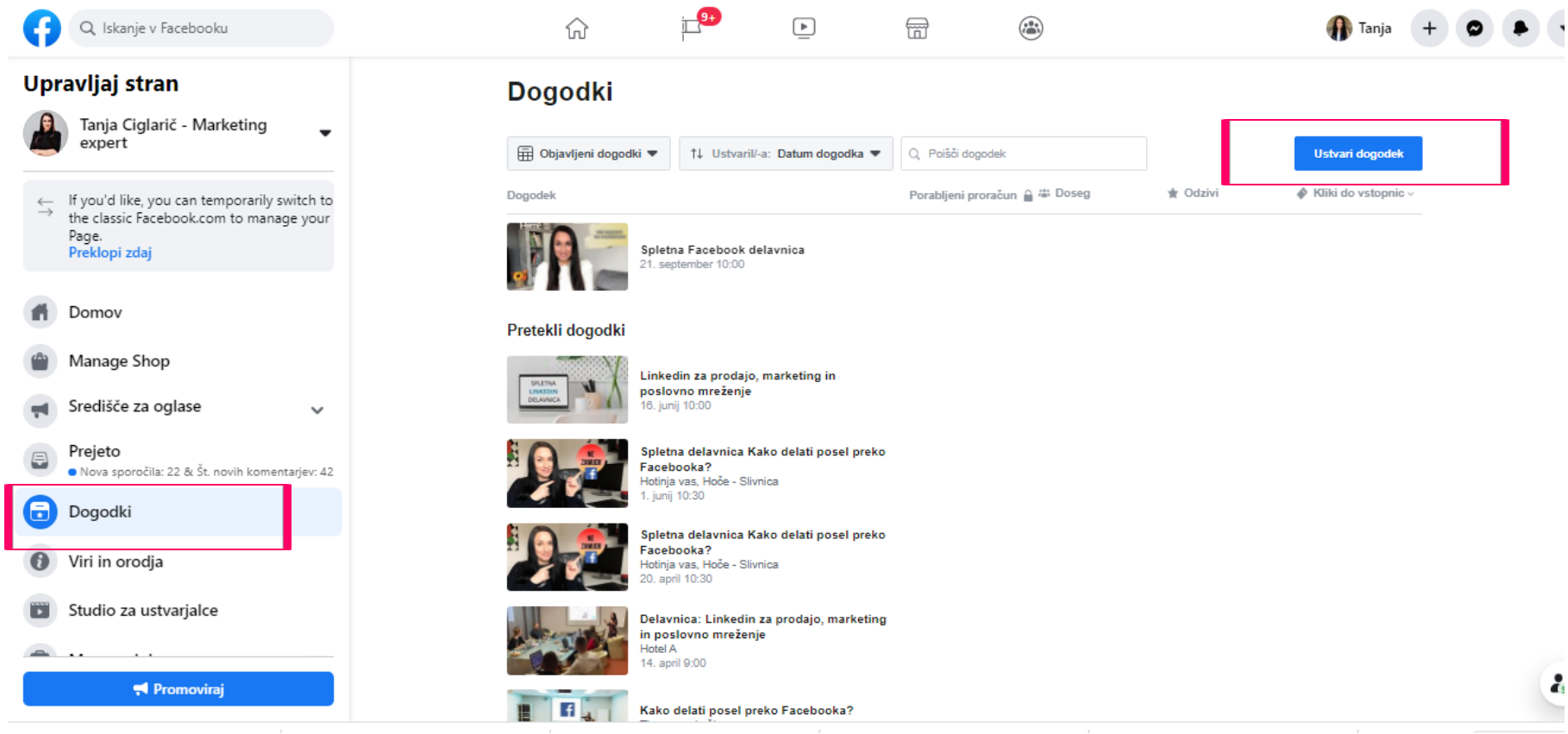
STUDIO ZA USTVARJALCE



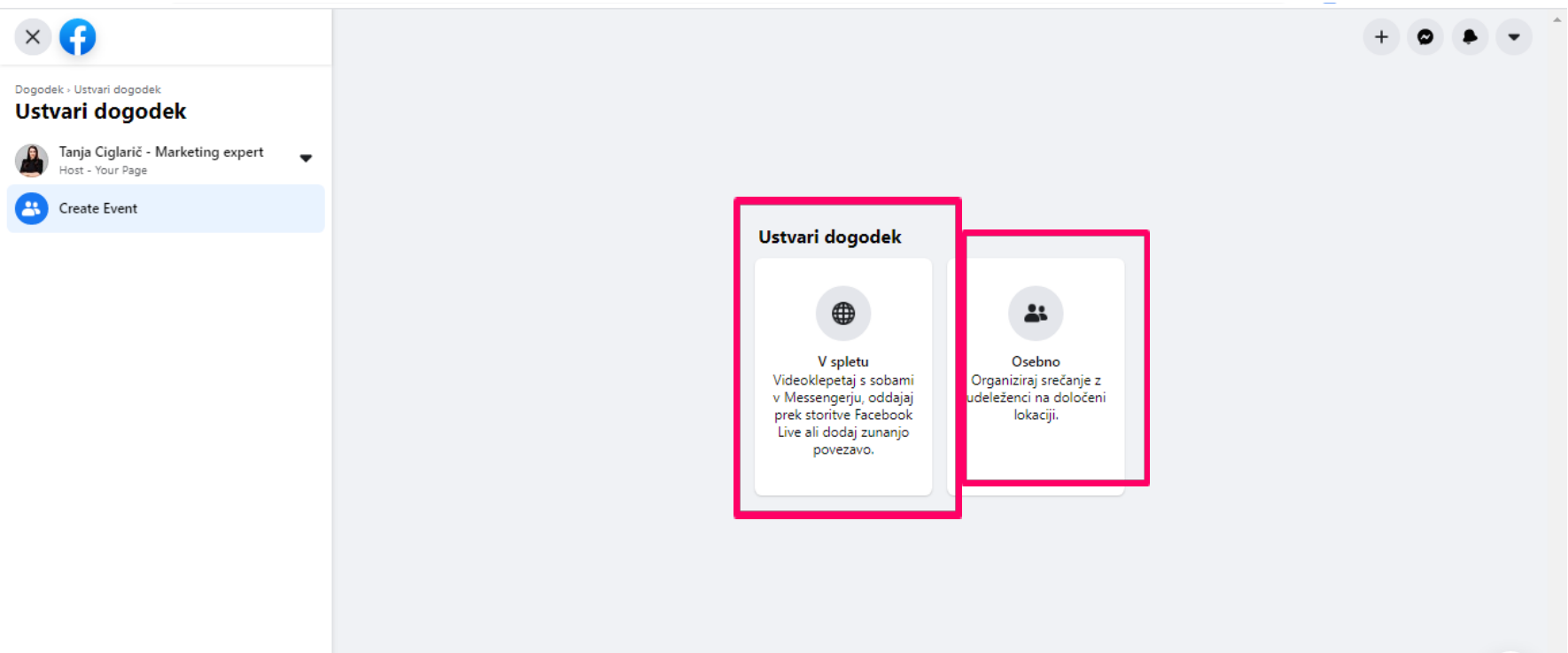


LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO KREIRAT DOGODKE IN PROMOVIRAT



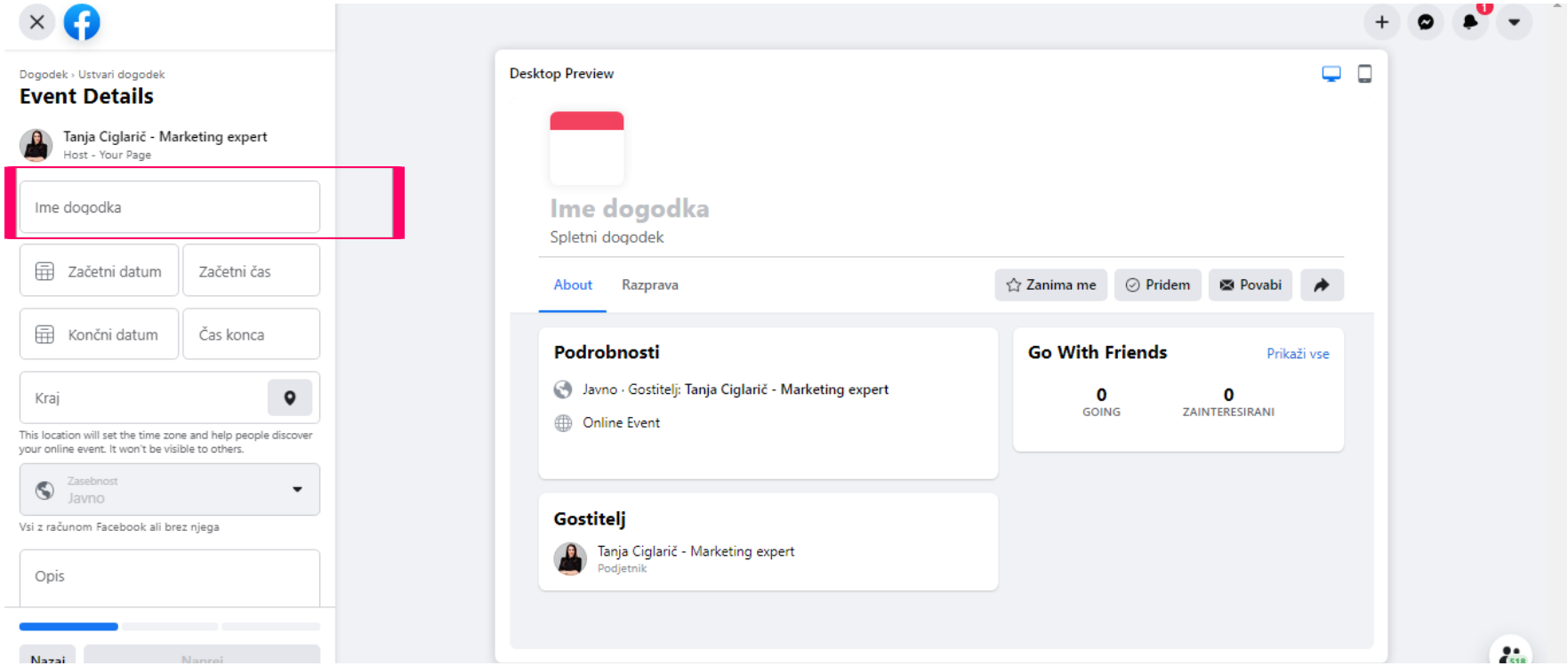
KAKO KREIRAT DOGODKE IN PROMOVIRAT



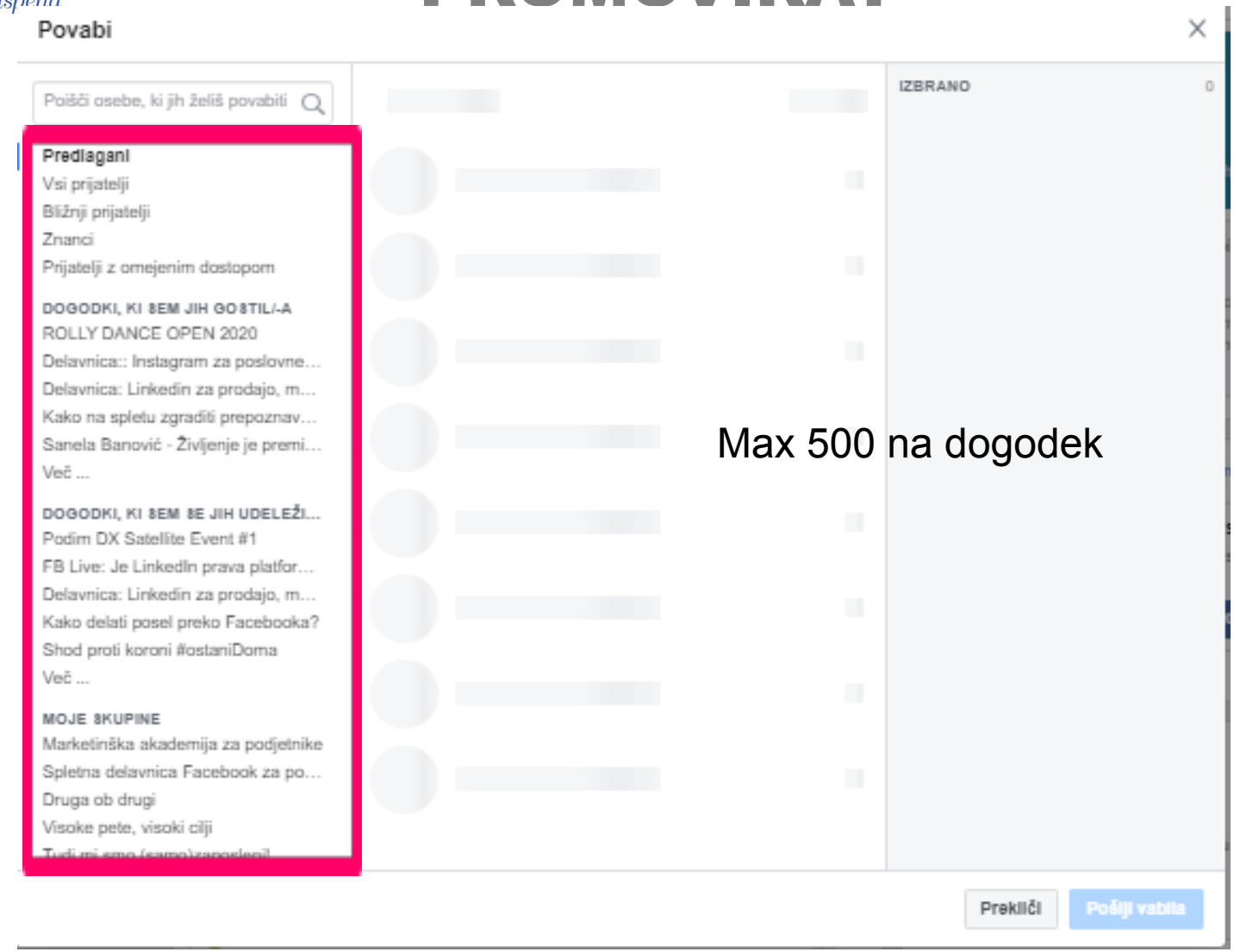
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO KREIRAT DOGODKE IN PROMOVIRAT



KAKO KREIRAT DOGODKE IN PROMOVIRAT

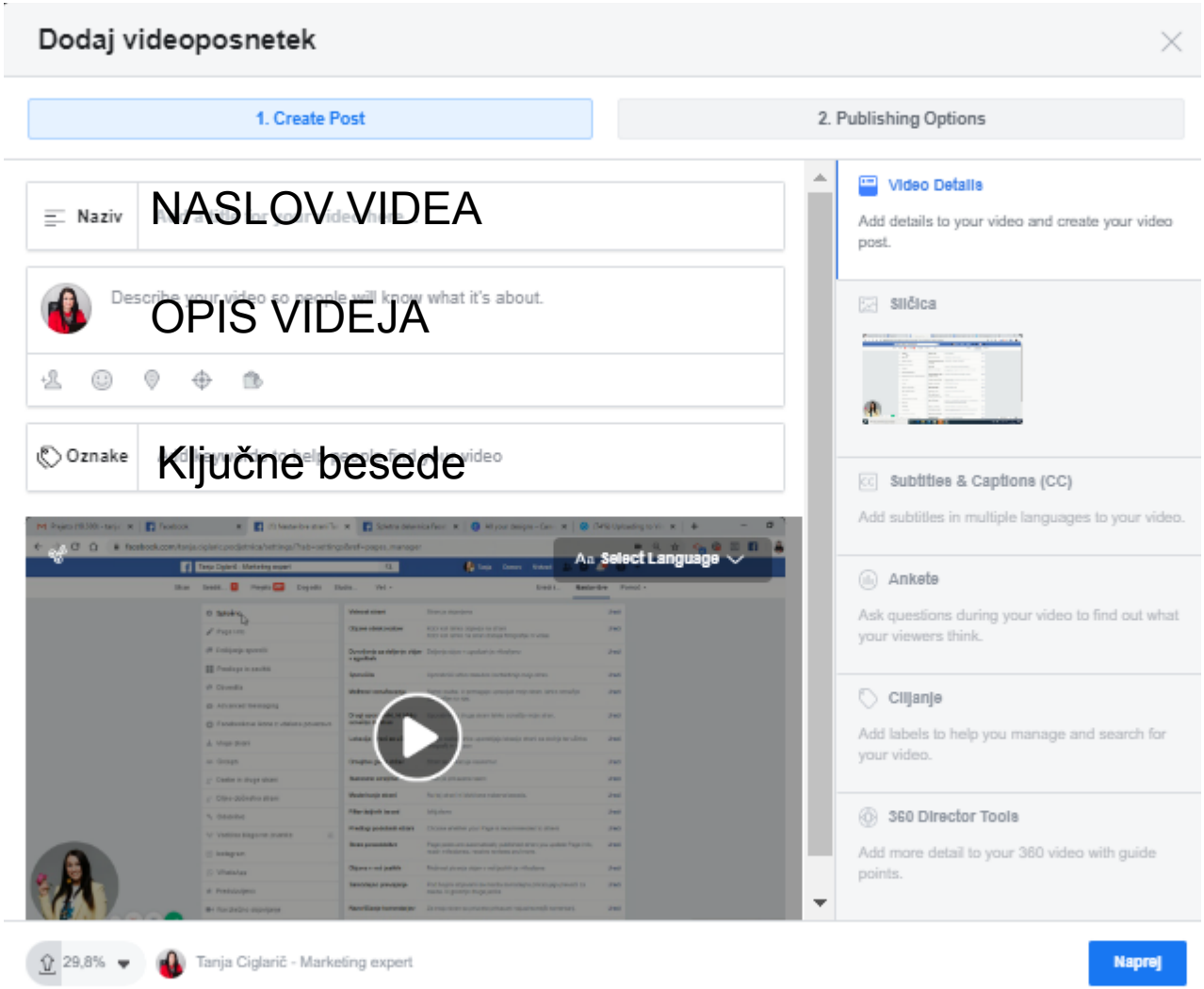


Max 500 na dogodek

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

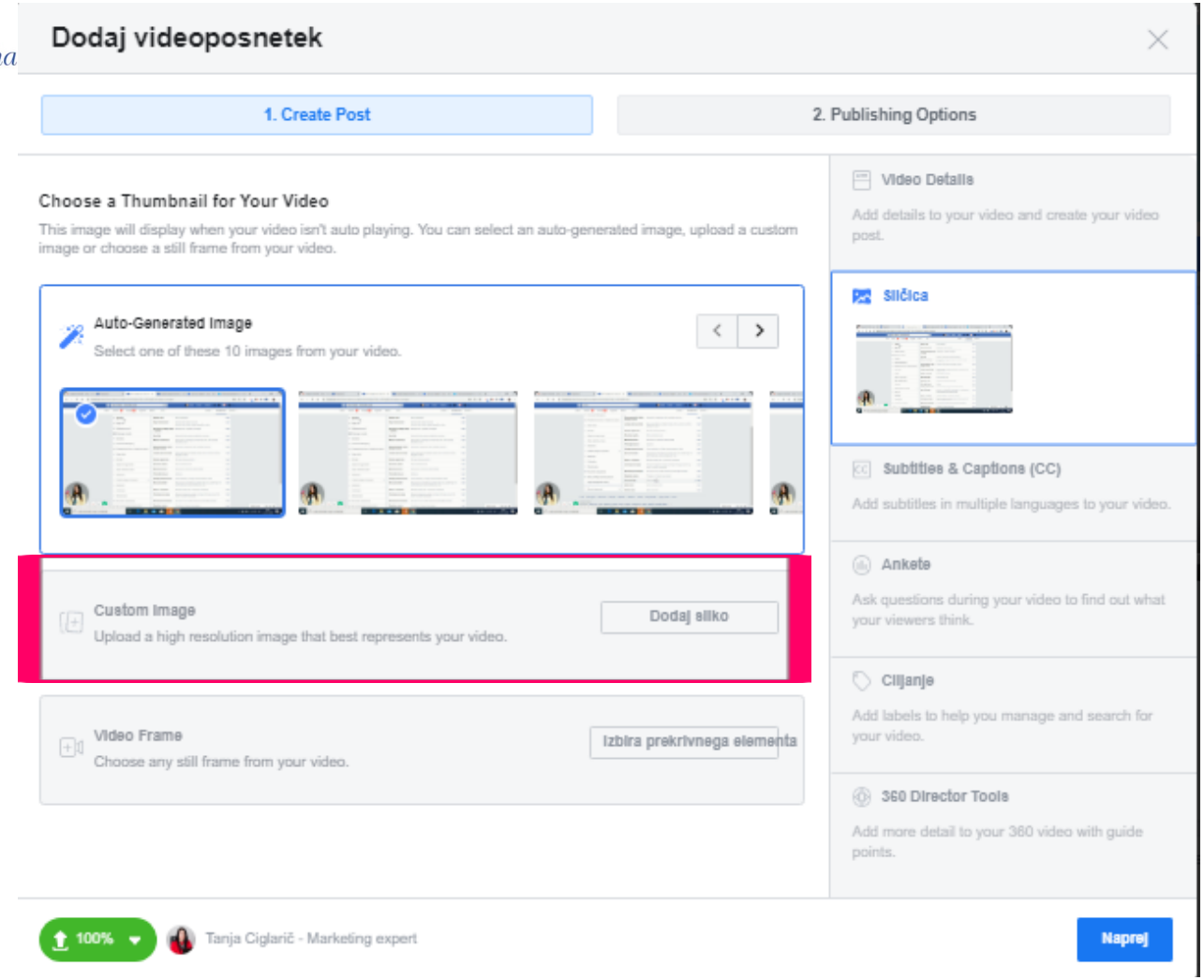
KAKO NALOŽIT VIDEO



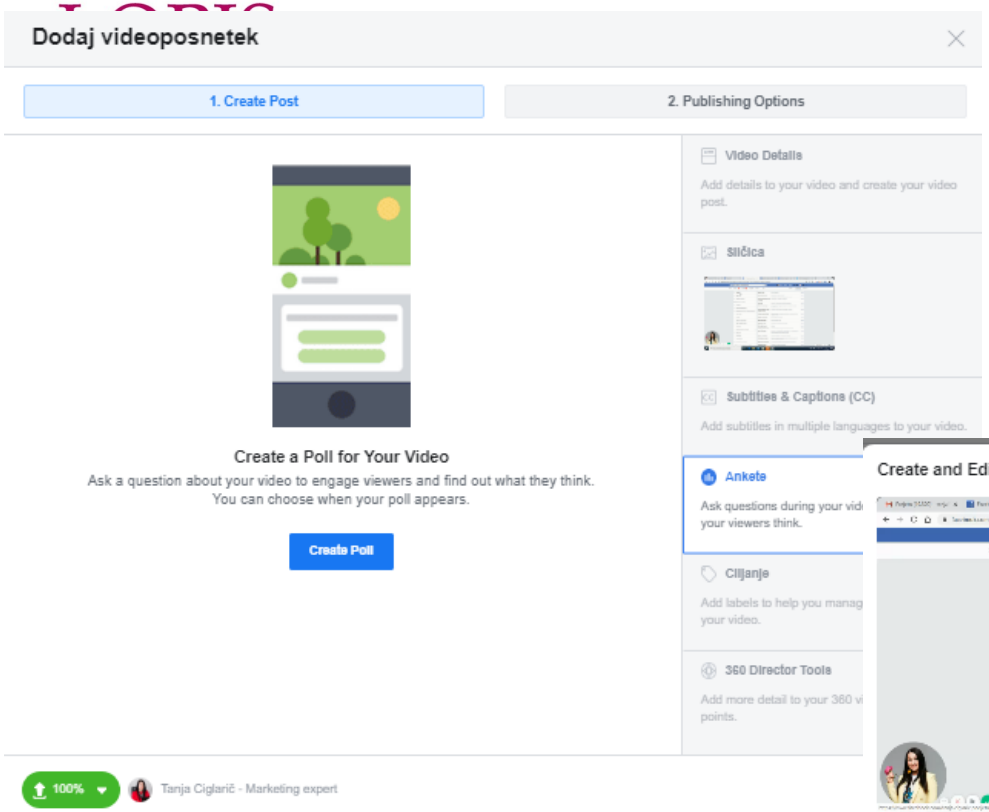
,

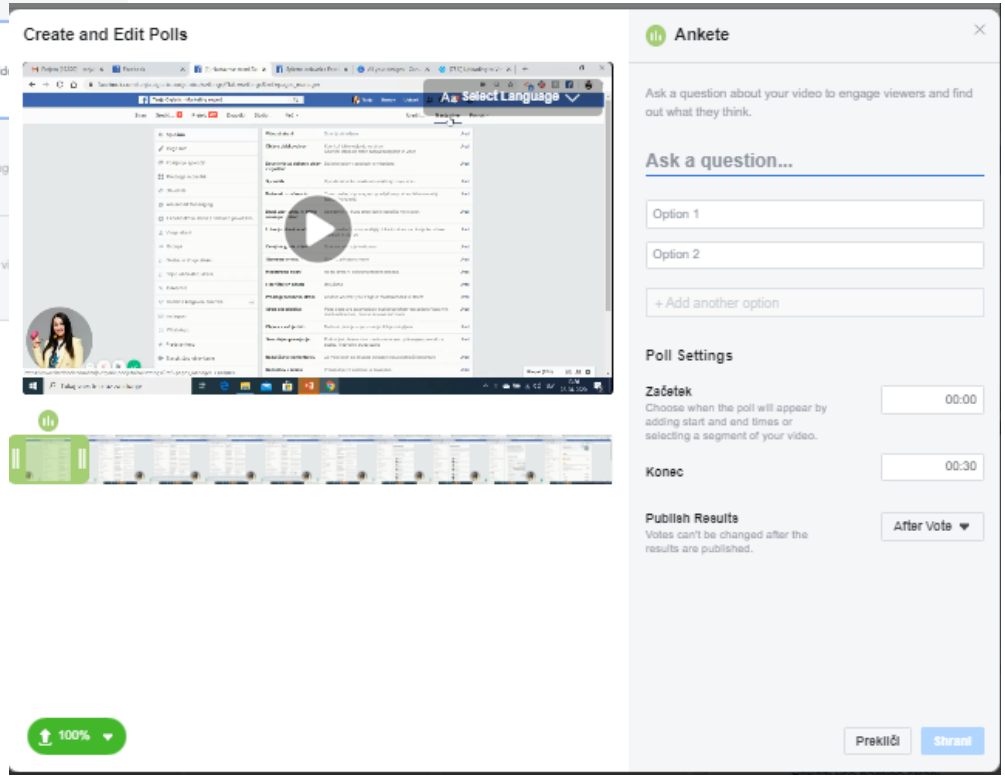
LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO NALOŽIT VIDEO

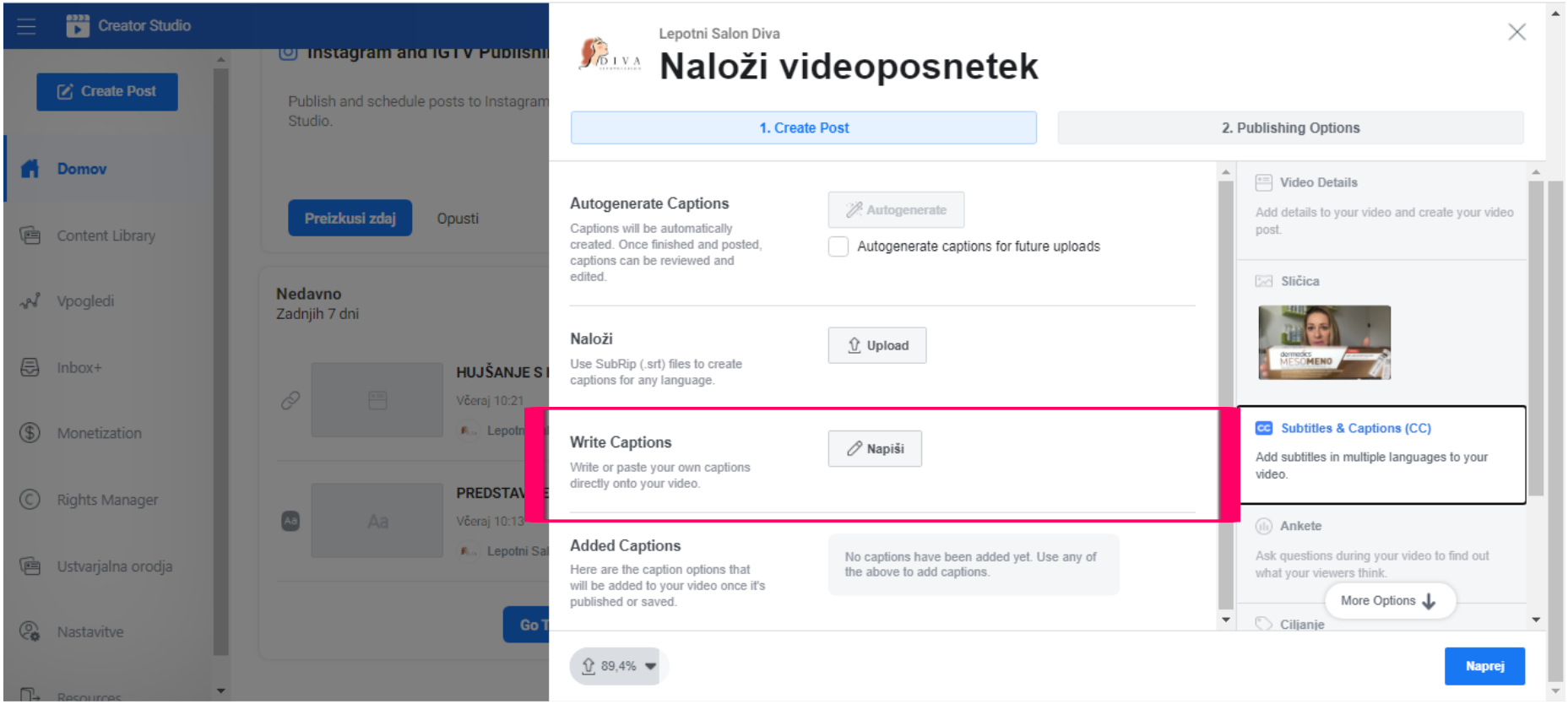


KAKO NALOŽIT VIDEO - anketa

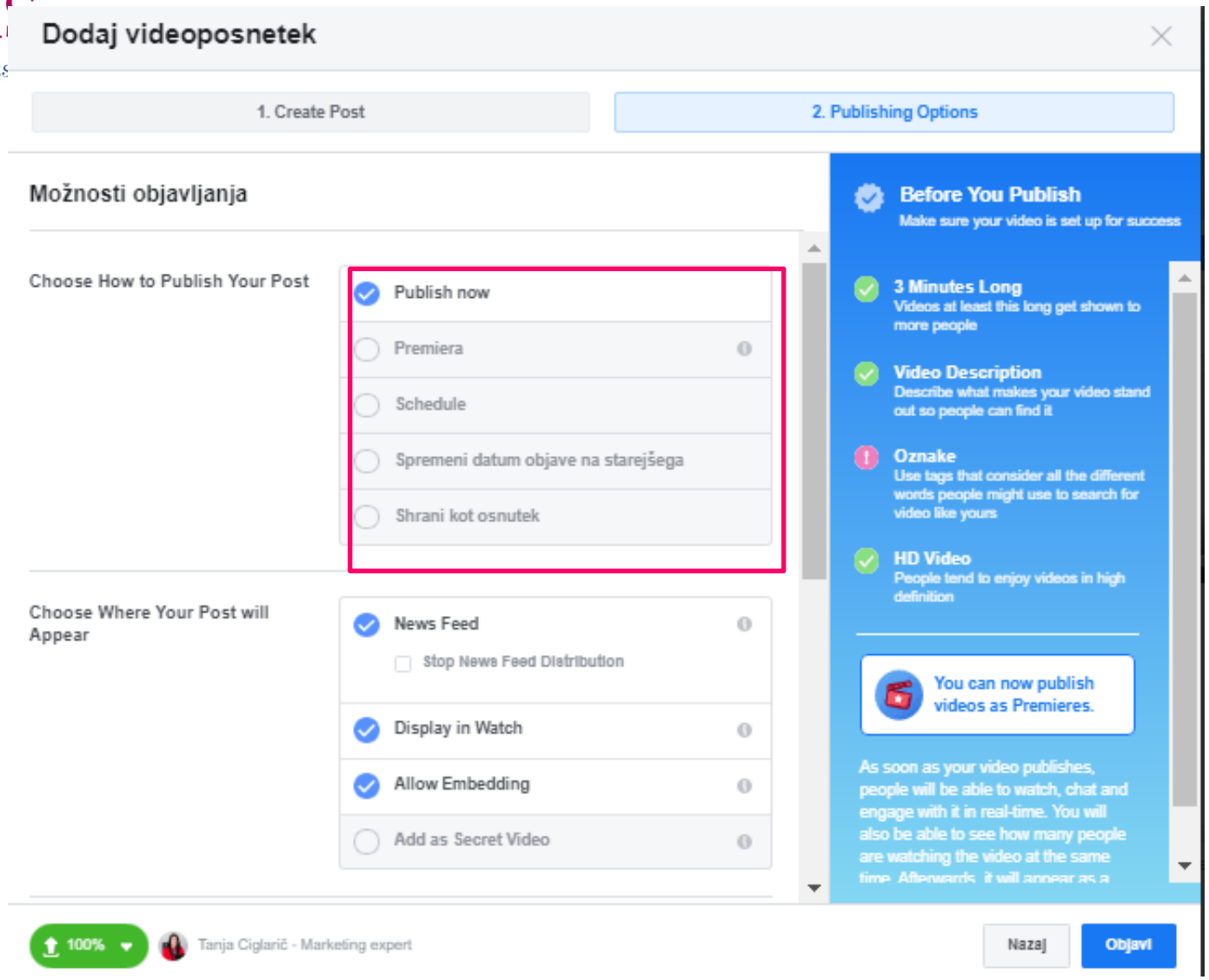




PODNAPISI, KO SE VIDEO NALOŽI V CREATOR STUDIJU



KAKO NALOŽIT VIDEO - anketa



LOPIS

Z navdihom do uspeha

Recept za objavljanje na FB

FACEBOOK PROFILI

70 % OBJAV

Objave, ki so zabavne, iz vašega osebnega življenja, ki prikazujejo vaš življenjski stil, vrednote, vašo zgodbo, vaše izkušnje.

20% OBJAV

Objave, ki prikazujejo vaš posel, delovni dan, posel na nonšalanten način, neprisiljen način.

10% OBJAV

Konkretno promovirate vaš produkt.

,

70 % OBJAV

Objave, ki so zabavne, iz vašega osebnega življenja, ki prikazujejo vaš življenjski stil, vrednote, vašo zgodbo, vaše izkušnje.

TOČKA 1 (rumeno polje): To so objave, kaj delate v privatnem življenju, kolesarite, ribarite, hodite v planine, druženje z družino,...

20% OBJAV

Objave, ki prikazujejo vaš posel, delovni dan, posel na nonšalanten način, neprisiljen način.

TOČKA 2 (zeleno polje): Objave, kot so delite z ljudmi zgodbe, ki jih doživite na terenu, kako uživate na seminarjih, potovanja s sodelavci, kako greste na termin, ...

10% OBJAV

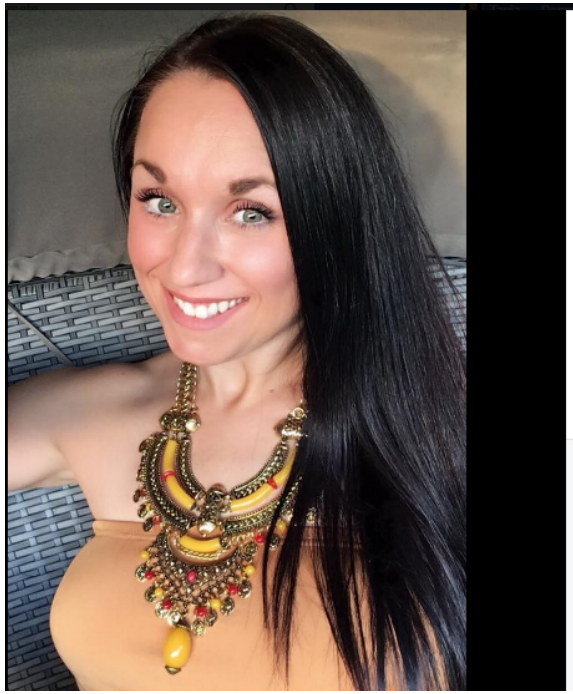
Konkretno promovirate vaš produkt.

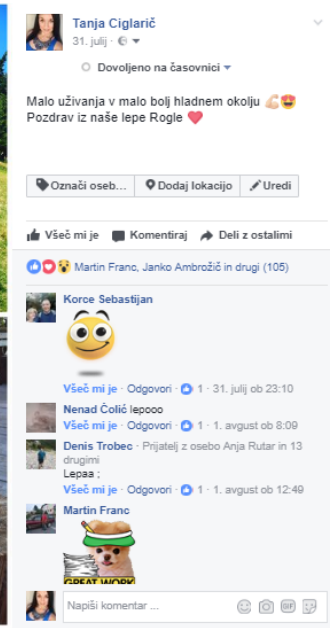
TOČKA 3 (turkizno polje): Objava, kjer točno predstavite kakšen vaš produkt, kaj o poslovni priložnosti, konkreten nasvet o vaši branži in poziv k akciji,...

70 % OBJAV

Objave, ki so zabavne, iz vašega osebnega življenja, ki prikazujejo vaš življenjski stil, vrednote, vašo zgodbo, vaše izkušnje.

👉**TOČKA 1** (rumeno polje): To so objave, kaj delate v privatnem življenju, kolesarite, ribarite, hodite v planine, druženje z družino,...





20% OBJAV

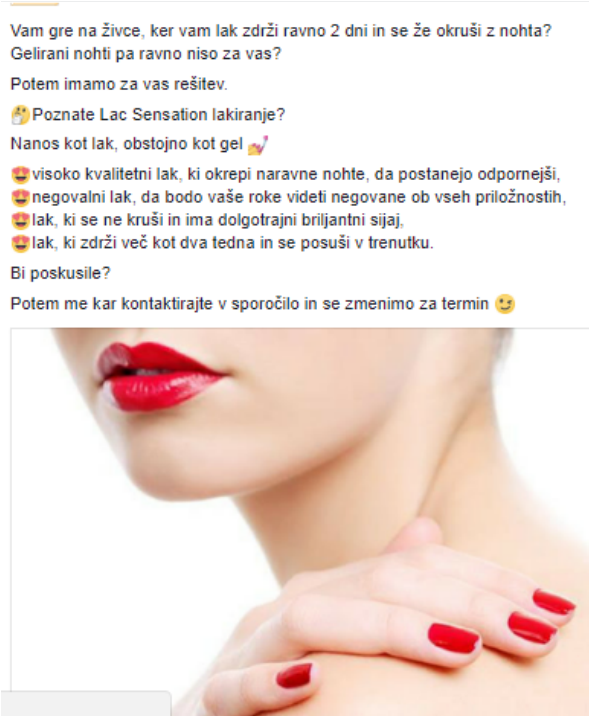
Objave, ki prikazujejo vaš posel, delovni dan, posel na nonšalanten način, neprisiljen način.

TOČKA 2 (zeleno polje): Objave, kot so delite z ljudmi zgodbe, ki jih doživite na terenu, kako uživate na seminarjih, potovanja s sodelavci, kako greste na termin, ...

10% OBJAV

Konkretno promovirate vaš produkt.

TOČKA 3 (turkizno polje): Objava, kjer točno predstavite vaš izdelek, povabilo na dogodek, povabilo na tečaj, novosti,...



KAKO DOBITI INSPIRACIJO ZA OBJAVE?

- Preučite konkurenco in spremljajte profile, ki so vam všeč
- Napišite svoje mišljenje o neki znani misli
- Spremljajte forume, kjer ljudje postavljajo vprašanj in odgovore (Quora)
- Spremljajte FB skupine
- Vzemite kakšno knjigo in naredite povzetek poglavja
- Spremljajte praznike
- Tekoče dogajanje in napišite svoje mnenje
- Orodje BuzzSumo (kaj ljudje iščejo)
- Izhajajte iz inspiracijske fotografije

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Primeri objav na FB

FACEBOOK - PRIMER OBJAVE

LOPIS

Z nav »Prvo je MISEL. Nato se rodi ŽELJA. Nato si pos
FOKUSIRAŠ. Se vibracijsko uskladiš z ciljem. N
PROCES dragi moji.« #Abraham

Danes začenjam z mislijo Abrahama, ki sem jo z
pred enim letom. Niti sanjalo se mi ni, da bom 1
kot samostojna podjetnica 😊

Namreč še pred 1 letom sem bila še vedno zapos
podjetju. Rada sem hodila v službo, ampak v seb
čas za spremembo. Da bo potrebno iti iz cone uc

In tako sem v vesolje poslala željo, da je po 9 leti
delim z drugimi. In da postanem sam svoj šef. In
potrdim, da je bila želja prava ❤️

👉V dobrih 6 mesecih sem predavala pred cca 3
👉V tem času sem lahko odprla svoj s.p.
👉Delam, v čem uživam in nikoli ne delam, kar n
vrednotami.

Dosegla sem vse, kar sem si zastavila. Seveda n
ki me podpirate in mi zaupate. Vsem, ki mi poma
čem uživam ❤️

Hvala vsem, ki ste prišli na moja predavanja ❤️

Hvala iz srca 😊❤️

Zato svetujem vsem, da je zelo pomembno, da sa
postavite načrt, kako boste te sanje uresničili.

Resnično je najlepše na drugi strani strahu 😍

Vse najlepše v letu 2018 😊💪❤️
Foto: Nino Verdnik

Všeč mi je Komentiraj Deli z drugimi

Stanka Leskovar, Brane Ljubica Bijelic in drugi (175)

Prikaži še 15 komentarjev

Slika

Srčki povečujejo

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK - PRIMER OBJAVE
Nagradna igra

LOPIS
Z navdihom do uspeha

NOVOST V LETU 2019

„Engagement bait“

- Izogibajte se spodnjim besedam v tekstu in tudi sedaj po novem v video vsebinah (v tekstu in glasu)

Lajkajte, komentirajte spodaj, delite to objavo, označite prijatelja ali direkten CTA (klic k pozivu)

- Zmanjša doseg objave

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

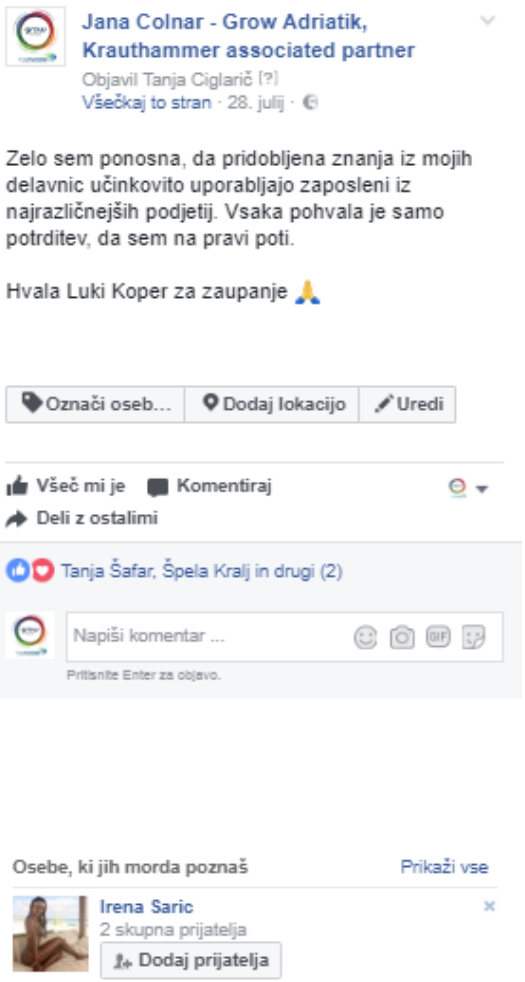
FACEBOOK - PRIMER OBJAVE
Anketa

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK - PRIMER OBJAVE

Izjava

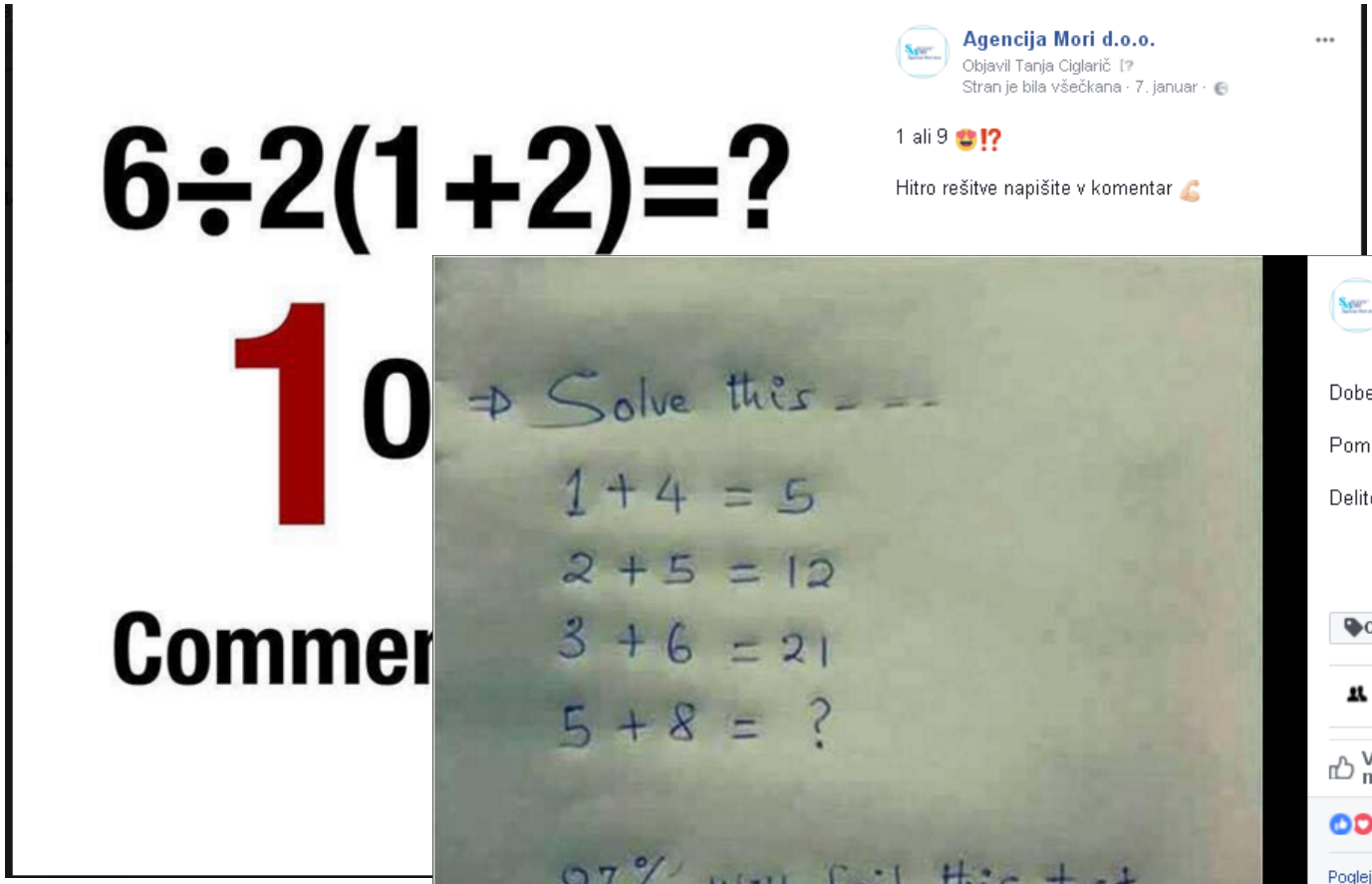


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK - PRIMER OBJAVE
Za pridobivanje e-mailov

FACEBOOK - PRIMER OBJAVE



,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK - PRIMER OBJAVE

Uganke

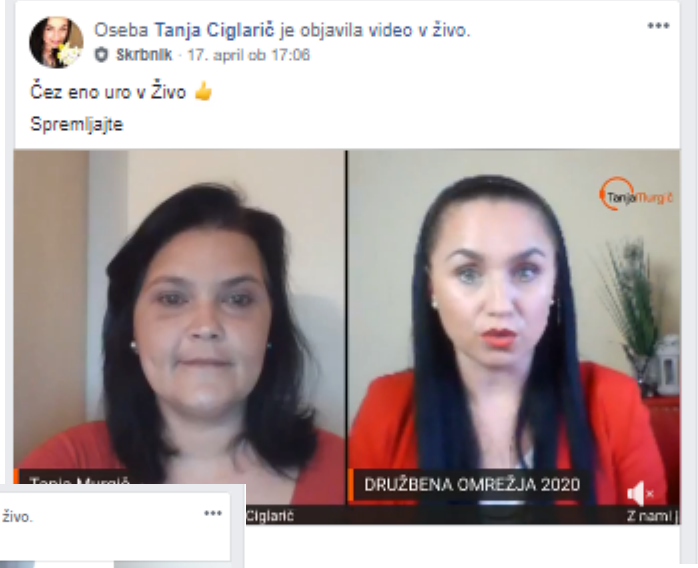
FACEBOOK - PRIMER OBJAVE

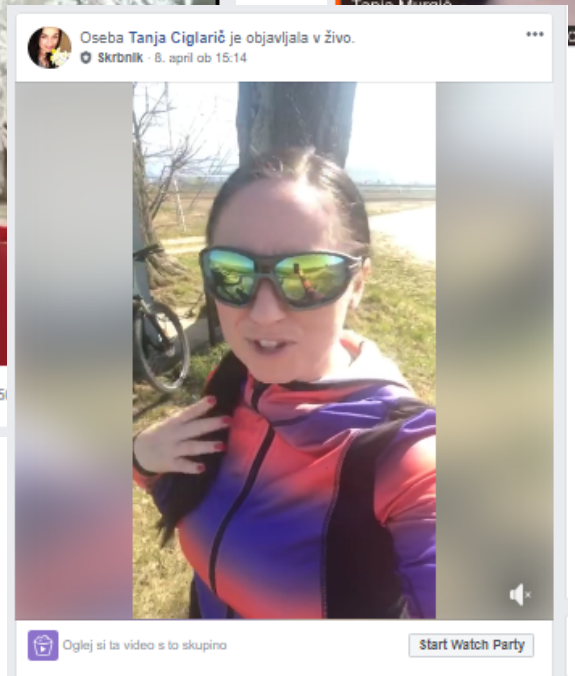
Primerjave

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

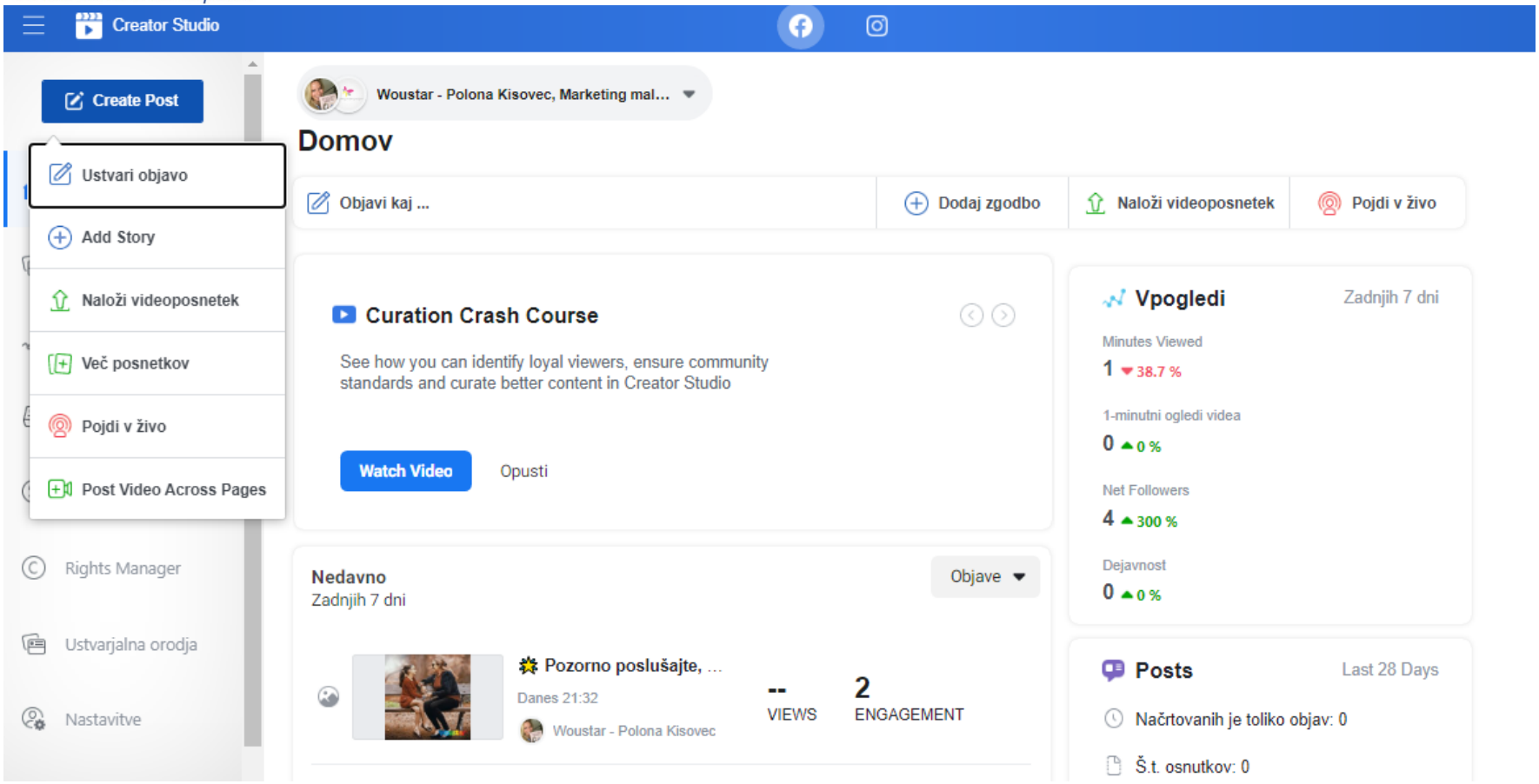
FACEBOOK - PRIMER OBJAVE
Videji, videji v ŽIVO, interviuji





Orodja za intervjuje:
- Zoom
- Streamyard

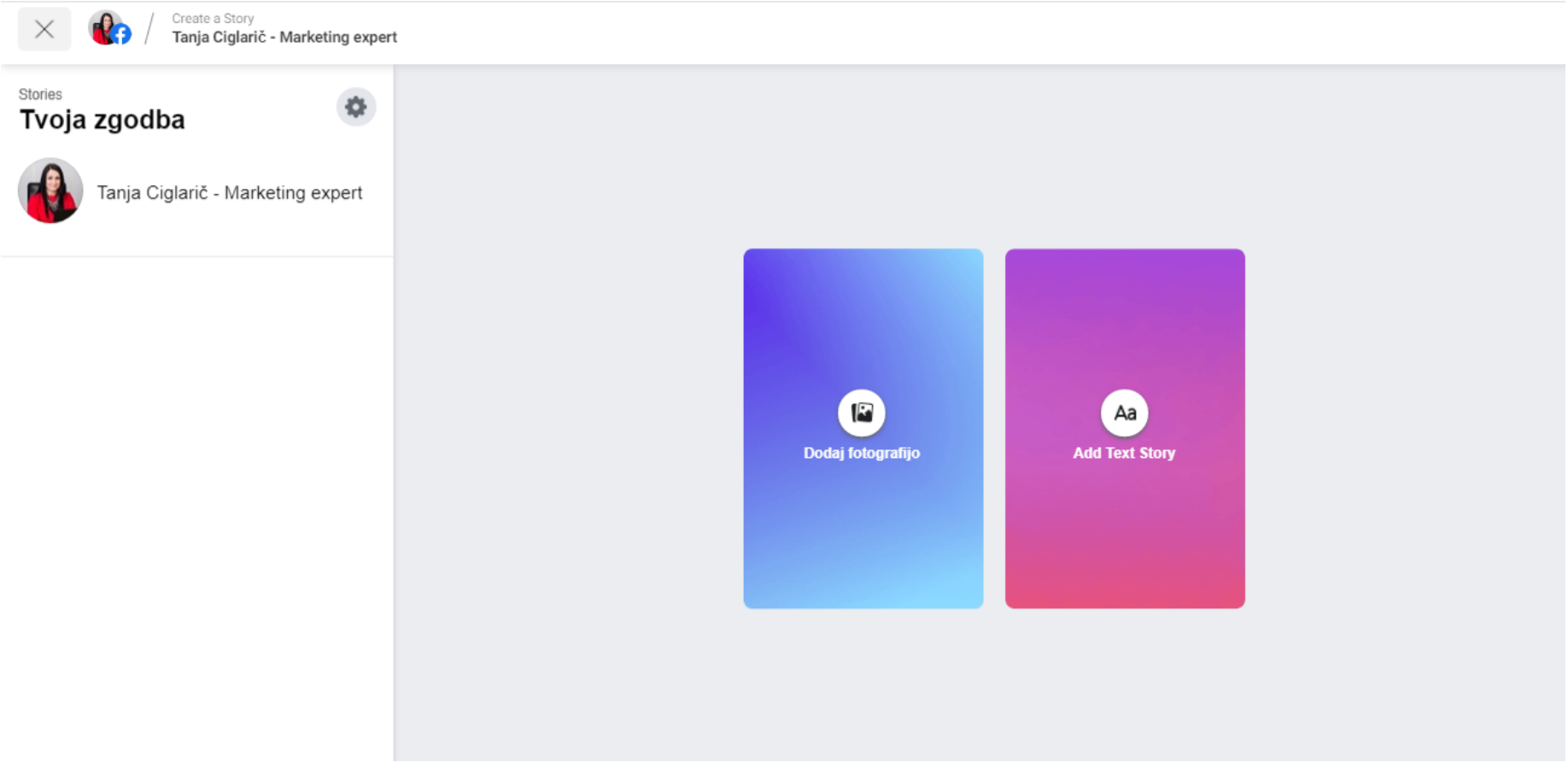
VEDNO OBJAVITE NOVO OBJAVO V STORY VSEBINAH



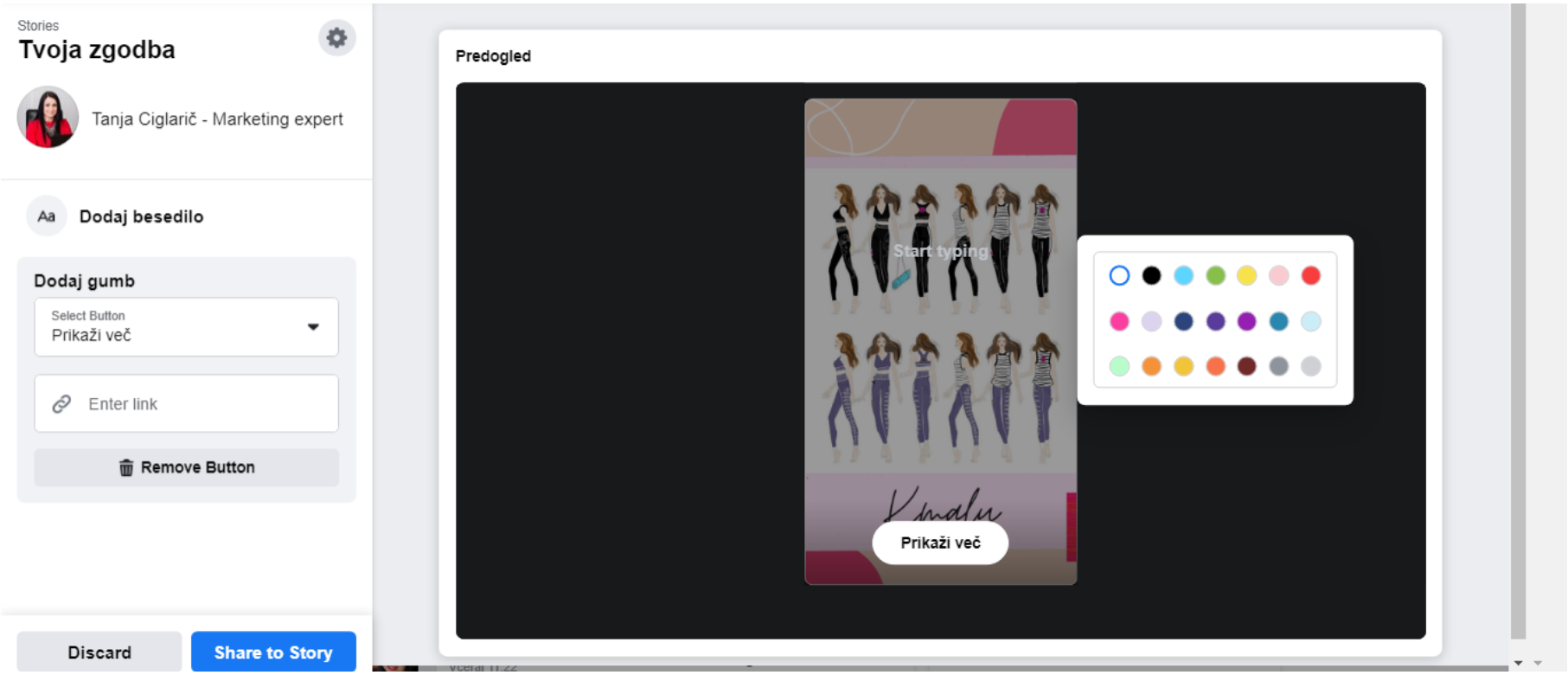
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VEDNO OBJAVITE NOVO OBJAVO V STORY VSEBINAH



VEDNO OBJAVITE NOVO OBJAVO V STORY VSEBINAH



LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK VSEBINE

- Vsebina naj bo enostavna, zapomljiva, privlačna
- Ne pišite o sebi, ampak občinstvu
- Dodana vrednost za občinstvo
- Bodite informativni, inspirativni, zabavni
- Bodite takšni, kakšne ljudi imate radi
- Morate se dotakniti čustev

Najbolj privlačne so vsebine,
ki si jih ljudje želijo deliti s prijatelji

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Facebook pravila

FACEBOOK PROFILI

- **Skrivnost 7 minut**

- pravilo 5 ur (objavljajte vsaj na 5 ur razlike)

- drugi dan se označite na sliki ali lajkajte sami objavo

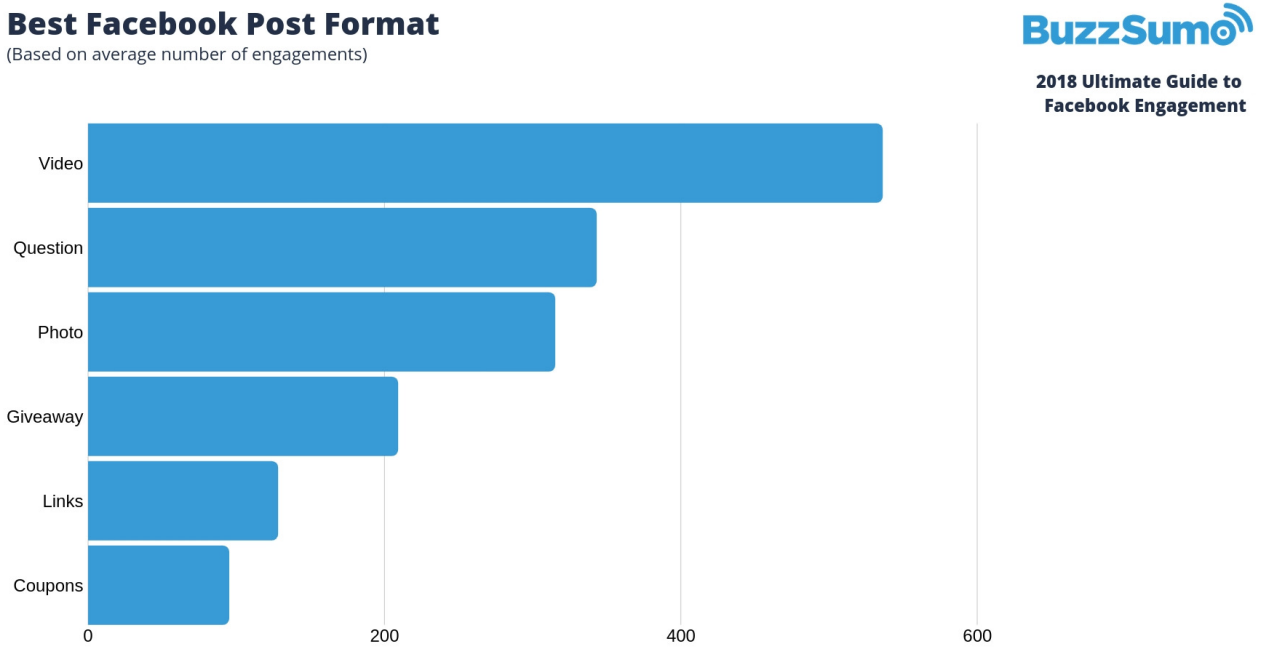
- napišite privat sporočilo.

- **komentiranje starega videja/objave**

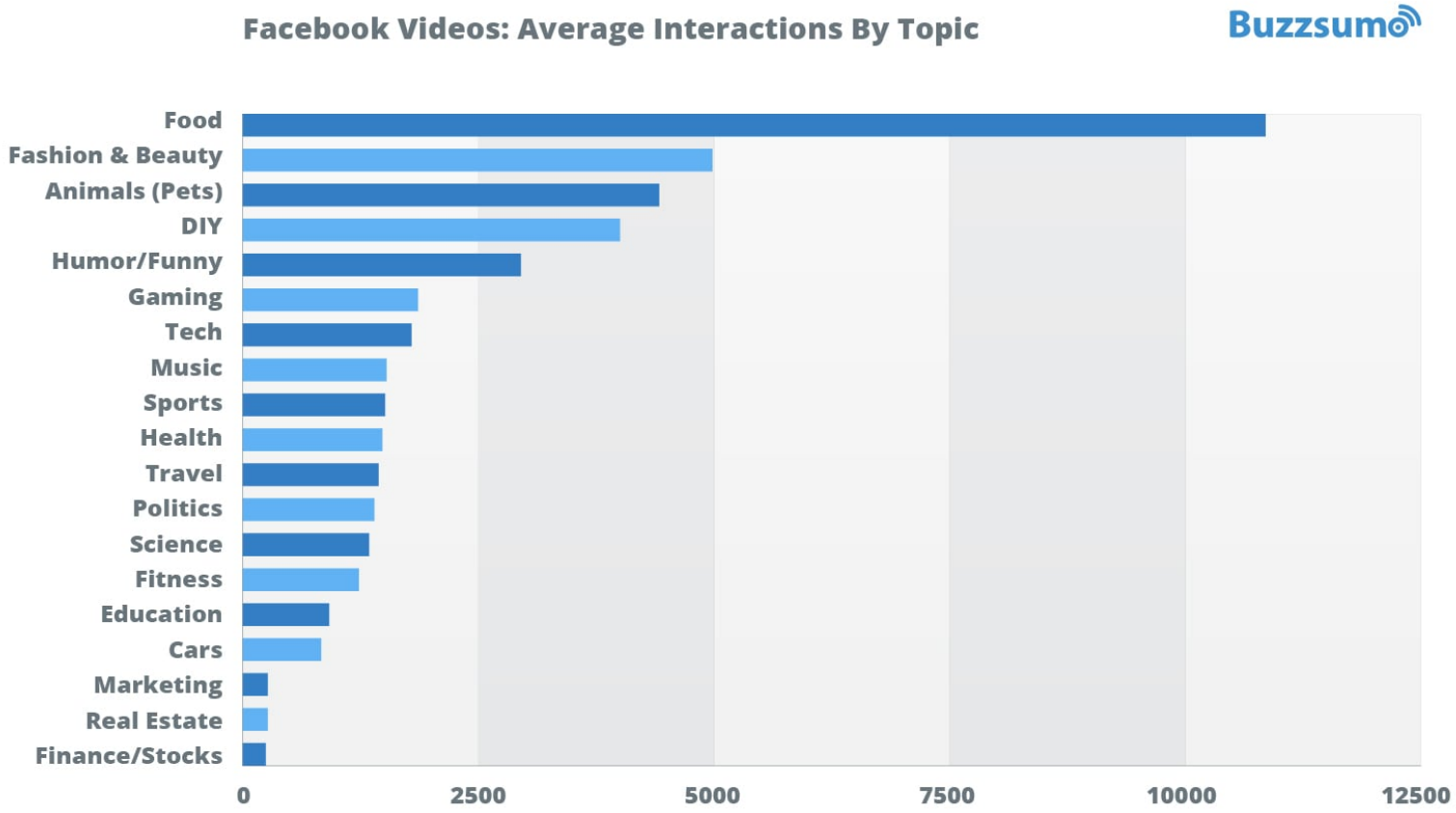
- kombinirajte različne objave (slika, Instagram, video, video Instagram, live video, naslovna slika, profilna slika, deljena objava, …)

VRSTA OBJAV, KI JE NAJBOLJ UČINKOVITA

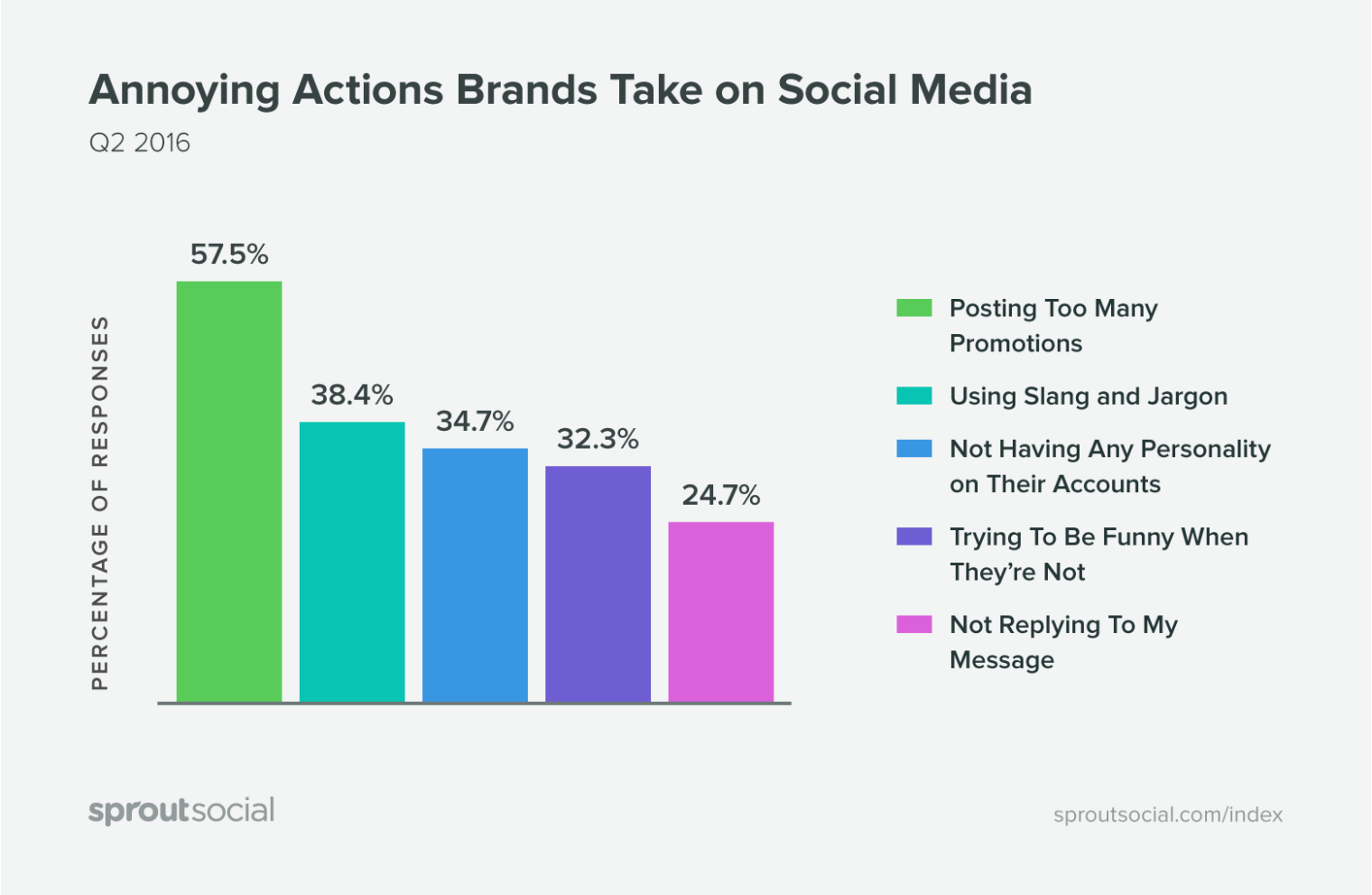
- Objave, na katere je največ odziva, JE PO STATISTIKAH V LETU 2018 video



KAJ LJUDJE NAJRAJE DELIJO S SVOJIMI PRIJATELJI?



KAKŠNE SO NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE PRI OBJAVLJANJU?



LOPIS

Z navdihom do uspeha

Facebook strategija

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

TO-DO

- **2 posta na dan** (pred 8 zjutraj in po 8.uri zvečer)

- Objave, ki so objavljene med 10 - 11 uro zvečer dobijo **88%** več interakcij kot povprečna FB objava

- **Objave s sliko** dobijo 179% več interakcij kot povprečna FB objava.
(objave, ki vsebujejo sliko, naj bi dobile 2,3× več odziva)

- Objave, ki se končajo **z vprašanjem** dobijo 162% več interakcij kot povprečna FB objava.

- **Videji** so najbolj deljena oblika vsebine. Kar 85% vseh FB delitev je prav video vsebina.

- Objave, objavljene na nedeljo dobijo 52,9% več interakcij kot povprečna FB objava.

- **Pravilo 80/20**

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

TO - DO

- Odgovorite na vse **komentarje** pod objavo (*Bodite hvaležni, radodarni v svojem odgovoru*)
- **Zahvalite** se vsem, ki so delijo vašo vsebino. (*Spremljajte vaše sledilce)*
- Dnevno všečkajte in komentirajte **3-5 podobnih strani** (*Ne napišite samo "Lepo" ali "Odlično!" Napišite Premišljen odgovor*)
- Delite svoje objave v ustrezne zaprte skupine, ki bi jih lahko vaša vsebina zanimala (*ne samo-promocija, ampak nekaj koristnega in dragocenega*)
- Če uporabljate **Facebook oglase**, si oglejte statistične podatke in jih ustrezno prilagodite.
- **Lajkajte ustrezne poslovne strani** in začnite interakcijo.

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

FACEBOOK PROFILI

Vztrajnost je lepa čednost

Nikar ne obupajte. S temi preprostimi ukrepi lahko brez težav izboljšate doseg in stopnjo odziva na objave, potrebno je le nekaj časa in vztrajnosti.

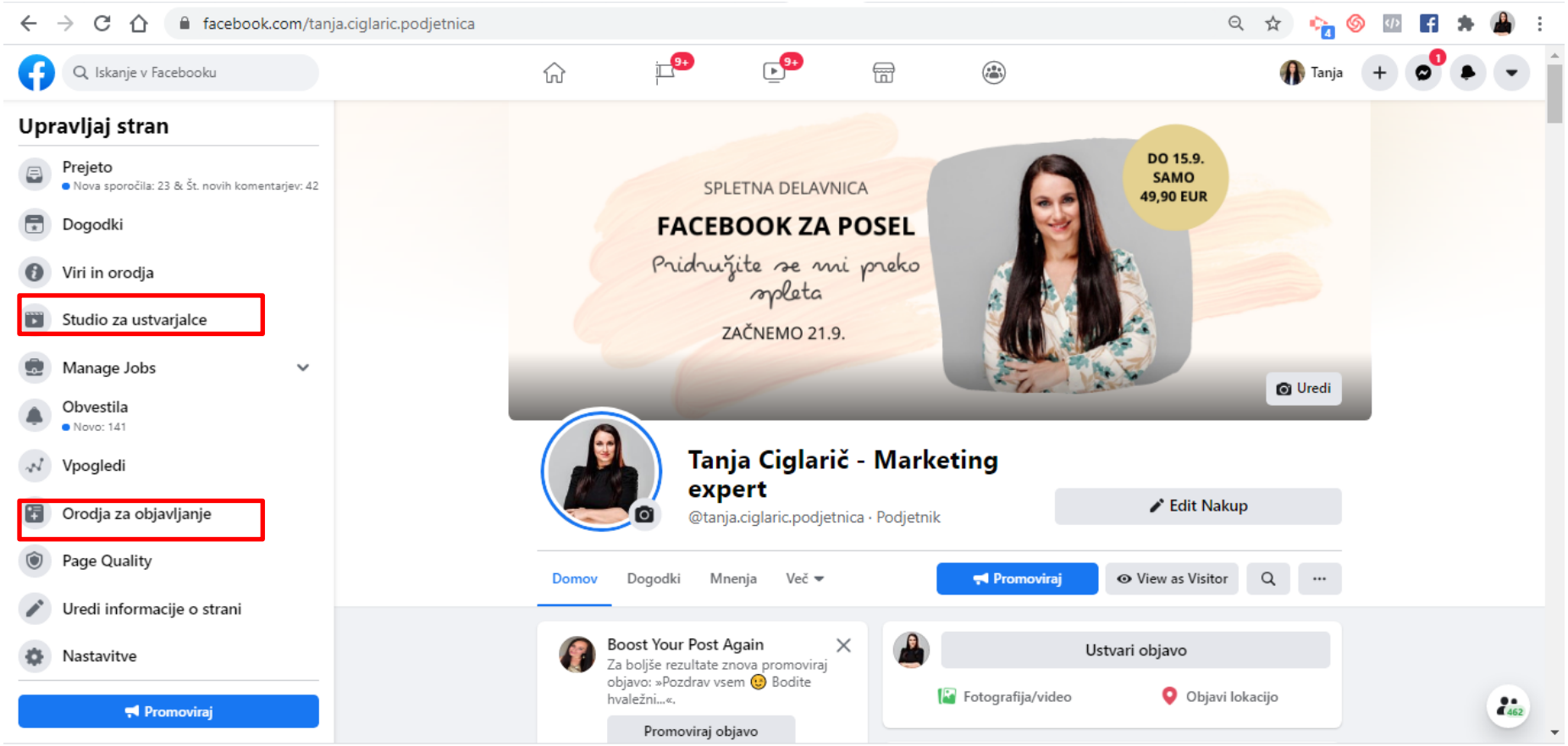
LOPIS

Z navdihom do uspeha

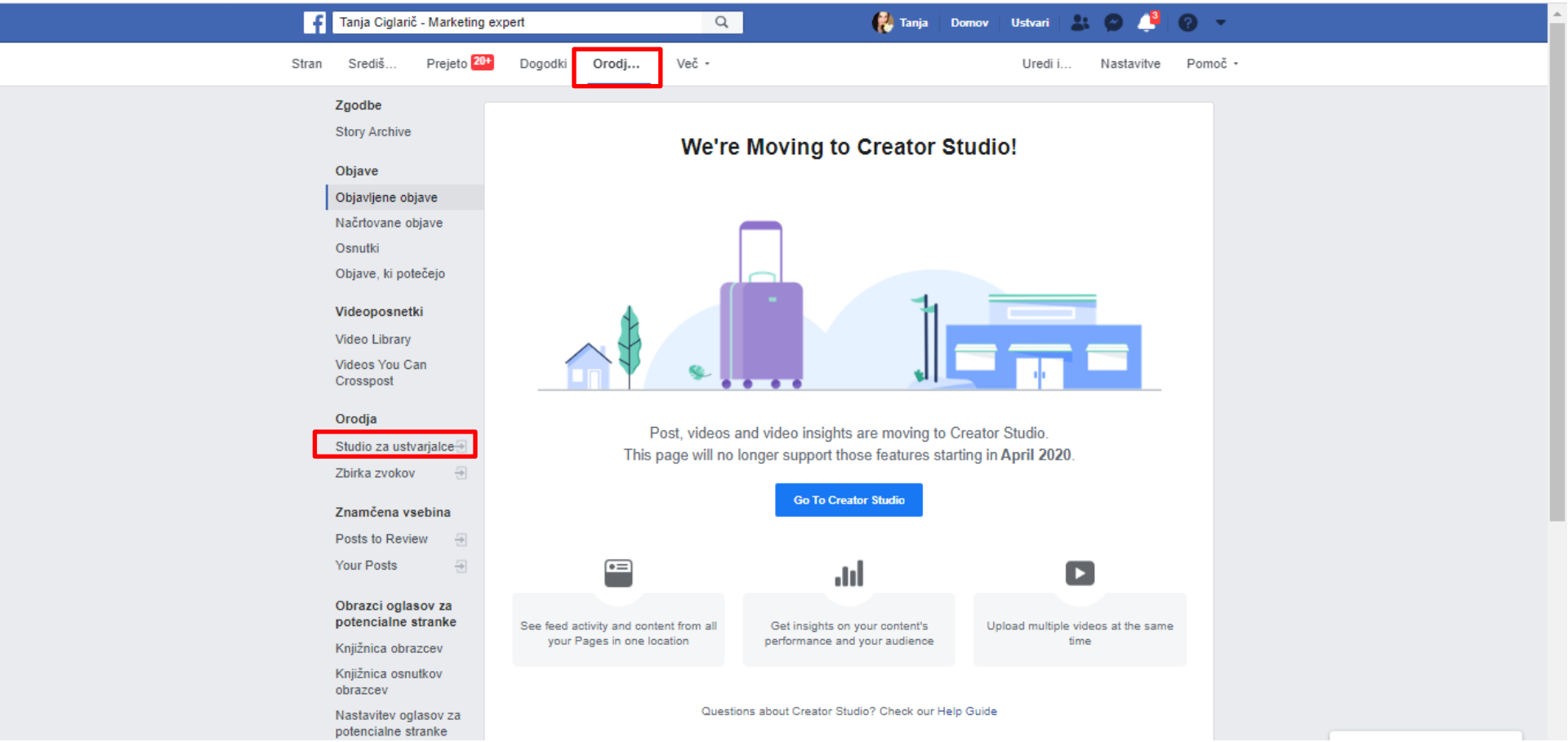
Orodja za pomoč

LOPIS
Z navdihom do uspeha

NAČRTOVANJE OBJAV

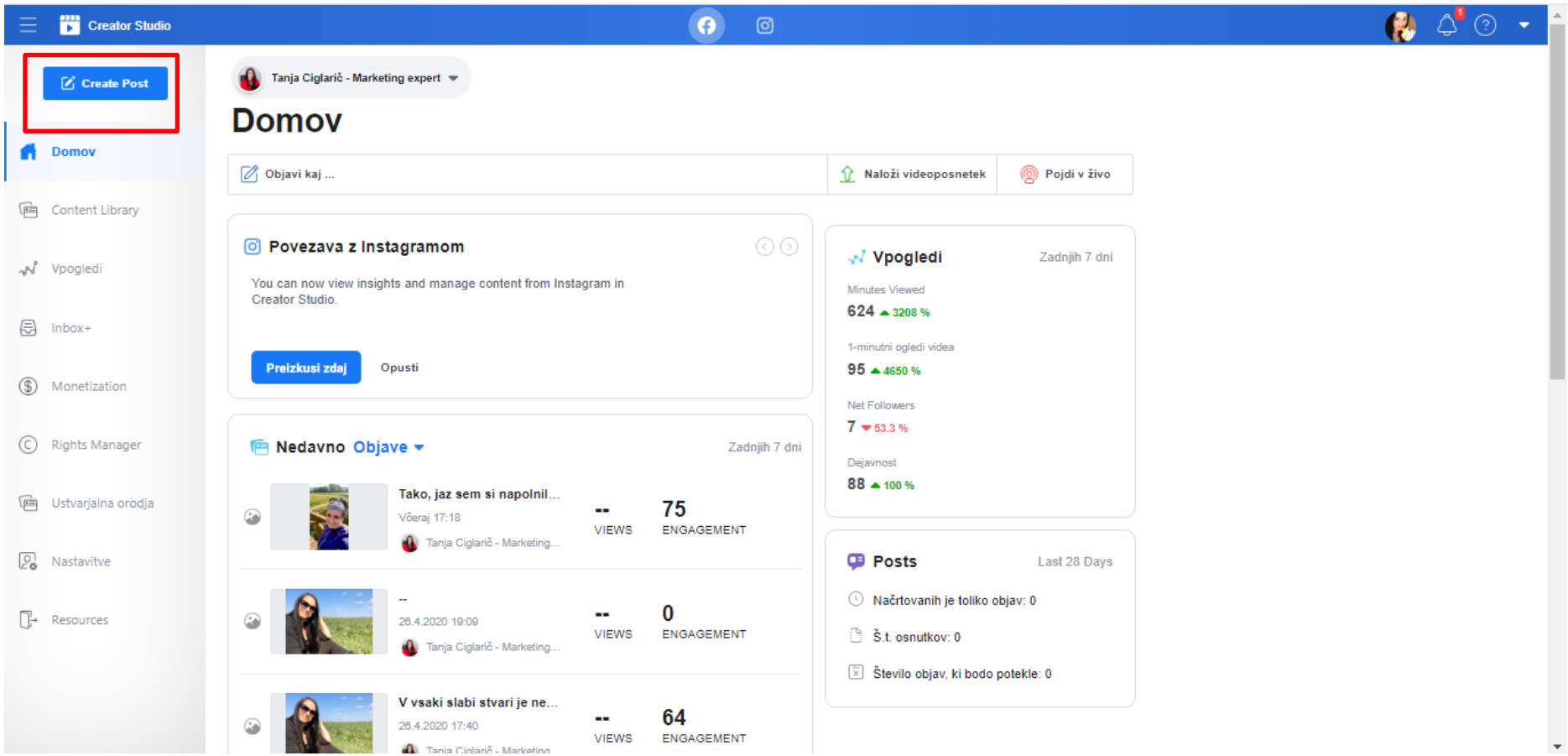


NAČRTOVANJE OBJAV



LOPIS
Z navdihom do uspeha

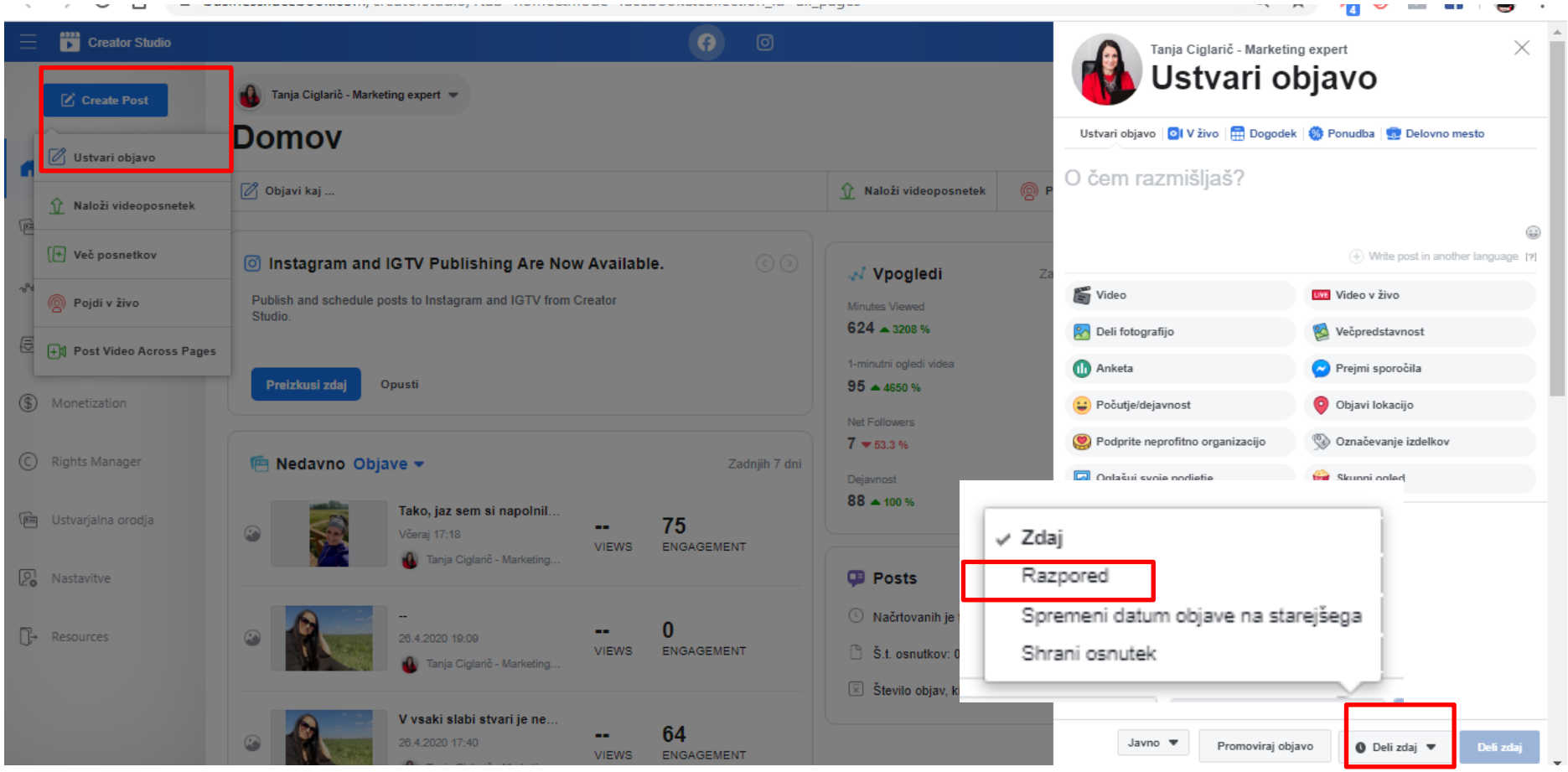
NAČRTOVANJE OBJAV



,

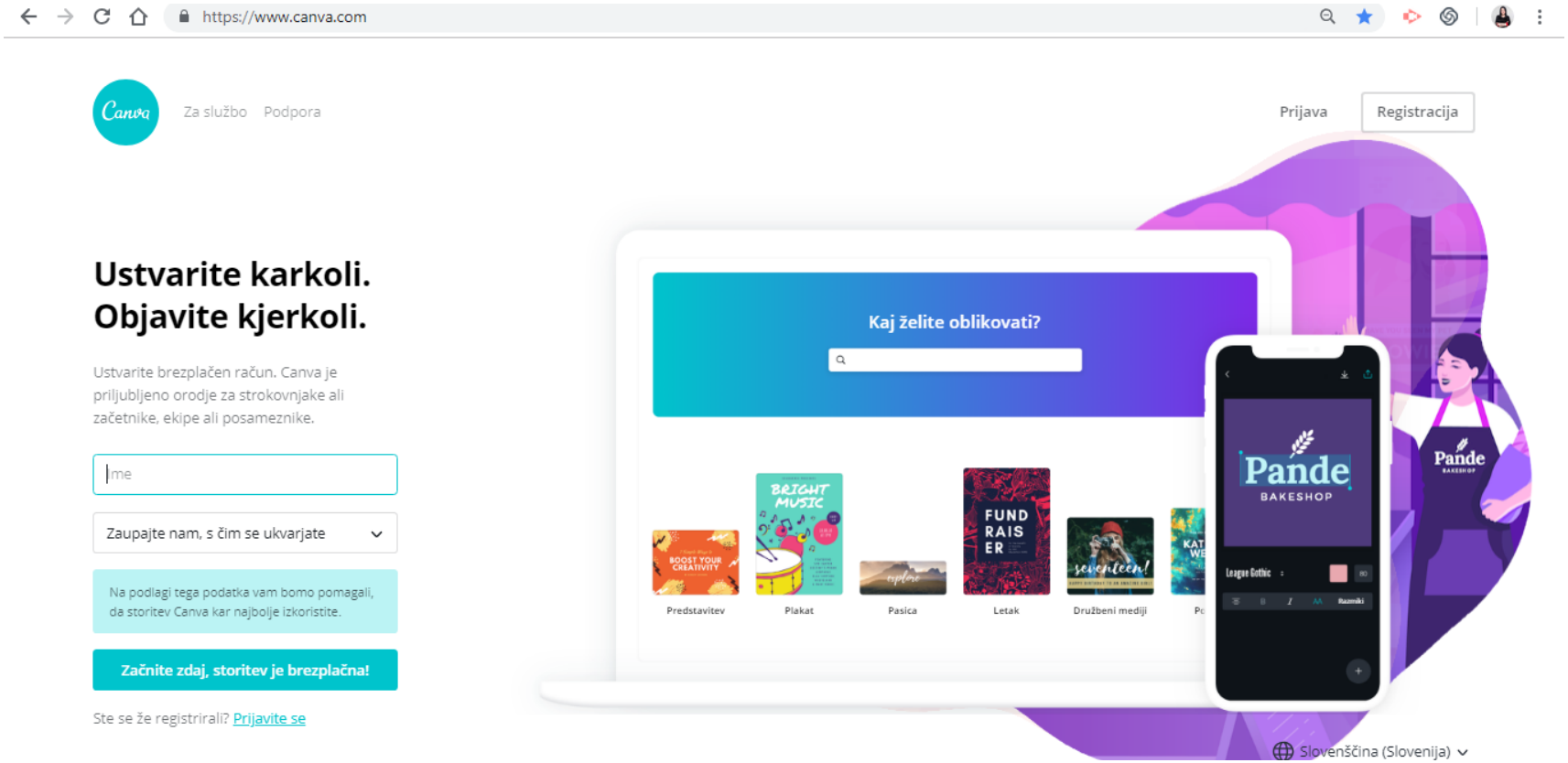
LOPIS
Z navdihom do uspeha

NAČRTOVANJE OBJAV



BREZPLAČNO ORODJE CANVA

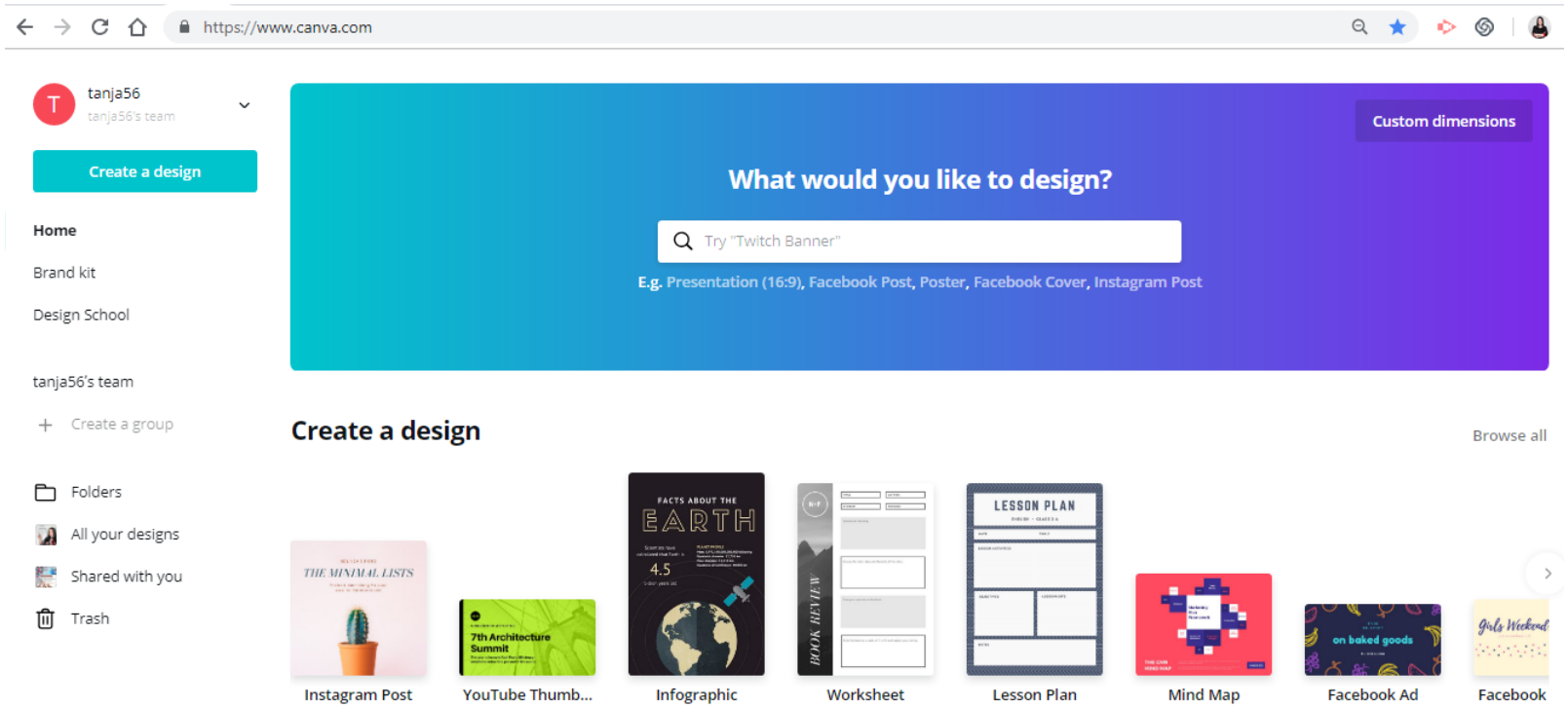
https://www.canva.com/



LOPIS
Z navdihom do uspeha

BREZPLAČNO ORODJE CANVA

https://www.canva.com/



LOPIS

Z navdihom do uspeha

LINKEDIN ZA POSEL

,

LOPIS

Z navdihom do uspeha

LinkedIn

je poslovno usmerjeno družbeno omrežje, ki se uporablja predvsem za profesionalno mreženje. (vir: Wikipedia).

LOPIS
Z navdihom do uspeha

LinkedIn

Če nimate spletne strani, boste z Linkedin profilom najdeni na Google.

Tanja Ciglarič - Home | Facebook
https://www.facebook.com › Pages › Public Figure › Entrepreneur
Tanja Ciglarič, Maribor, Slovenia. 644 likes. Sem podjetnica, predavateljica in marketinška svetovalka. Moja želja je, da pomagam malim podjetnikom, da...
To stran ste obiskali dne 16.4.2019.

Tanja Ciglarič - Marketinška svetovalka, predavateljica, mentorica ...
https://si.linkedin.com/in/tanja-ciglaric
View **Tanja** Ciglarič's profile on LinkedIn, the world's largest professional community. **Tanja** has 12 jobs listed on their profile. See the complete profile on ...

Tanja Ciglarič - YouTube
https://www.youtube.com/channel/UCvFYsNRE5glx5oO52Zi48nA
Pozdravljeni, na tem kanalu boste našli različne vsebine na temo marketinga. Vse o socialnih omrežjih, sodobnem marketingu, video produkciji, organizaciji do.

Tanja Ciglarič - 500 Podjetnic
www.podjetnica.com/tanja-ciglaric/
Tanja Ciglaric Podjetnica, oblikovalka nakita, svetovalka, ... Že kot majhna punčka sem vedela, da bom v življenju počela nekaj, kjer bom lahko uporabila svojo ...

LOPIS

Z navdihom do

ZAKAJ LINKEDIN?

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

ZAKAJ LINKEDIN?

Zakaj je navzočnost podjetja na LinkedInu pomembna za prodajo, trženje in kadrovanje:

- poslovno omrežje, 660+ milijonov članov, več kot 50 % poslovnih ljudi na svetu,
- **visoko se uvršča na Googlu** in drugih brskalnikih,
- **56 % kupcev** raziskuje ponudnike prek njihovih profilov na LinkedInu,
- **44 % kupcev** je našlo potencialne ponudnike prek LinkedIna,
- sporočilo na LinkedInu **ima 7-krat večjo stopnjo** odpiranja kot običajna e-pošta.

LOPIS
Z navdihom do uspeha

ZAKAJ LINKEDIN?

- je **4-krat** bolj učinkovito orodje na medpodjetniškem trgu (B2B) kot Facebook ali Twitter
- nekatera podjetja so z LinkedInom povečala prodajo tudi **do 40 %**
- je v **lasti Microsofta,** zato je boljša uporabniško izkušnjo kot pred leti,
- vsako sekundo 2 nova uporabnika,
- 45 % si ogleda tudi vse druge vaše objave, članke.

Samo 3 % podjetij v Sloveniji ima svojo stran na LinkedInu.
Zato bodite korak pred konkurenco!

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

ZAKAJ LINKEDIN?

LinkedIn je odlična platforma za:

- Gradnjo osebnega brandinga
- Gradnjo odnosov
- Izboljšanje ugleda podjetnika ali podjetja
- Izvedbo raziskave trga
- Orodje za sodelovanje in povezovanje
- Ogromno dragocenega znanja
- Novo karierno priložnost
- Potencialne stranke z višjimi prihodki (direktorji, lastniki podjetij, vodje,…)

LOPIS
Z navdihom do uspeha

Danes so v poslovnem svetu najprej pomembni **odnosi.**

Human2human

Ljudje ignorirajo oglasna sporočila, ki nimajo vrednosti.

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

Pomembna je dodana vrednost informacije – nasveti, izmenjava izkušenj, …

GRADIMO ODNOSE

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

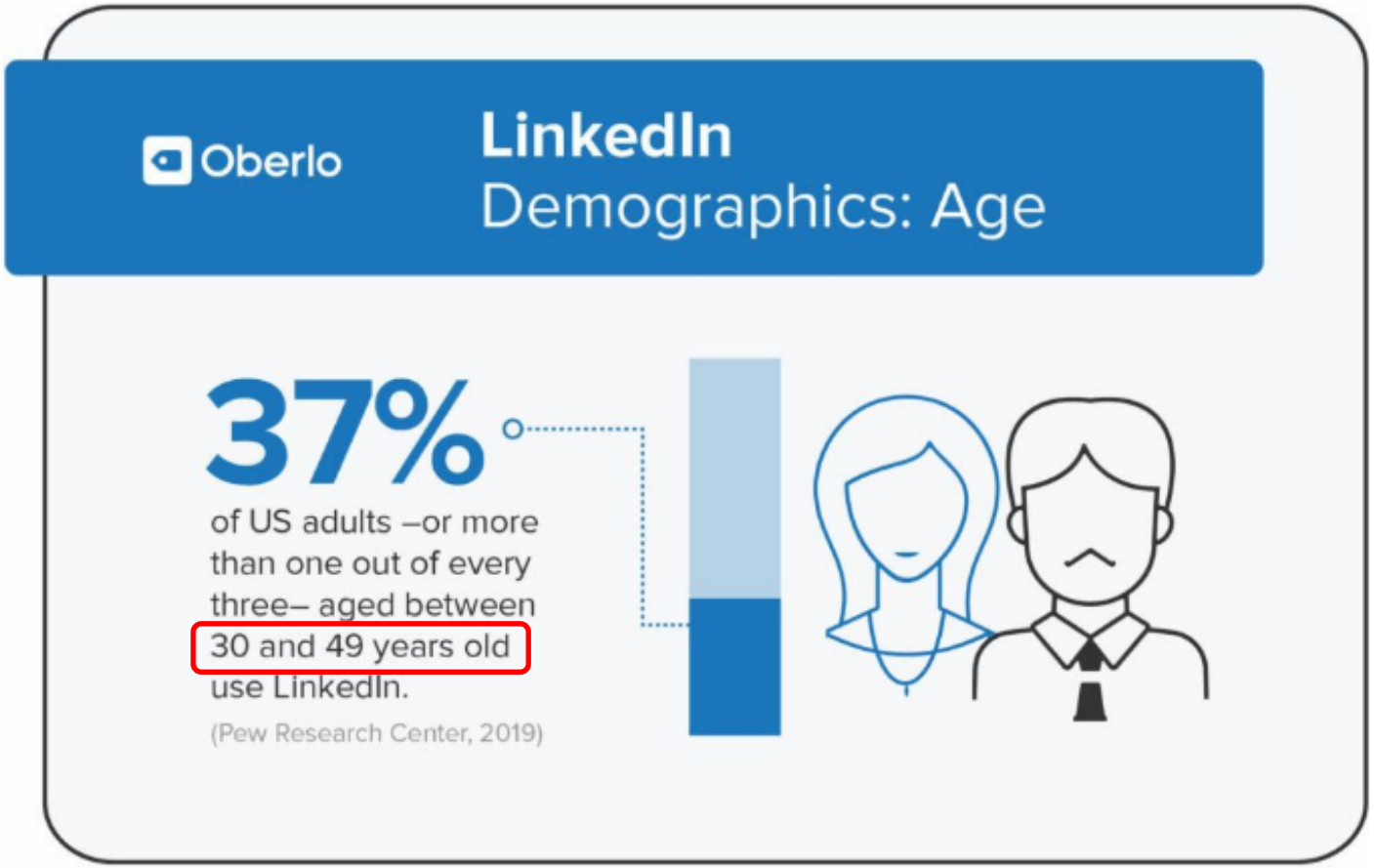
LINKEDIN STATISTIKA

Linkedin / število uporabnikov v Sloveniji:
število uporabnikov / **161.000**
uporabljajo vsak dan / **18.500**

ZNAČILNOSTI LINKEDINA

- POSLOVNI PROFIL (direktorji, tržniki, iskalci kadrov, iskalci služb,…)
- Veliko kvalitetne vsebine
- Novi poslovni partnerji
- Lahko pošiljate ponudbe, maile
- Vedno več podjetij na Linkedinu

LINKEDIN STATISTIKA



Source: LinkedIn

LOPIS
Z navdihom do uspeha

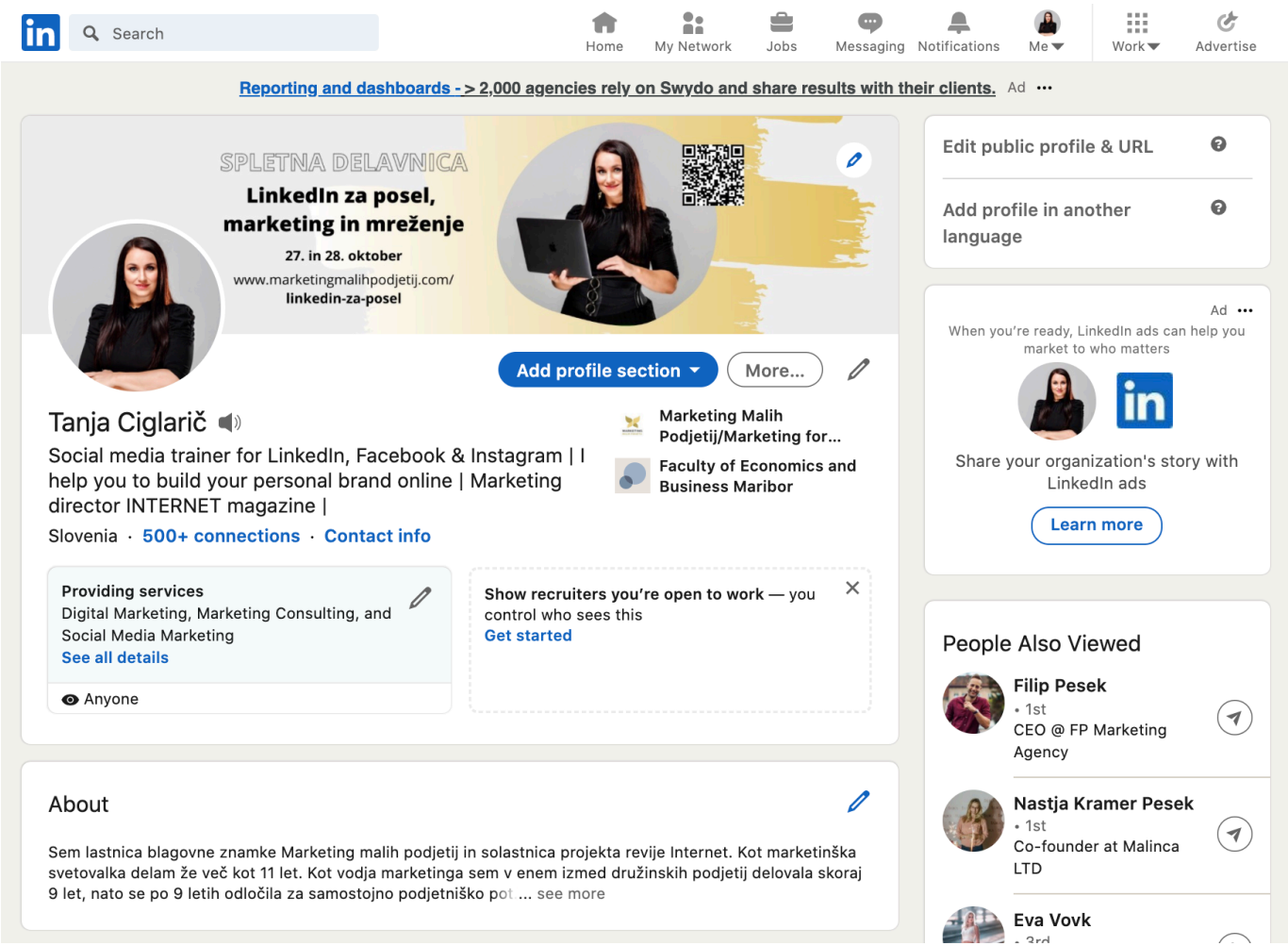
Vrste LI profilov

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE PROFILOV

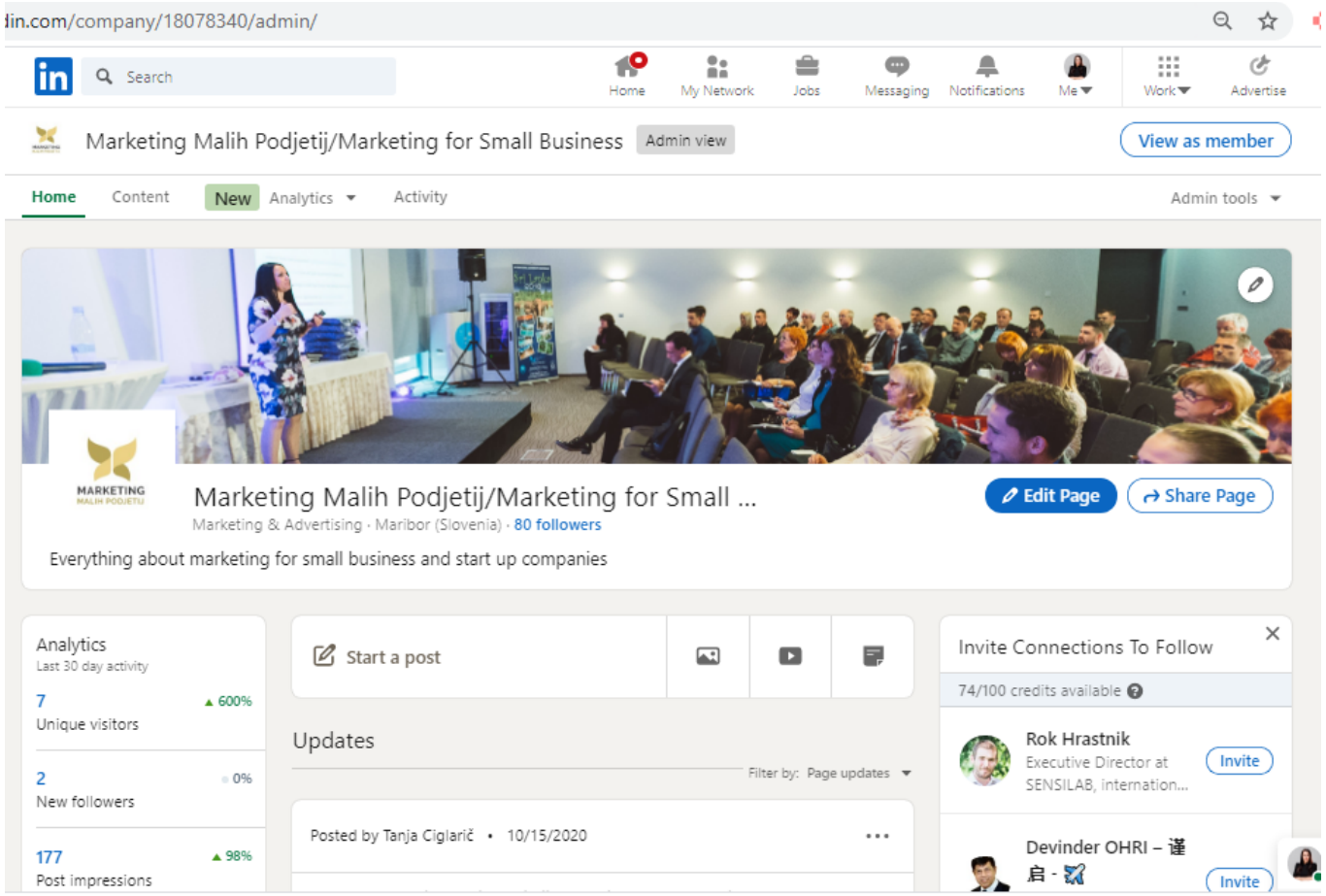
Osebni profesionalni profil

https://www.linkedin.com/



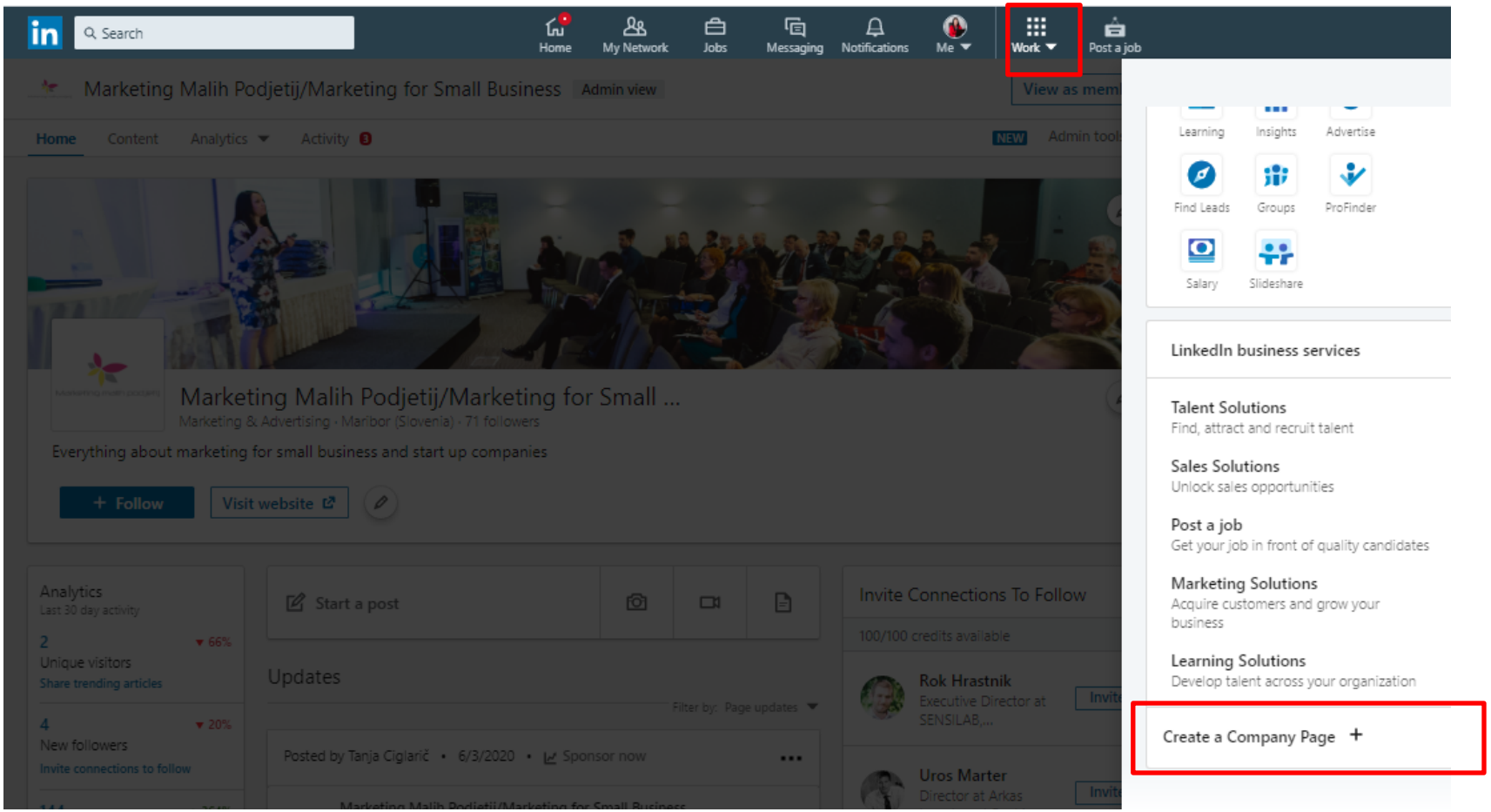
VRSTE PROFILOV

Poslovni profil



VRSTE PROFILOV

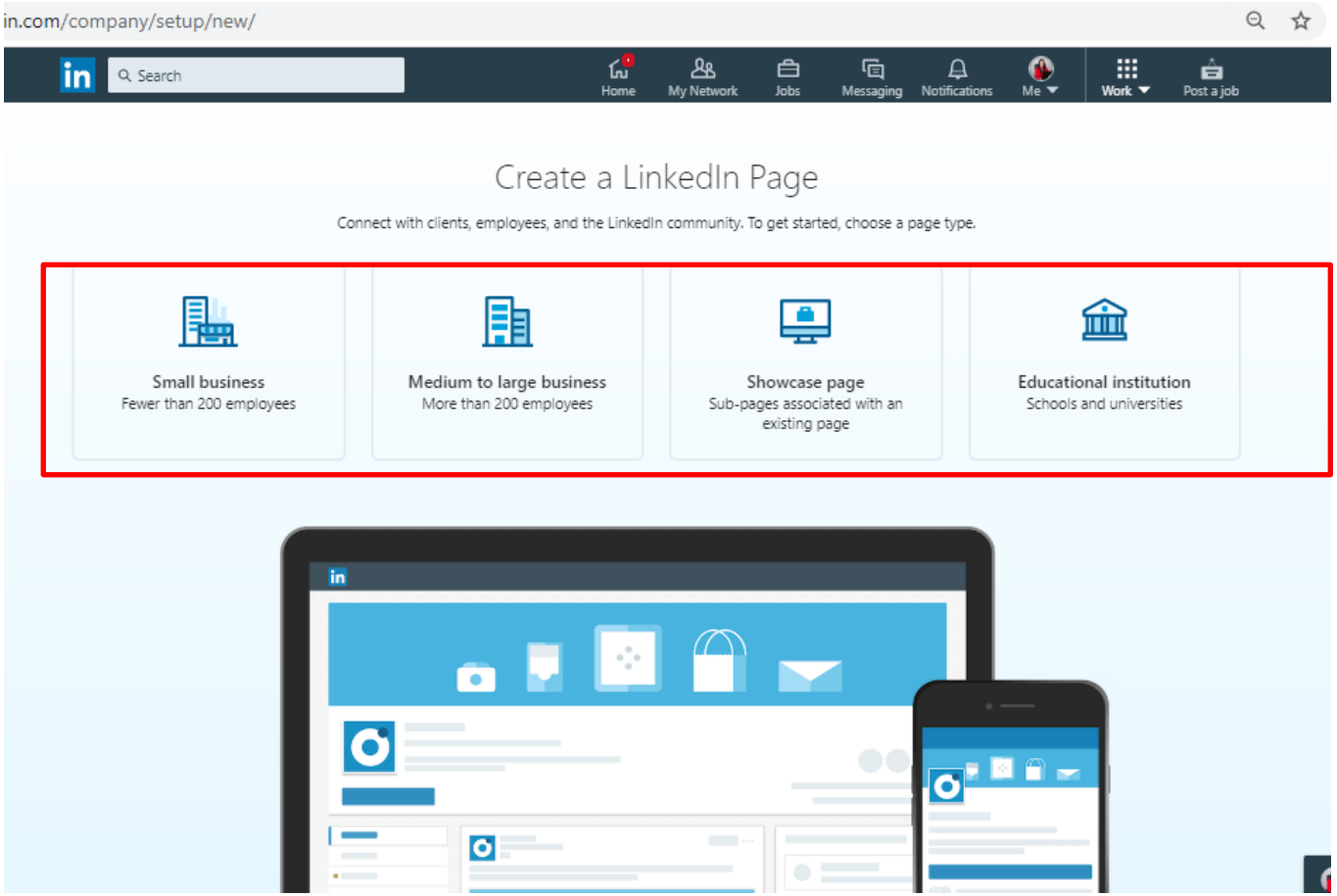
Poslovni profil



LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE PROFILOV

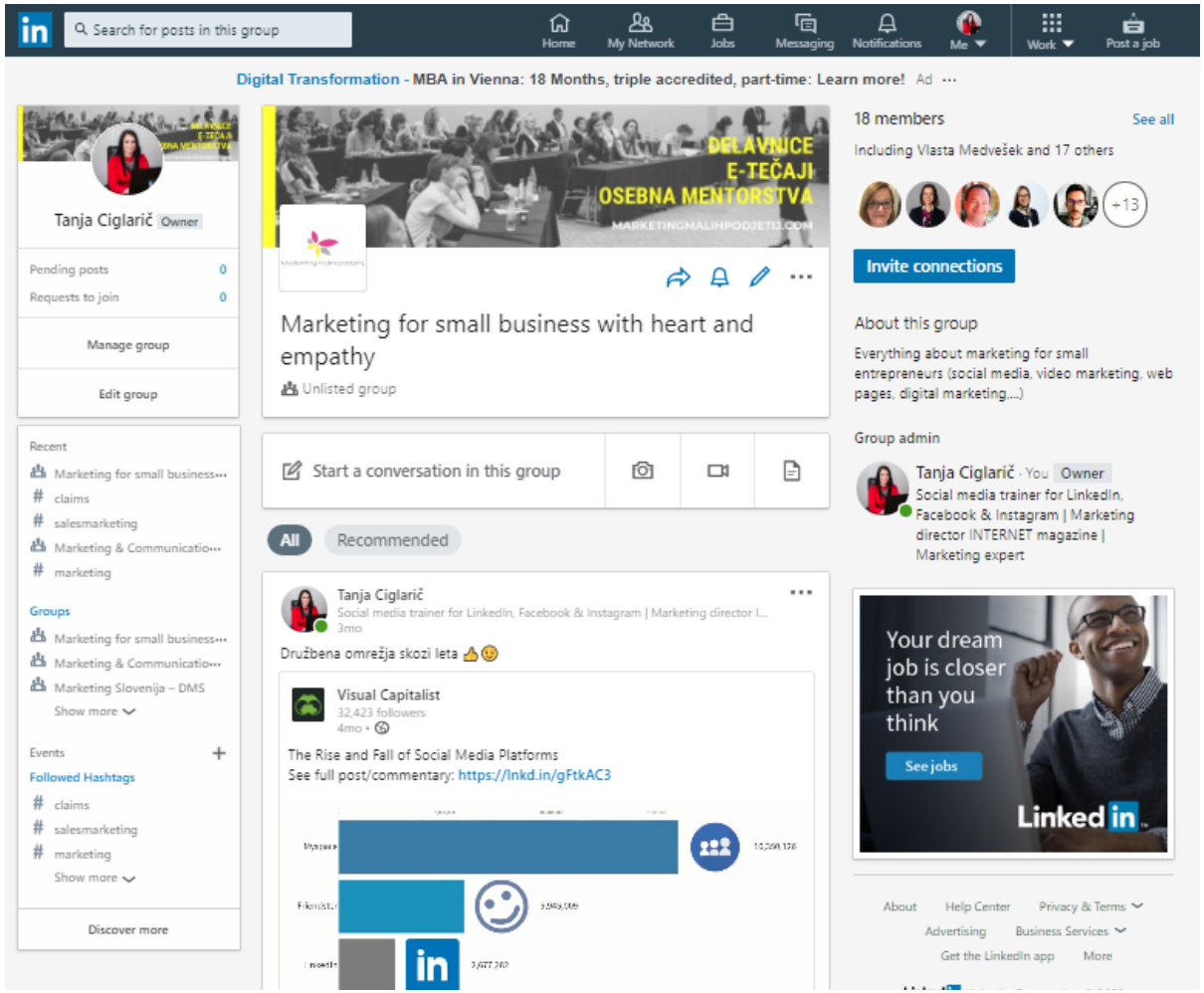
Poslovni profil



LOPIS
Z navdihom do uspeha

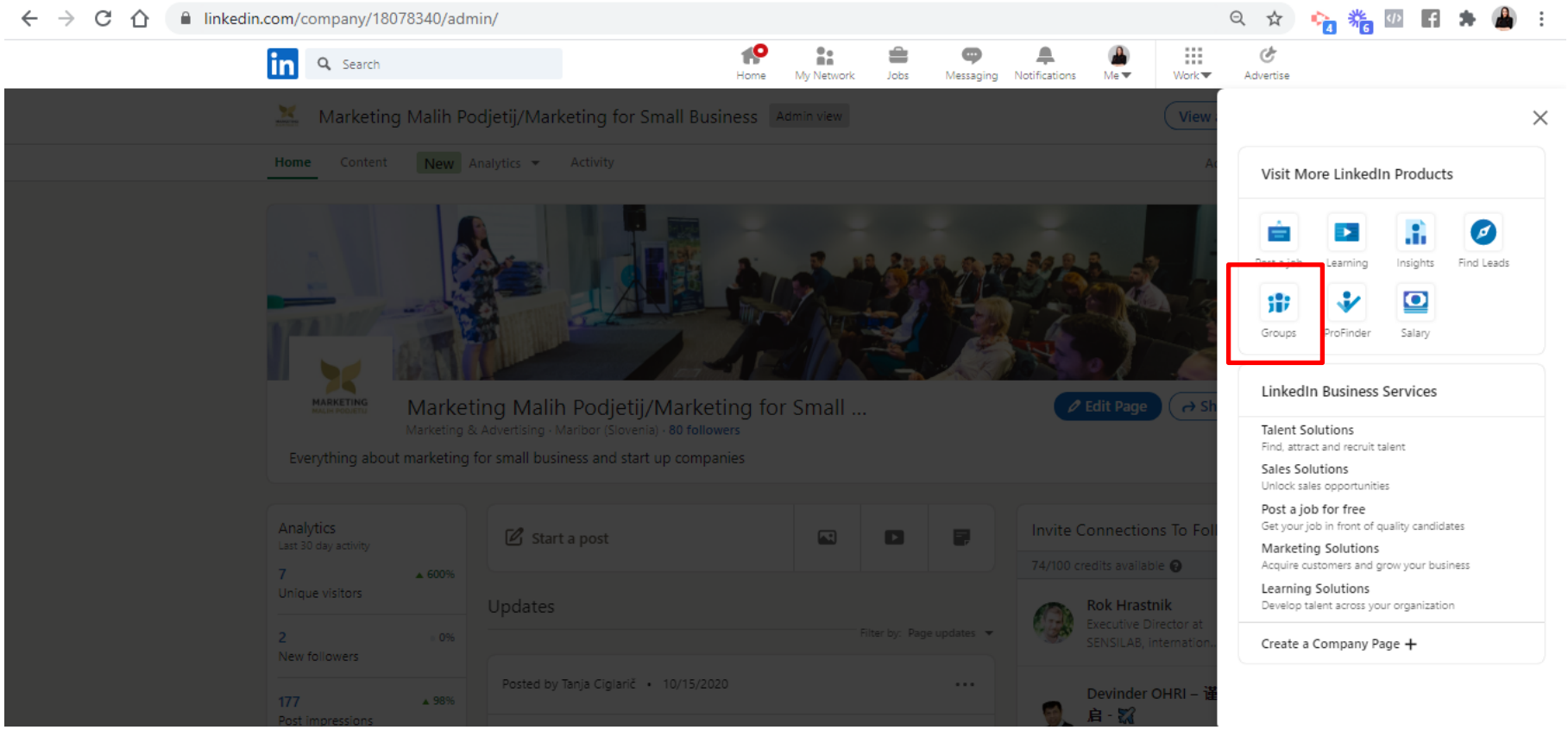
VRSTE PROFILOV

LinkedIn skupine



VRSTE PROFILOV

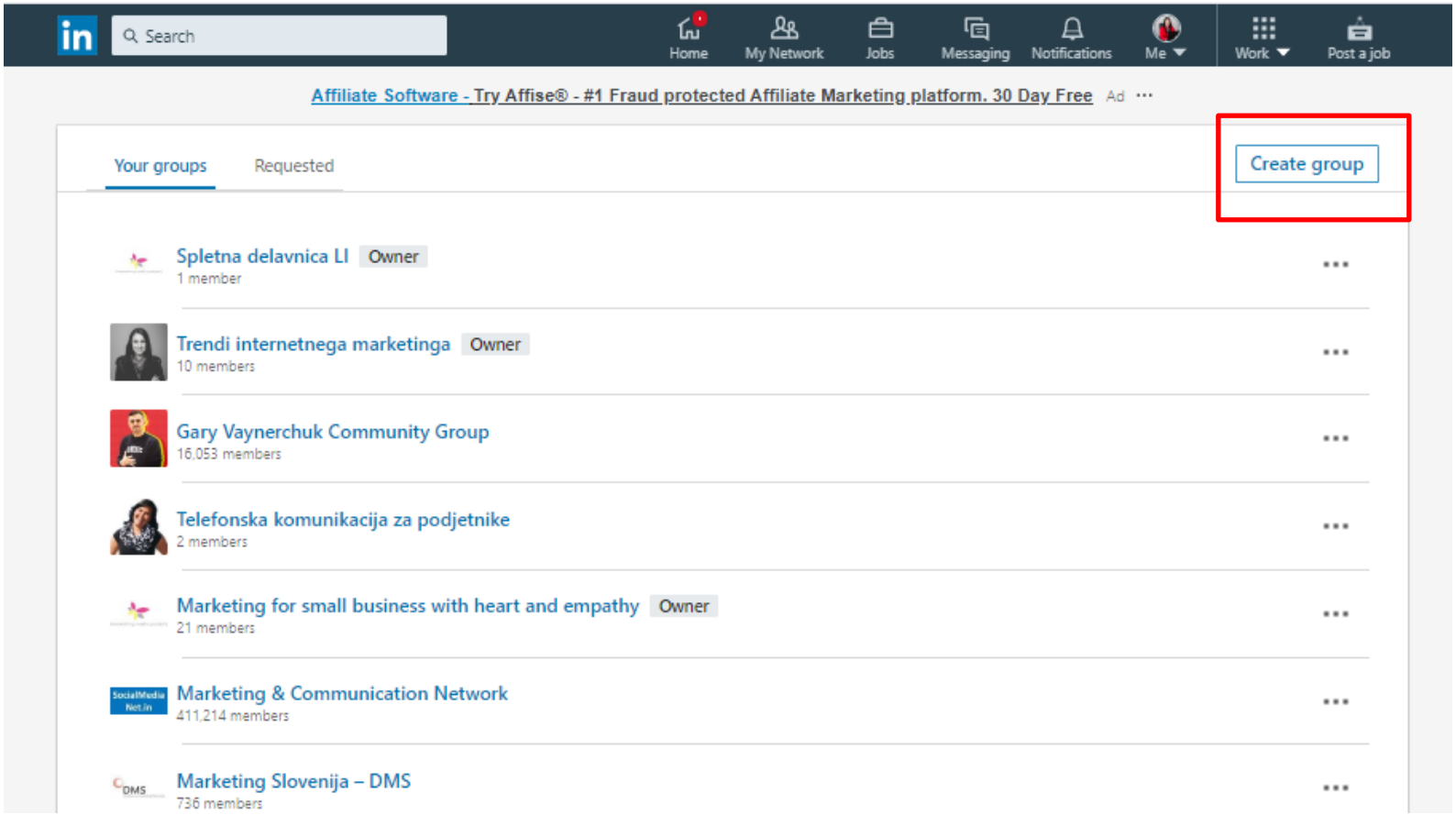
LinkedIn skupine



LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE PROFILOV

LinkedIn skupine

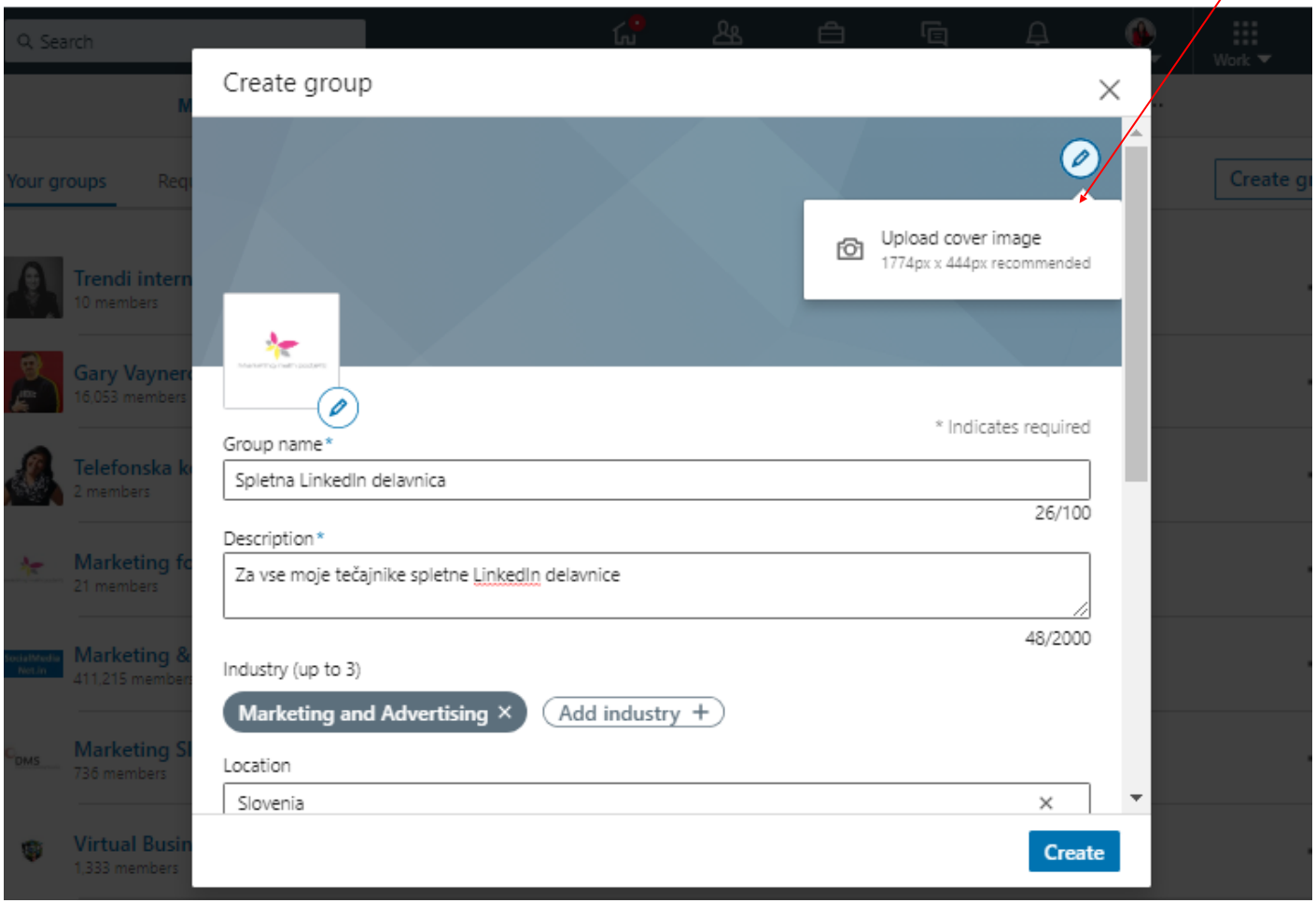


LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE PROFILOV

LinkedIn skupine

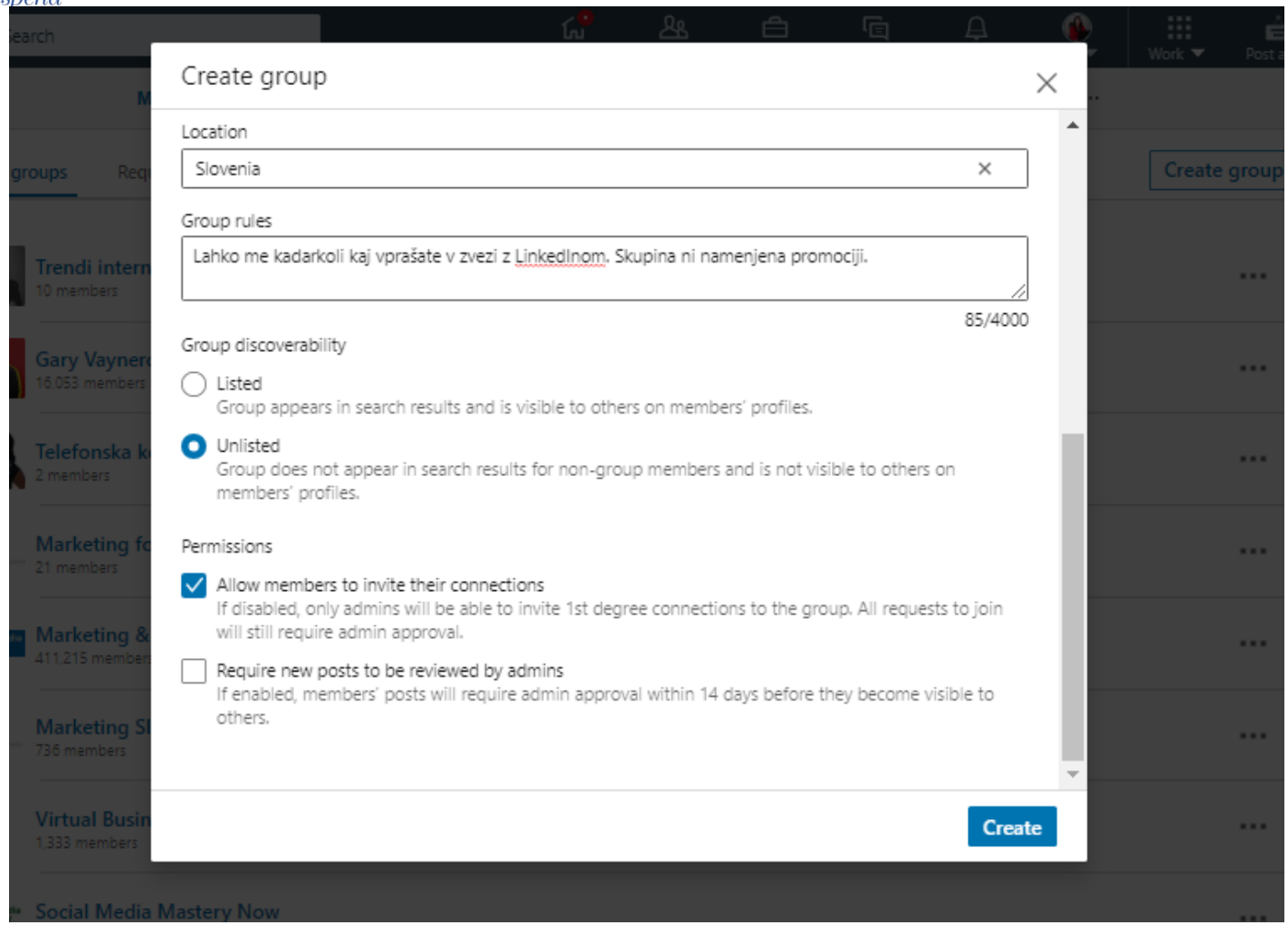
1774x444 px



LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE PROFILOV

LinkedIn skupine



LOPIS

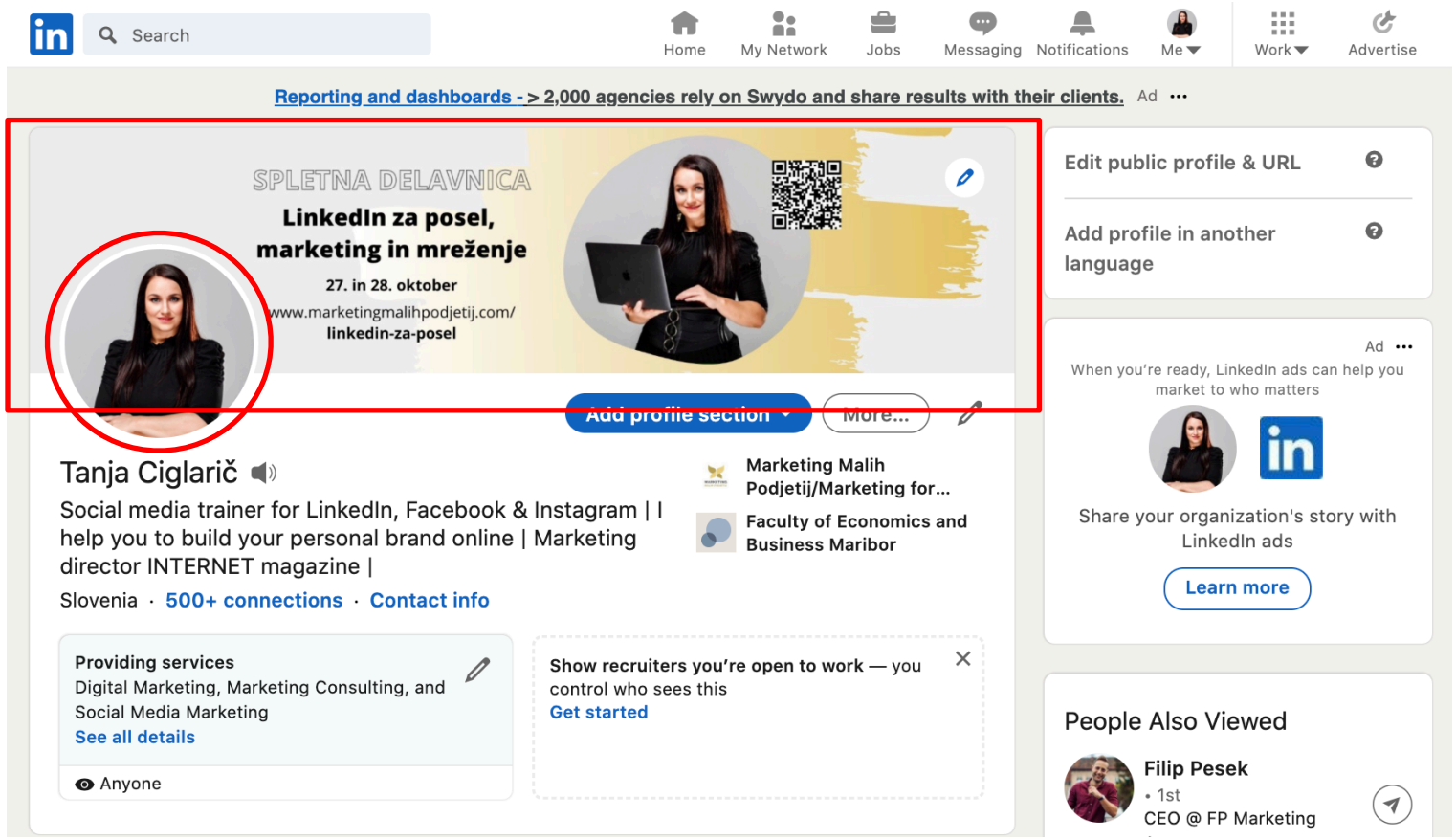
Z navdihom do uspeha

Urejanje LI profila

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

1. Naredite dober prvi vtis s pravo profilno in naslovno fotografijo

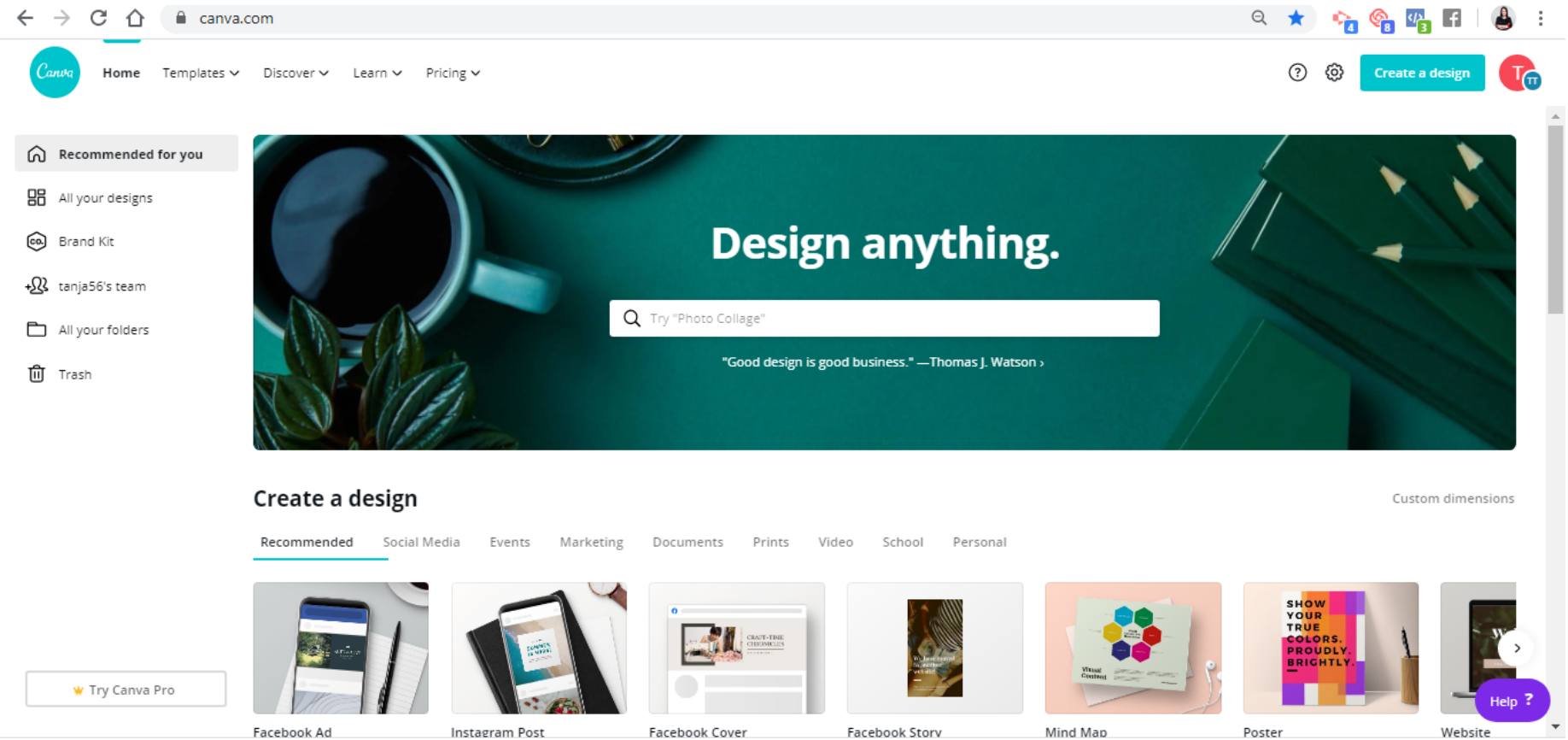


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

BREZPLAČNO ORODJE CANVA

https://www.canva.com/

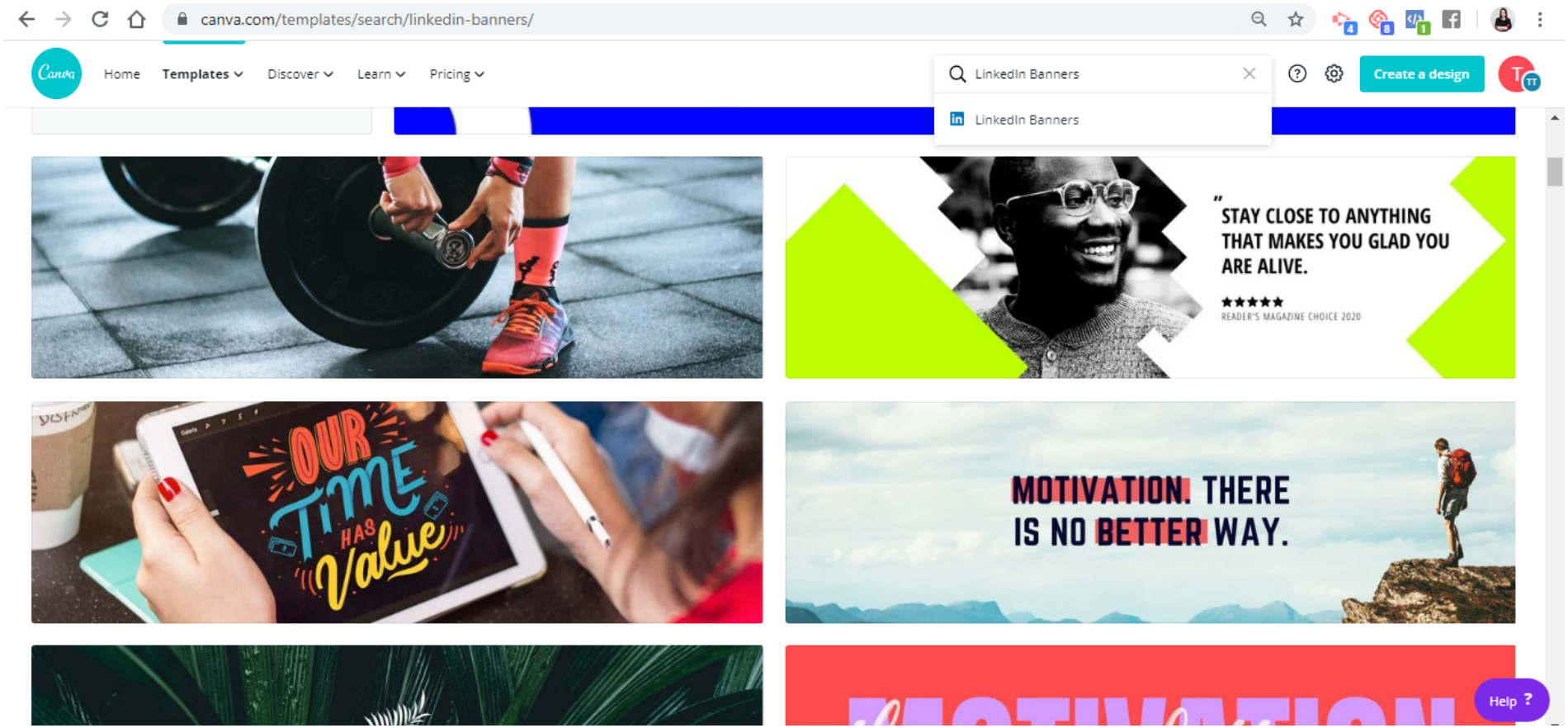


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

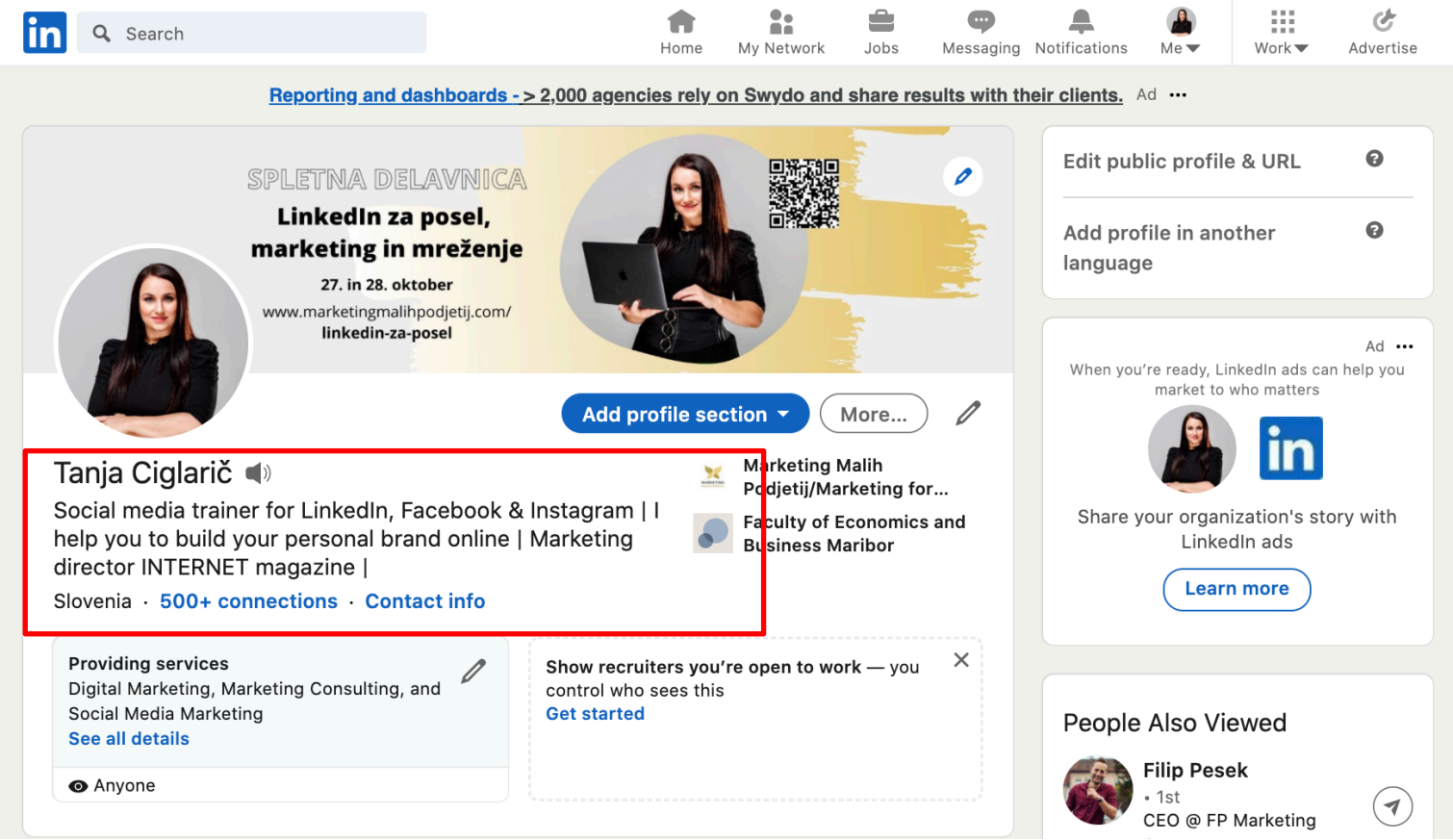
BREZPLAČNO ORODJE CANVA

https://www.canva.com/



KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

2. Izstopajoč podnaslov



KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

2. Izstopajoč podnaslov

Podnaslov ni samo omejen na vašo funkcijo, ampak je bolje, da izpostavite vaše ključne strasti, znanja, veščine…

S tem zelo na kratko – v največ 120 znakih – poveste veliko o svoji osebni znamki.

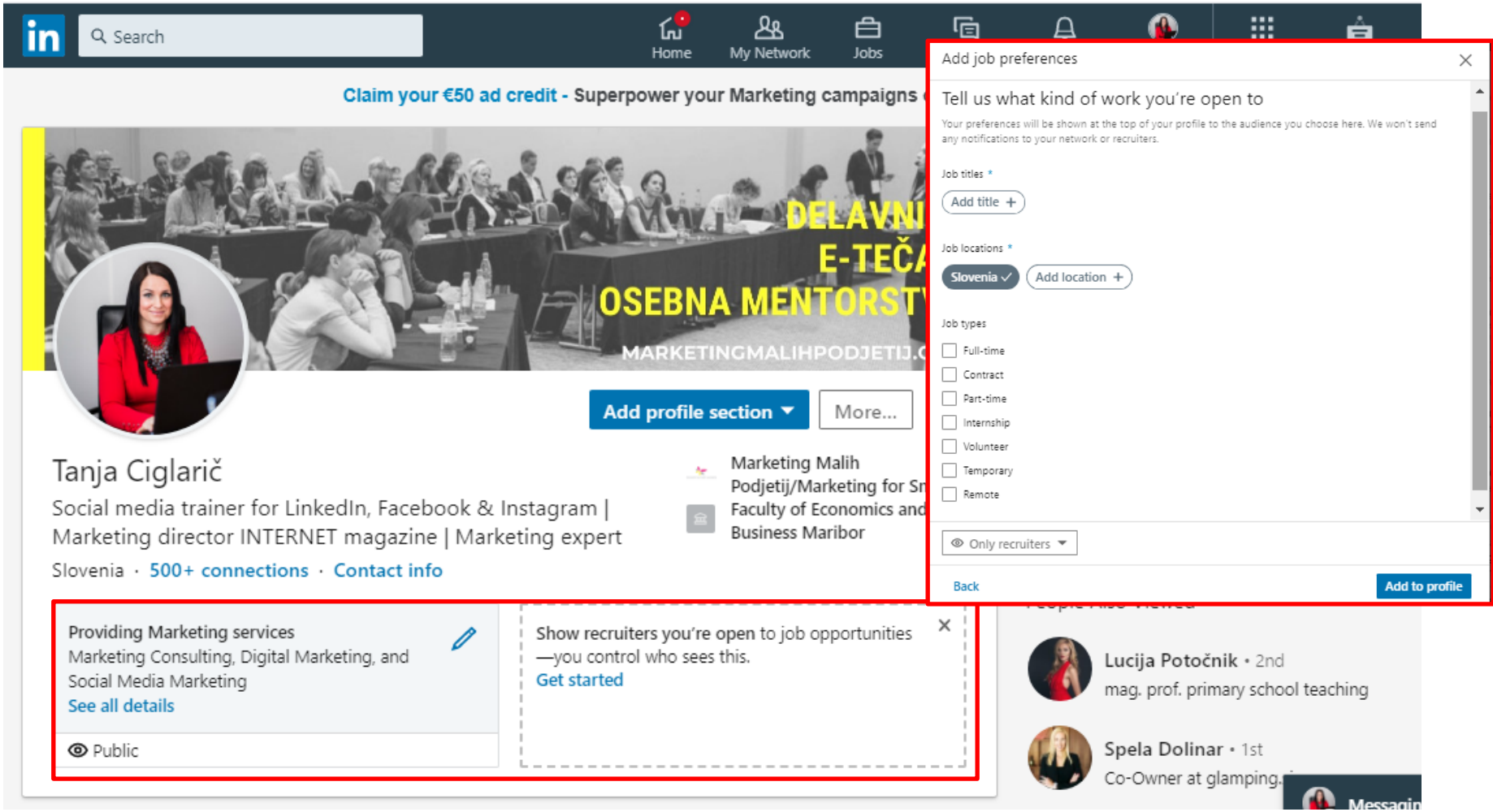
Udaren in jasen podnaslov s taktično izbranimi izrazi, vam omogoči, da vas po ključnih besedah najdejo pravi ljudje iz ustrezne panoge.

Svoj profil boste tako optimizirali tudi za iskalnik LinkedIn.

LOPIS
Z navdihom do uspeha

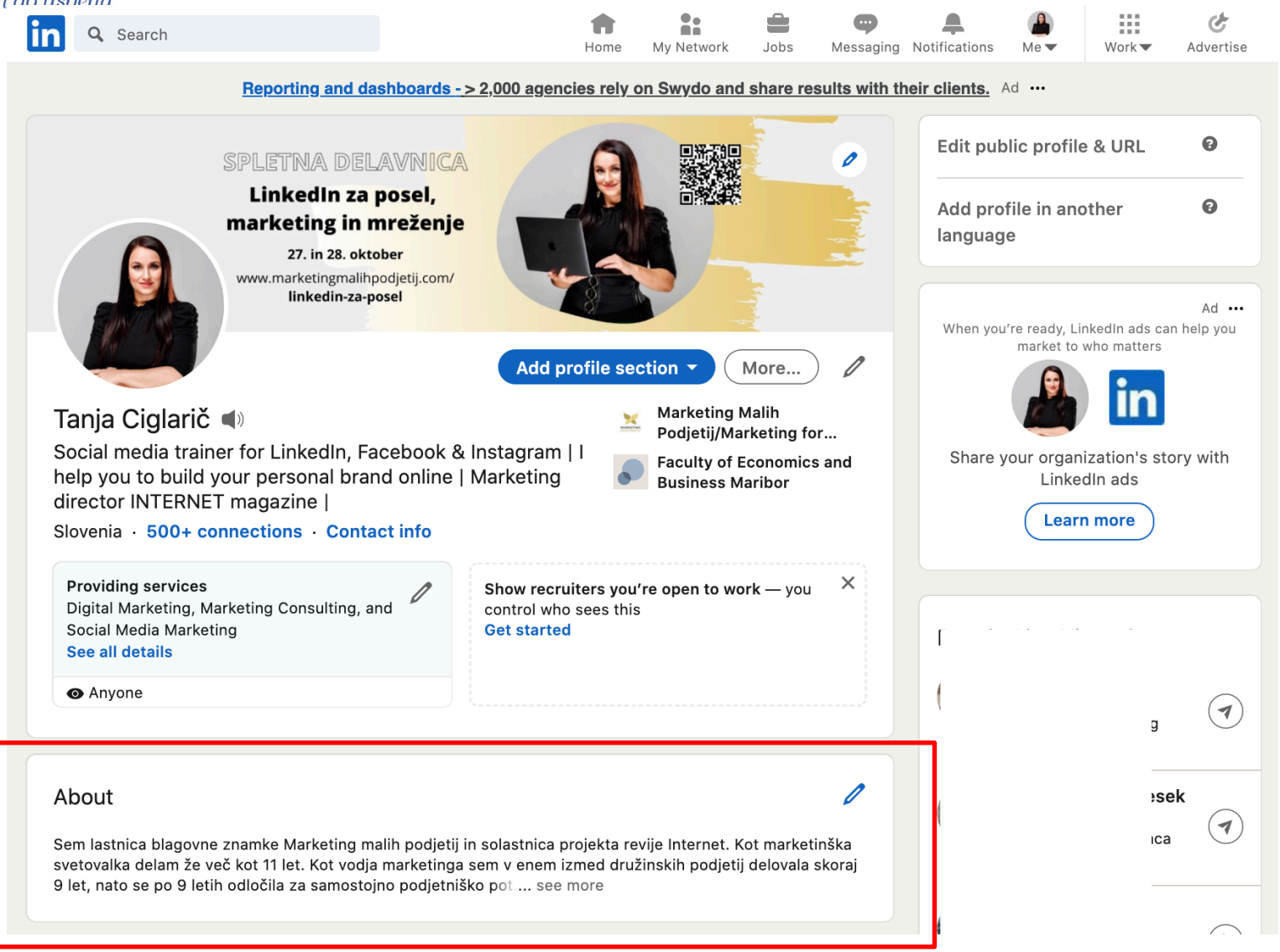
KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

3. Kaj ponujate ali iščete službo



KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

4. Unikaten povzetek



KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

4. Unikatni povzetek

Bodite unikatni in drugačni.
Povejte svojo zgodbo.

- Na voljo imate 2000 znakov, ki so vam na voljo, da vaša osebna znamka res lahko pride do izraza,
- Potencialne poslovne partnerje prepričatjte s svojo edinstveno osebnostjo in konkurenčno prednostjo.
- Bralcem povzetka nakažite, kaj lahko vi oziroma vaše podjetje doprinese k njihovemu.

KAKO OPREMIT OSEBNI PROFIL?

4. Unikatni povzetek

Povzetek naj odgovori na vprašanja:

Kaj si želite početi v življenju, vaše sanje?

Ste del kakšne dobrodelne organizacije?

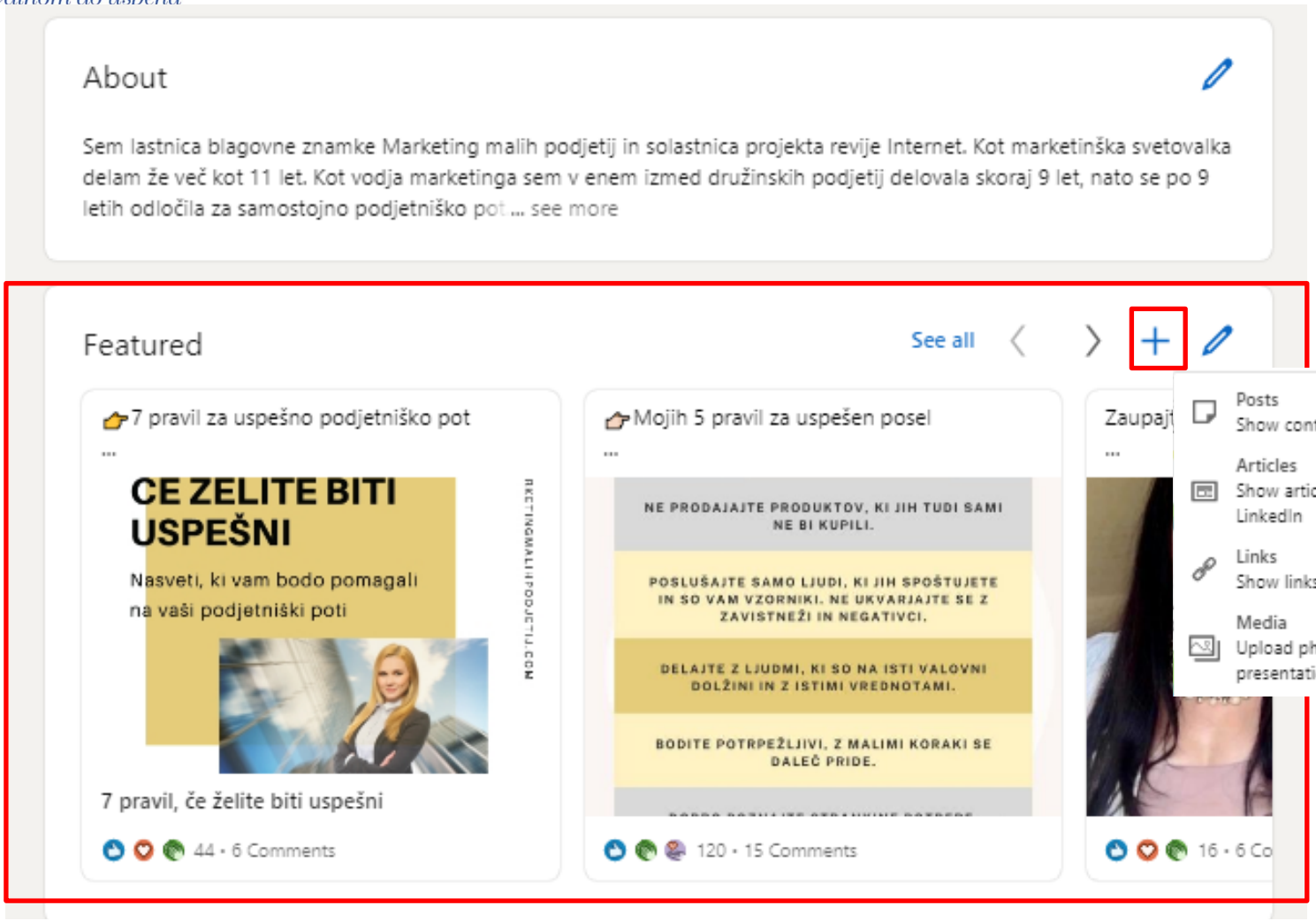
Ena stvar, ki bi jo spremenili v poslovnem svetu?

Kakšne ključne besede bodo iskalci vpisali, da vas najdejo?

Vaš kontakt

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

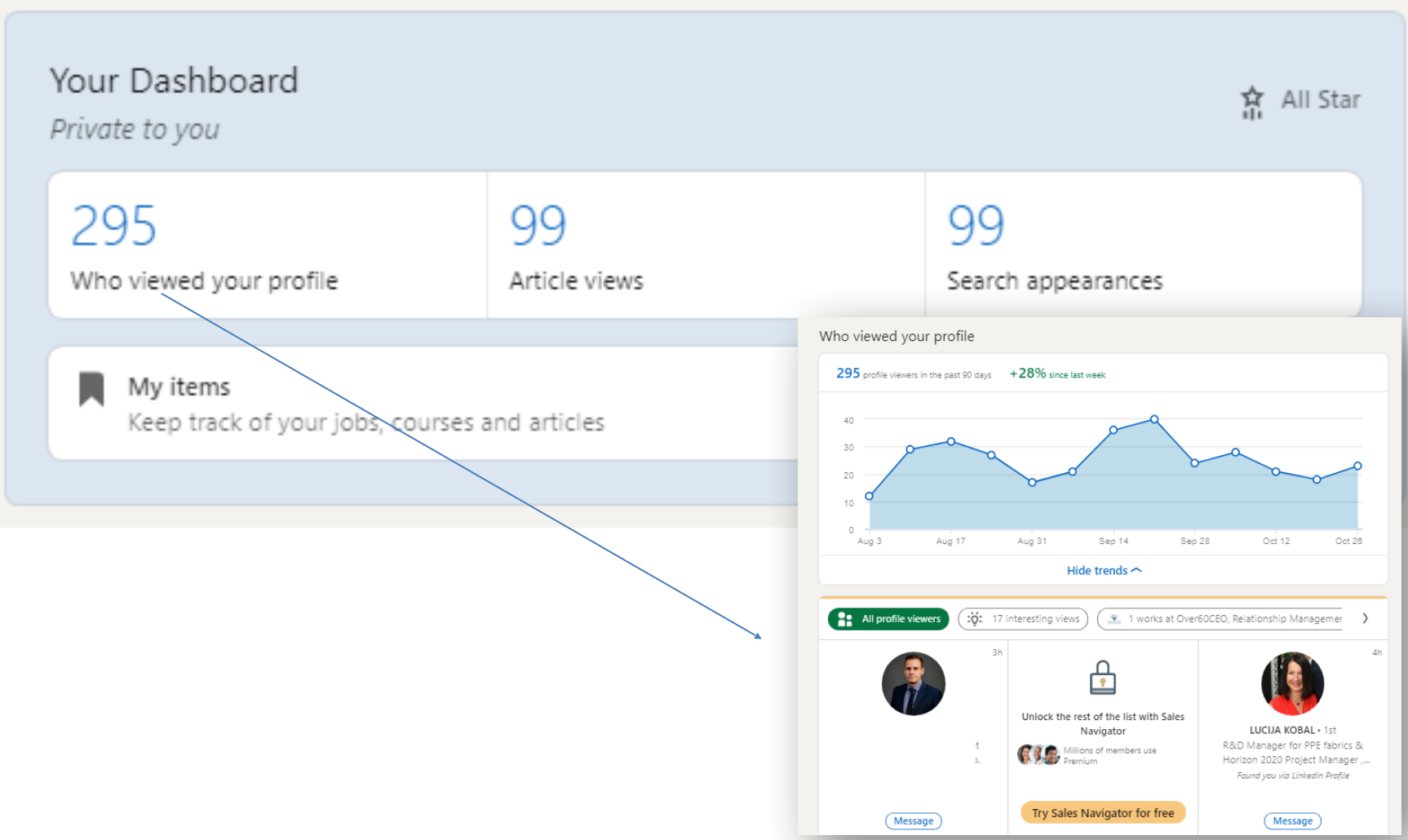
5. Featured (izpostavljeno)



KAKO OPREMIT OSEBNI PROFIL?

6. Gumb, da iščete službo

https://www.linkedin.com/opportunities/career-advice/give-advice/

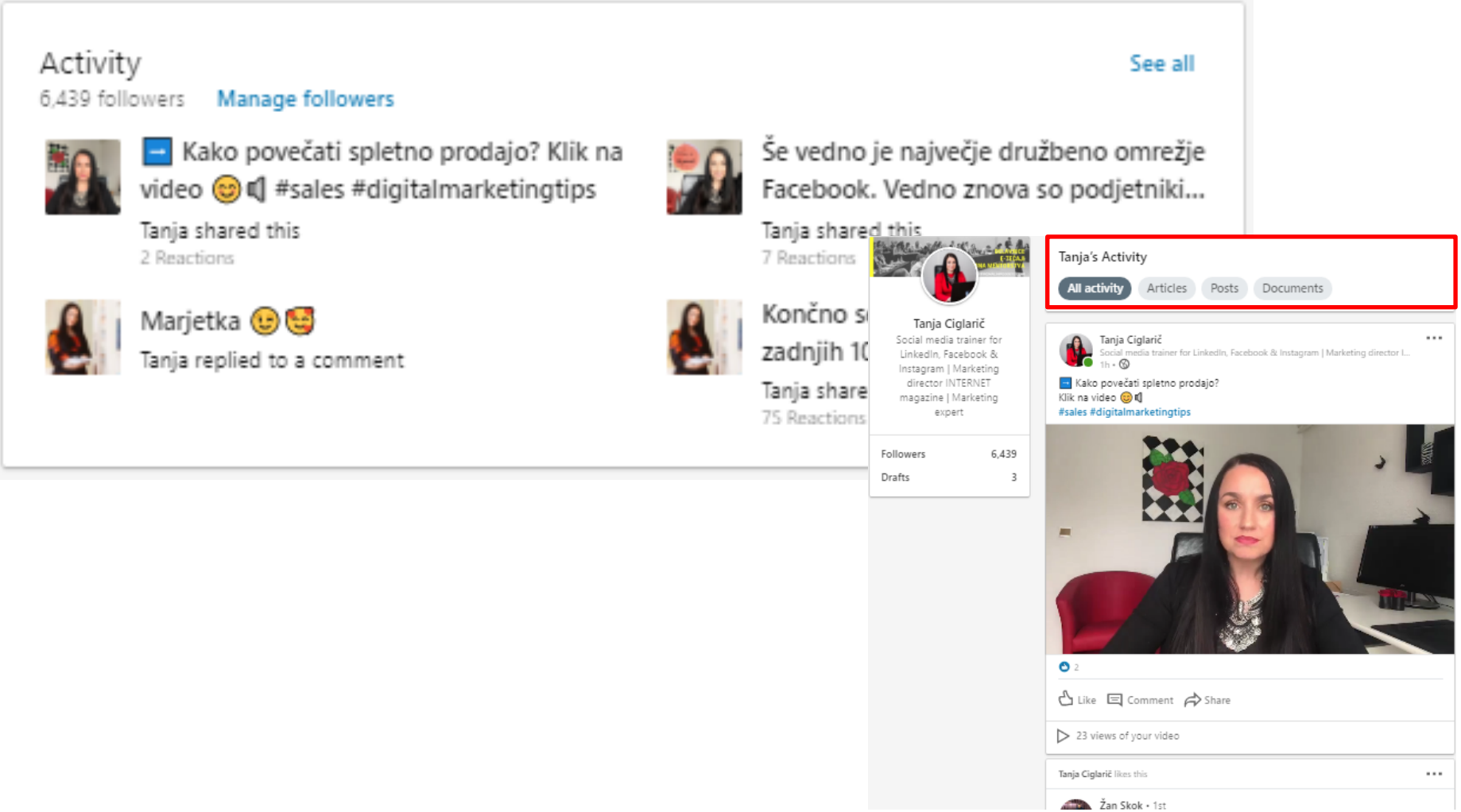


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

7. Vaše aktivnosti



LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

8. Opis delovnih izkušenj in izobrazbe

Marketinška svetovalka, predavateljica, mentorica, avtorica e-tečajev
Marketing Malih Podjetij/Marketing for Small Business · Self-employed
Aug 2017 – Present · 2 yrs 10 mos
Slovenia

Pod blagovno znamko Marketing malih podjetij pomagam malim in srednje velikim podjetjem izboljšati nastop na internetu. Sem strokovnjakinja za družbena omrežja Facebook, Instagram in LinkedIn.

Podjetjem pomagam pri:
- vzpostavitvi digitalne marketinške strategije,
- skozi delavnice ali osebna mentorstva podjetnike učim, kako lahko sami poskrbijo za spletni nastop,

...see more

Prihodnost marketinga / Tanja Ciglarič

Solastnica in marketing direktorica revije Internet
Revija Internet · Self-employed
Jun 2018 – Present · 2 yrs
Slovenia

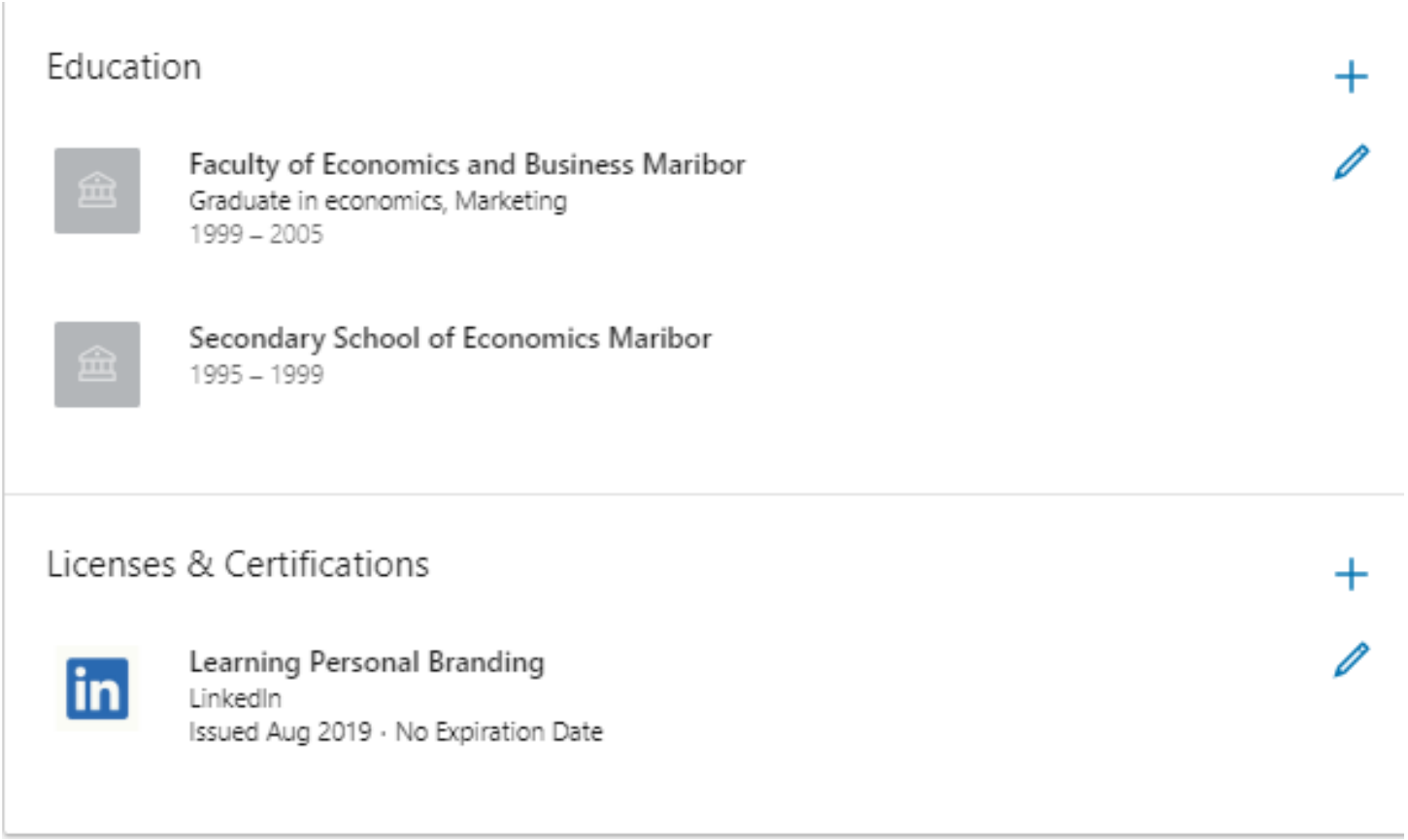
Revija INTERNET je nova Slovenska revija v tiskani in digitalni obliki. Namenjena je širšemu krogu ljudi, ki jih zanimajo vsebine, povezane z internetom, tudi strokovnjakom s področja digitalnega marketinga in spletnih tehnologij, predvsem s ciljem obveščanja in izobraževanja. Je dvomesečnik in na voljo v prosti prodaji preko izbranih prodajnih mest in naročnikom preko pošte.

...see more

Revija INTERNET

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

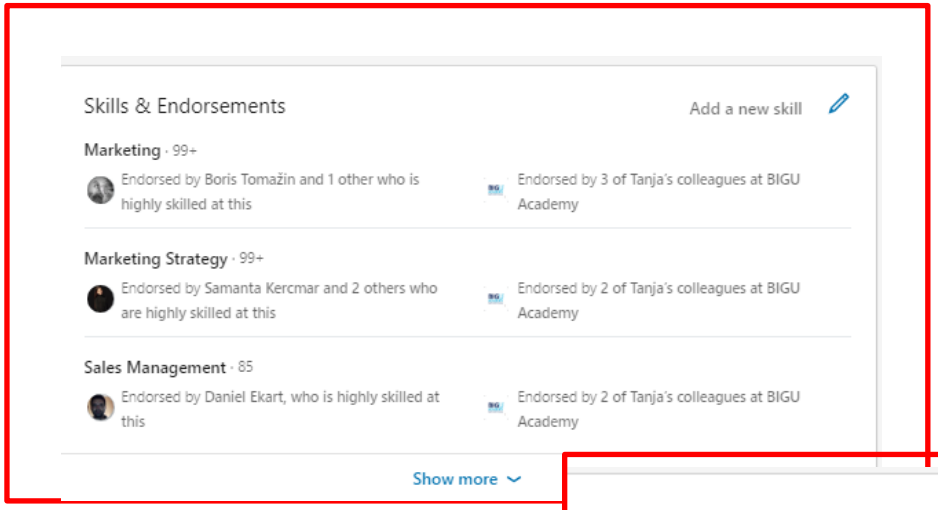
9. Izobrazba in certifikati

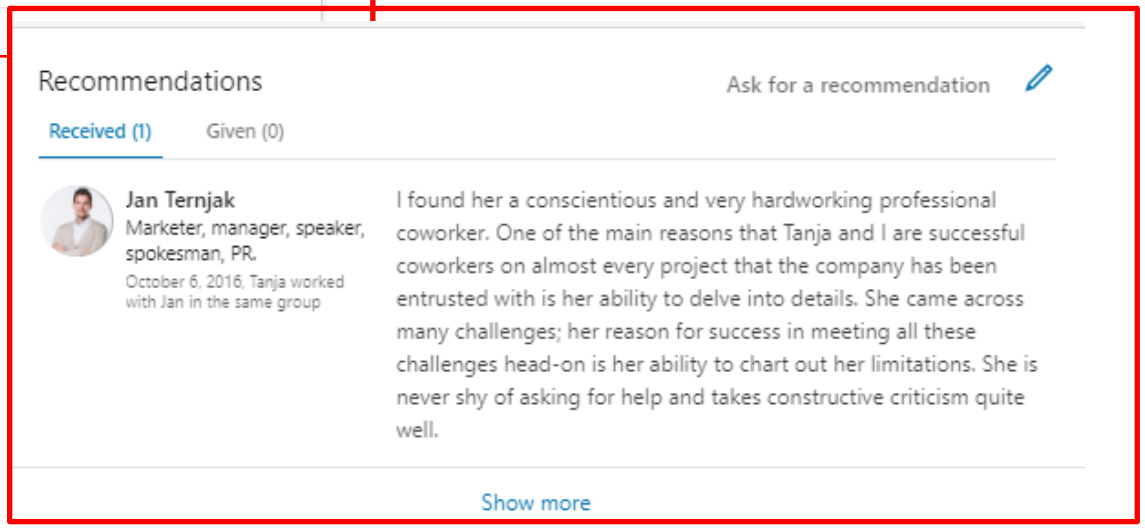


LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

10. Pridobite si čim več priporočil in potrdil





,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

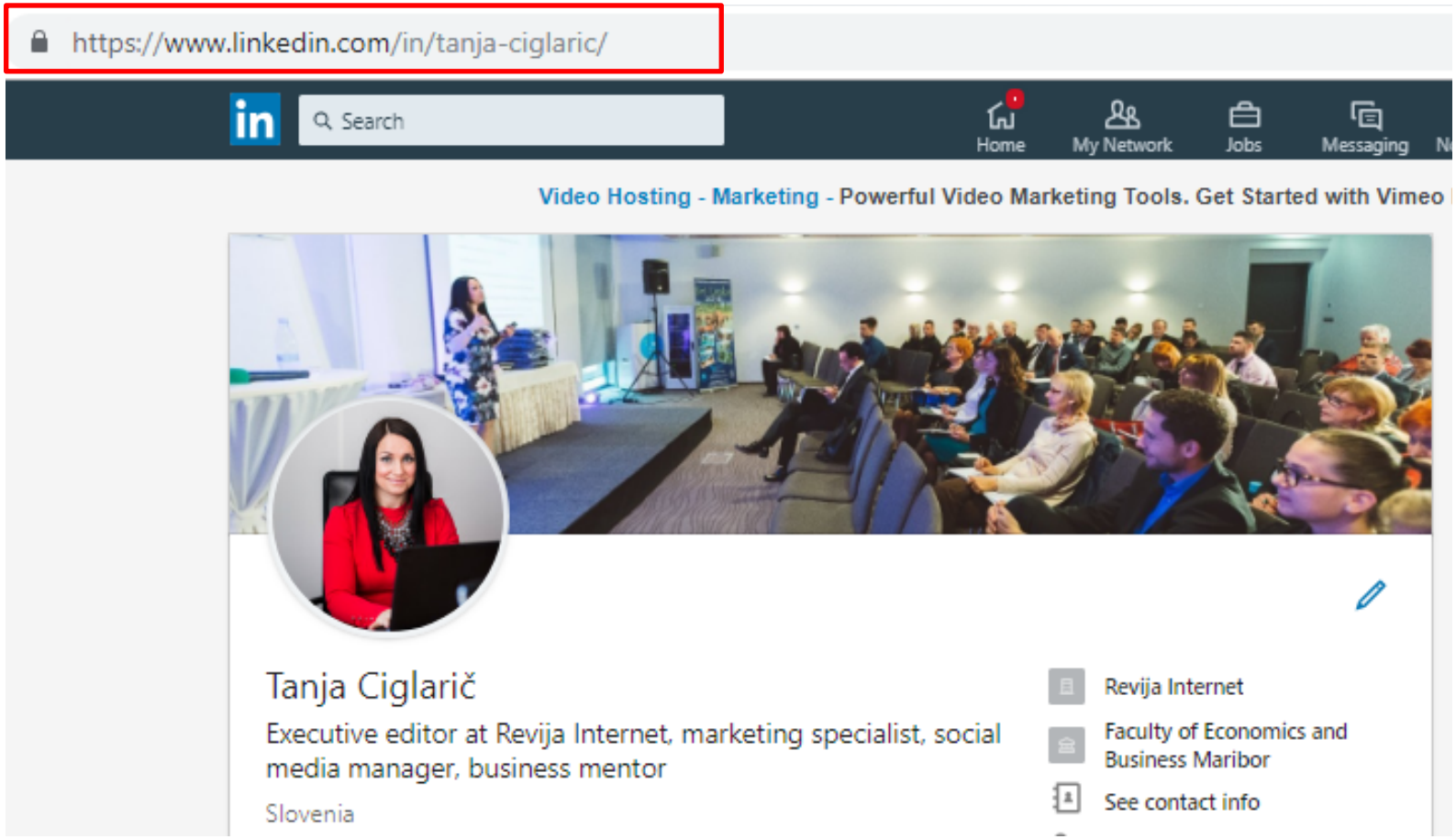
KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

11. Jeziki, projekti, članki

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

12. Unikaten link



,

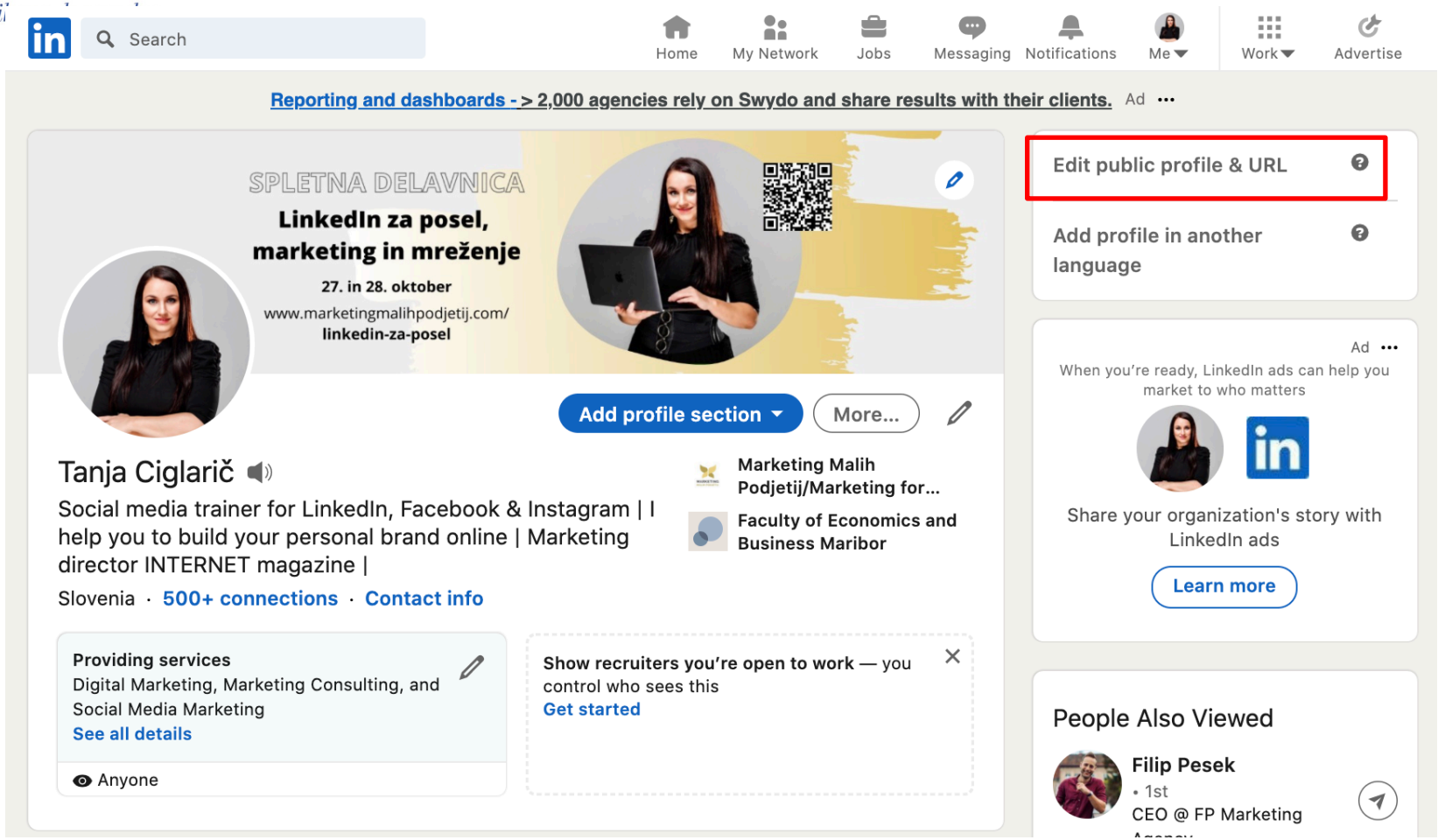
KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

6. Unikaten link

- Pomembno je, da si nastavite unikaten URL (spletni naslov).
- Skrajšana povezava bo videti veliko bolj pregledno in profesionalno, poleg tega pa bo vaš profil razvrščen višje v Googlovem iskalniku.

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

12. Unikaten link



KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

13. Pišite lastne strokovne članke

- Če se želite pozicionirati kot strokovnjak na določenem področju, napišite nekaj strokovnih člankov in jih vključite na svoj profil.

INSTAGRAM - pomemben del prodajnega procesa

Published on October 23, 2018 Edit article | View stats

Tanja Ciglarič
Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, bu... See more
11 articles

23 2 0 0

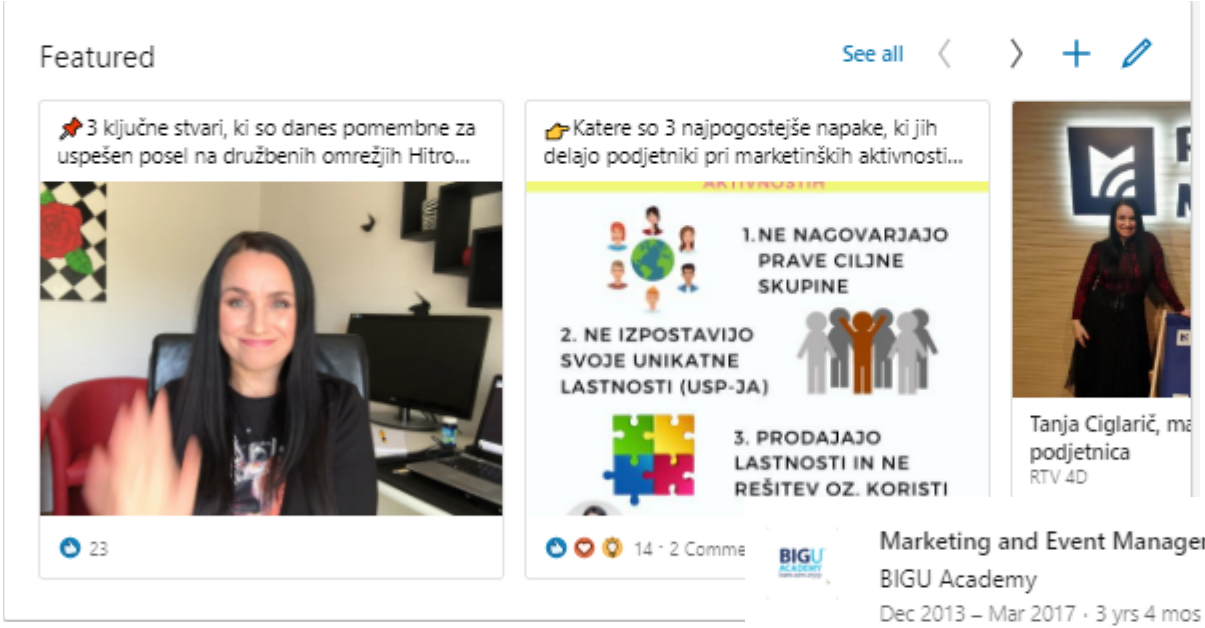
Podjetja se vedno bolj zavedajo, da biti prisoten na internetu ni več vprašanje, temveč je, če želijo iti korak s časom, prisotnost na internetu obvezna. V ospredje prihaja vhodni

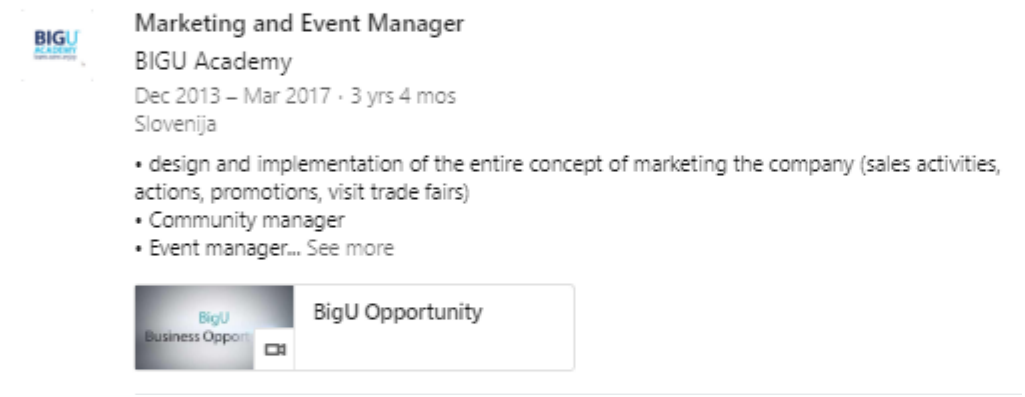
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

14. Opremite profil z fotografijami in videji



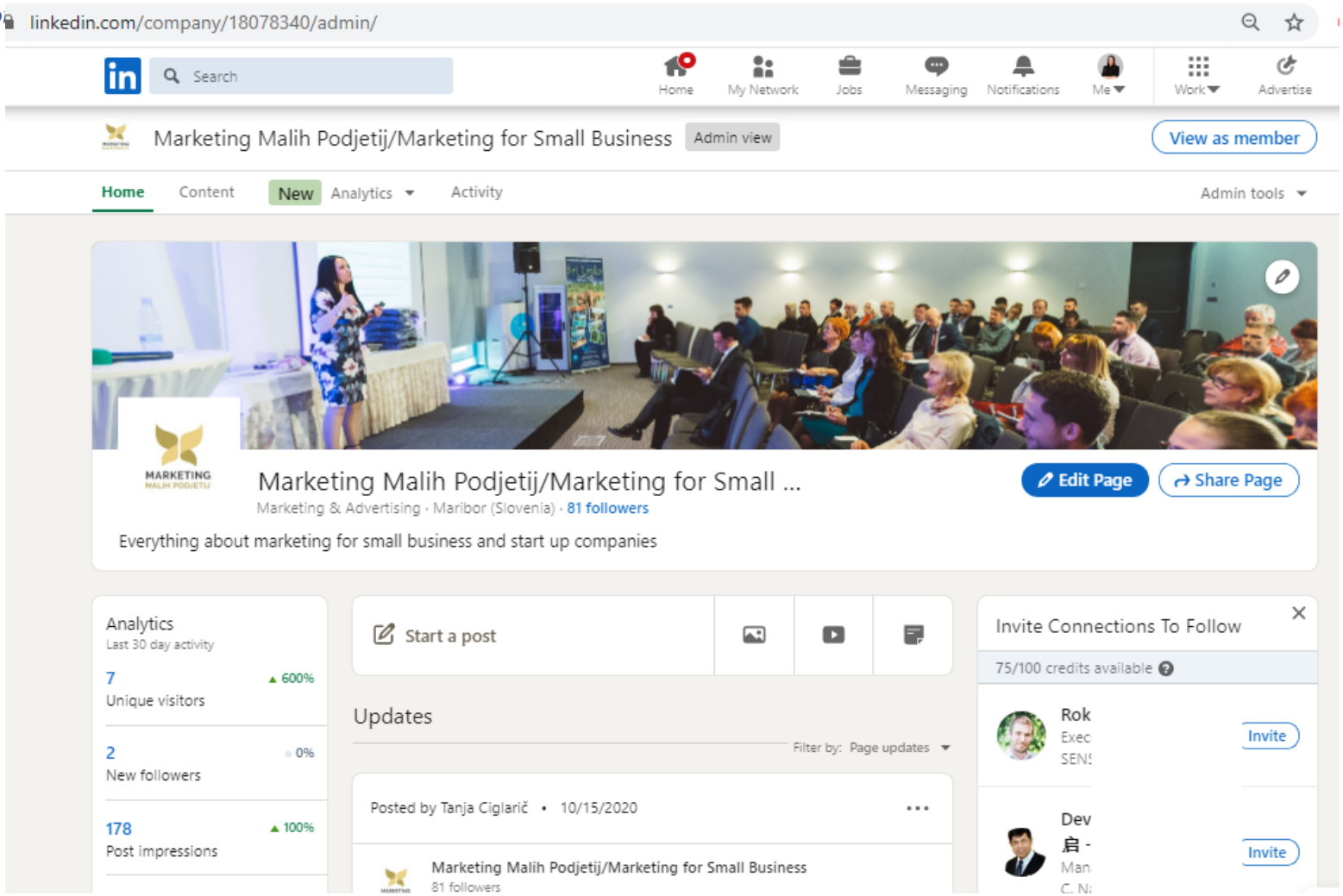


KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL?

15. Mreženje, povezovanje in spoznavanje

- Vsaj 80 % uporabnikov omrežja LinkedIn meni, da je za karierni uspeh zelo pomembno mreženje.
- Študije kažejo, da se večina možnosti za zaposlitev nikoli ne oglašuje, temveč se širi od ust do ust.
- Ne pozabite v svoje omrežje LinkedIn dodati vseh ljudi, ki ste jih spoznali na sestankih, konferencah, pogovorih.
- Osebe, s katerimi ste se povezali le digitalno, povabite tudi na osebna srečanja.
- Izpostavite se in začnite graditi svojo **osebno blagovno znamko.**

POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)



POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)

Nasveti in ideje

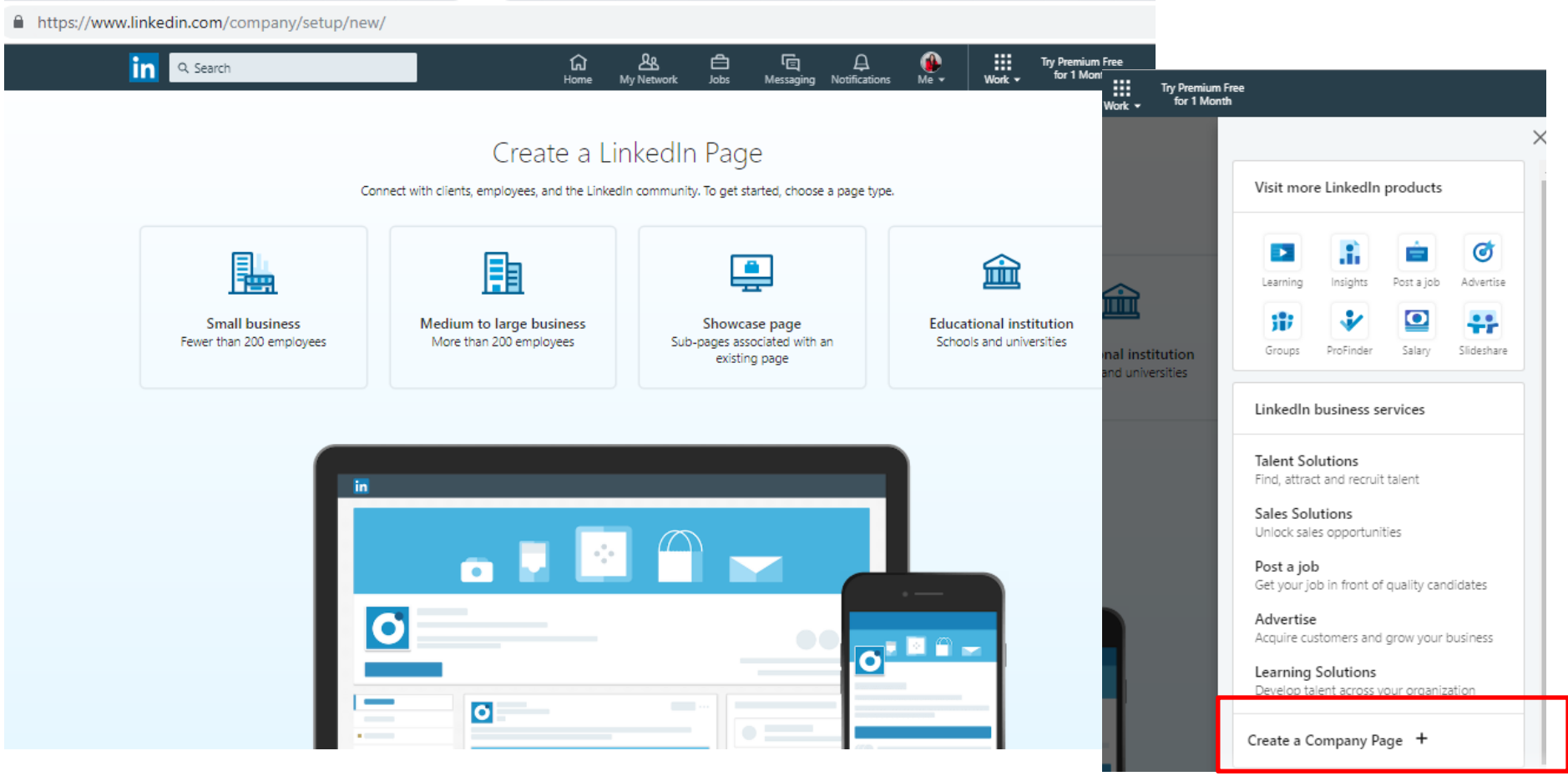
- Vsebina, ki jo delijo zaposleni, ima 2-krat večjo interakcijo v primerjavi s podjetjem.

- Prodajalci, ki redno delijo vsebino, imajo 45% večjo verjetnost, da bodo presegli prodajne cilje.

LOPIS
Z navdihom do uspeha

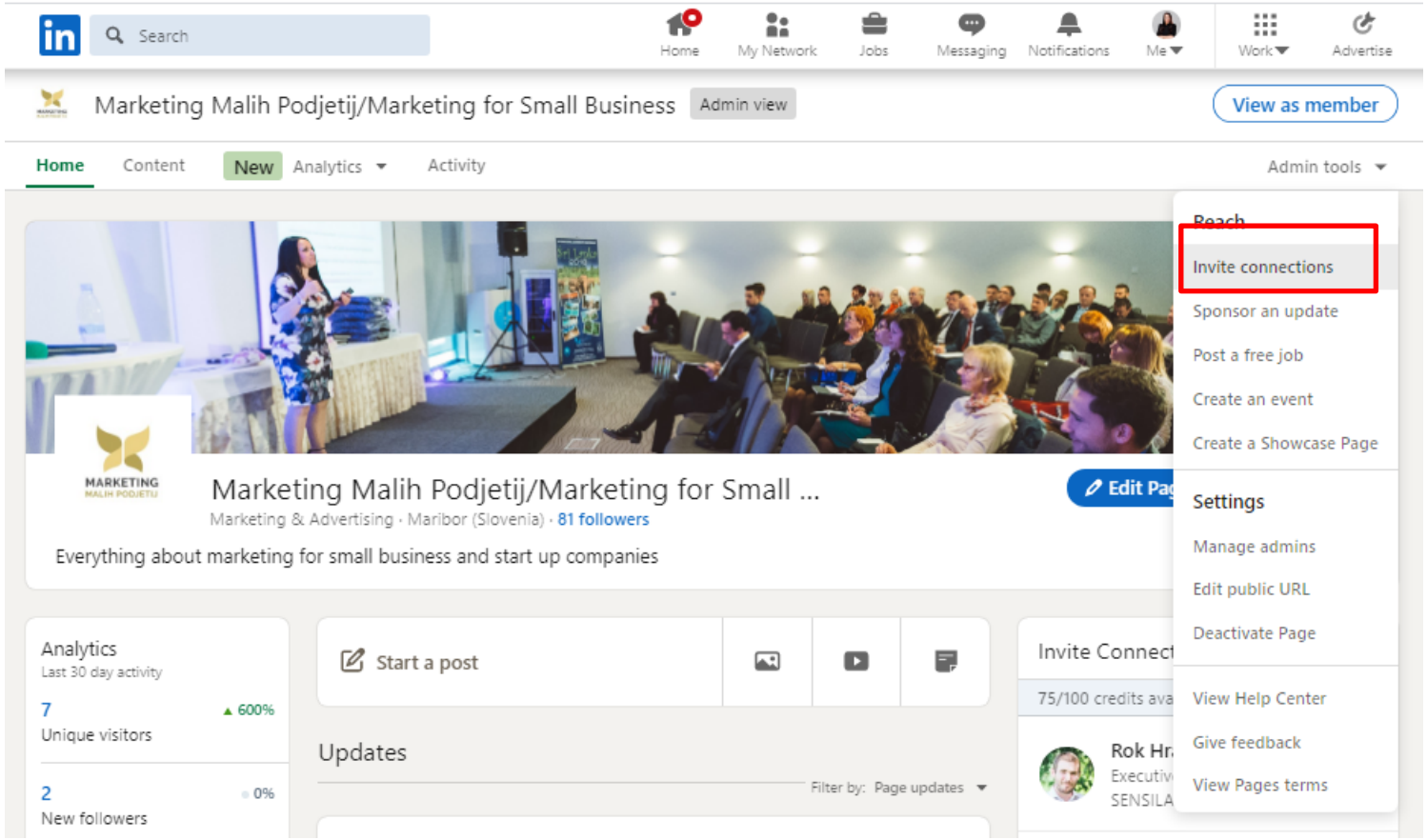
LINKEDIN POSLOVNA STRAN

KREIRANJE



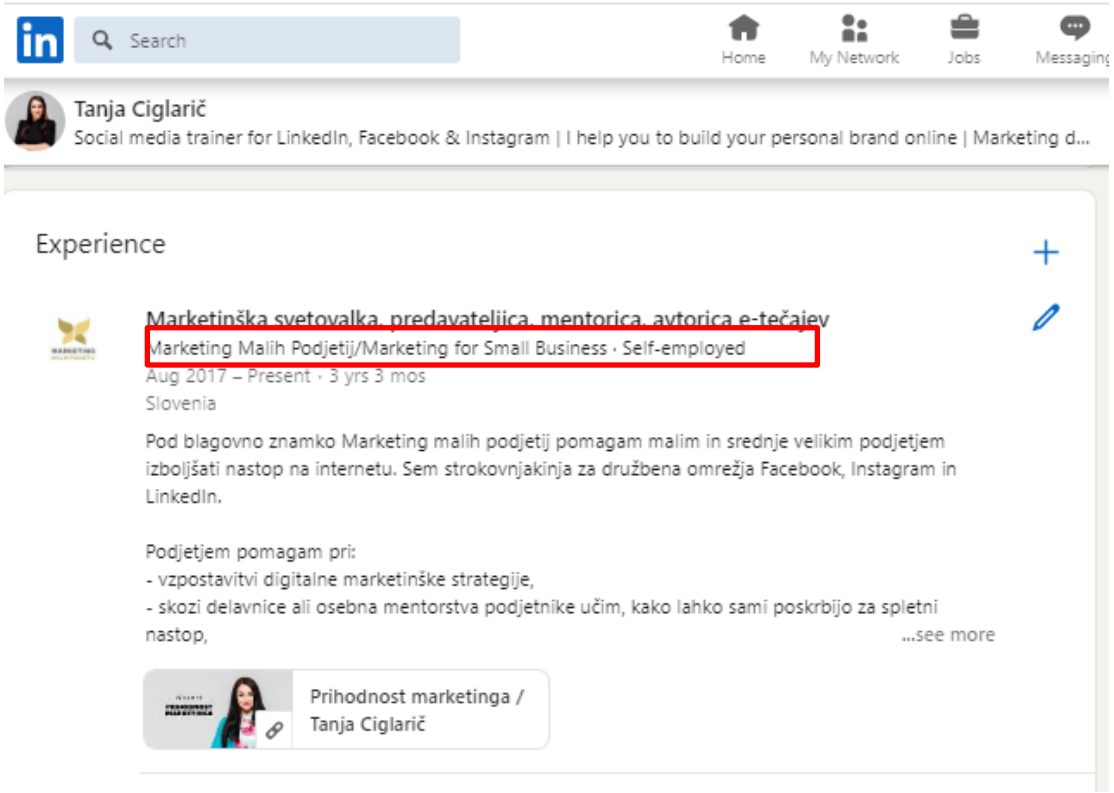
POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)

- Povabite svoje sodelavce, da se pridružijo poslovni strani.



POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)

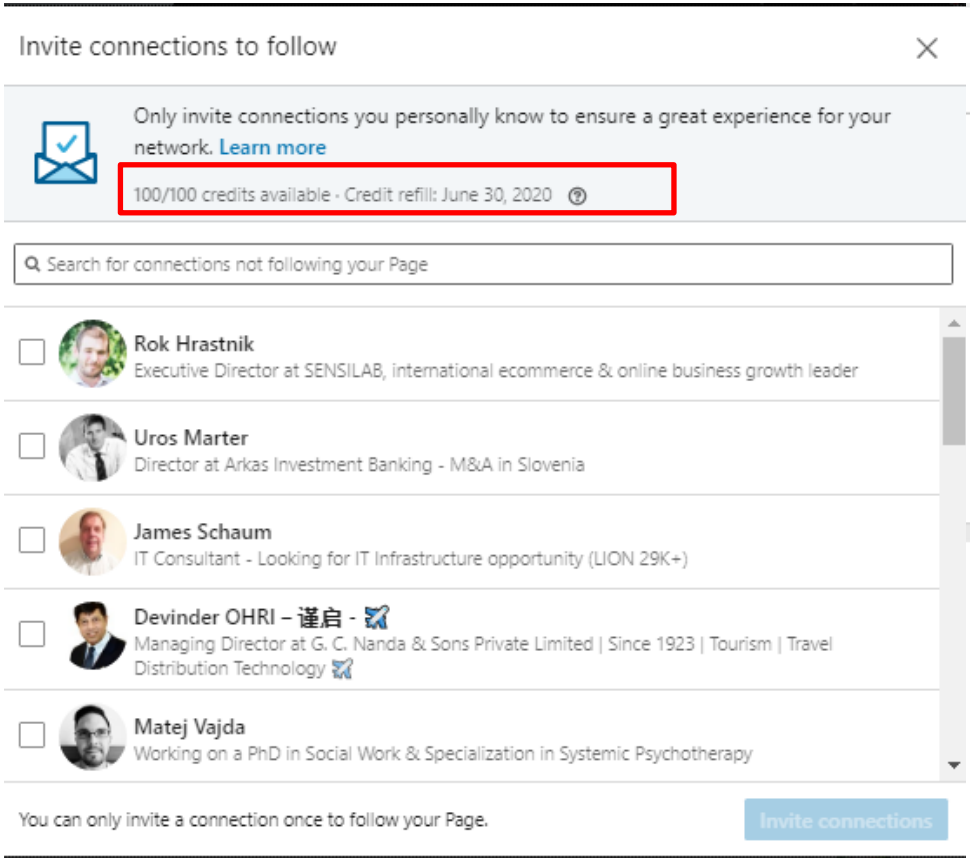
- Na osebnih profilih si naj sodelavci dodajo kje delajo, tako da dodajo poslovno stran.

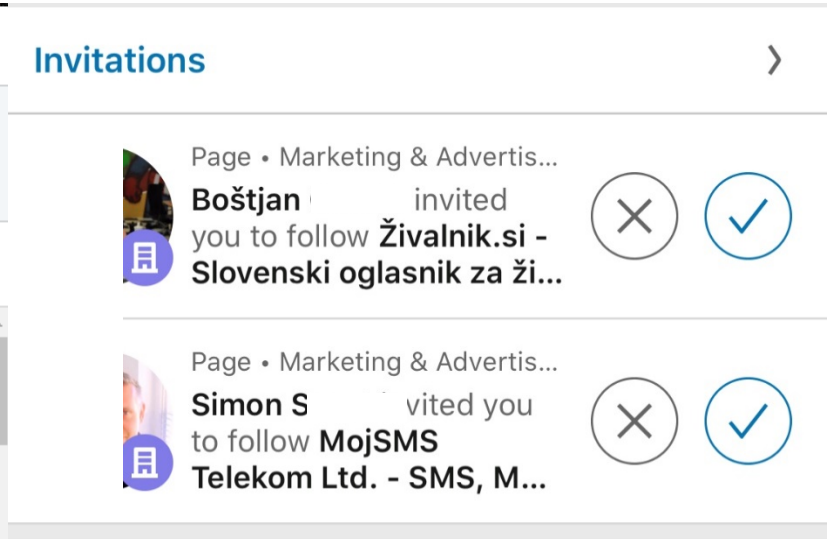


POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)

- Objavljajte koristno vsebino.
- Sodelavci naj všečkajo objave.
- LinkedIn stran si dodajte v podpis v e-mailu.

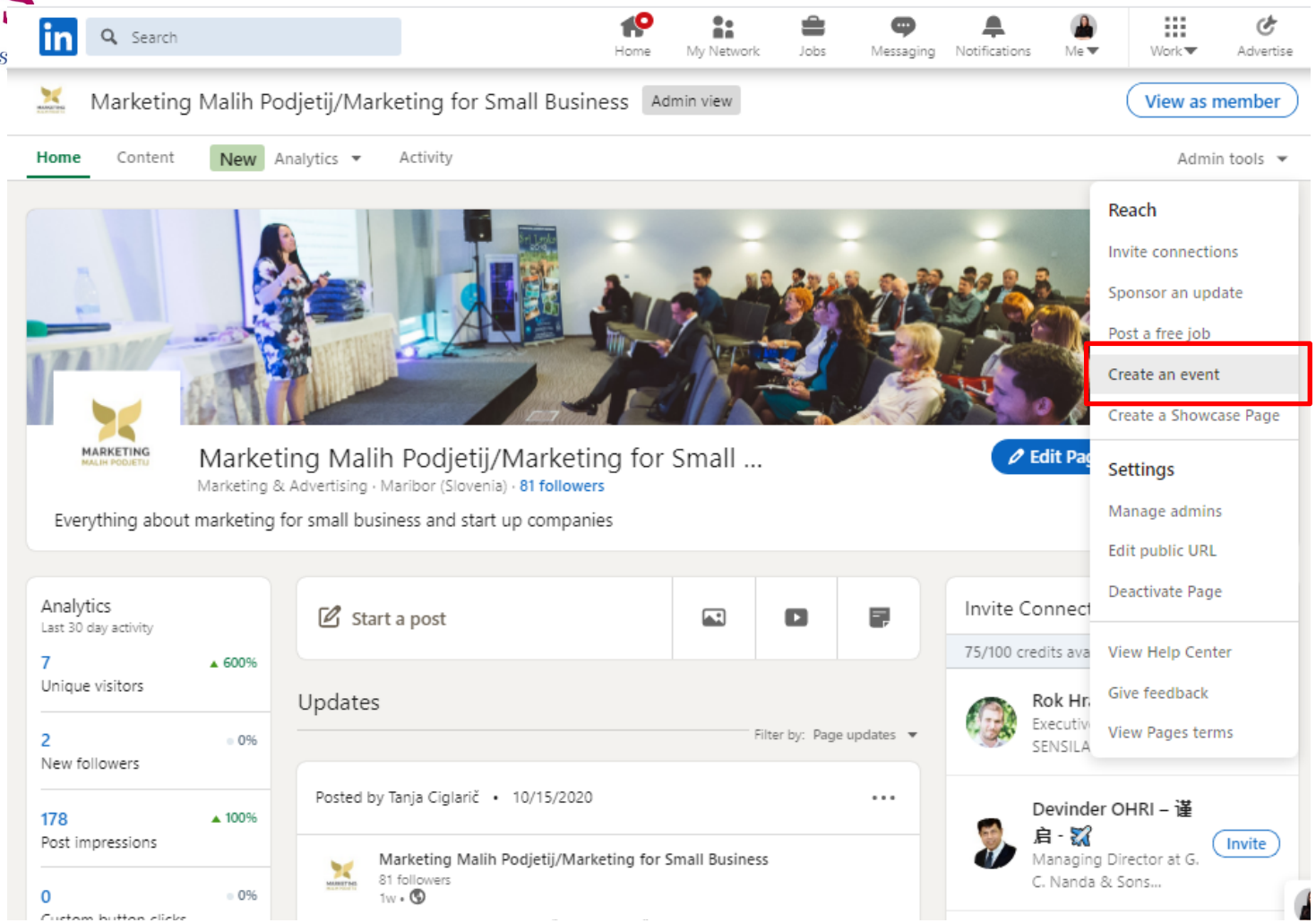
POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)





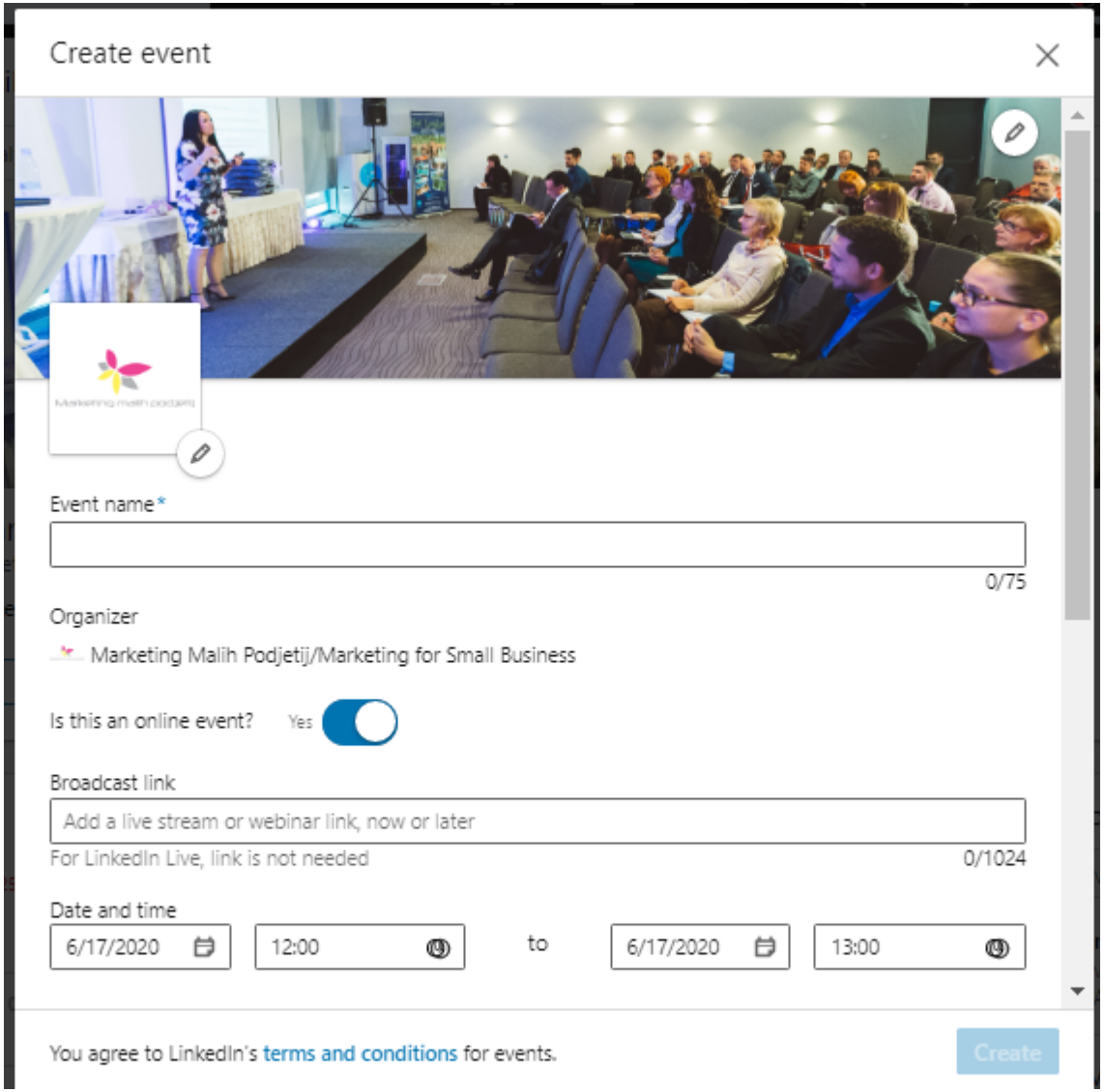
- ✓ 100 KREDITNIH TOČK
- ✓ Ko nekdo potrdi, se točke vrnejo, če zavrne jo izgubiš
- ✓ Točke na novo dobiš prvi dan v mesecu

POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)



POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)

KREIRANJE DOGODKOV



POSLOVNI PROFIL (LINKEDIN PAGES)

Nasveti in ideje

- Povprečen doseg 4% do 6%.
- Ko začnete objavljati, se objava pokaže večkrat v enem tednu.
- Če ne bo nihče všečkal, komentiral, se objava neha prikazovati.
- Objavljajte raziskave, ppt, dokumente.
- Delite objave vaših zaposlenih in obratno.

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

LINKEDIN POSLOVNA STRAN

SHOWCASE

Predstavitvene strani delujejo kot poddomene vaše strani podjetja, kar vam omogoča, da poudarite določena področja vašega podjetja, kot je določena blagovna znamka ali trenutna pobuda.

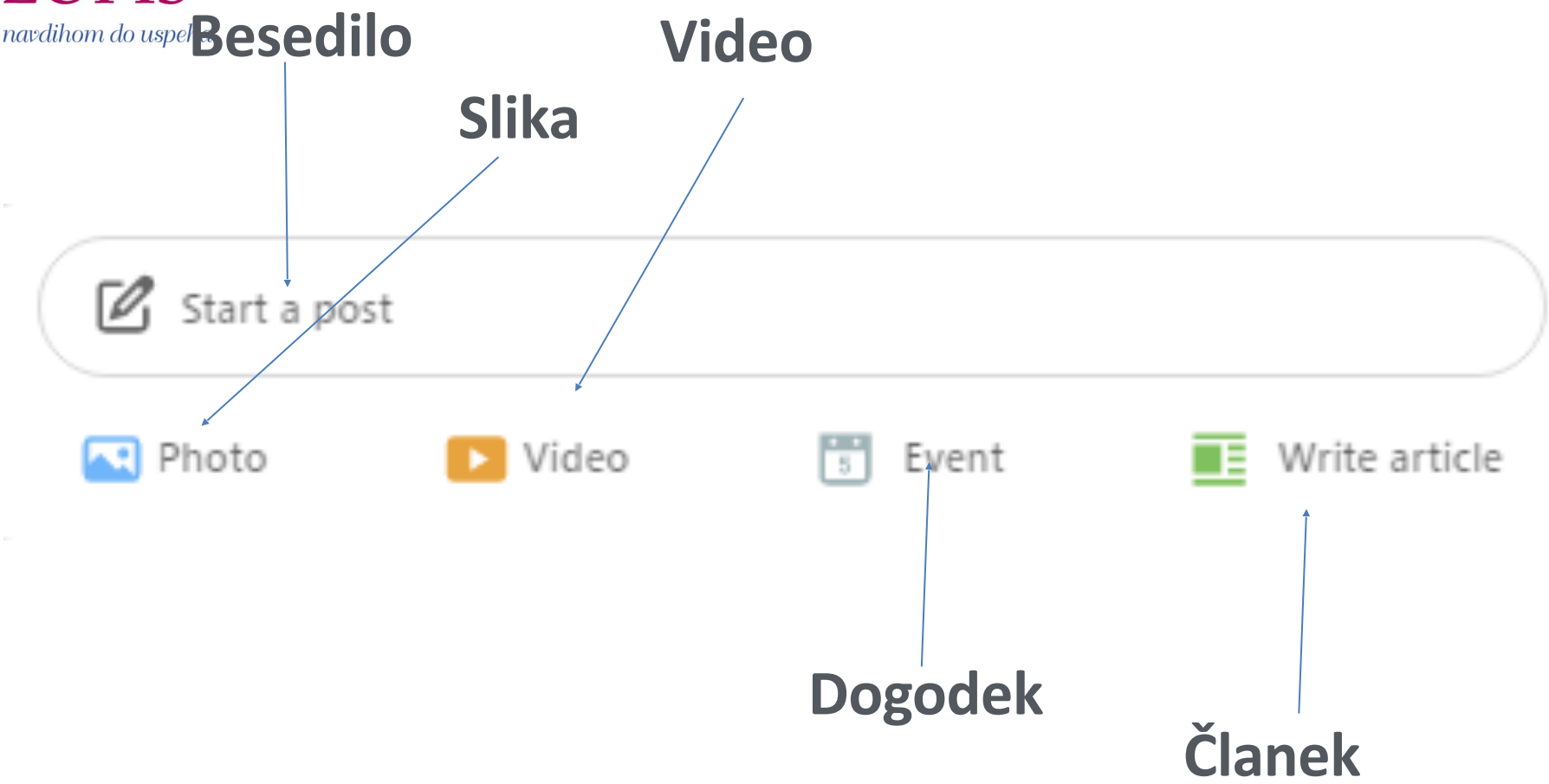
Lahko skreirate 10 strani na en poslovno stran.

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Vrste LI objav

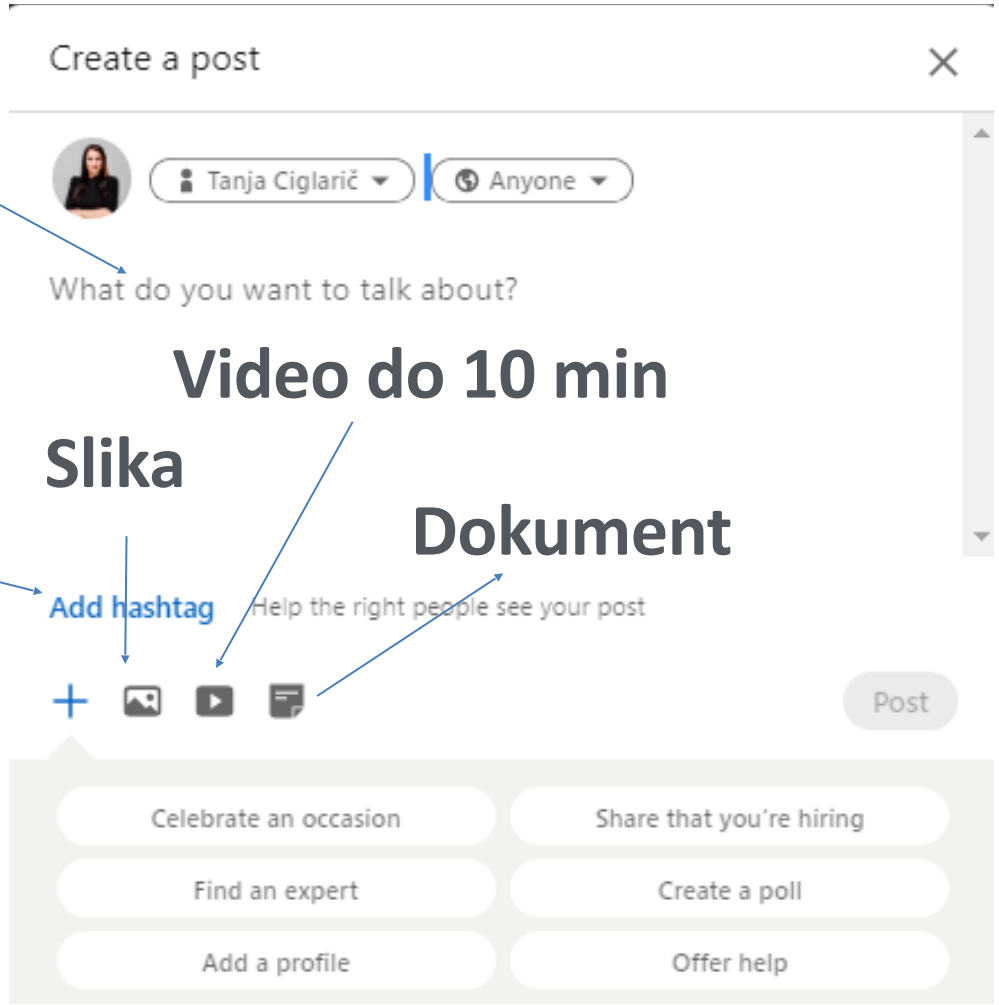
VRSTE OBJAV


Besedilo
Video
Slika
Start a post
Photo
Video
Event
Write article
Dogodek
Članek

VRSTE OBJAV

LOPIS
Z navdihom do uspeha

Besedilo



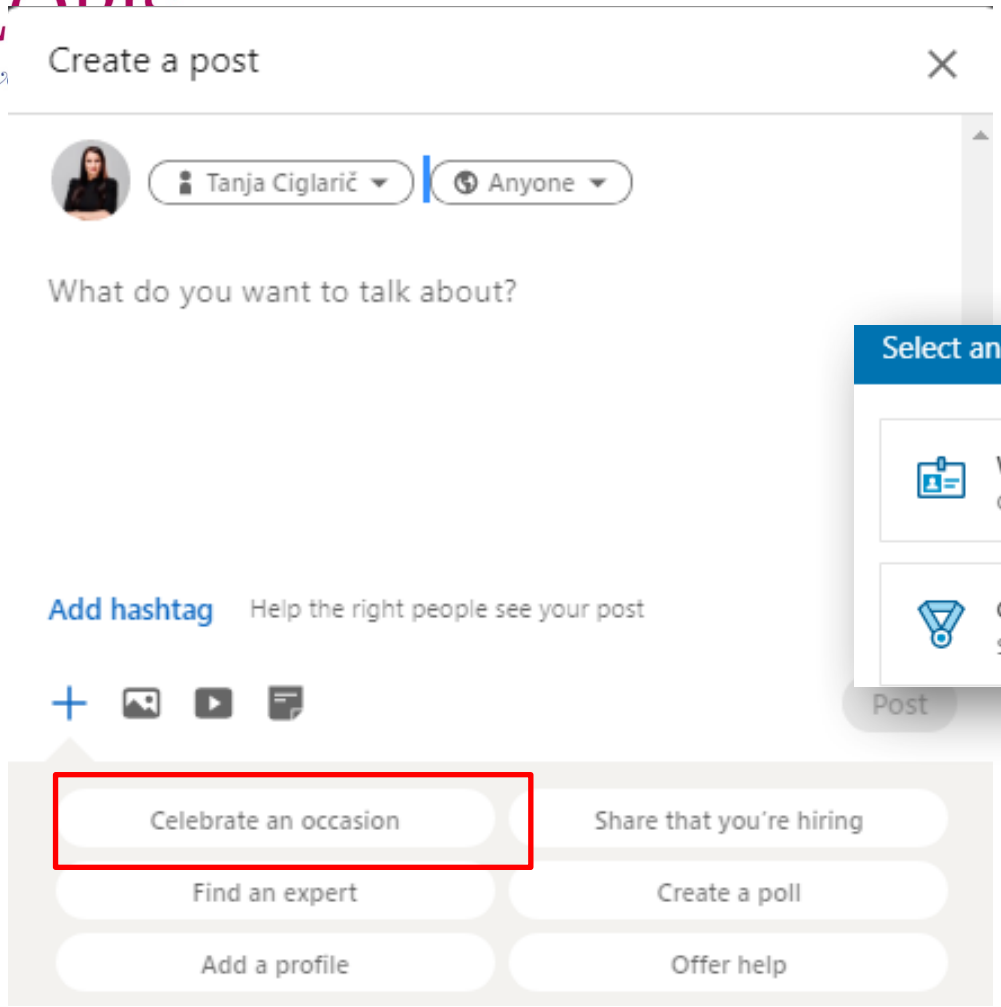
Video do 10 min

Slika

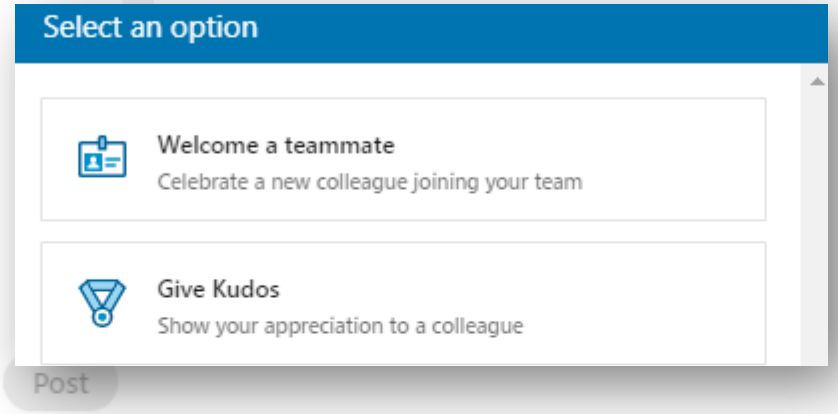
Ključniki #

Dokument

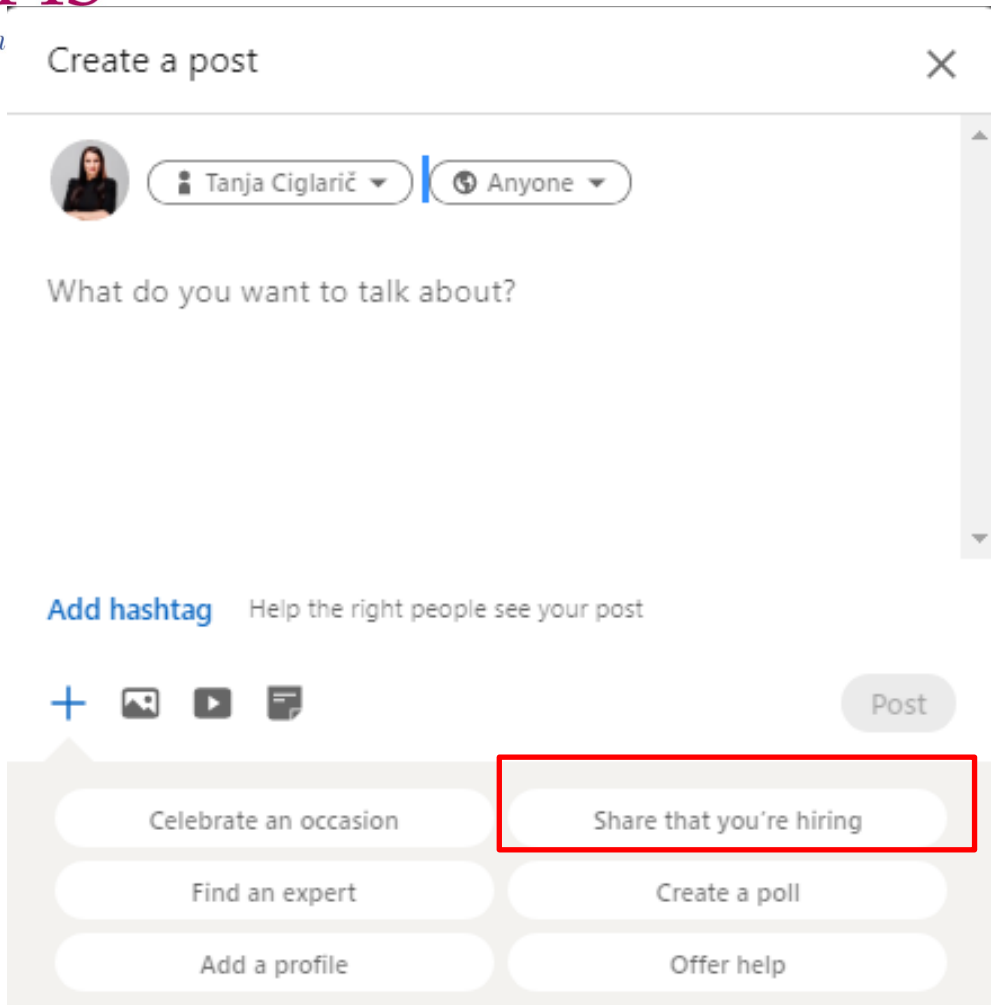
VRSTE OBJAV



Pozdravite novega sodelavca ali se komu zahvalite



VRSTE OBJAV

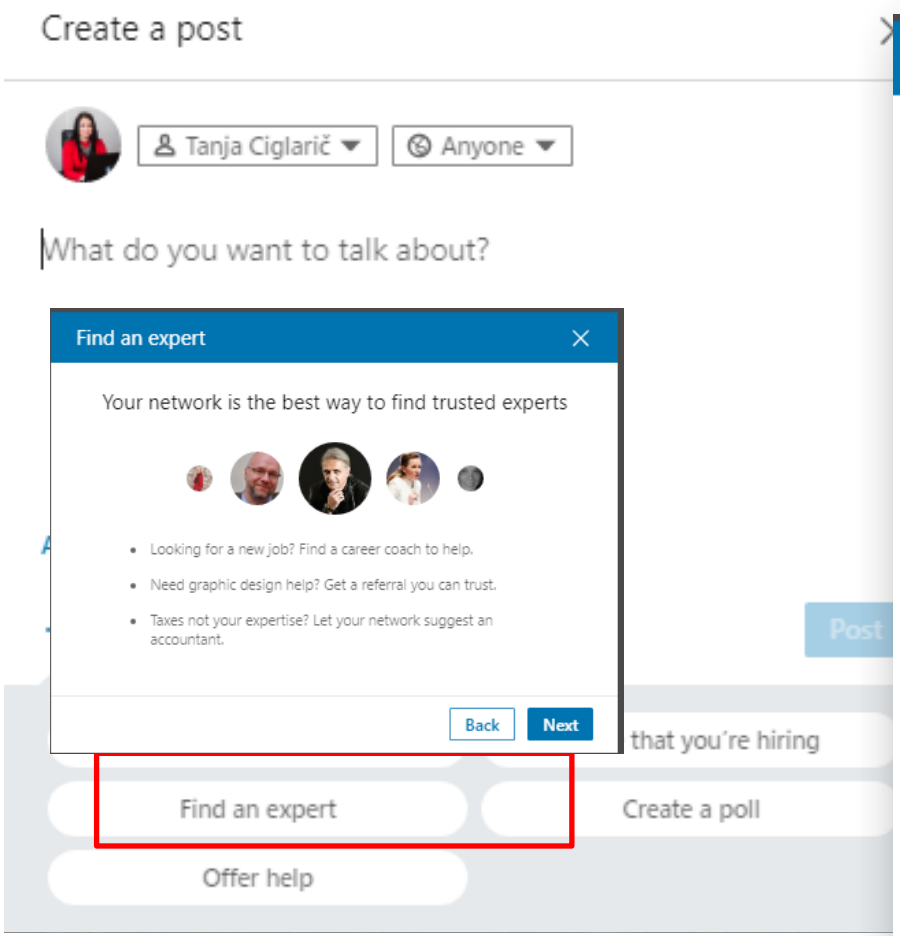


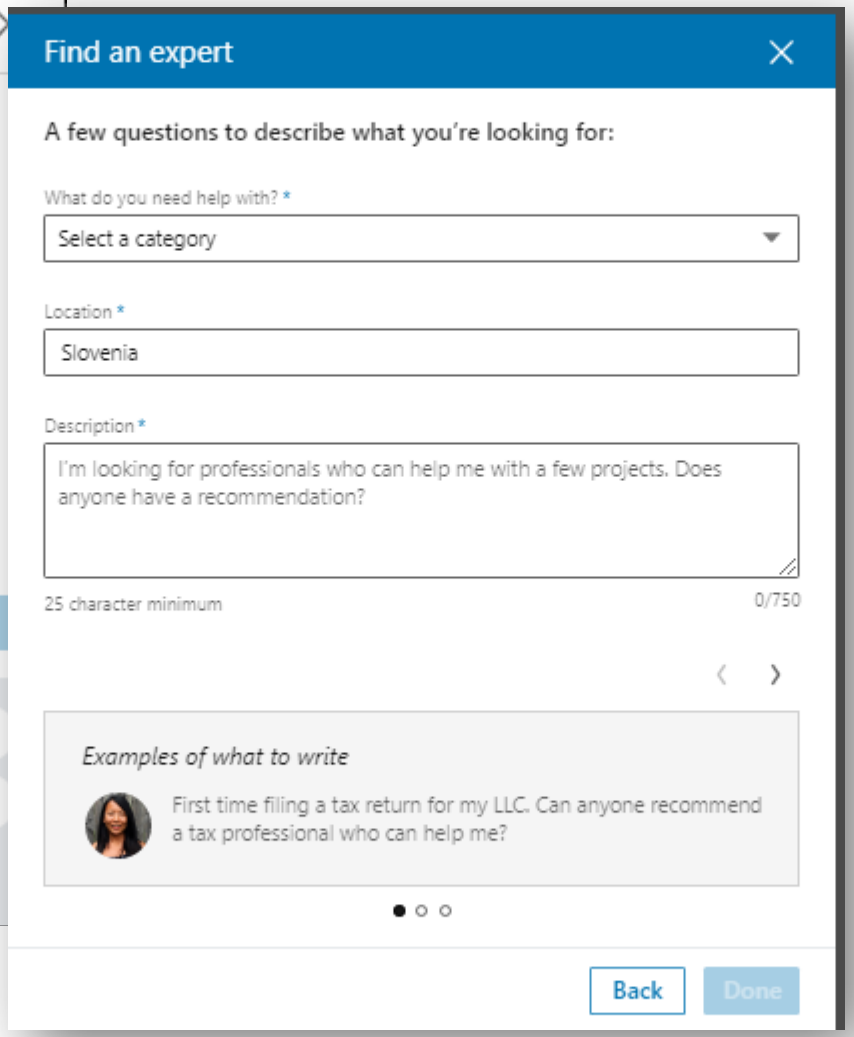
Delite informacijo, da zaposlujete

VRSTE OBJAV

LOPIS
Z navdihom do uspeha

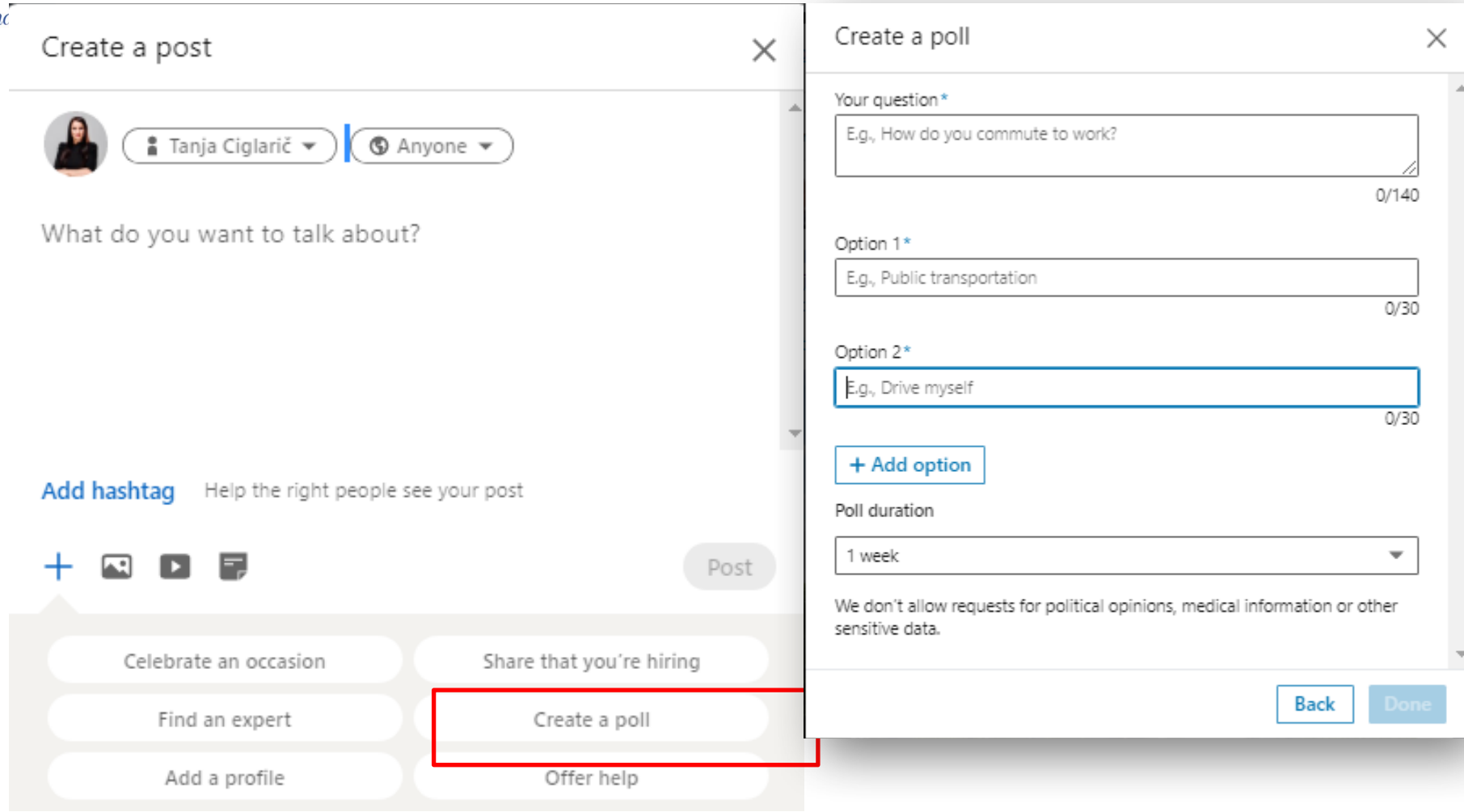
Iščete strokovnjaka





VRSTE OBJAV

Kreirate vprašanje

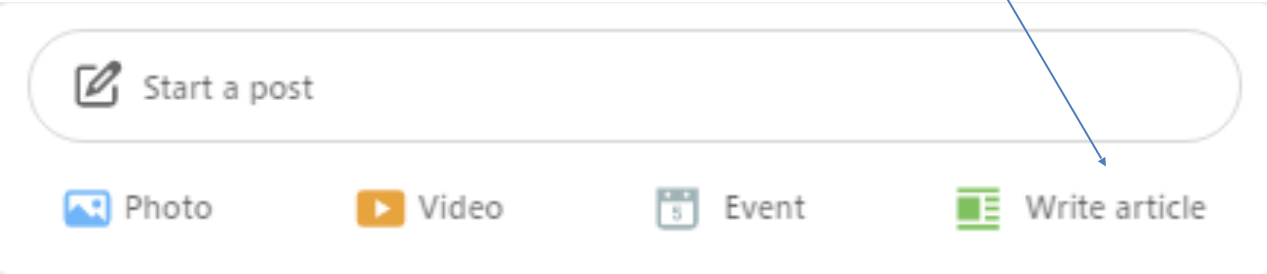


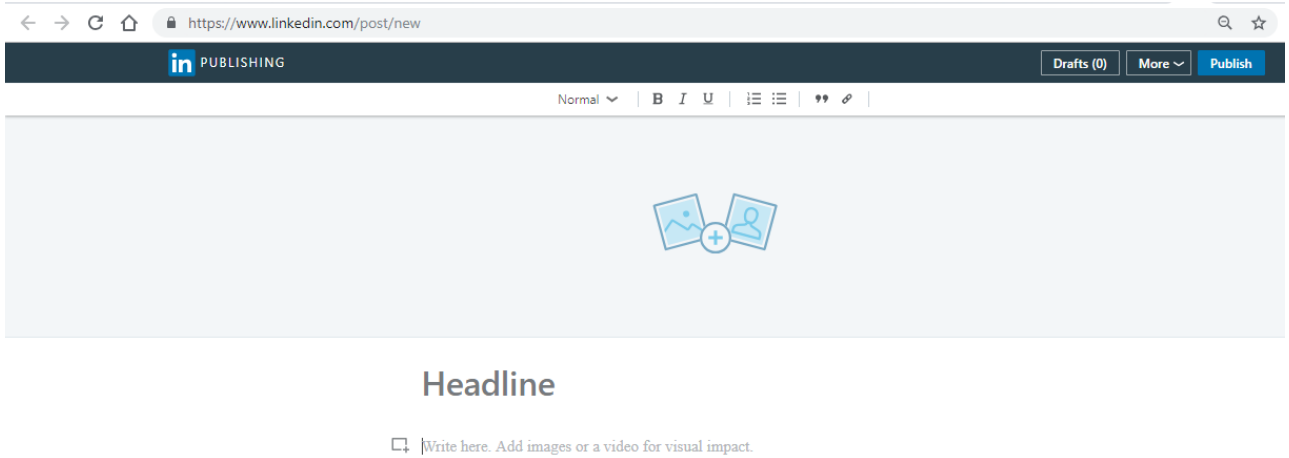
,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE OBJAV

Članek





VRSTE OBJAV

INSTAGRAM - pomemben del prodajnega procesa

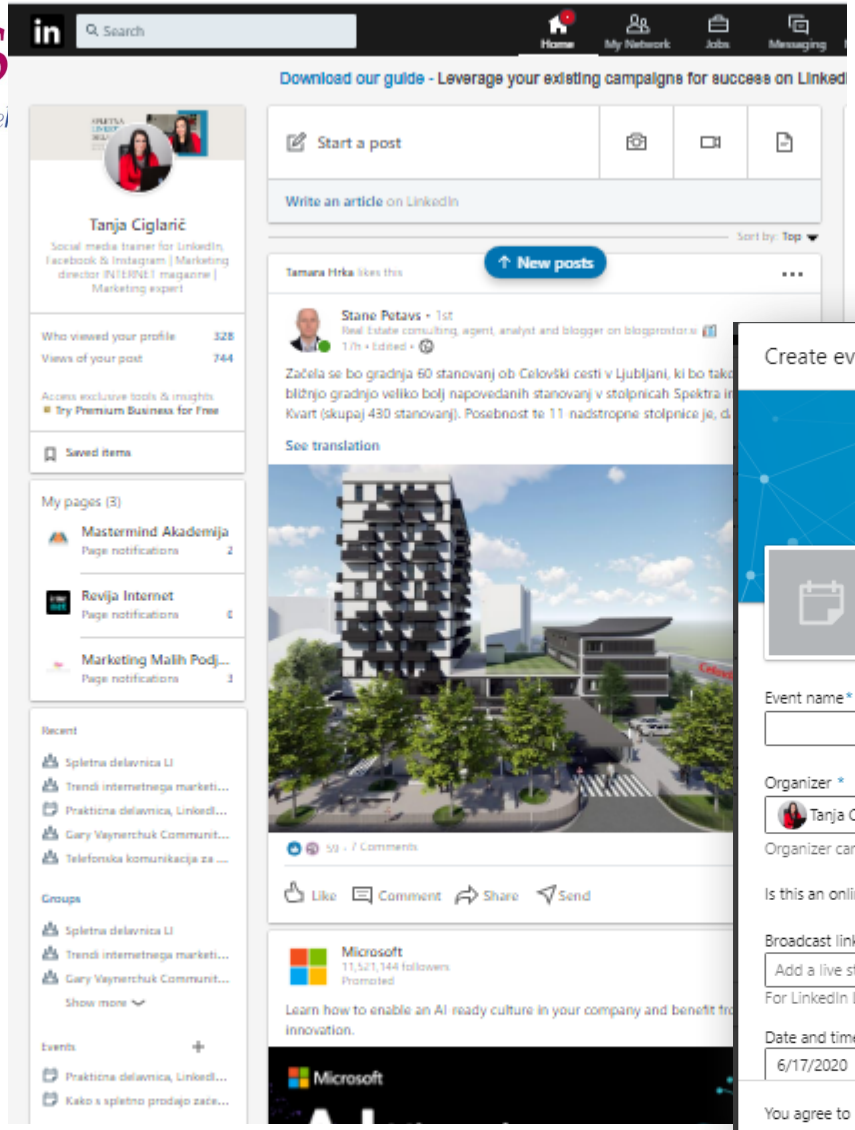
Published on October 23, 2018 Edit article | View stats

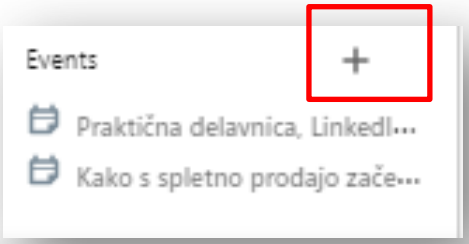
Tanja Ciglarič
Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, bu... See more
11 articles

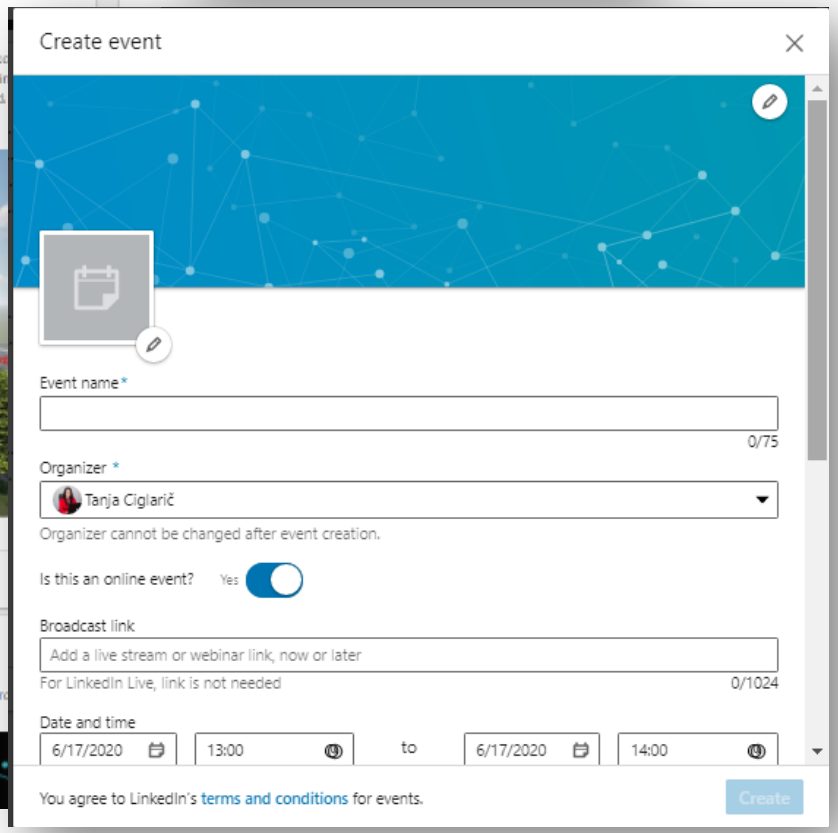
23 2 0 0

Podjetja se vedno bolj zavedajo, da biti prisoten na internetu ni več vprašanje, temveč je, če želijo iti korak s časom, prisotnost na internetu obvezna. V ospredje prihaja vhodni

VRSTE OBJAV - dogodek

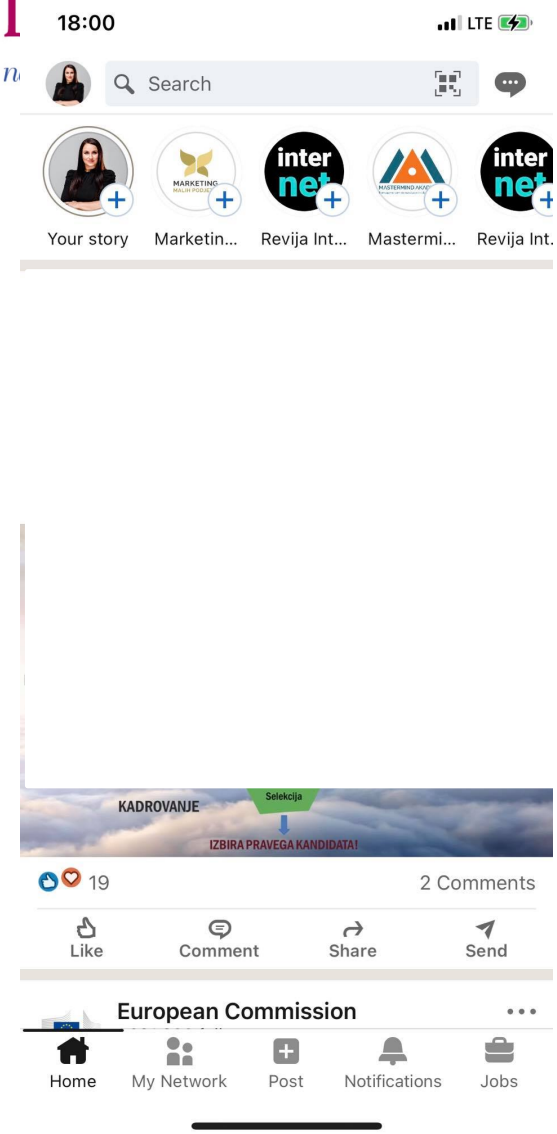


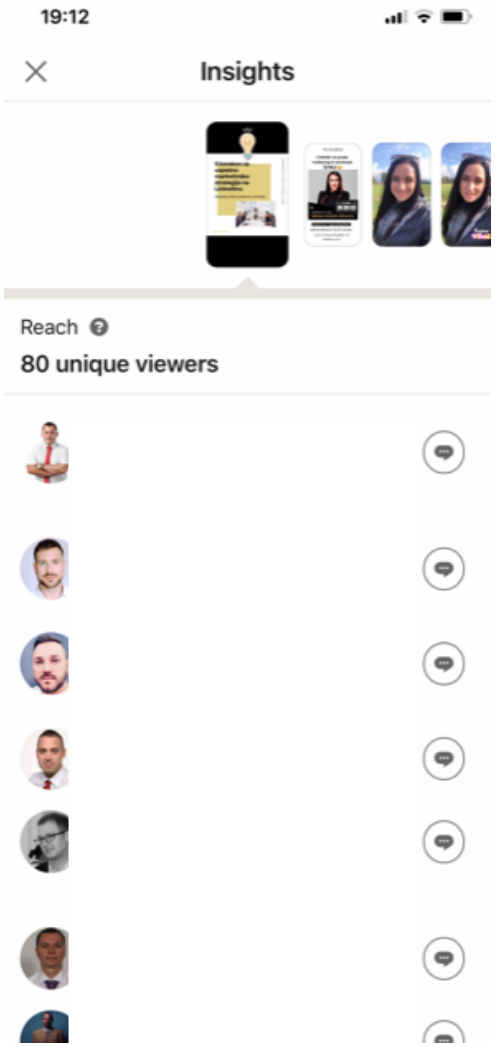


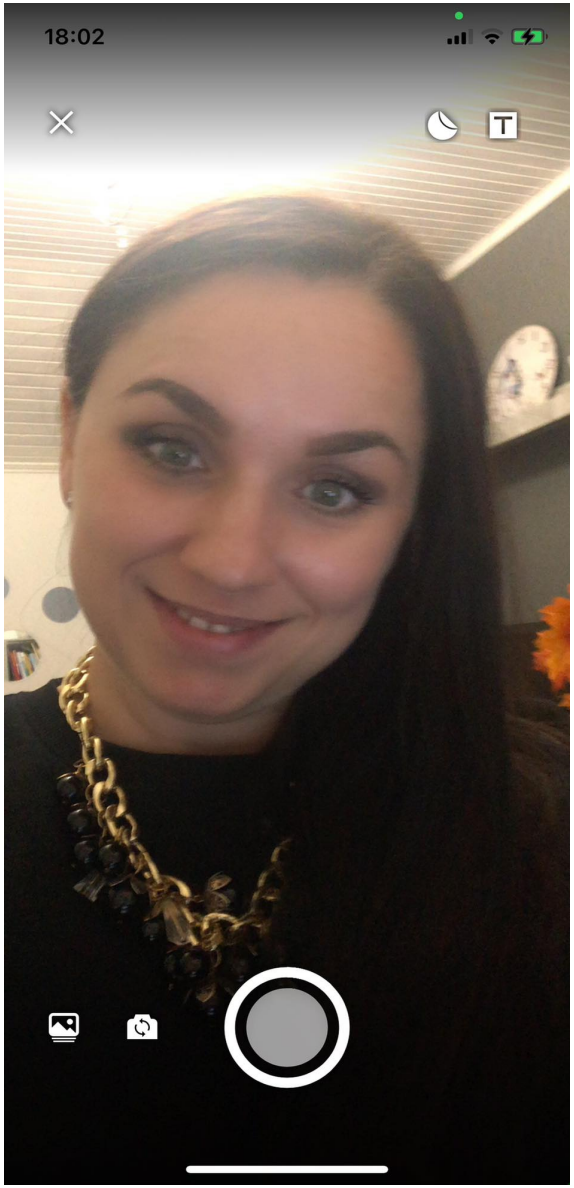


STORY FORMAT ŽE TUDI NA LINKEDINU

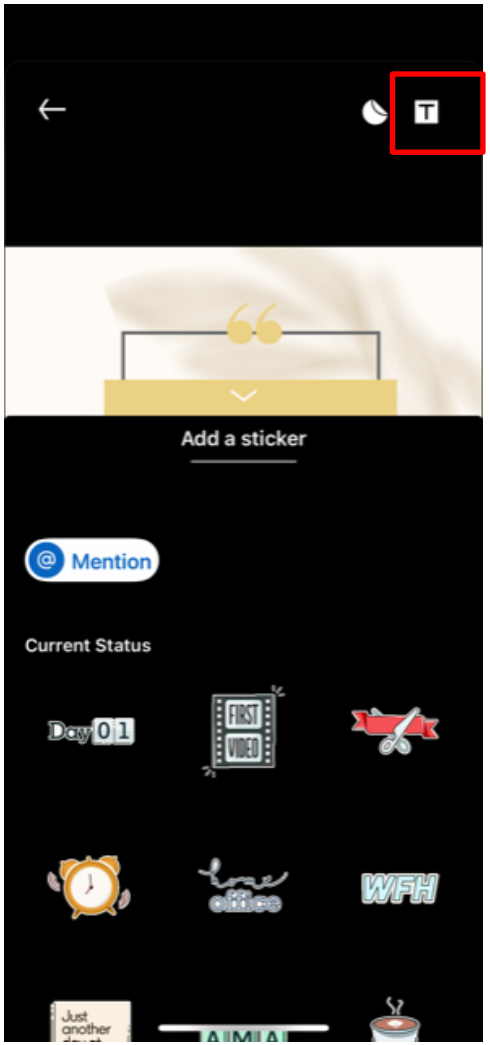
STORY VSEBINE SEDAJ TUDI V SLOVENIJI

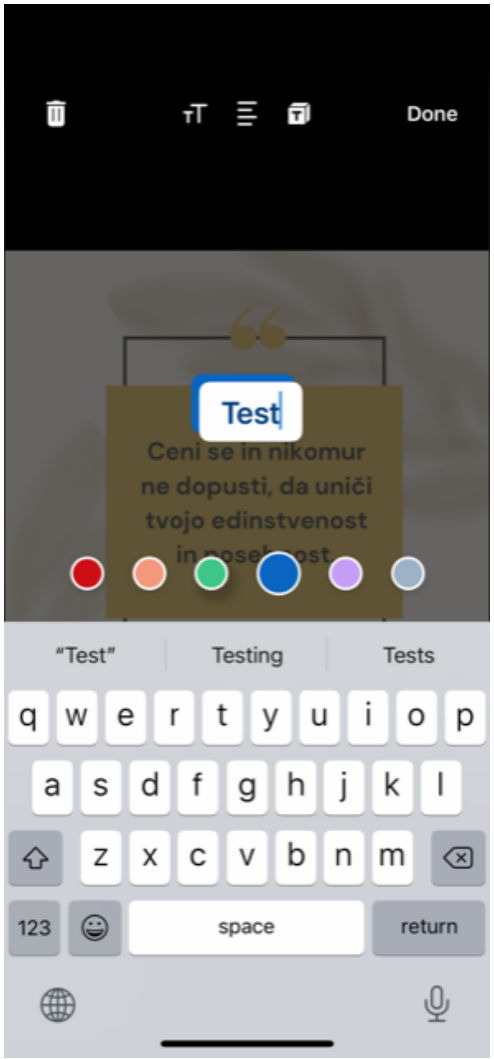




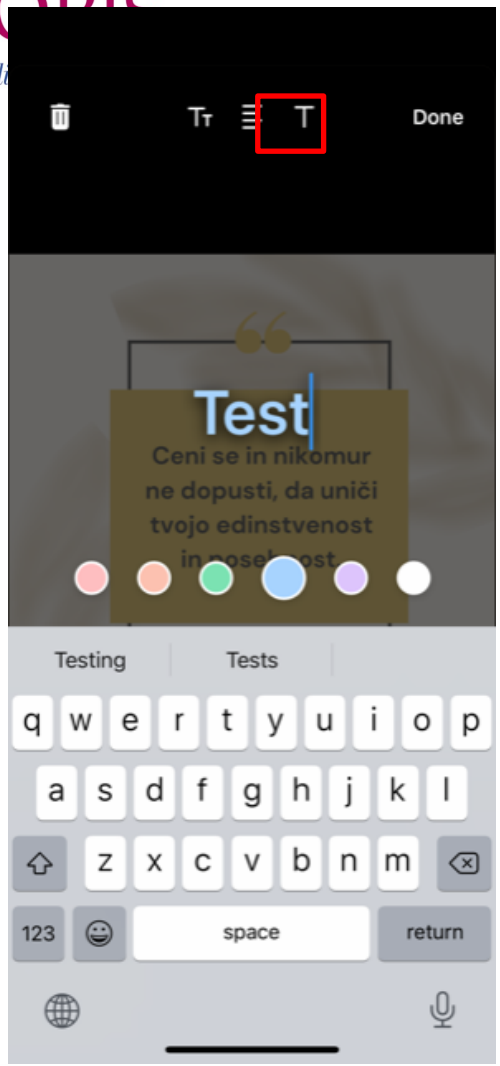


STORY VSEBINE SEDAJ TUDI V SLOVENIJI





STORY VSEBINE SEDAJ TUDI V SLOVENIJI



Lahko objavljate fotografije ali vodeje dolge 20 sekund

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

IDEJE, KAJ OBJAVLJAT NA STORYJIH

20 IDEJ, KAJ OBJAVLJATI NA STORYJIH

ZJUTRAJ

- VAŠ DNEVNI PLAN
- CILJ DNEVA
- KAKO SE POČUTITE
- VAŠA JUTRANJA RUTINA
- VAŠE PRIPOROČILO ZA KNJIGO, VIDEO,...
- VPRAŠANJE IZ VAŠE BRANŽE
- UTRINKI IZ PISARNE
- POZDRAV IZ POTI

ČEZ DAN

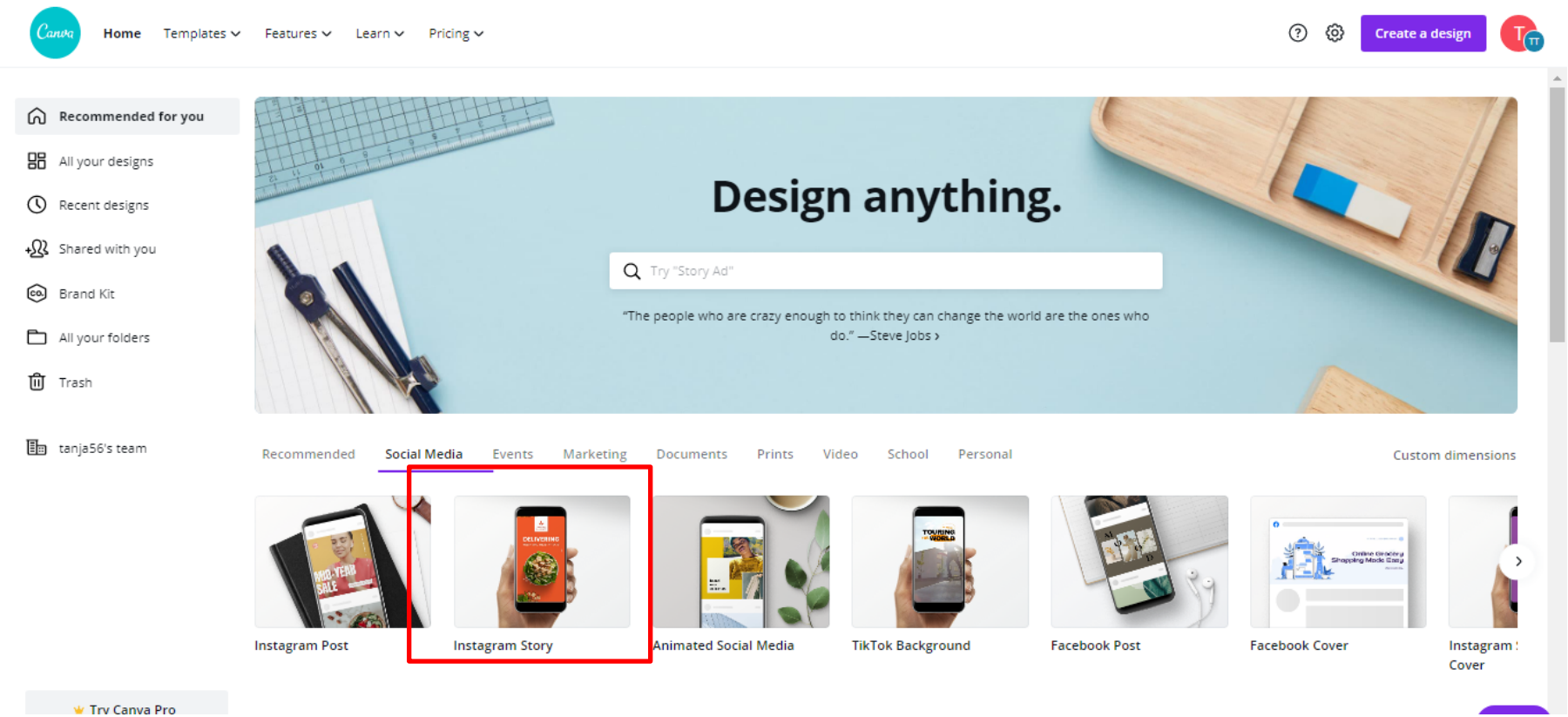
- **KAKO POTEKA DAN**
- **ODGOVORI NA POGOSTA VPRAŠANJA**
- **KAKO SE SPROSTITE**
- **KAJ DELATE V PROSTEM ČASU**
- **KAJ V PRIHODNOSTI PRIPRAVLJATE**

ZVEČER

- POVZETEK DNEVA
- PLANI ZA JUTRI
- KAKO PREŽIVITE VEČERE
- VAŠI HOBIJI
- KAJ OSEBNEGA
- POVZETEK KAKŠNE DOBRE KNJIGE, ČLANKA,...
- PRIPOROČILO ZA PRODUKTE, LJUDI

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KREIRANJE STORYJEV V CANVI

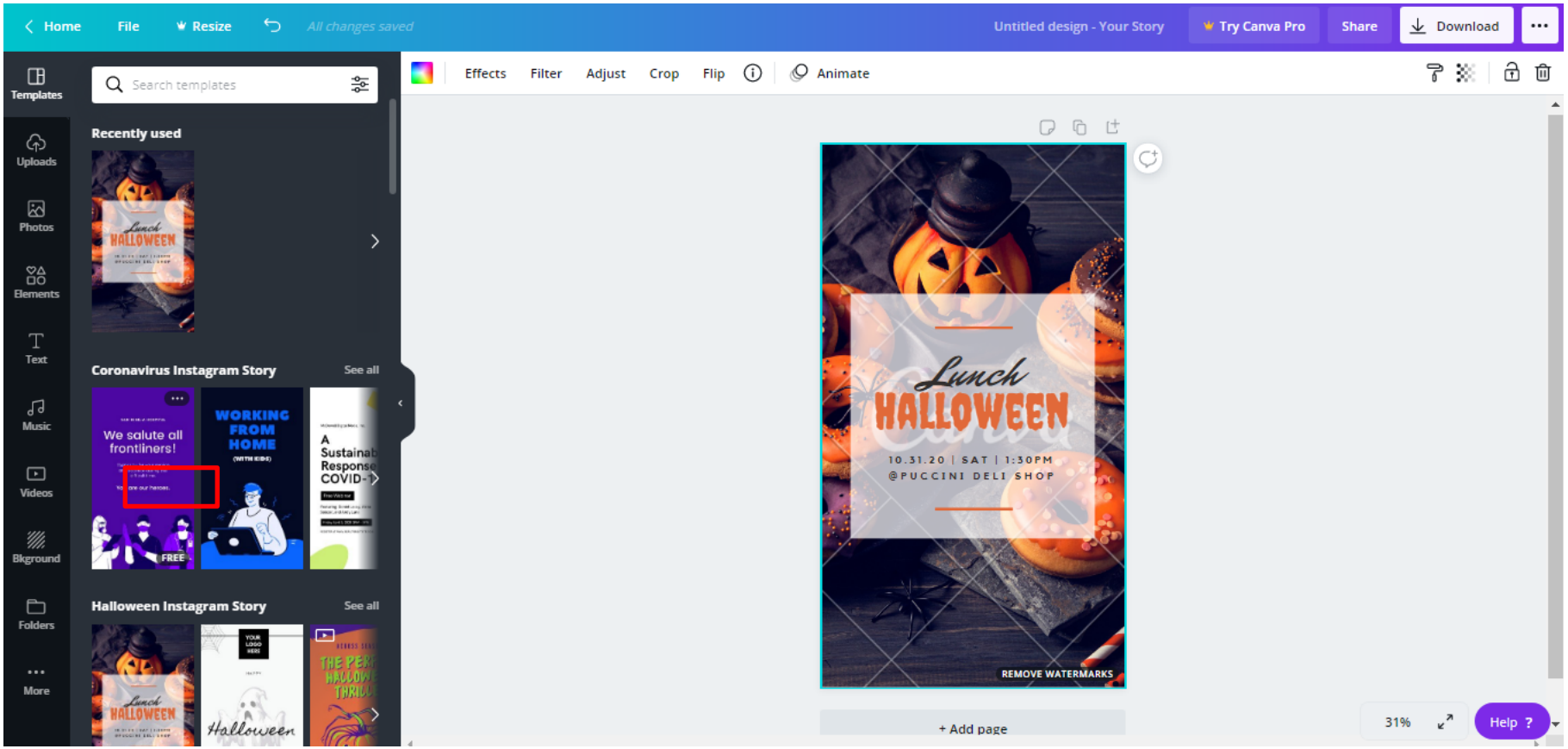


,

LOPIS

Z navdihom do uspeha

KREIRANJE STORYJEV V CANVI

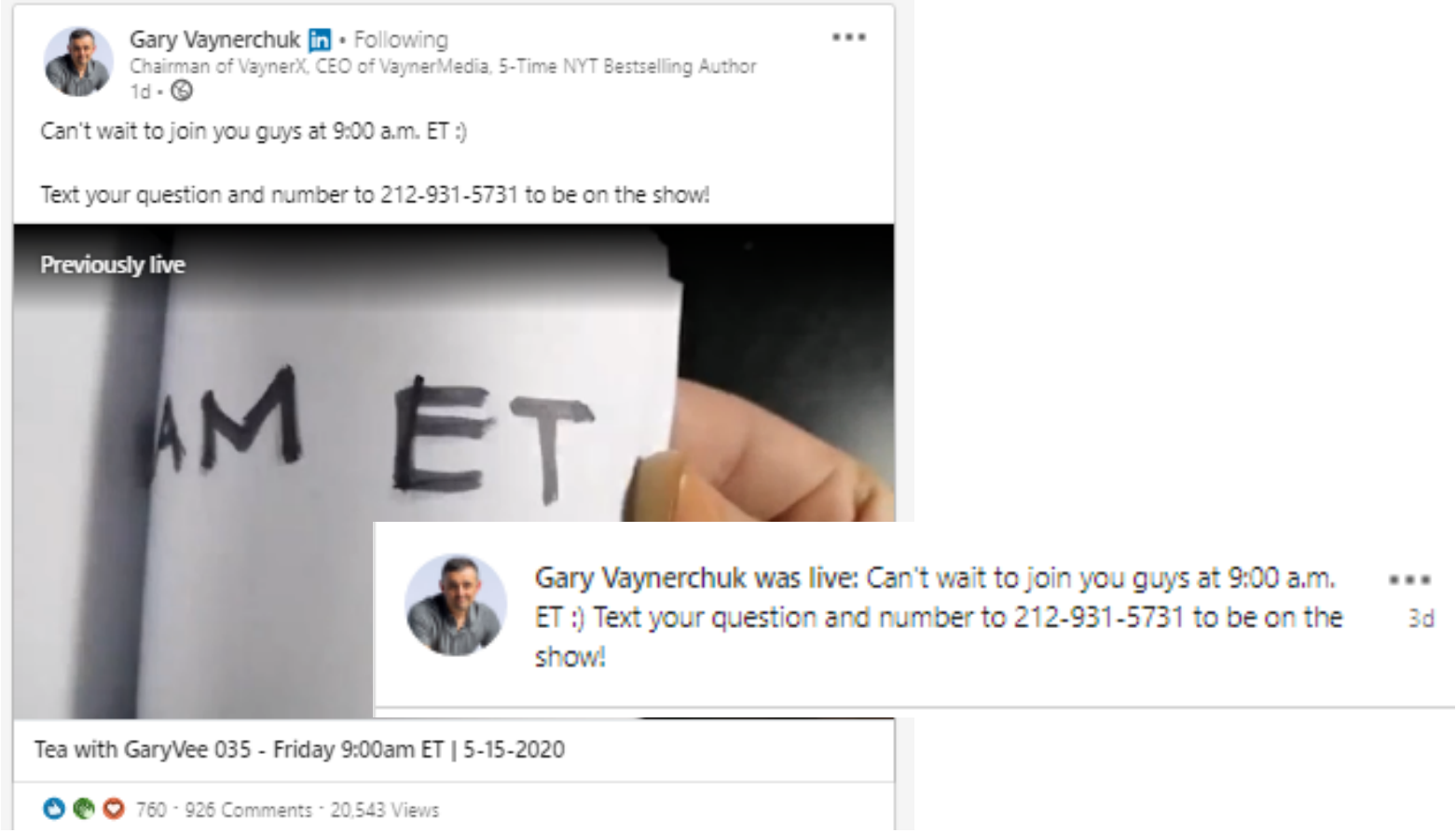


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VIDEJI V ŽIVO

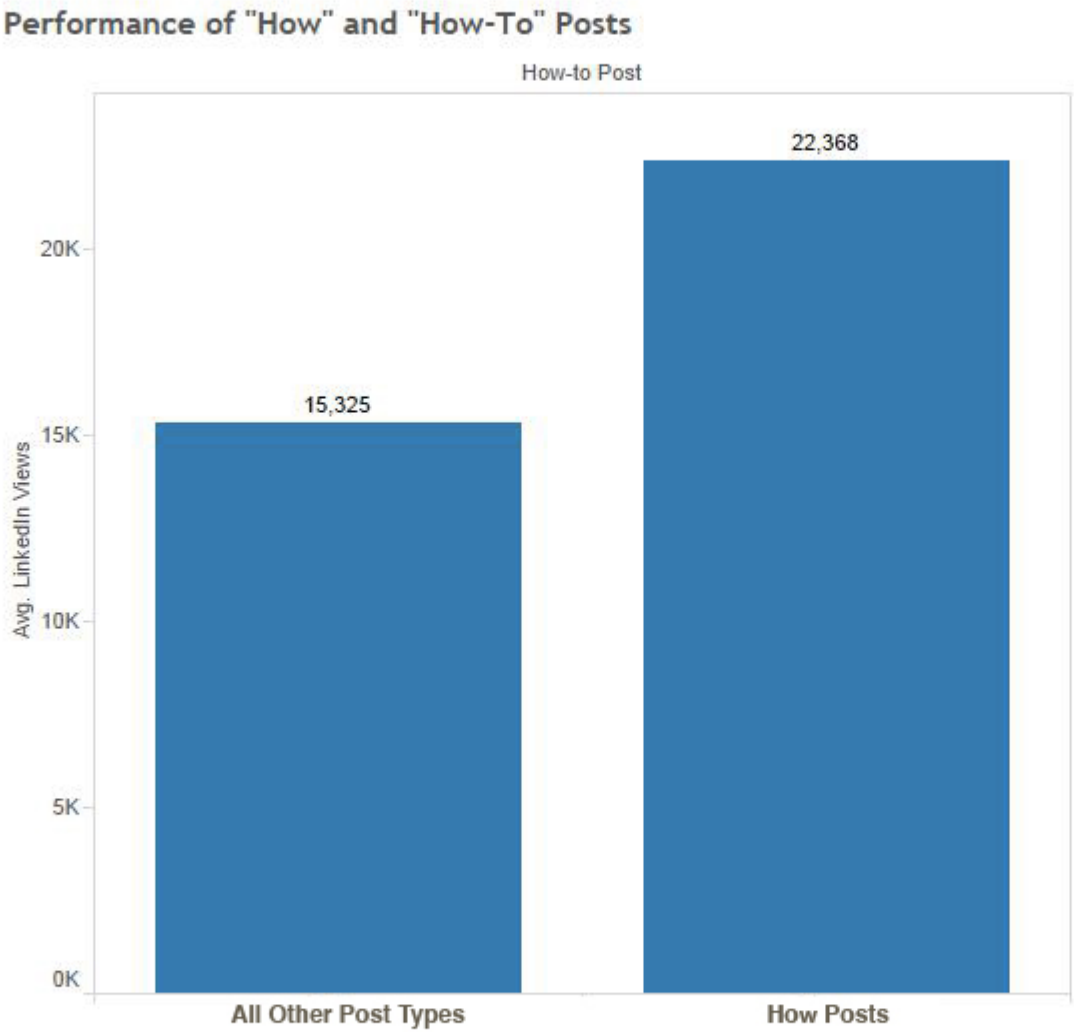
https://www.linkedin.com/help/linkedin/ask/lv-app



,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

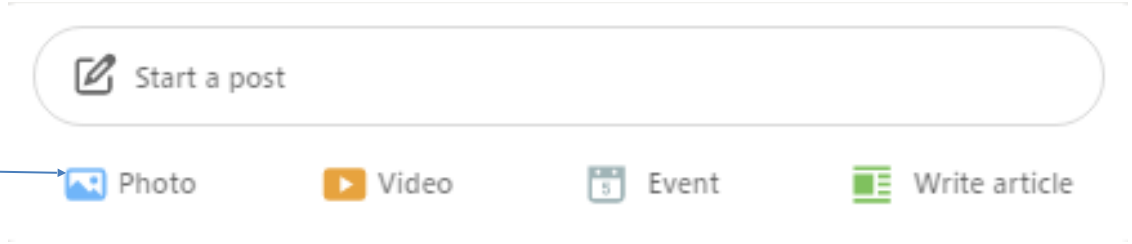
OBJAVE , KAKO...(HOW TO...)



,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

VRSTE OBJAV



Slika

VRSTE OBJAV

Tanja Ciglarič liked Dragan Jokic's comment on this

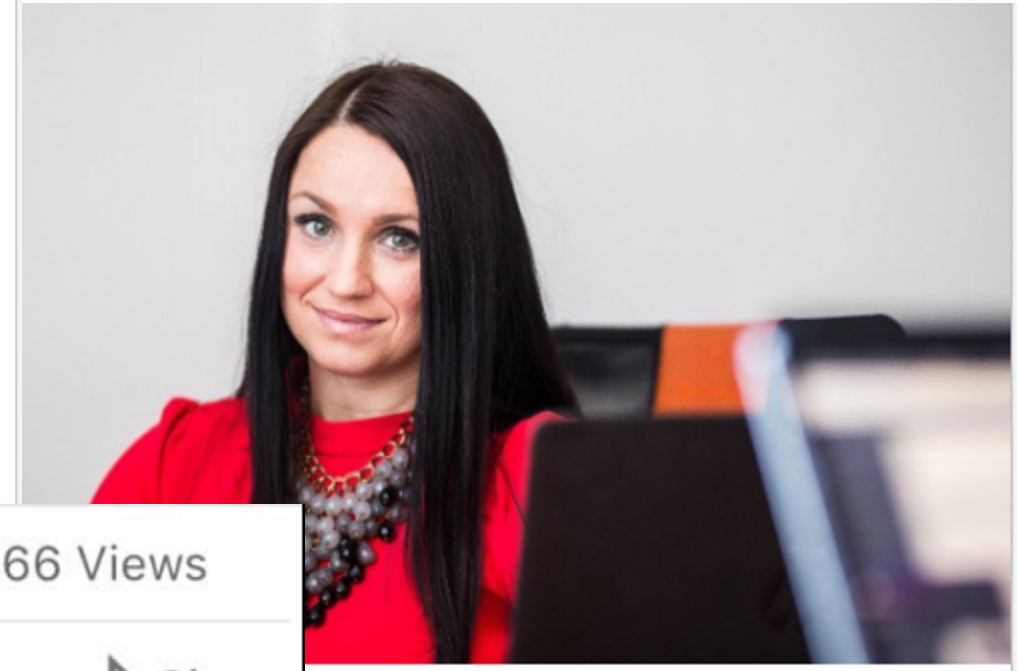
Tanja Ciglarič
Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, busines...
2mo

Ne menjam več te svobode za nič na svetu 😊

Ko sem se poslavljala od prejšnje službe, je bila pred mano velika odločitev: ali ponovno delat za sanje nekoga drugega ali se končno opogumiti in svoje ideje ter znanje deliti naprej kot podjetnica.

Končno sem poslušala sebe in izbrala to, kar mi je narekovalo srce. Tanja zberi pogum in končno postani to, kar v resnici si. Dovolj mi je bilo tudi tega, da sem vedno čakala, da bodo drugi spremenili moje življenje, da drugim ugajam,... Končno sem razumela misel: "Ti moraš biti sprememba, ki si jo želiš v svetu."

Moji TO-DO ji:
➡️Nehala sem se obremenjevat, kaj si drugi mislijo.
➡️Družiti sem se začela samo s pozitivnimi in uspešnimi ljudmi.
➡️Vsaki dan sem morala iz cone udobja.
➡️Se dnevno soočala s strahom in tako ugotovila, da je res najlepše na drugi strani strahu.
➡️Redno skrbela zase (duševno in fizično),
➡️Začela delati na svojih sanjah, končno :-)



455 Likes • 43 Comments • 28.466 Views

Like Comment Share

28.466 views of your post

Share

VRSTE OBJAV

Se strinjate 😊👍?
#ilovemyjob #marketing

See translation

52 Likes • 3.202 Views

Like Comment Share

3.202 views of your post

Tanja Ciglarič
Marketing director at Revija Internet, marketing...
3w • Edited

Danes je 3 leta od tega, ko sem se odločila, da je čas za spremembo na vseh področjih življenja 😊

Vedela sem, da ne bo lahko in da je konec cone udobja. Bilo me je zelo strah, ker nisem vedela kaj me čaka, vedela pa sem zagotovo nekaj, da želim končno živeti svoje sanje in biti srečna. Tako sem zavihala rokave 👍

In čez čas ugotovila, kaj zaboga, sem tako dolgo čakala 😊

Ampak, dokler smo živi, nikoli ni prepozno!

Če čakate, da se boste počutili dovolj samozavestni, da bi naredili nekaj novega ali sledili svojim sanjam, boste čakali večno (Barbara de Angelis)

Zato, ne čakajte več, pravi čas je zdaj!

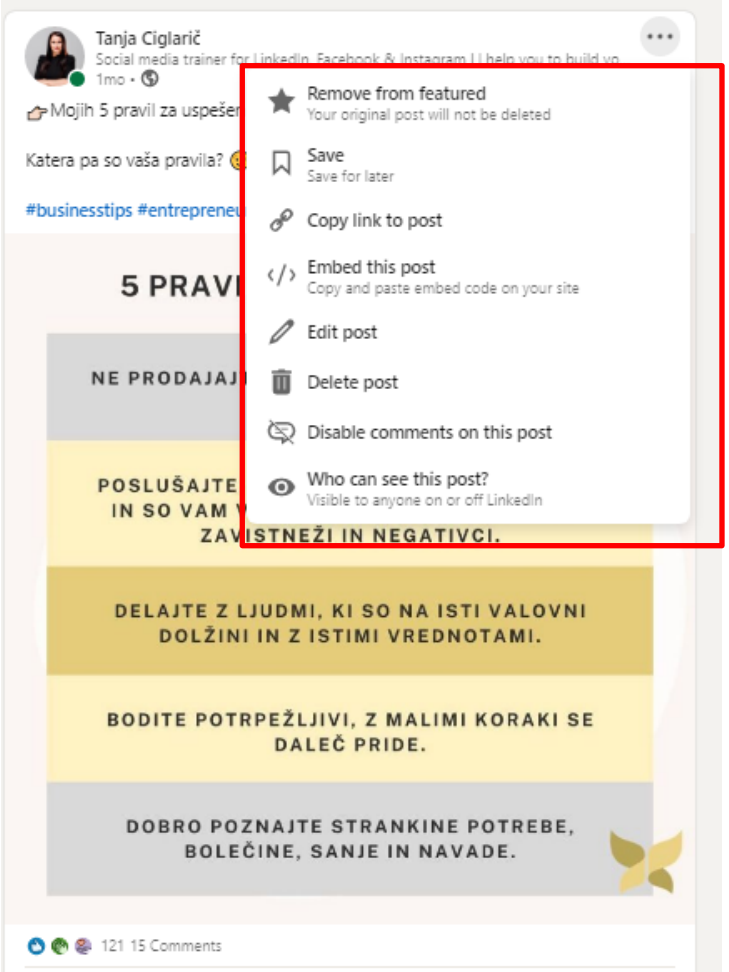
Uspešen preostanek tedna vam želim😊
#believe #success

223 Likes • 15 Comments • 19.959 Views

Like Comment Share

19.959 views of your post

VRSTE OBJAV IN MOŽNOSTI



VRSTE OBJAV

- Cca 150 znakov, hashtag, označi osebe

Tanja Ciglarič
Marketing director at Revija Internet, marketing expert, social media manager, bu...
3d

Družbeno omrežje, ki je trenutno zelo v porastu in še ni takšne "gužve", kot na Facebooku in Instagramu, je zagotovo LinkedIn.

LinkedIn velja za poslovno omrežje, za katerega niso primerni sefiji, ampak uporabne informacije iz vaše branže ter deljenje poslovnih izkušenj.

S pomočjo LinkedIna lahko zgradite uspešno blagovno znamko (znamko podjetja ali svojo osebno znamko).

LinkedIn je odlična platforma za:

➡️Gradnjo osebnega brandinga.
➡️Gradnjo odnosov.
➡️Izboljšanje ugleda podjetnika ali podjetja.
➡️Izvedbo raziskave trga.
➡️Orodje za sodelovanje in povezovanje.
➡️Ogromno dragocenega znanja.
➡️Novo karierno priložnost.
➡️Potencialne stranke z višjimi prihodki (direktorji, lastniki podjetij, vodje,...),
➡️ Spoznavanje vaših največjih ambasadorjev podjetja-vaših zaposlenih.

Zato izkoristite moč LinkedIna še DANES!

Če bi radi izvedeli vse o LinkedInu, pa vabljeni v soboto v Laško 💪

Nekaj mest je še prostih 👍

Vse info v komentarju 🙂

#marketing #linkedin

,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

LINKEDIN VSEBINA

Pisna vsebina: objave na spletni strani (blog), članki, objave gostujočih blogov, statistike, e-knjige, poročila, študije primerov, e-poštna sporočila, ankete itd.

Zvočna vsebina: podcasti, intervjuji, intervjuji s strokovnjaki, vprašanja in odgovori, pogosta vprašanja itd.

Video vsebina: kako, predstavitve izdelkov, pričevanja, Q & A, webinarji, prenosi v živo, vlogi itd.

Vizualna vsebina: infografika, slike, predstavitve na SlideShare, grafikoni,grafi, citati, kontrolni seznami itd.

LOPIS

Z navdihom do uspeha

POSTANITE PREPOZNAVNA OSEBNA BLAGOVNA ZNAMKA NA LINKEDINU

KLJUČ DO USPEHA VSAKEGA PODJETNIKA

POSTANITE VIDNI

Pokažite se svetu in delite vaše izkušnje ter znanje z drugimi. Pozabite na slovensko skromnost in se pohvalite z uspehi, ker boste s tem navdihnili še druge in si zaslužili spoštovanje vaših sledilcev. **Vaša znamka ni samo to, kar ste, ampak tudi to, kar počnete.**

BODITE AVTENTIČNI

Najboljše osebne blagovne znamke so **resnične in poštene.** Zato se za osebni nastop osredotočite na tisto, kar vas dela **edinstvene in drugačne** od drugih. Bodite unikatni in to, kar v resnici ste.

BODITE OSEBNI

Delite s sledilci tudi osebna razmišljanja in poglede na določeno tematiko. S tem se boste še bolj približali ljudem. Ne pozabite tudi na osebno komunikacijo na Linkedinu. Vedno se zahvalite za komentarje in za prejeta sporočila. Pokažite **hvaležnost.**

DELITE SVOJE ZNANJE IN IZKUŠNJE

Uporabniki LinkedIna vam bodo zelo hvaležni, če boste z njimi delili **uspešne prakse in tudi napake.** Na tak način jim boste pomagali na podjetniški poti in s tem zgradili **zaupanje ter prepoznavnost.**

VZTRAJAJTE

Noben uspeh ne pride čez noč, ampak rezultate prinese **trdo delo in vztrajnost.** Isto velja za nastop na LinkedInu. Potrebno je samo začeti. Če boste redno aktivni in vztrajni, vam uspeh ne uide.

WWW.MARKETINGMALIHPODJETIJ.COM

INFOGRAFIKA

- izdelana v Canvi

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Strategije za uspeh

LOPIS
Z navdihom do uspeha

GLAVNO VPRAŠANJE - cilji

- Povečati prepoznavnost blagovne znamke.
- Postati avtoriteta v vaši branži.
- Zgradite lojalno skupnost.
- Pritegniti več kontaktov in poslovnih priložnosti.
- Vzpostaviti odnos s potencialnimi strankami.
- Ohranjanje in izboljšanje odnosov z obstoječimi strankami.
- Izboljšati negovanje strank.
- Povečati prodajo in prihodke.

LOPIS

5 korakov za uspeh na LI

NAJDI IDEALNO STRANKO	POVEŽI SE	INTERAKCIJA	GRAJENJE ZAUPANJA	KONVERZIJA
Poiščite ljudi, ki jim lahko ponudite REŠITVE.	Pošlji prošnjo za kontakt in nato pozdravno ali zahvalno sporočilo.	Všečkaj in komentiraj objave. Pošlješ kakšno pohvalo v Inbox.	Pošlji nekaj uporabnega, kaj bi jim lahko pomagalo pri delu.	Dogovori se za sestanek, telefonski klic ali video klic.

KAKO POVEČATI INTERAKCIJO NA LINKEDINU?

#1: Napišite objavo samo z tekstom (največ 1300 znakov, 250 besed)

Kako je takšna objava lahko učinkovita?

Priporočena kratka objava. Pri daljši objavi mora pritegnit začetek, da ljudje kliknjo več…če je objava daljša.

Postavite vprašanje
Izrazite svoje stališče in jih pozovite k komentiranju

Linke dodajte v komentarje. Isto lahko naredite s slikami.

KAKO POVEČATI INTERAKCIJO NA LINKEDINU?

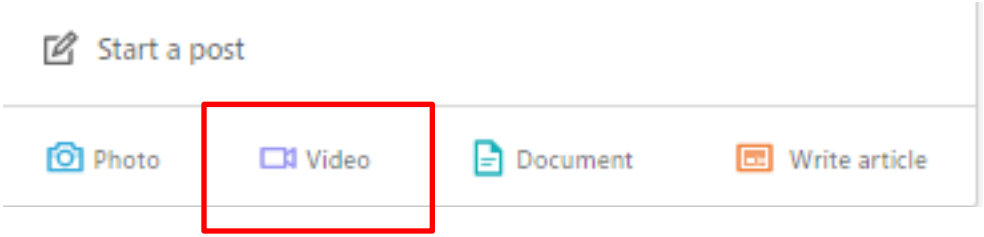
#2: Všečkajte svojo objavo

S tem boste povečali doseg vaše objave

#3: Odgovarjajte na komentarje

Na vsak komentar odgovorite ali se za njega zahvalite.

#4: Posnemite video (vstavite podnapise) od 3 do 10 min

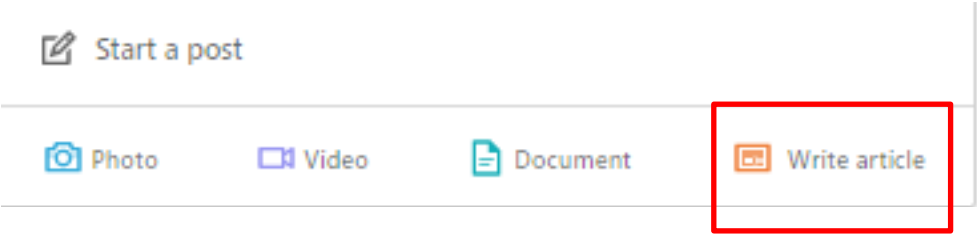


,

KAKO POVEČATI INTERAKCIJO NA LINKEDINU?

#5: Ne delite objav iz drugih družbenih omrežij

#6: Pišite članke na Linkediln (določeni sledilci dobijo obvestilo)



#7: Pišite osebne objave in svoje zgodbe ter izkušnje *(npr. kako si postal podjetnik)*

#8: Testirajte objavo na drugih kanalih in potem j prilagodite na LInkedin

KAKO POVEČATI INTERAKCIJO NA LINKEDINU?

#9: Objavljajte na osebnih profilih

- To velja tudi za zaposlene v podjetjih, ki so ambasadorji podjetja
- Ljudje se povežejo 10x bolj z osebami kot z poslovnimi profili
- Imejte v podjetju stratega za osebni branding in pisca besedil, ki skrbita za profile zaposlenih

#10: Preverite, o kateri temi se trenutno veliko govori in napišite svoj pogled na to.

#11: Objavite uporabno vsebino z vrednostjo (dobre prakse, vodiče, pdf-e, statistike, trende, …)

KAKO POVEČATI INTERAKCIJO NA LINKEDINU?

#11: Objavite 6 fotografij naenkrat - PRIMER

- Delite fotografije s kakšnega dogodka in označite ljudi, ki ste jih srečali
- Objavite 6 slik, ki pripovedujejo celotno zgodbo, kjer združite slike in kratke citate.
- Označite šest blagovnih znamk, ki trenutno vplivajo na vaše življenje.

Vedno v slike vključite ljudi in uporabite svoje fotografije in ne kupljene.

KAKO POVEČATI INTERAKCIJO NA LINKEDINU?

#11: Igrajte se z LinkedIn algoritmi

- Objavite več krat isto objavo z drugačnim naslovom
- Kreiraj objavo v različnih formatih (kratek opis + link na blog, celoten blog, blog v pdf-u opremljen z fotografijami)
- Objavite isto vsebino z različnimi fotografijami (LinkedIn algoritem kaže objave različnim kontaktom)

TESTIRAJTE, TESTIRAJE, TESTIRAJTE

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Pravila objavljanja na LI

LOPIS
Z navdihom do uspeha

PRAVILA OBJAVLJANJA

- Objavljati je potrebno vsaj 2x tedensko
- Vsebine, ki jih delimo, morajo biti koristne in zanimive
- Preko osebnega profila ne prodajamo, temveč izobražujemo in delamo na prepoznavnosti
- Bodite interaktivni
- Objavljajte raznoliko (video, slika, infografika,…)
- Zaželena je uporaba hashtagov # (max 5)
- Vsaka objava naj ima dodano vrednost
- Za še boljše povezovanje se moramo posluževati označevanje oseb ali drugih profilov ter strani

In ne pozabi:

Linkedin profil je o nas, vendar ni za nas!

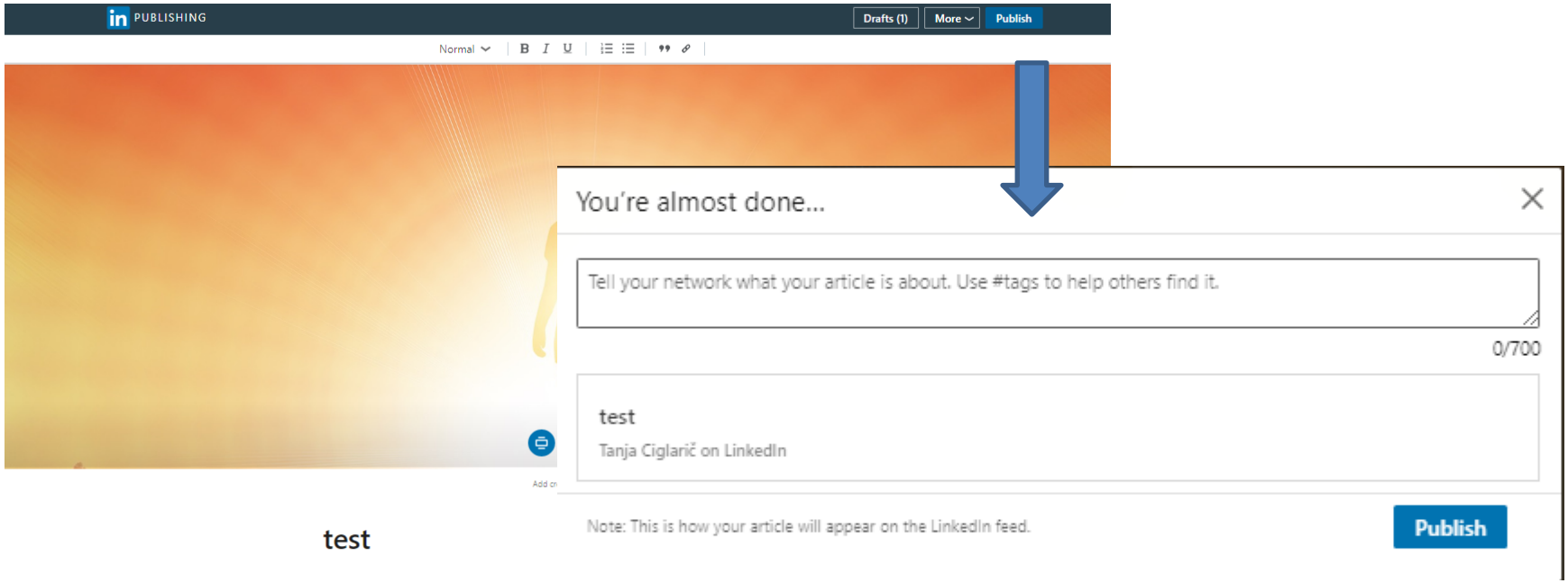
LOPIS

Z navdihom do uspeha

Iskanje pravih #hashtagov

KAKO DELUJEJO LINKEDIN #HASHTAGI?

- #hashtagi so na LinkedInu od leta 2018
- Uporabljate jih lahko pri objavah in **pisanju člankov**
- S pomočjo # vas bodo uporabniki hitreje našli

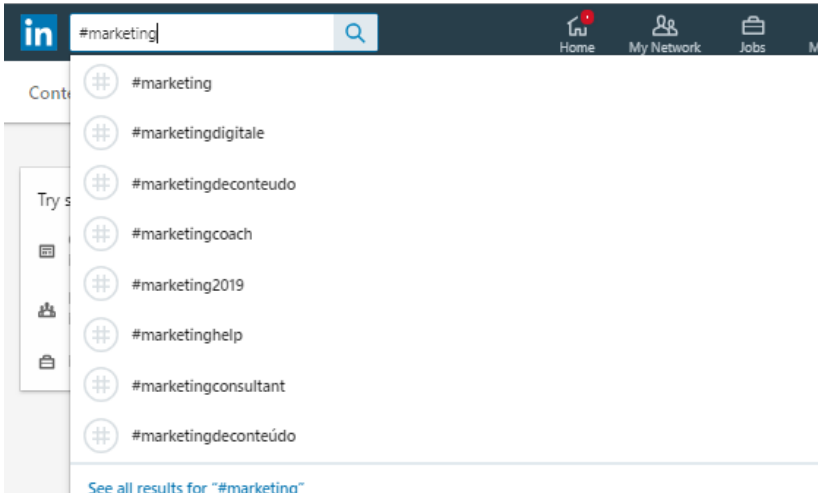


,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

#HASHTAGI NASVETI

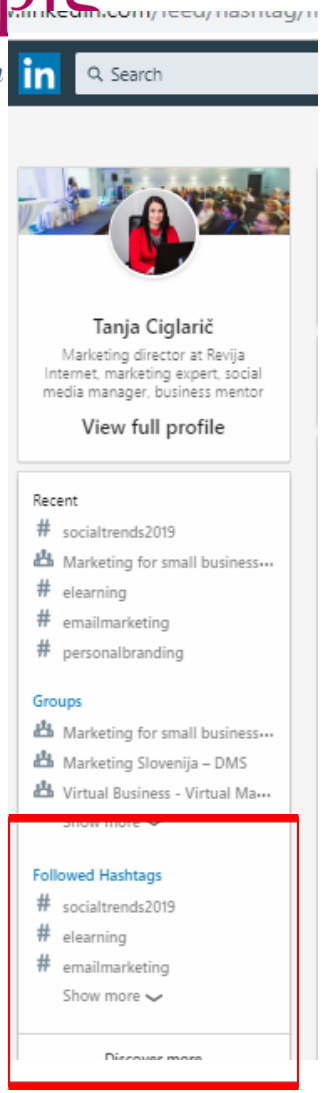
- #hashtage vedno dodajte na koncu besedila ali v besedilu, nikoli ne dajte objavo in samo #
- Na LinkedInu lahko daste neomejeno število #, samo se priporoča **cca 5#**
- Če jih je več, lahko LinkedIn algoritem zazna objav kot SPAM
- Poiščite **# iz vaše branže in popularne**
- Lahko daste tudi #lokacija
- Tudi vi spremljajte #hashtage

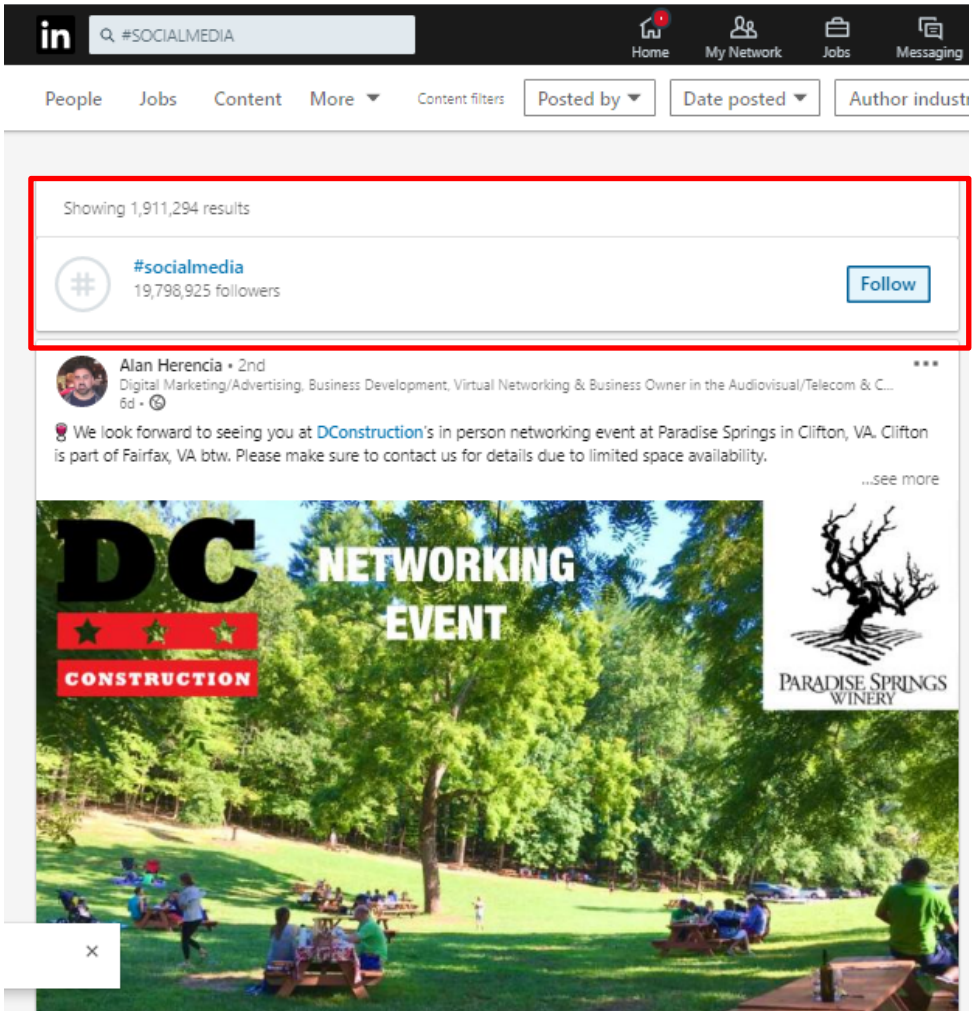


,

LOPIS
Z navdihom

#HASHTAGI NASVETI





LOPIS

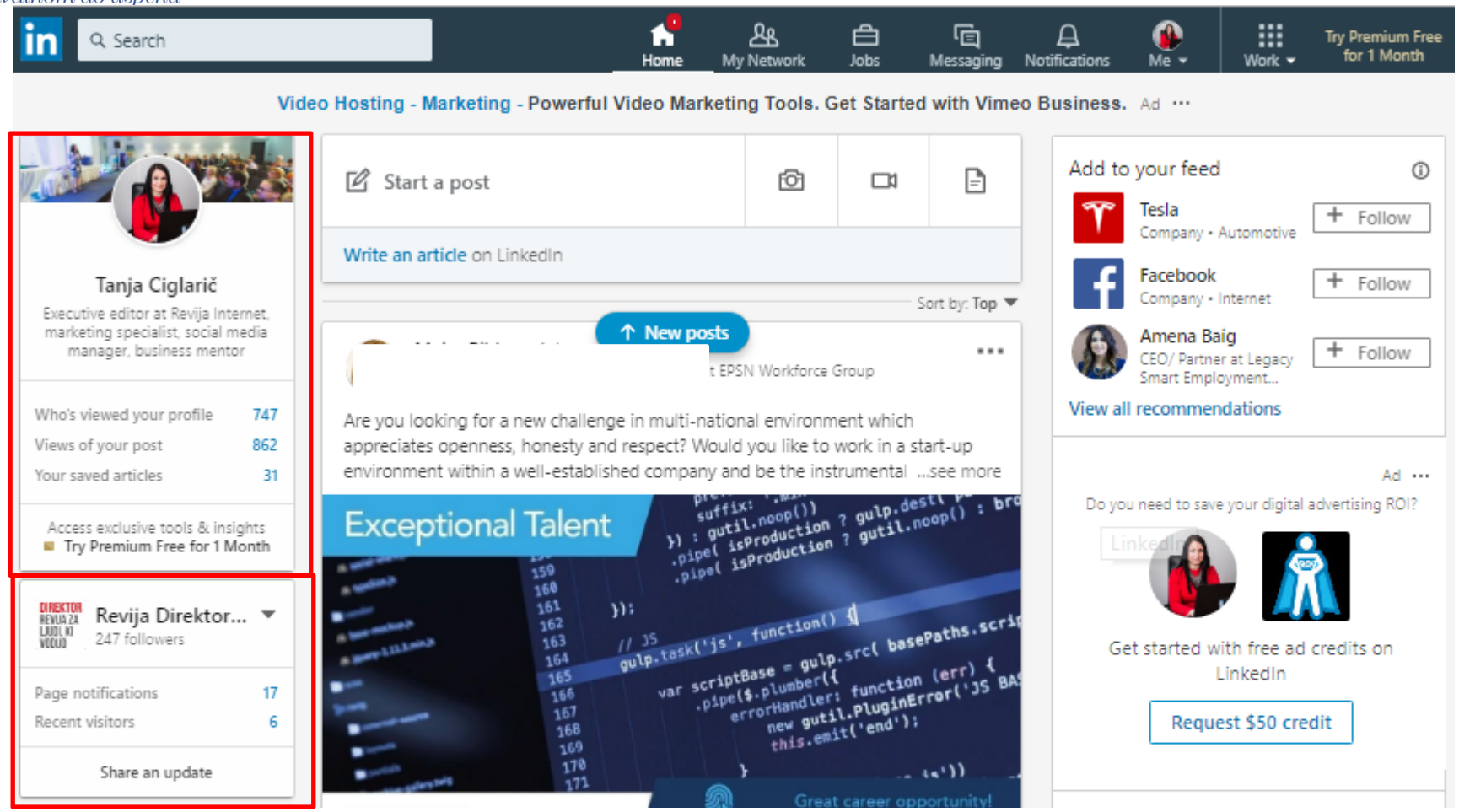
Z navdihom do uspeha

Statistika

LOPIS

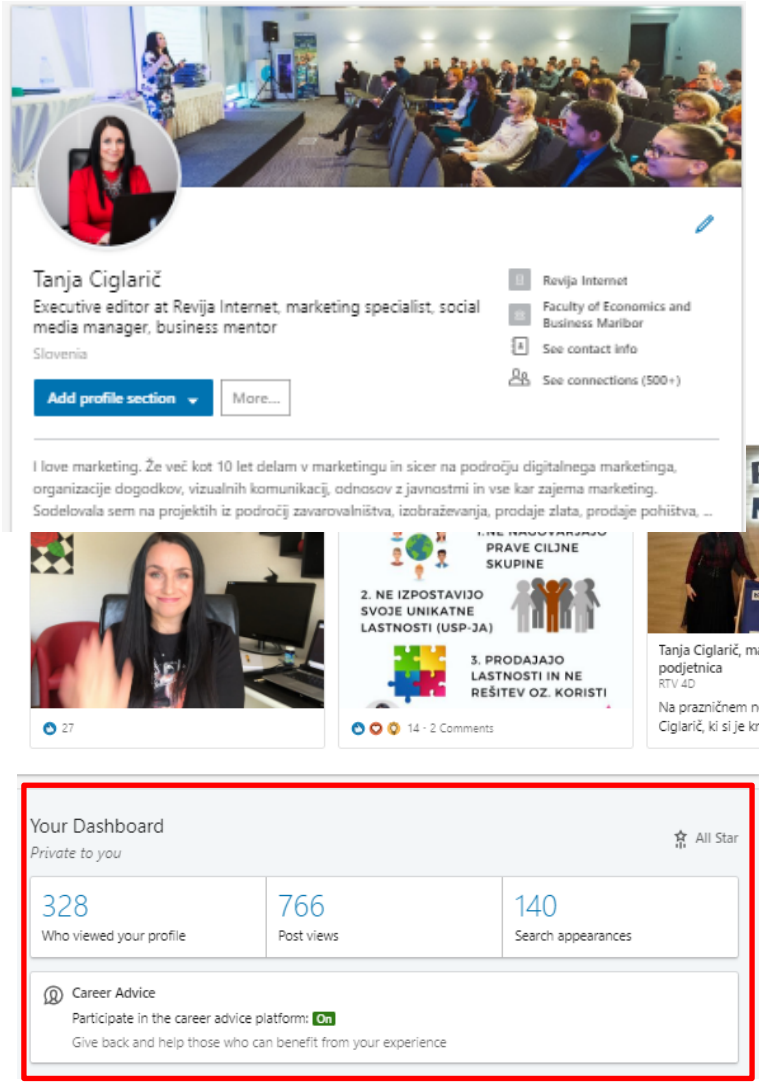
Z navdihom do uspeha

STATISTIKA NA LINKEDINU



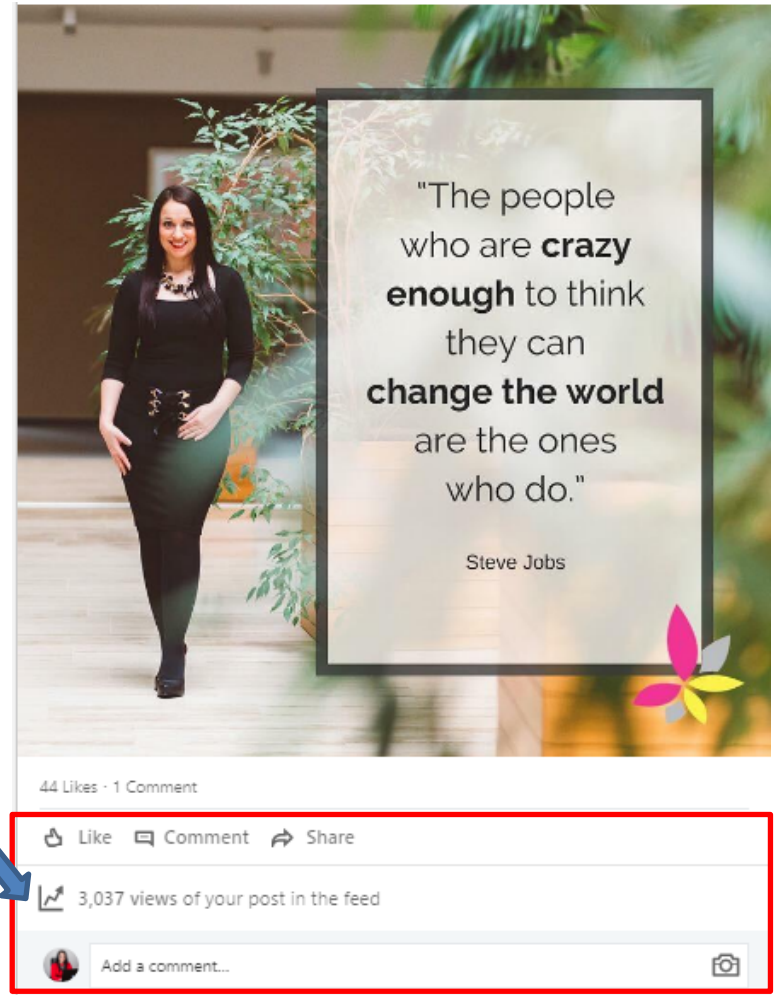
LOPIS
Z navdihom do uspeha

STATISTIKA NA LINKEDINU



LOPIS
Z navdihom do uspeha

STATISTIKA NA LINKEDINU



LOPIS
Z navdihom do uspeha

STATISTIKA NA LINKEDINU

Your image posted on December 8, 2018 44 likes 1 comment

3,037 views 2 reshares

19 people from A1 Slovenija d.d. viewed your post

Mercator d.d.	17
BSH Home Appliances Group	17
Petrol d.d.	14
Gorenje Group	14
Krka	12
Atlantic Grupa	12
Nova KBM d.d.	11
Skaza - Exceeding Expectations	8

270 people who have the title Salesperson viewed your post

CEO / Executive Director	147
Marketing Specialist	119
Project Manager	77
Founder	54
Business / Corporate Strategist	47
Human Resources Specialist	40
Operations Specialist	38

17 people viewed your post from Austria area

Munich Area, Germany	17
Frankfurt Am Main Area, Germany	13
Zürich Area, Switzerland	11
Cologne Area, Germany	8
Berlin Area, Germany	6
Hungary area	6
Stockholm, Sweden	5
Dover, Delaware Area	5

Show less

LOPIS

Z navdihom do uspeha

TO DO lista

TO DO LISTA

- Preverite vsa sporočila in na vsa odgovorite.
- Povežite se z vsemi, ki vas prosijo za kontakt, ker se v prihodnosti lahko povežete.
- Na svojem profilu objavljajte vaše članke ali druge članke iz vašega področja.
- Pridružite se 2-3 skupinam in preverite ali lahko kako pomagate z vašim znanjem.
- Delite v posamezne skupine (1-2) uporabno vsebino iz vašega področja.
- »Všečkajte« in komentirajte vsaj 3 objave/dan.
- Preverite, kdo si je ogledal vaš profil (poiščite potencialne možnosti).
- Pojdite na obvestila in se zahvalite vsem, ki so kaj komentirali, všečkali.

LOPIS

Z navdihom do uspeha

Kako Youtube vključiti v digitalno strategijo?

LOPIS
Z navdihom do uspeha

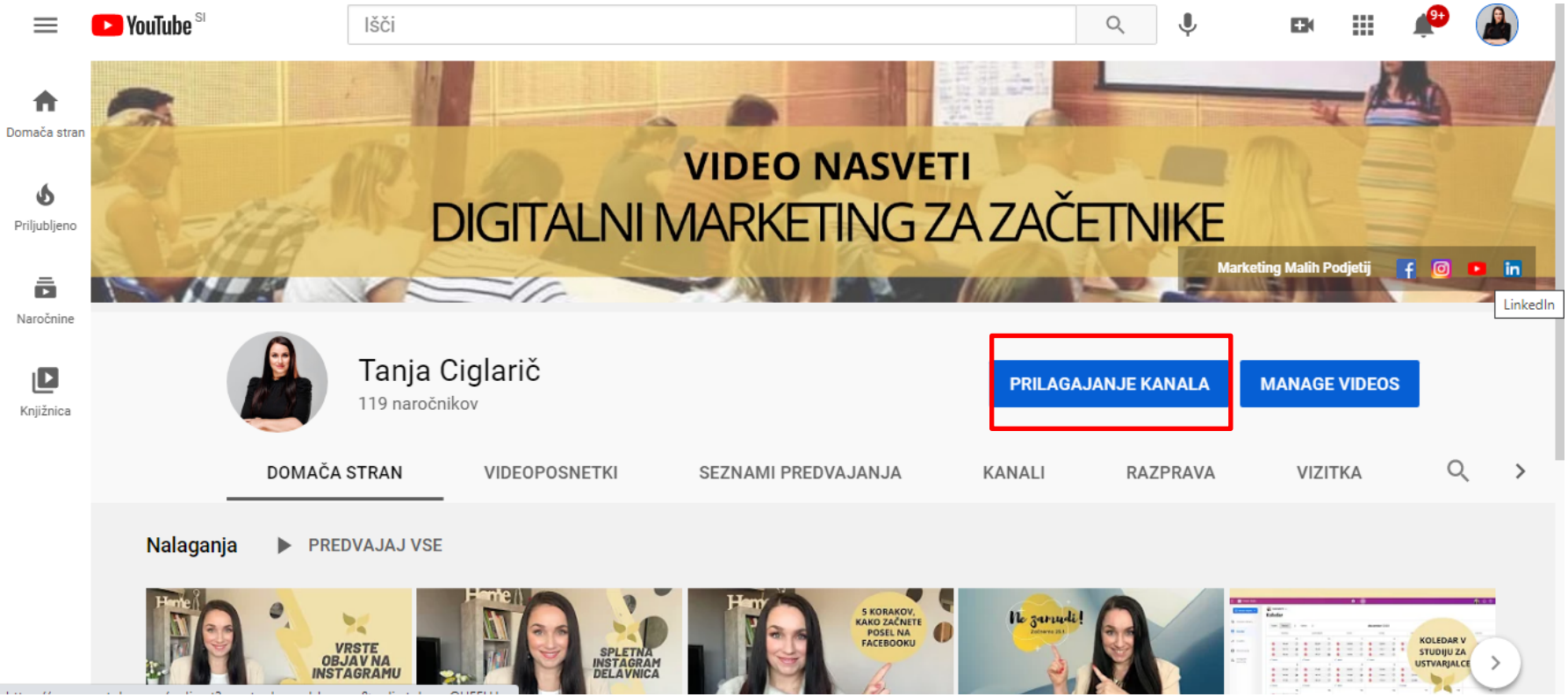
ZAKAJ YOUTUBE?

- YouTube ima kar **2 milijardi** mesečno aktivnih uporabnikov
- Je drugo največje družbeno omrežje
- Milijarda ur. Vsak dan.
- **50,9% odločevalcev** B2B uporablja YouTube za raziskovanje nakupov
- **70% gledalcev** je od blagovne znamke kupilo po ogledu videja na YouTubu
- Kako deluje Youtube
- https://www.youtube.com/intl/sl/howyoutubeworks/

KAKO ODPREMO YOUTUBE?

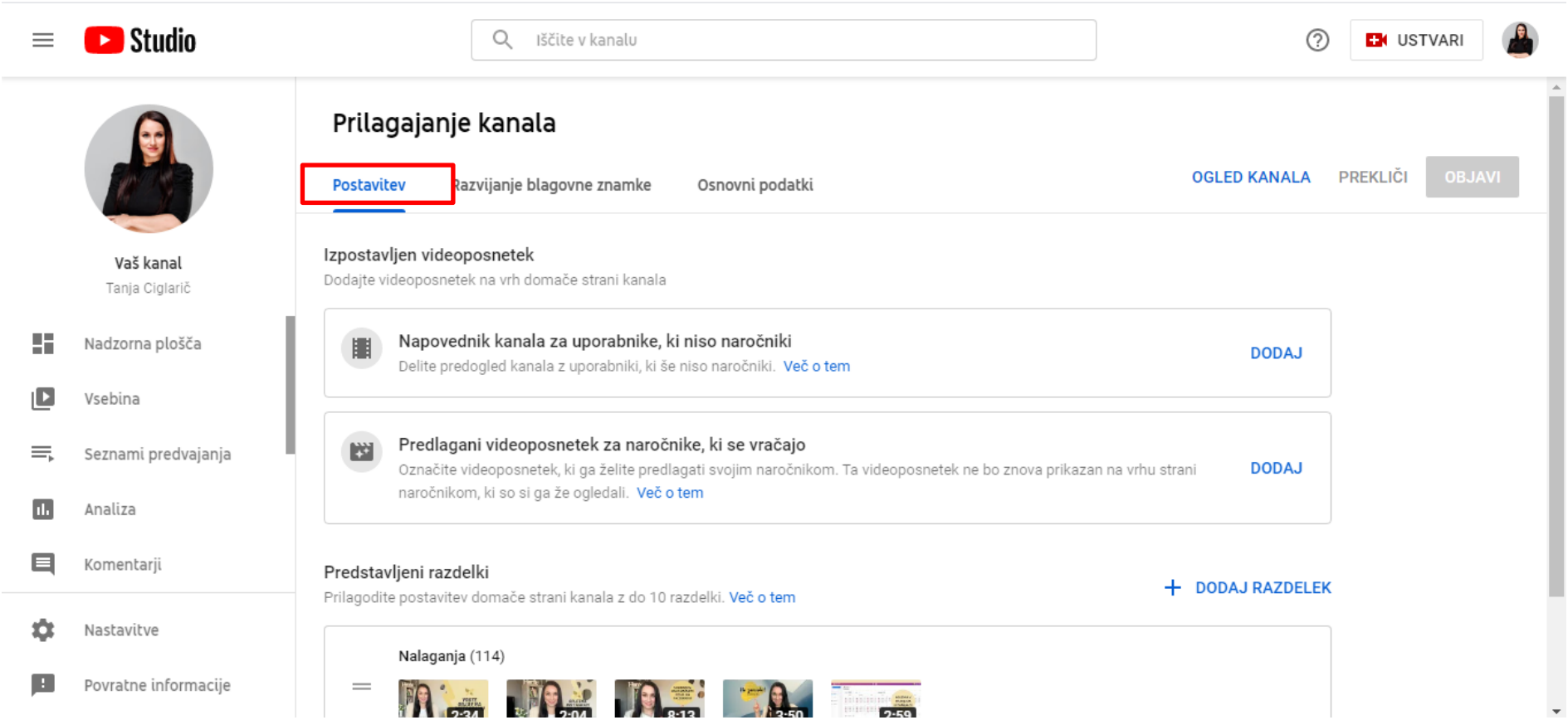
- Potrebujemo aktiven Gmail račun
- Izberete ime Youtube kanala
- Nato klinkete Create
- Youtube kanal boste morali potrditi ali preko klica ali SMS a
- Nato uredite Youtube kanal

UREJANJE YOUTUBE KANALA



LOPIS
Z navdihom do uspeha

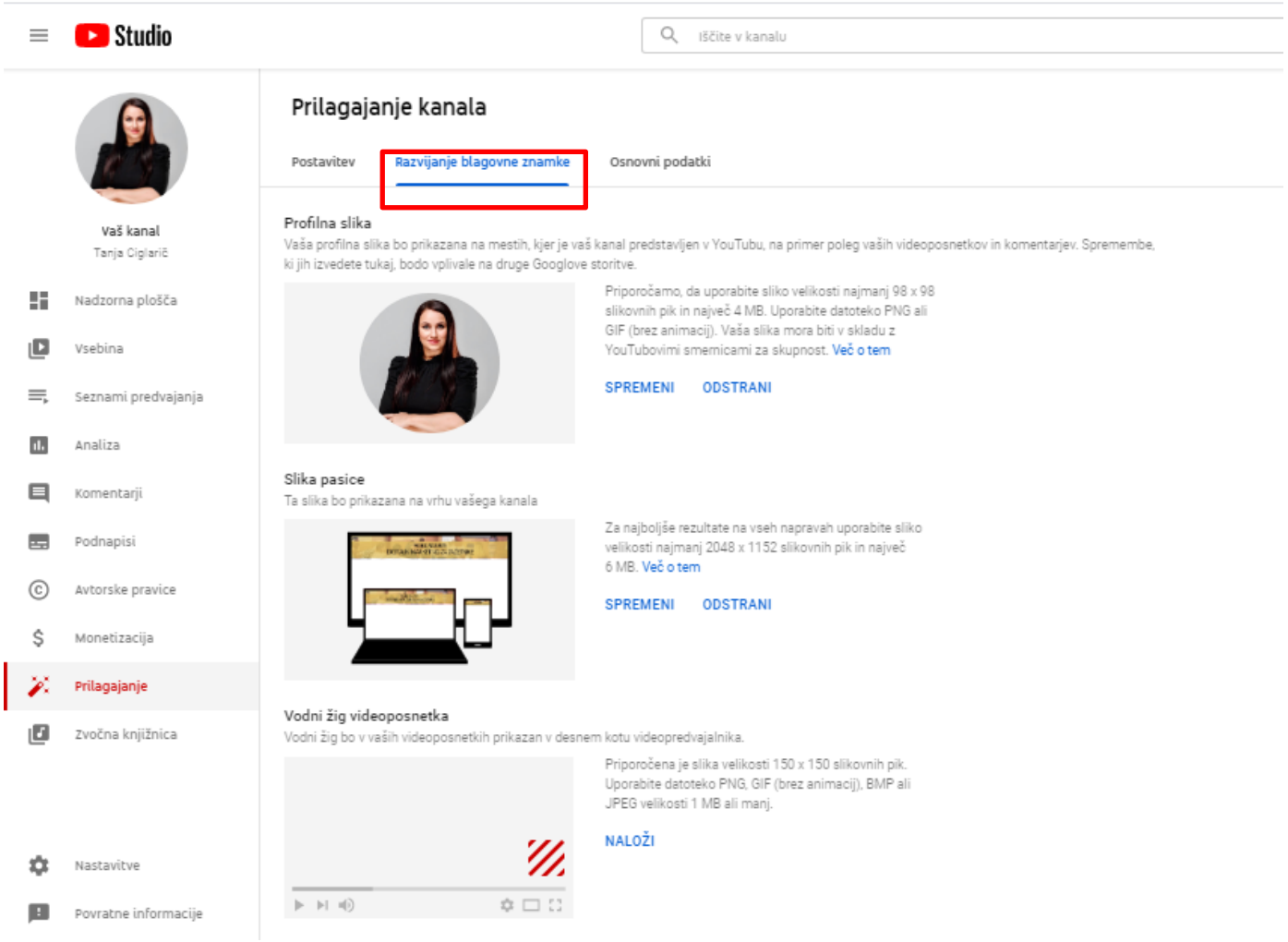
UREJANJE YOUTUBE KANALA



,

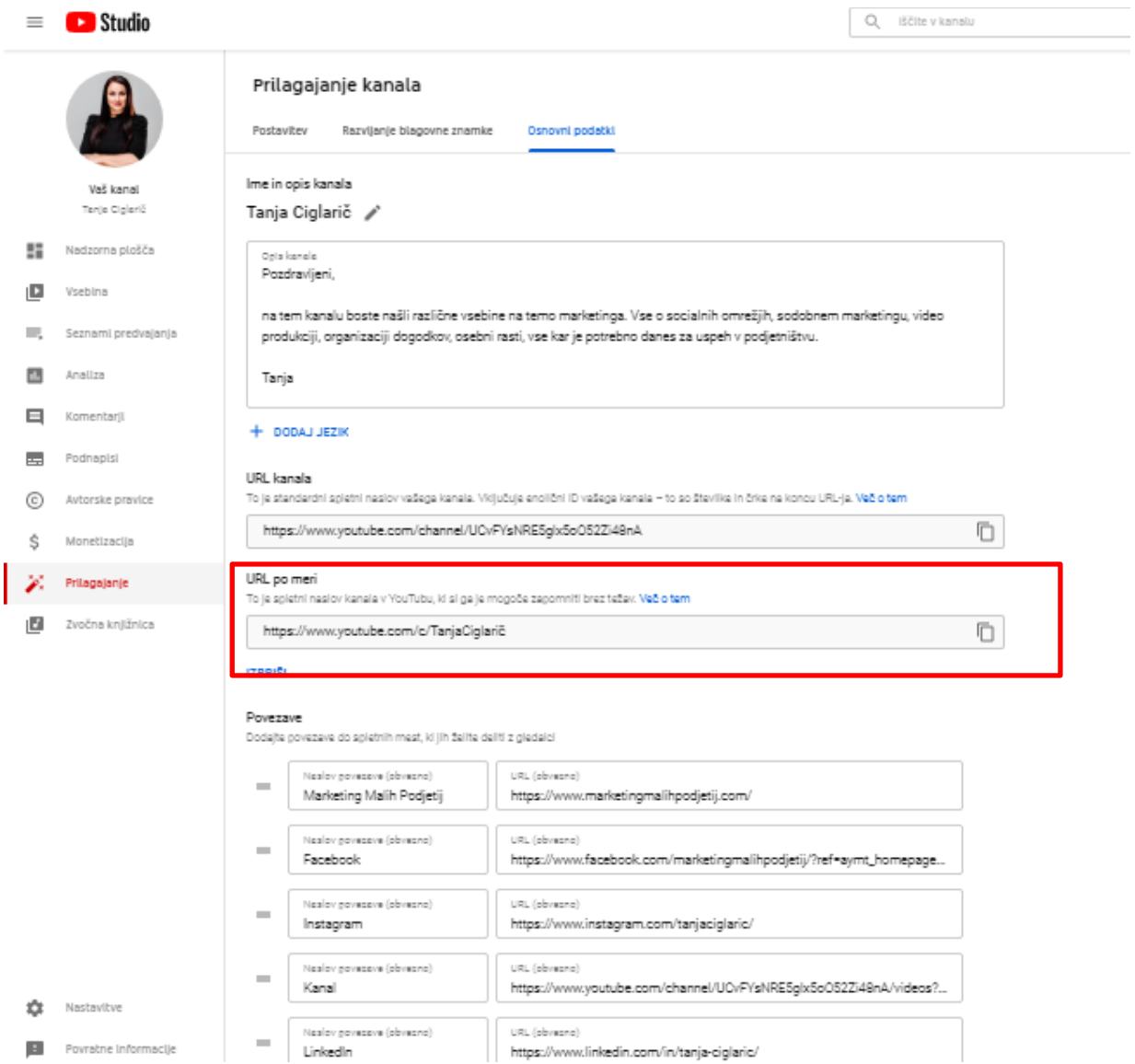
LOPIS
Z navdihom do uspeha

UREJANJE YOUTUBE KANALA



LOPIS
Z navdihom do uspeha

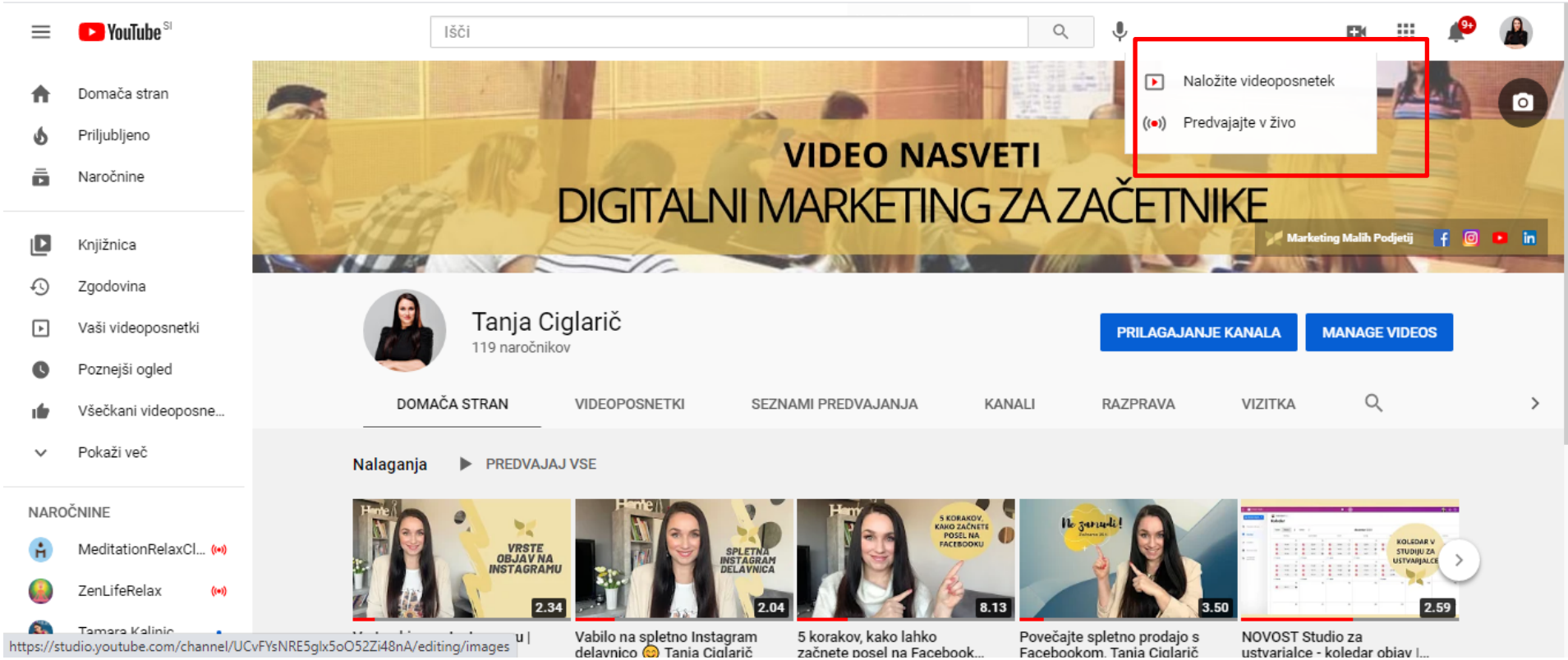
UREJANJE YOUTUBE KANALA



,

LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAJ IN KAKO LAHKO OBJAVLJATE?



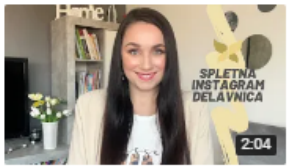
LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAJ IN KAKO LAHKO OBJAVLJATE?

Studio

Iščite v kanalu

Vsebina kanala



Vaš videoposnetek
Vabilo na spletno Instagram delavni...

- Podrobnosti
- Analiza
- Urejevalnik
- Komentarji
- Podnapisi
- Nastavitve
- Povratne informacije

Podrobnosti o videoposnetku

RAZVELJAVI SPREMEMBE SHRANI

Naslov (obvezno)
Vabilo na spletno Instagram delavnico 😊 Tanja Ciglarič

Opis
#instagram #instagramdelavnica #marketing

✓ Želite izvedeti, kako maksimalno izkoristiti Instagram za posel?

✓ Želite izvedeti, kaj je to #hashtag, kaj so to Story vsebine, IGTV,...?

✓ Želute vedeti, kaj bo v letu 2021 na Instagramu delovalo?

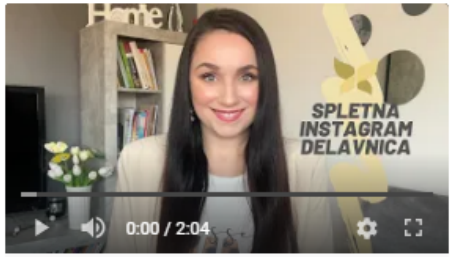
✓ Želite vedeti trike, kaj, kdaj in kako objavljati na Instagramu?

✓ Kako pridobiti nove sledilce?

✓Želite vedeti, kako lahko načrtujete objave in objavljate iz računalnika?

Izkoristite Instagram za posel, kjer še ni toliko konkurence ko na Facebooku!

Prijavite se tukaj https://www.marketingmalihpodjetij.com/spletna-instagram-delavnica



https://youtu.be/zuQ-gGRKtqg

Kakovost videoposnetka
SD HD

Vidnost
Javen

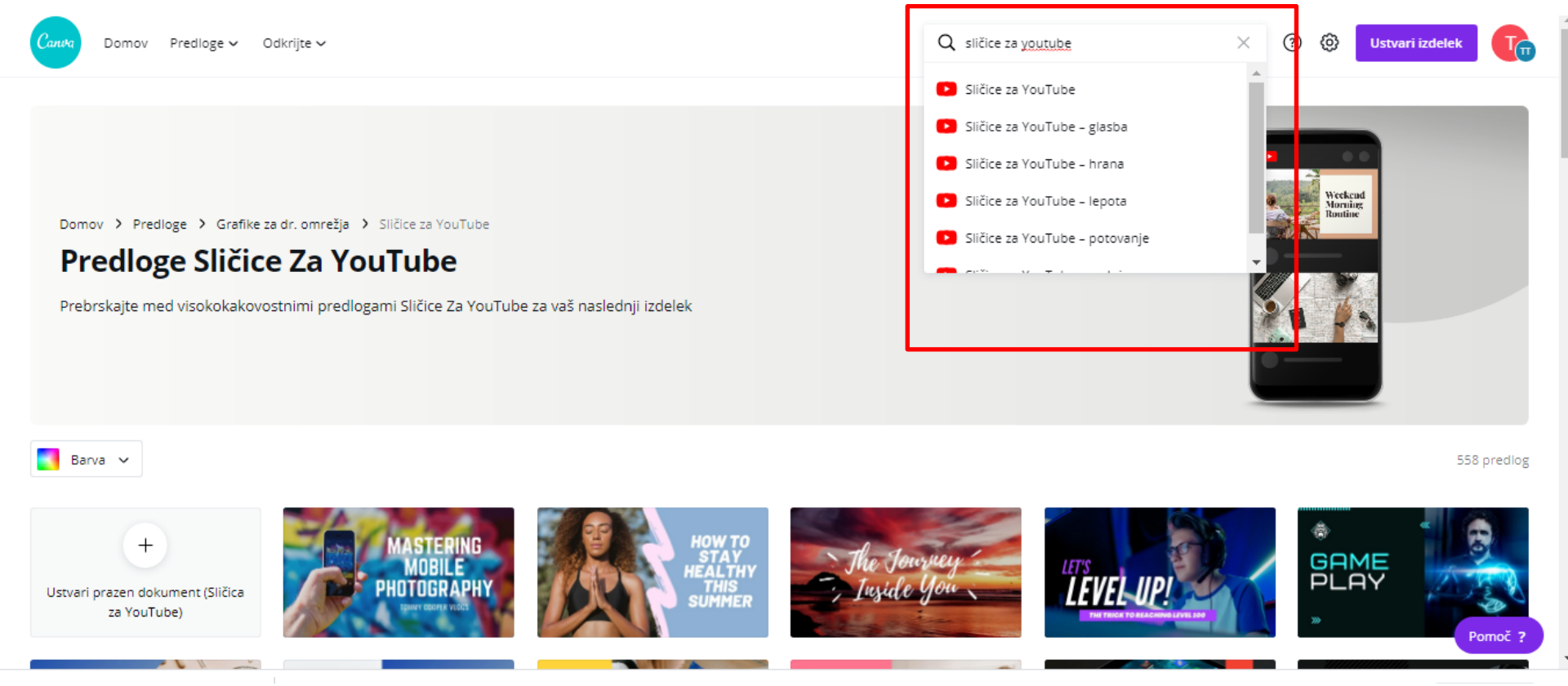
Omejitve
Brez

Končni zaslon

MARKETING.png

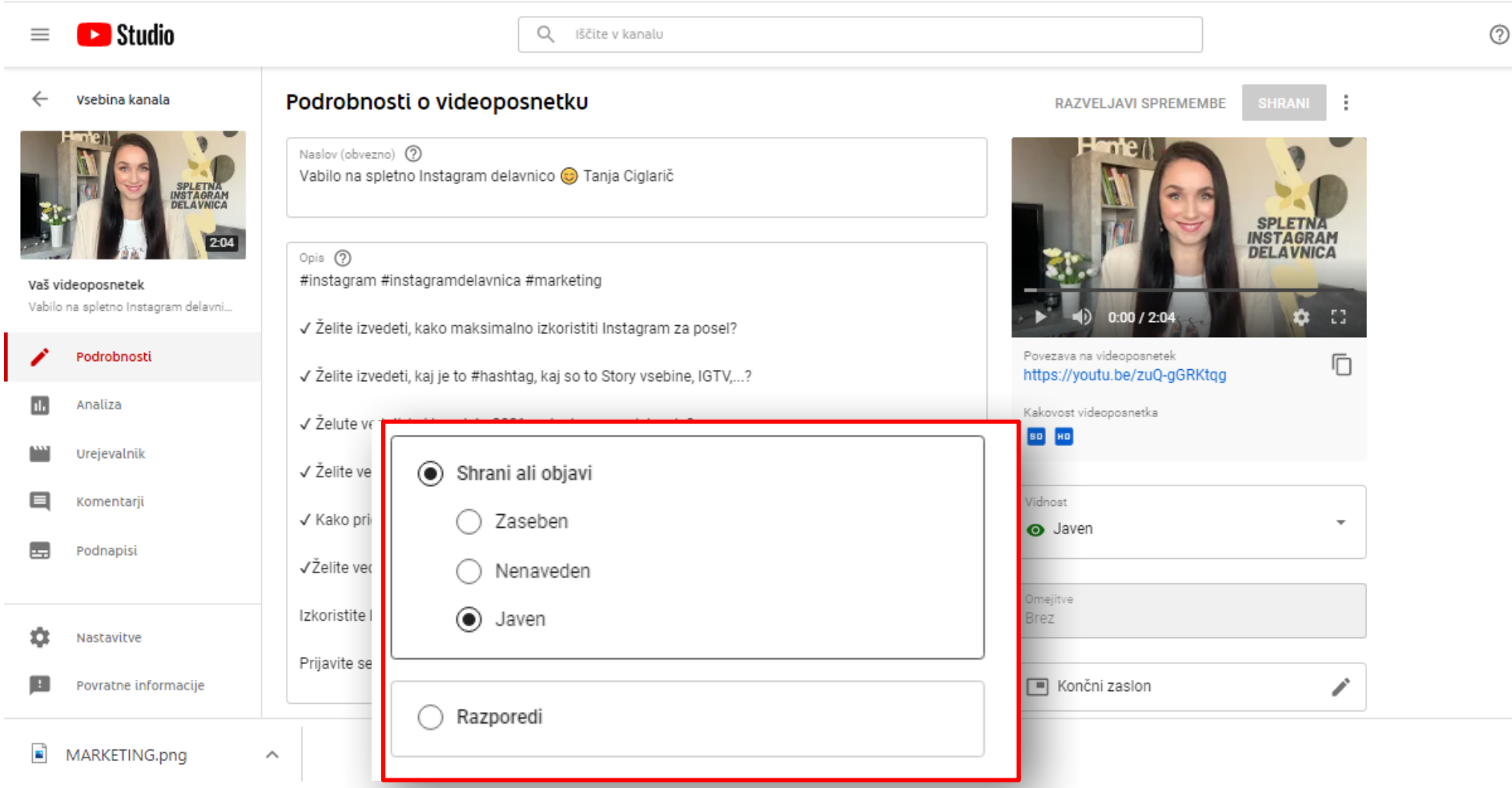
LOPIS
Z navdihom do uspeha

KREIRANJE NASLOVNE SLIKE?
Canva.com



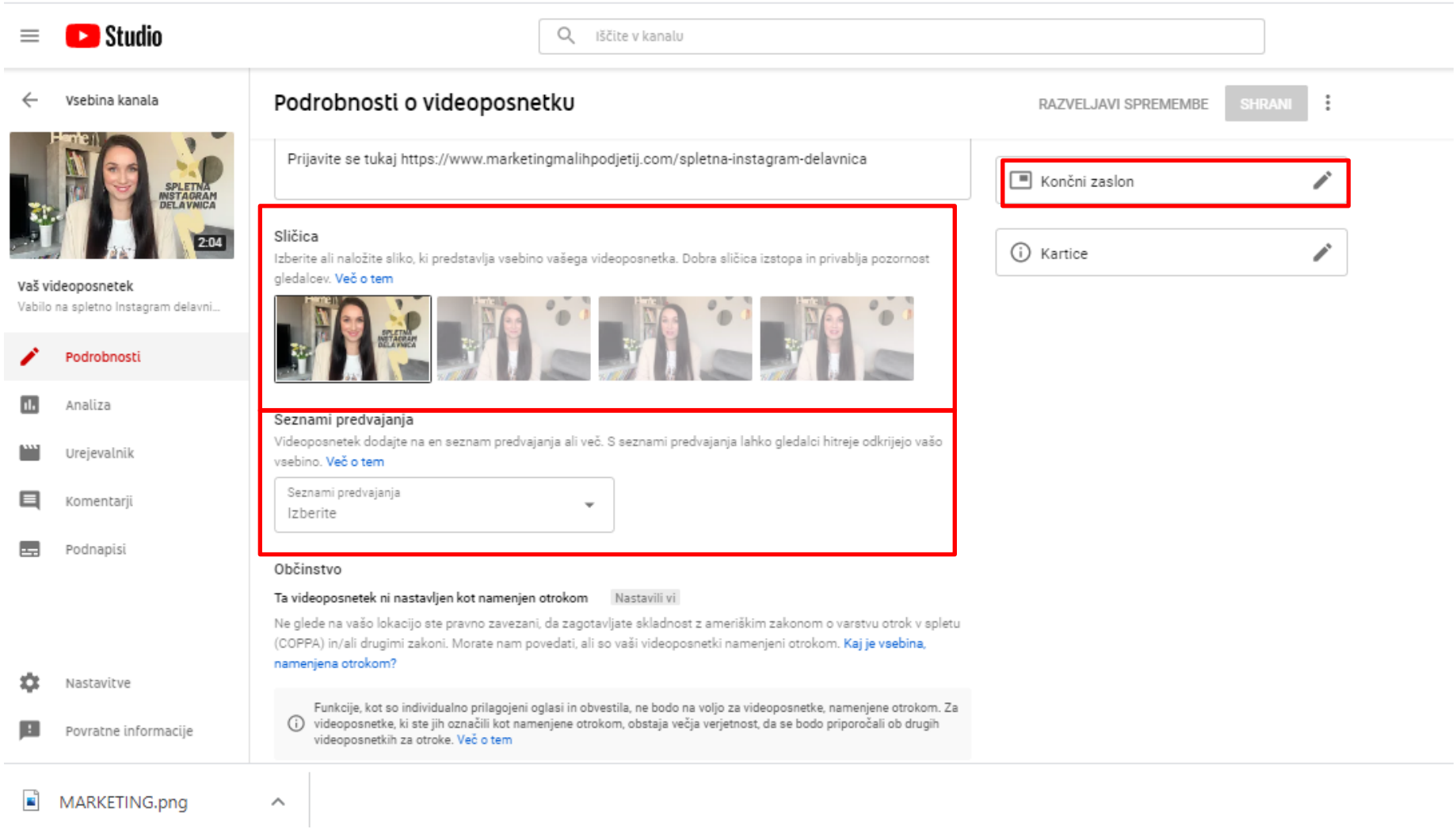
LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAJ IN KAKO LAHKO OBJAVLJATE?



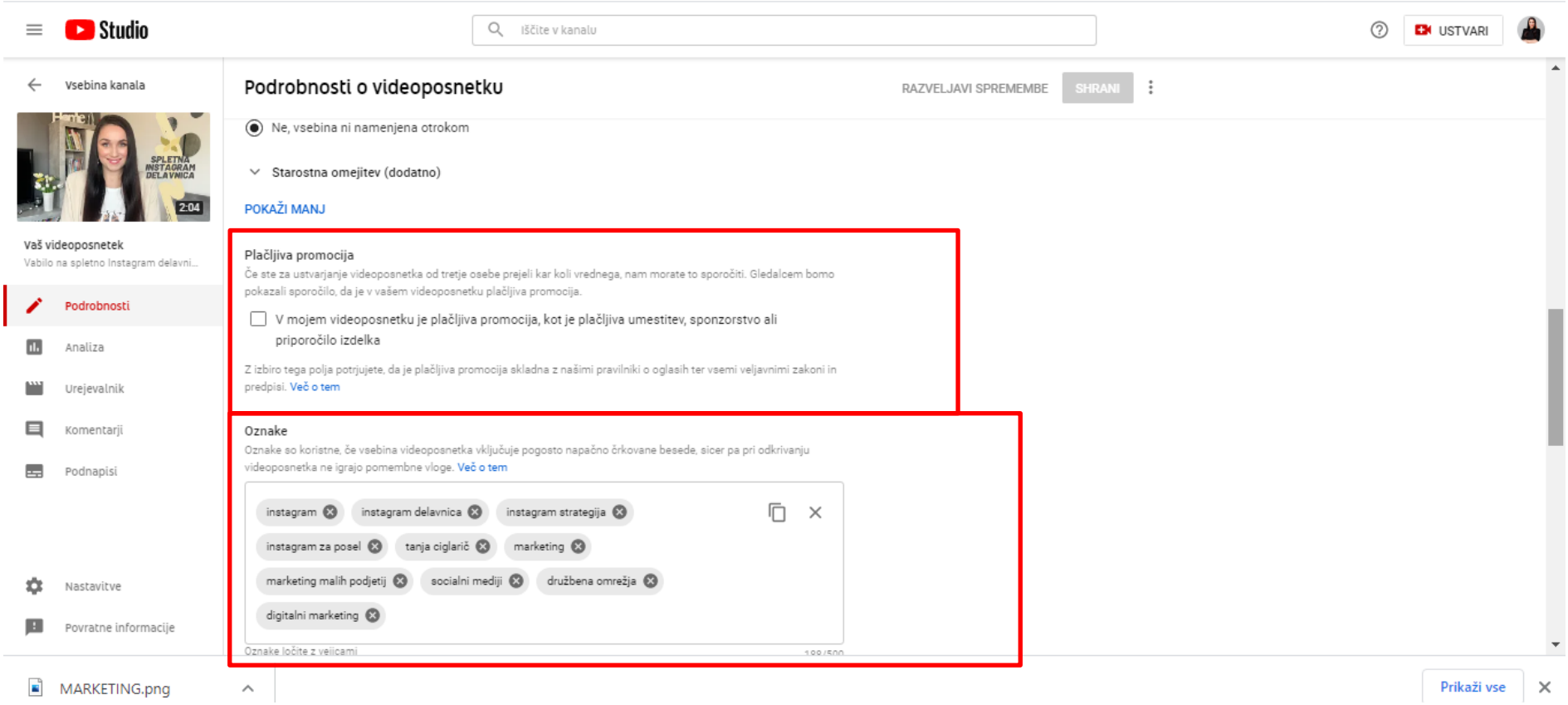
LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAJ IN KAKO LAHKO OBJAVLJATE?



LOPIS
Z navdihom do uspeha

KAJ IN KAKO LAHKO OBJAVLJATE?



KAKO LAHKO SLUŽITE Z YOUTUBE

Minimalne zahteve glede primernosti za pridružitev

1. Upoštevajte vse YouTubove pravilnike o monetizaciji.
2. Živeti morate v državi ali regiji, kjer je partnerski program za YouTube na voljo.
3. V zadnjih 12 mesecih ste morali zbrati več kot **4000 veljavnih javnih ur** gledanja.
4. Imeti morate več kot **1000 naročnikov.**
5. Imeti morate povezan račun za **AdSense.**

6. Vir:Youtube

,

LOPIS

Z navdihom do uspeha

HVALA ZA POZORNOST!